



# Sociální podnikání

## Pojem, poslání a praxe

Marek Vyskočil

2014



# Obsah

- Ekonomie a sociální ekonomie
- Ekonomika
- Teoretické ukotvení
- Sociální podnik - pojem
- Sociální podnik – definice
- Praxe sociálního podnikání



# Ekonomie a sociální ekonomie

- Ekonomie – zkoumá co jak pro koho
- Sociální ekonomie – toto v sociálním kontextu, vztah ekonomie k sociálním hodnotám
  
- Co – potřeby x potřební (morální hodnoty, soc.vlivy..)
- Jak – max zisk x udržitelnost
- Pro koho – dle zásluh x rozdělení ve společnosti

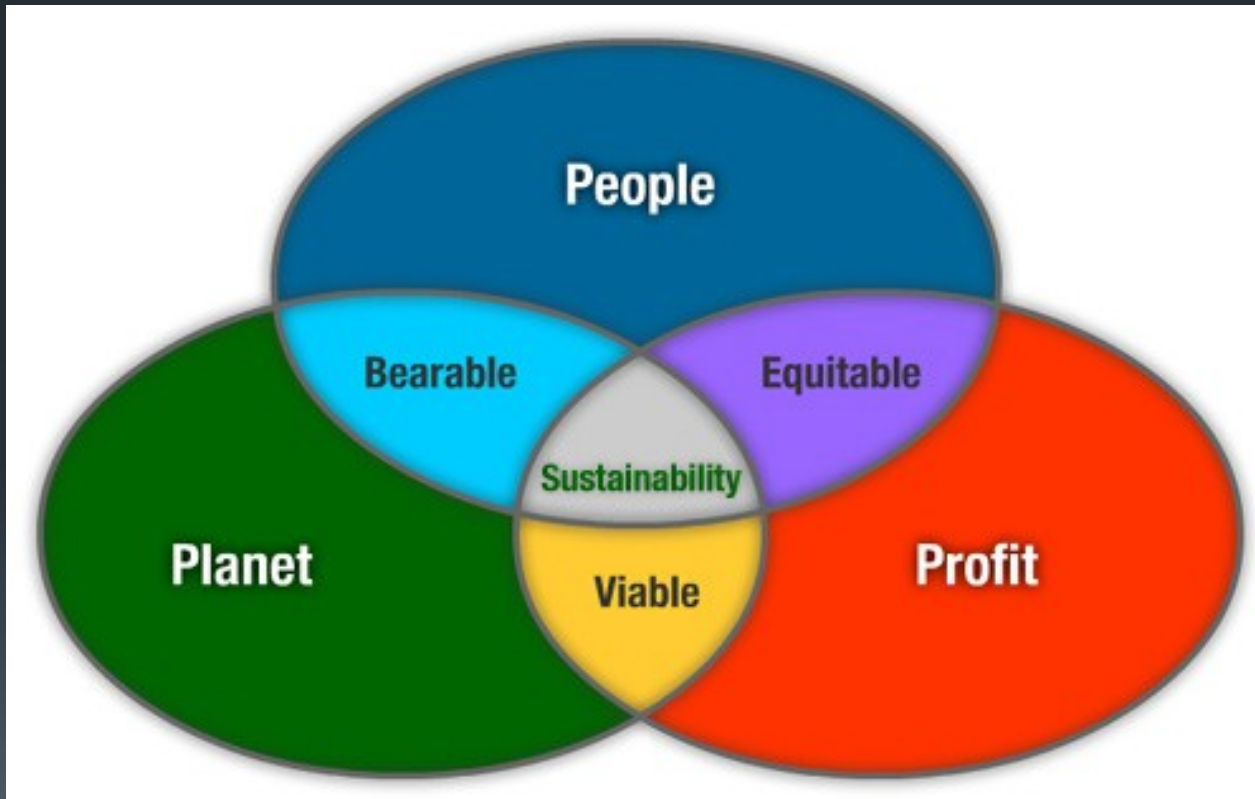


# Ekonomika a sociální ekonomika

- Ekonomika - Hospodářství, domácnosti, podniky (všechny), stát
  - x
- Sociální ekonomika
  - Právně institucionální přístup – právní formy (např.: EU, družstva, vzájemné společnosti, asociace a nadace)
  - Normativní přístup – rysy sociální ekonomiky (např.: Charta sociální ekonomiky)
    - Propojení ekonomické, sociální a environmentální činnosti
    - Organizace založené za sociálním účelem, vytvářející ekonomickou hodnotu

# Sociální ekonomika

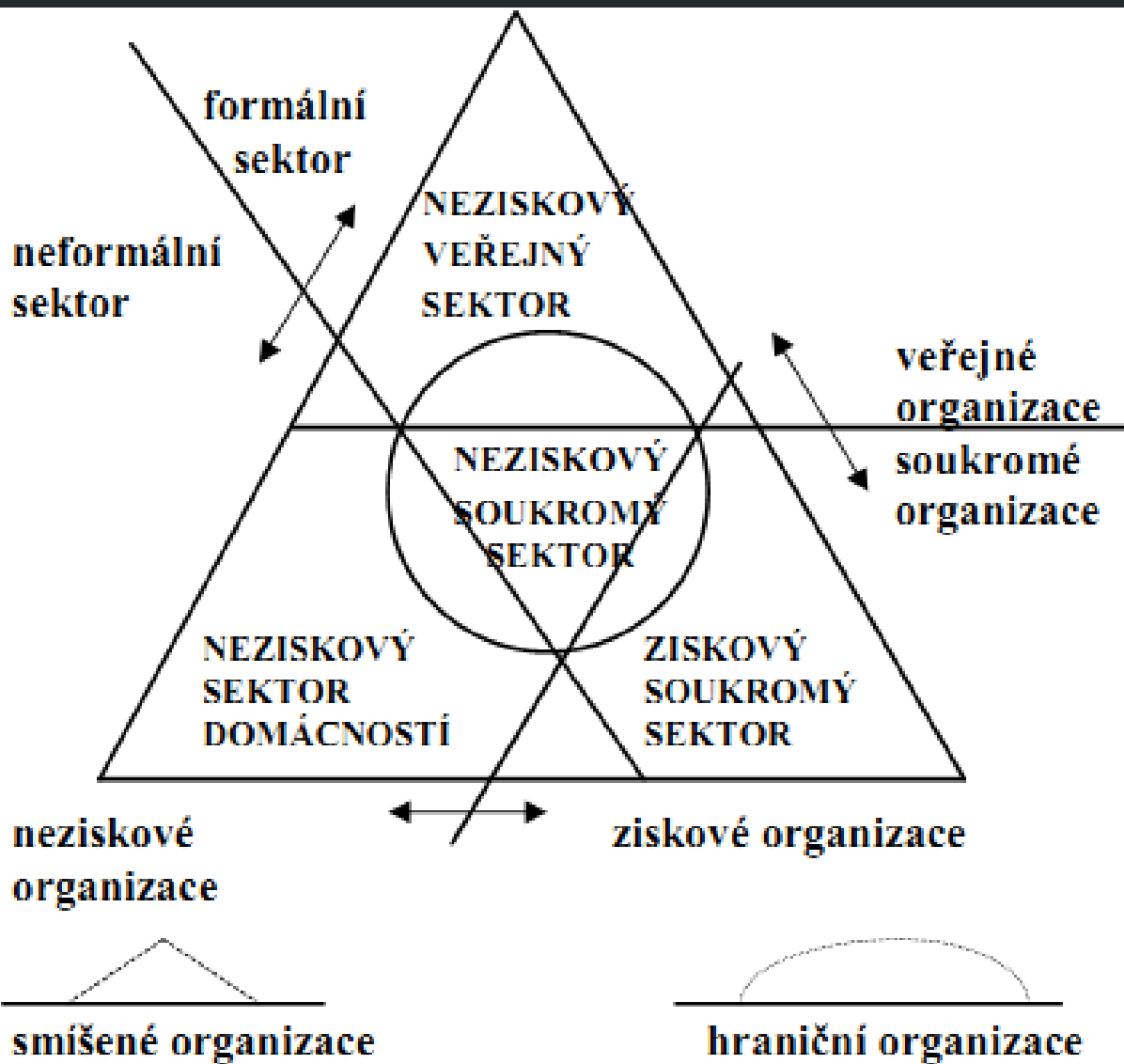
- Trojí prospěch - Tři P: People, Planet, Profit





# „Herní pole“ a pojmy

- Neziskový sektor
  - Pestoff – formalizovaný, neziskový, nestátní
- Tržní sektor
  - Formalizovaný, ziskový, nestátní
- Sociální stát
  - Rostoucí, nové smýšlení o sociálních službách, vyšší standard, nové problémy
- Sociální ekonomika



Pramen: REKTOŘÍK [2001] dle PESTOFFA [1995].



# Sociální podnikání

- „Podnikání je jen jedno, vymezeno dle zákona, jako činnost probíhající s cílem dosažení zisku“ – MPO

vs.

- Praxe s jakou je pojem užíván, s jevem který označuje

a

- Jiné, méně rozšířené přístupy





Co je sociální podnik?

# Příklady označení SP používající

- Pragulic o.s. – zaměstnává bezdomovce jako průvodce po Praze
- SENZA družstvo – Zaměstnavatel zdravotně postižených osob, poskytující služby dietní jídelny, drobné montážní práce, kompletace výrobků, praní a žehlení prádla.
- ONZA a.s. – zaměstnavatel sociálně vyloučených (Romové, osoby po výkonu trestu), udržovatel zeleně, založeno městem Jirkov (jediný akcionář)
- Modrý domeček (o.s. Náruč) – zaměstnavatel osob s mentálním postižením poskytující služby kavárny, kopírovací služby a žehlení prádla



# Intuice a názorný příklad:

- Organizace a) – rozdává chudým lidem jídlo, které kupuje za peníze vybrané sbírkami a z darů, pracují v ní dobrovolníci
- Organizace b) – provádí svoz neprodejných potravin z obchodů, které třídí a použitelné zpracovává na potraviny, zaměstnává zdravotně postižené
- Odpovědi: a) i b) jsou sociální podniky, pouze a) je sociální podnik, pouze **b) je sociální podnik**

# Definiční znaky

- **Ekonomická a podnikatelská dimenze**
  - Kontinuální produkce zboží nebo služeb
  - Přijetí ekonomického rizika
  - Alespoň minimální množství placené práce
- **Sociální dimenze**
  - Jasný cíl prospět komunitě
  - Iniciativa spuštěná skupinou občanů nebo nestátní neziskovou organizací
  - Limitované přerozdělování zisku
- **Participativní řízení**
  - Vysoký stupeň autonomie
  - Rozhodování nezaložené na vlastnictví kapitálu
  - Participativní povaha řízení zahrnující rozdílné zainteresované skupiny

(EMES)

# Vybrané definice

- *„sociální podnikání je podnikání s primárně sociálními cíli, jehož hospodářský zisk je v první řadě znovu investován do podnikání za stejným účelem nebo do rozvoje místní komunity, spíše než by se jednalo o podnikání s potřebou maximalizovat zisk pro zainteresované skupiny/osoby či vlastníky.“ (DTI, 2002)*
- *„soubor soukromých, formálně založených společností, s rozhodovací samostatností a svobodou členství, jež byly vytvořeny za účelem splnění potřeb jejích členů prostřednictvím trhu a výroby zboží a poskytování služeb, pojištění a finančních služeb, kde rozhodování a jakékoliv rozdělování zisků nebo přebytků mezi členy není přímo svázáno s kapitálem nebo poplatky zaplacenými jednotlivými členy, kteří mají každý jeden hlas.“ (Chavez, 2007)*



# Přístupy k Sociálnímu podnikání

- Americký přístup
  - Samofinancování
  - Škola sociálních inovací
- Evropský sociální podnik „ideálního typu“
  - Družstevní hnutí



# Rozdílnost SP v EU a USA

- USA
  - Plnění sociálních cílů (i nepřímo)
  - Důraz na jedince
  - Důraz na tržní zdroje
  - Ukotven v neziskovém sektoru
- EU
  - Plnění sociálních cílů (pouze přímo)
  - Důraz na kolektivní činnost a demokratičnost
  - Multi-financování včetně ospravedlnitelných veřejných dotací
  - Ukotven v hybridní sociální ekonomice



# Sociální podnikání

- Principy
  - Ne primárně ziskovost, ale společenská prospěšnost.  
Financování primárně z tržních zdrojů, přijetí ekonomických rizik  
(financování převážně z vlastních zdrojů)
- Ekonomizace sociální práce
  - Přizpůsobení soc.služeb trhům
- Komunitní práce a rozvoj místních společenstev



# Organizace dle zaměření na sociální prospěch

- Hybridní spektrum:
  - **Tradiční NNO (max)**
  - NNO s podnikatelskými aktivitami
  - **Sociální podnik**
  - Sociálně odpovědná firma/podnik (CSR)
  - Podnik realizující aktivity v duchu CSR
  - **Tradiční komerční podnik (min)**



# Dva typy sociálních podniků

- A) Integrační (WISE, work integration social enterprise)
  - Nejvíce v ČR rozšířené podniky
- B) Ostatní / neintegrační
  - Souvisí více se školou sociálních inovací



# Trh práce a politika zaměstnanosti

- Hlavně WISE podniky
- Doplnky k politice zaměstnanosti
  - V některých zemích její součástí (např. SK)
- Zákon o VZ (15% zlepšení ceny podniků s více jak 50% zdravotně postiženými zaměstnanci)
- Příspěvek na zaměstnávání osob se zdravotním postižením

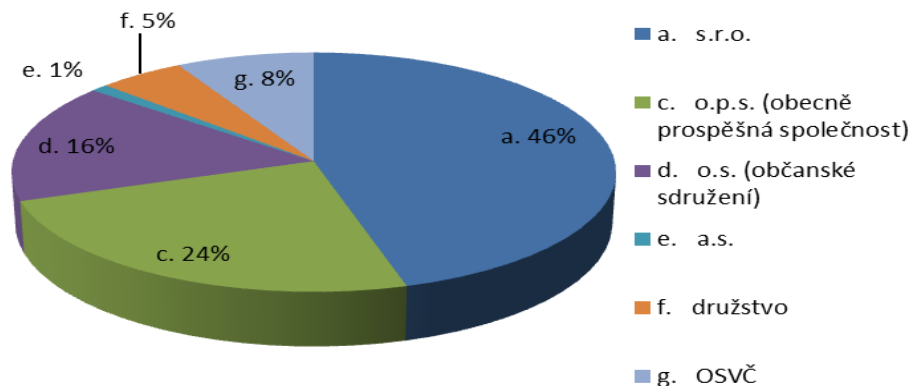
Problém ostatních skupin (etnické menšiny, osoby po výkonu trestu, dlouhodobě nezaměstnaní atd.)

Převís zaměření SP na jednu skupinu

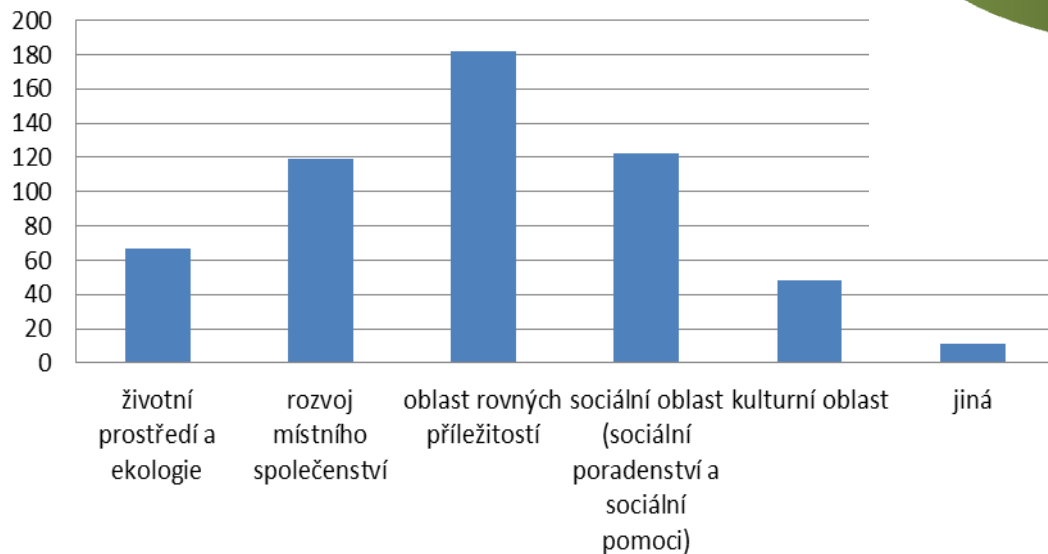
# Česká praxe

Asi 200 podniků

Právní formy

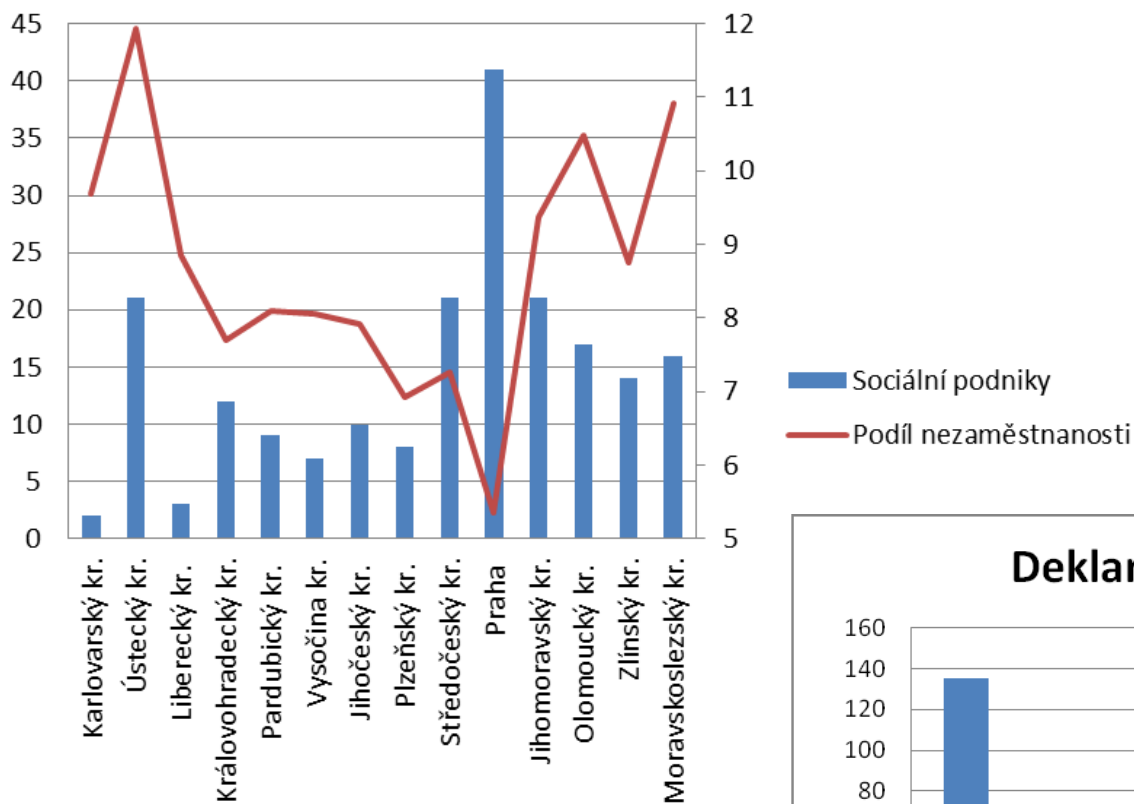


## Deklarovaná prospěšnost SP



Prospěšnost

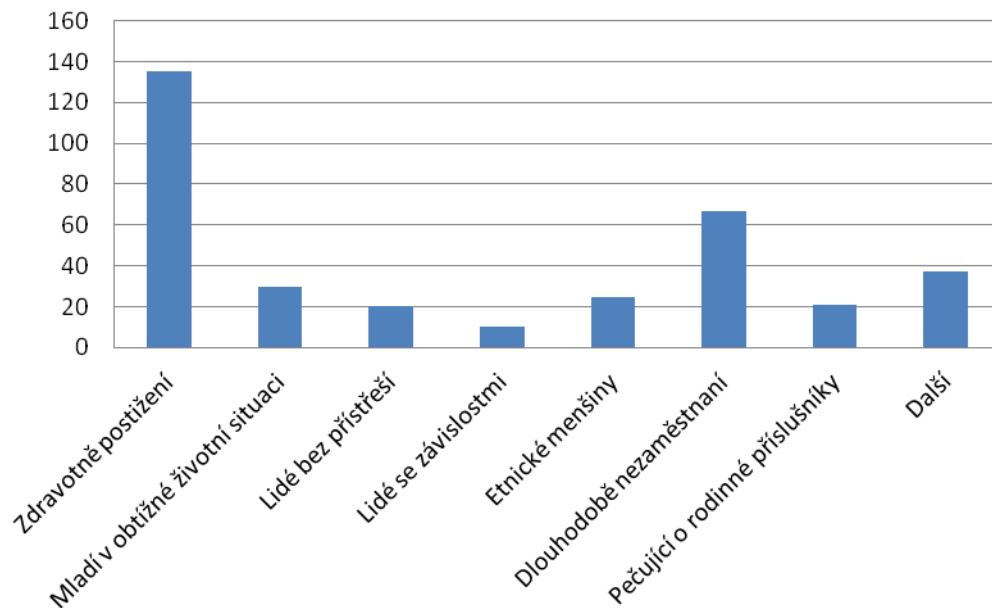
## Počet SP v krajích (k nezaměstnanosti)



## ■ Rozmístění

## ■ Cílové skupiny

## Deklarované cílové skupiny SP



# Oblasti podnikání sociálních podniků



# Česká praxe

- **Sociální podnik je:**

- Ten co chce dělat věci jinak (jiná hodnotová motivace)
- Umí podnikat, podnikání je základem příjmů
- Většina zisku se vrací zpět do podniku
- Respektuje zájmy a potřeby svých zaměstnanců
- Zaměstnává znevýhodněné osoby (není podmínkou)
- Je nezávislý
- Spolupracuje s místní komunitou, chová se partnersky

- **Sociální podnik není:**

- Podnik, který se za sociální označí
- Není to každý společensky odpovědný podnik (CSR)
- Není to NNO co si přivydělává prodejem výrobků
- Není to sociálně-terapeutické pracoviště
- Nemusí jím být každý zaměstnavatel s více jak 50% zaměstnanci se zdravotním postižením



# Sociální podniky v Evropě

- Rozličné právní formy (družstva, dobrovolnická sdružení, vzájemně prospěšné společnosti, výtěžné či nevýtěžné podniky..)
- Zejména WISE
- V oblastech: Sociální a zdravotní služby, místní služby, vzdělání, kultura, turistika, průmyslová výroba, řemesla,
- Rozpoznané i nerozpoznané veřejnou politikou
  - Často tranzitivní zaměstnavatelé
  - Součástí politiky zaměstnanosti (např.: SK)
  - Vlastní družstevní formy (Ital.)





# Než začneme podnikat

- Proč (mít správnou motivaci)
- Co (najít správnou příležitost)
- Kdy (časový plán)
- Kde (provozovnu)
- Jak
  - Podnikatelský plán
  - Způsob a organizace práce
  - Právní forma
  - Atd..

Doporučené: *Manuál: jak založit sociální podnik* (KURKOVÁ, FRANCOVÁ)

# Právní formy

Právní forma	Výhody	Nevýhody
s.r.o.	Důvěryhodná forma (už tolik ne), snadné řízení	Dříve vklad 200 000Kč, dneska není.
a.s.	Důvěryhodná forma	Vklad 2 mil Kč
Družstvo	Kolektivní, demokratizované,	Horší pozice v očích bank, vklad 50 tis Kč.
Sociální družstvo	Forma přímo pro sociální podnikání	Větší regulace, nezažitá právní forma
o.p.s.	Transparentní s pojistkami proti zneužití	Bez důvěry bank, složitější, už nejde zakládat
Ústav	Nástupce o.p.s., zjednodušení	Bez zkušeností s formou
o.s. / spolek	Snadné založení a vysoká volnost	Bez důvěry bank, nevhodné k podnikání



# Financování SP

- Vlastní prostředky
- Granty (z EU, OP LZZ a IOP, obtížné, hrozí sankce)
- Půjčky a úvěry (málo pro SP)
- Příspěvky ze zákona o zaměstnanosti (na zdrav. postiž.)
- Jiné zdroje
  - Poradenství a hmotné dary od firem
  - Zlevněné nebo půjčené majetky od obcí
  - Dobrovolnická práce od občanů



# Podpora SP

- Soukromý sektor
  - NNO (TESSEA, Ashoka)
  - Ziskové (programy bank KB, ČSOB, UniKredit)
- Veřejná správa
  - Podpora zaměstnavatelů zdravotně postižených
  - Nový zájem VS o SP
  - Nový zákon (možná)



# Nový zákon o SP

- Zpracovává MPSV, MPO a Agentura pro sociální začleňování
- Snad definice (možná pouze pro WISE podniky)
- Posílení podpory SP zákonem o veřejných zakázkách (nejenom zdravotně postižení)
- ???

# Literatura:

- KURKOVÁ, Gabriela a Petra FRANCOVÁ. *Manuál: jak založit sociální podnik*. Praha: P3 - People, Planet, Profit, 2012, 41 s. ISBN 978-802-6040-422.
- DOHNALOVÁ, Marie a kol. *Sociální ekonomika, sociální podnikání: podnikání pro každého*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 131 s. ISBN 978-807-3572-693.
- MALÍK HOLASOVÁ, Věra a kol. *Sociální práce v kontextu sociálního podnikání: podnikání pro každého*. Vyd. 1. Editor Vendula Gojová. Ostrava: Marionetti press, 2013, 130 s. ISBN 978-802-6044-628.