

Mezinárodní management

doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D.

Ing. Sylva Talpová, Ph.D, Ing. Alena Šafrová, Ph.D

Ing. Pavla Odehnalová, Ph.D

pirozek@econ.muni.cz

KPH č.dv. 530

Osnova kurzu

1. **přednáška 29.2.2016**– Úvod, vymezení problematiky, východiska předmětu a používané pojmy
Internacionalizace podniku, IJV (doc. Pirožek)

C1 – (22.2.) *cvičení – zadání seminární práce, vymezení studované literatury, úkoly pro jednotlivá cvičení*

2. **přednáška 14.3.**– **Strategické aliance (Dr. Šafrová Drášilová)**

C2 – (7.3.) *cvičení – Případové studie z MM*

Osnova kurzu

3. přednáška 11. 4. – Nadnárodní společnosti (Dr. Talpová Žáková)

C3 – (21.3.) *Internacionalizace podniku, společné formy podnikání*

C4 – (4.4) *Strategické Aliance*

C5 – (18.4.) *Nadnárodní společnosti*

4. přednáška 25.4. Společné formy podnikání ; Akvizice (doc. Pirožek)

C6 – (2.5.) *Akvizice cvičení.*

Osnova kurzu

5. přednáška 9.5. Zahraniční investice; lidské zdroje v mezinárodním managementu - přednáší host (doc. Ing. Pavel Štrach, Ph.D. – Škoda Auto VŠ)

C7 (16.5.) Rezerva, zakončení

Ověření znalostí

Způsob hodnocení:

- Cvičení 1 – zadání sem. prací,
- Cvičení 2 – příklad internacionalizace
- Cvičení 3 – max. 2 body (internacionalizace a J.V.)
- Cvičení 4 – max. 2 body (strategické aliance)
- Cvičení 5 – max. 2 body (MNC)
- Cvičení 6 – max. 2 body (Akvizice v M.M)
- Cvičení 7 – Rezerva, zakončení

Test ve zk. období - max. 8 bodů

CELKEM max. 16 bodů

Výsledné hodnocení

Hodnocení	Počet bodů
A	16
B	15
C	14
D	12 - 13
E	10 - 11
F	0 - 9

Aktivní účast na cvičeních

Seminární práce se zpracovává v kontextu jednotlivých cvičení, zejména cvičení 3,4,5,6

Odevzdání vypracované seminární práce (podklady pro aktivní cvičení) bude hodnoceno s aktivní účastí na cvičeních. Způsob odevzdání je do odevzdáárny v ISu MU.

Obsah „bodovaných“ cvičení

Internacionalizace a JV – cvičení 3:

1. Vymezení internacionalizace/JV důvody a motiv pro zapojení
2. Výstavba mezinárodního zastoupení/JV
3. Způsoby řízení mezinárodního zastoupení/JV

Strategické aliance – cvičení 4

1. Rizika strategických aliancí
2. Motivace ke strategickým aliancím
3. Strategie win-win – (ne)úspěšnost strategických aliancí

Obsah „bodovaných“ cvičení

Nadnárodní podniky – cvičení 5

1. Forma vstupu podniku na zahraniční trh
2. Strategie vstupu
3. Organizační struktura
 - a) z pohledu modelu Stopford and Wells
 - b) z pohledu modelu Bartlett and Ghoshall

Akvizice – cvičení 6

1. Plánování akvizice
2. Implementace akvizičního procesu
3. Integrace v post akviziční fázi

Literatura

a) základní literatura:

- BLAŽEK, Ladislav a Alena ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ. Nadnárodní společnosti v České republice :vývojové trendy, organizace a řízení, kultura a odpovědnost. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-478-0.
- Gooderham N.P. – Nordhaug O.: International Management Cross-Boundary Callenges, Blackwell Publishing, 2003ISBN 0-631-23341-5
- Štrach, P.: Mezinárodní management, Grada Publishing 2009, ISBN 978-80-247-2987-9
- Dvořáček, J.: Společné a nadnárodní podniky. Nakladatelství Oeconomica, VŠE Praha, 2006. 200 str. ISBN 80-245-1029-4

b) doporučená literatura:

- Verbeke A.: International Business Strategy, Cambridge University Press 2009, ISBN 978-0-521-68111-7
- Rodrigues C.: International Management, A cultural approach, SAGE Publications 2009, ISBN 978-1-4129-5141-8
- Aimin, Y. – Yadong, L.: International Joint Ventures: theory and practice.M.E. Sharpe New York 2001, ISBN 0-7656-0474-4
- Picot, G.: Handbook of International Mergers and Acquisitions, Palgrave Publishers 2002, ISBN 0-333-96867-0.