

**Návrh struktury POT pro předmět MKH MEMA (jaro 2016)**

**Cíl POT:** Ucelená analýza pobočky nadnárodní společnosti (MNC), která působí na českém trhu, zejména s důrazem na vztahy mezi mateřskou společností a pobočkou.

**Předpokládaný rozsah práce:** 10–15 NS

*Název práce*

*Jméno a příjmení autora*

## **Doporučená struktura práce:**

### **1. Představení společnosti**

- název, mateřská společnost, náplň činnosti, základní ekonomické údaje (viz. příloha č.2), doba působení na trhu v ČR – **max. 1 NS**

## 2. Vztah pobočky a nadnárodní společnosti v oblasti organizačního uspořádání

- Zhodnoťte stupeň centralizace činností ve vztahu centrála – pobočka

<b>většina činností decentralizována</b>					<b>vysoký stupeň centralizace</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	

Zdůvodnění:

- Stupeň centralizace je pro pobočku a její fungování na trhu:

<b>velmi nízký</b>	<b>nízký</b>	<b>vyhovující</b>	<b>vysoký</b>	<b>velmi vysoký</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Zdůvodnění:

- Ohodnoťte prosím, jaká je pravomoc pobočky při tvorbě její strategie:

<b>nízká, strategii určuje centrála</b>					<b>vysoká, strategii si tvoří pobočka</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	

Zdůvodnění:

- Jaká je role pobočky v rámci MNE (vyberte odpovídající označení)?
- pobočka prodává zboží/poskytuje služby centrály
- pobočka prodává zboží/poskytuje služby centrály, ale také jej vyrábí
- pobočka vyrábí produkty pro centrálu i/nebo ostatní pobočky (nezaměřuje se na výzkum a vývoj)
- pobočka vyvíjí i vyrábí některé produkty MNE a následně je prodává
- pobočka je co se týče vývoje, výroby a prodeje nezávislá – vyvíjí i vyrábí nové produkty a vstupuje s nimi na nové trhy

Zdůvodnění:

### 3. Kontrolní mechanismy

- členství zástupců MNC v kontrolních orgánech pobočky (zastoupení expatriantů návaznost na přílohu č. 1),
- v top managementu pobočky apod.,
- reporting

Zdůvodnění:

#### 4. Prostředí a strategie

Ohodnoťte, prosím, na škále 1-5 dynamiku (**rychlost změn**) prostředí v následujících oblastech:

	Statické, téměř beze změn			Dynamické, rychle se měnící		
Konkurence	1	2	3	4	5	
Zákazníci	1	2	3	4	5	
Dodavatelé	1	2	3	4	5	
Technologie	1	2	3	4	5	

Zdůvodnění:

Ohodnoťte, prosím, na škále 1-5 míru **nejistoty a nepředvídatelnosti** v následujících oblastech:

	úplně nepředvídatelné			úplně předvídatelné		
Konkurence	1	2	3	4	5	
Zákazníci	1	2	3	4	5	
Dodavatelé	1	2	3	4	5	
Technologie	1	2	3	4	5	

Zdůvodnění:

Vyberte tvrzení typická pro strategii pobočky (vyberte odpovídající označení):

- Máme široké portfolio produktů, které navíc často měníme.
- Jsme často první na trhu s novým produktem, i když ne všechny nové produkty se ukáží jako rentabilní/ziskové.
- Rychle reagujeme na signály o možných nových příležitostech na trhu.
- Často jsme iniciátory změn na trhu či vyvoláme reakce konkurence.
- Vzhledem k naší strategii se může stát, že nezaujmeme silnou pozici na všech trzích, na které vstoupíme.
- Snažíme se udržet stabilní pozici na trhu, ať již díky vyšší kvalitě produktů, nižší ceně, nadstandardním službám atp.
- Nabízíme stálé, spíše užší portfolio produktů.
- Nejsme iniciátoři změn ve svém oboru.
- Nezabýváme se současným vývojem v oblastech, které se přímo netýkají naší produkce.
- Snažíme se maximálně soustředit na produkty v rámci stávajícího portfolia, např. na zvyšování produktivity, efektivity, využití kapacit, dosahování úspor z rozsahu apod.
- Snažíme se udržet relativně stabilní portfolio produktů, ale ve vybraných oblastech, jejichž vývoj sledujeme, jsme schopni rychle reagovat na vývoj na trhu a využít zajímavých příležitostí.
- Většinou nejsme první na trhu s novým produktem, ale díky důkladnému monitorování trhu jsme často tzv. následovateli (druzí či třetí na trhu), a nový produkt často nabídneme levněji nebo s nadstandardní službou.
- Nemáme dlouhodobou strategii týkající se trhů či produktů.
- Nesnažíme se jako mnozí konkurenti agresivně udržet pozici na trhu, ani neriskujeme tolik jako naši konkurenti.
- Reagujeme na vývoj prostředí, které nás nutí provádět změny.

Zdůvodnění:

5. **Finanční řízení** (popis způsobu finančních toků mezi pobočkou a mateřskou společností)



## 6. Organizační struktura – model Stopford-Wells

Model Stopford-Wells zahrnuje dvě proměnné – zahraniční tržby a produktovou diverzitu. Produktovou diverzitou je chápán podíl či procento produkce podniku, které je obchodováno v zahraničí (mimo domovskou zemi podniku). Existuje však více přístupů k jejímu měření. Při zpracování POT zkuste využít různé přístupy pro měření diverzity (uvedené níže) a zkuste se k nim vyjádřit.

Zařaďte podnik (pobočku) dle **diverzity** produkce obchodované v zahraničí:

1. Dle počtu činností registrovaných dle CZ-NACE (vychází z předpokladu, že podnik tyto činnosti, které realizuje v jedné zemi, realizuje i v dalších). Předpokládaná klasifikace podniků je
  - Jedna ekonomická činnost (jeden registrovaný kód CZ-NACE)
  - Dvě činnosti
  - Tři a více činností

Dále u MNE zkuste zjistit, zda uvedené východisko opravdu platí – tedy zda podnik má opravdu registrované stejné ekonomické činnosti v domovské zemi a v pobočce (lze ale srovnat i dvě pobočky apod.)

2. Dle počtu skupin produktů, které podnik obchoduje v zahraničí
  - Je třeba uvést, co je považováno za skupinu produktů (může se lišit, jde např. o podobné produkty vyráběné na téže výrobní lince, produkty pro určitou skupinu zákazníků apod.)
  - Předpokládaný počet skupin produktů je v jednotkách, případně v desítkách
  - Lze uvést srovnání – kolik skupin produktů podnik má celkem a kolik z nich obchoduje na vybrané pobočce/vybraných pobočkách

Dle různých kritérií diverzity lze pak podnik zařadit do modelu Stopford-Wells.

Následně stanovíte podíl dosahovaných tržeb v zahraničí (mimo zemi centrály) k celkovým tržbám MNC a vyjádříte v %.

Výpočet:

Diverzita:

Podíl zahr. / celkových tržeb:

Grafické znázornění:

**7. Poznámka**

- Vztah ke zpracovávané organizaci:
  
  
- Pozice případně funkce osoby se vztahem k organizaci:

**Příloha č. 1.: Základní ekonomické údaje o zpracovávané organizaci:**

- 1. *Název a právní forma.***
- 2. *Vlastnická struktura – počet nejvýznamnějších vlastníků s uvedením státní příslušnosti dle rejstříku***
- 3. *Vlastník (zakladatel) - majoritní***
  - 3.1. *stát vlastníka, zakladatele***
  - 3.2. *počet zahraničních poboček***
  - 3.3. *počet členů v představenstvu / z toho zahraničních***
  - 3.4. *počet členů v dozorčí radě / z toho zahraničních***
  - 3.5. *% dosažených tržeb na celkových tržbách vlastníci společnosti***
- 4. *Počet zaměstnanců za vybraný rok (uved'te za poslední 3 roky)***
- 5. *Celková aktiva za vybraný rok Kč (uved'te za poslední 3 roky)***
- 6. *Celkové tržby za vybraný rok Kč (uved'te za poslední 3 roky)***
- 7. *Přidaná hodnota Kč (uved'te za poslední 3 roky)***
- 8. *Hosp. výsledek po zdanění za vybraný rok Kč (uved'te za poslední 3 roky)***