

**IMYDŽ JE NA NIC!
POSLOUCHEJ ŽÍZEŇ!**



THE
COMPANY
BURGER™

IMÁŽE FIRMY &
ETIKETA

Co je to ta „image firmy“?



Company Name



Co je to ta „image firmy“?

- Identita
- Styl
- Forma komunikace
- Pověst
- Slib

- Konativní aspekt firmy a její kultury.
Manifestace ...

Jak to funguje?

- 
- Firemní identita
 - (Firemní) koncepce
 - Firemní image

Komponenty identity / image

- A) Základy identity
 - Normy
 - Systémy
- B) Manifestace identity
 - Komunikace
 - Firemní kultura
- C) Image
 - Odraz vnímání veřejností
 - Akce a reakce

Odkud se image vlastně bere?

...

...

...

...

...

...

...

Odkud se image vlastně bere?

- Např.:
 - Vnitrofiremní vztahy
 - Systém komunikace
 - Systém řízení
 - Systém odměňování
 - Prezentace
 - Marketing
 - Design

Image firmy X image obchodníka

- Jak to spolu souvisí?
- Oblékání (viz učebnice)
- Chování
- Etika
- Etiketa

Jaká by asi tak měla být?

- ... těžko říct.
- Nicméně:
 - Odpovídající
 - Účelná
 - Konzistentní

K čemu je image dobrá?

- Systémovost; koherence
- Prezentace originality
- Aspekt stability
- Budování engagementu a ztotožnění
- Prestiž
- Efektivnější komunikace a marketing

Malé shrnutí image

- A) JE DŮLEŽITÁ
- B) NENÍ PLNĚ V NAŠÍ MOCI JI OVLÁDAT
- C) MŮŽEME JI VŠAK OVLIVŇOVAT ČI ŘÍDIT

Zásadní otázka!



Jak souvisí IMAGE firmy (produktu) s
PSYCHOLOGIÍ OBCHODNÍ ČINNOSTI firmy?

Pojďme se zamyslet ...

- Podíváme se na známé společnosti a jejich image



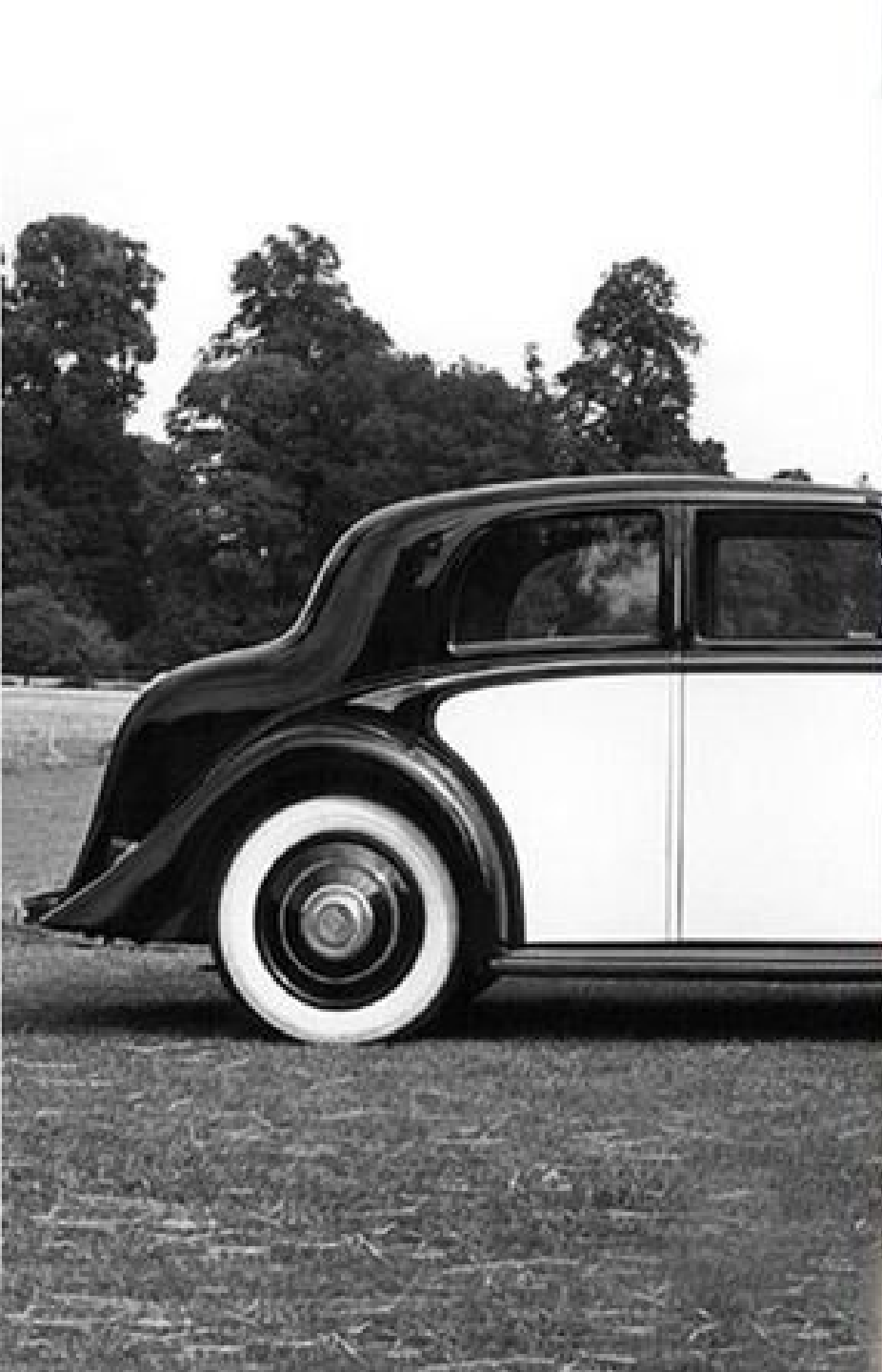


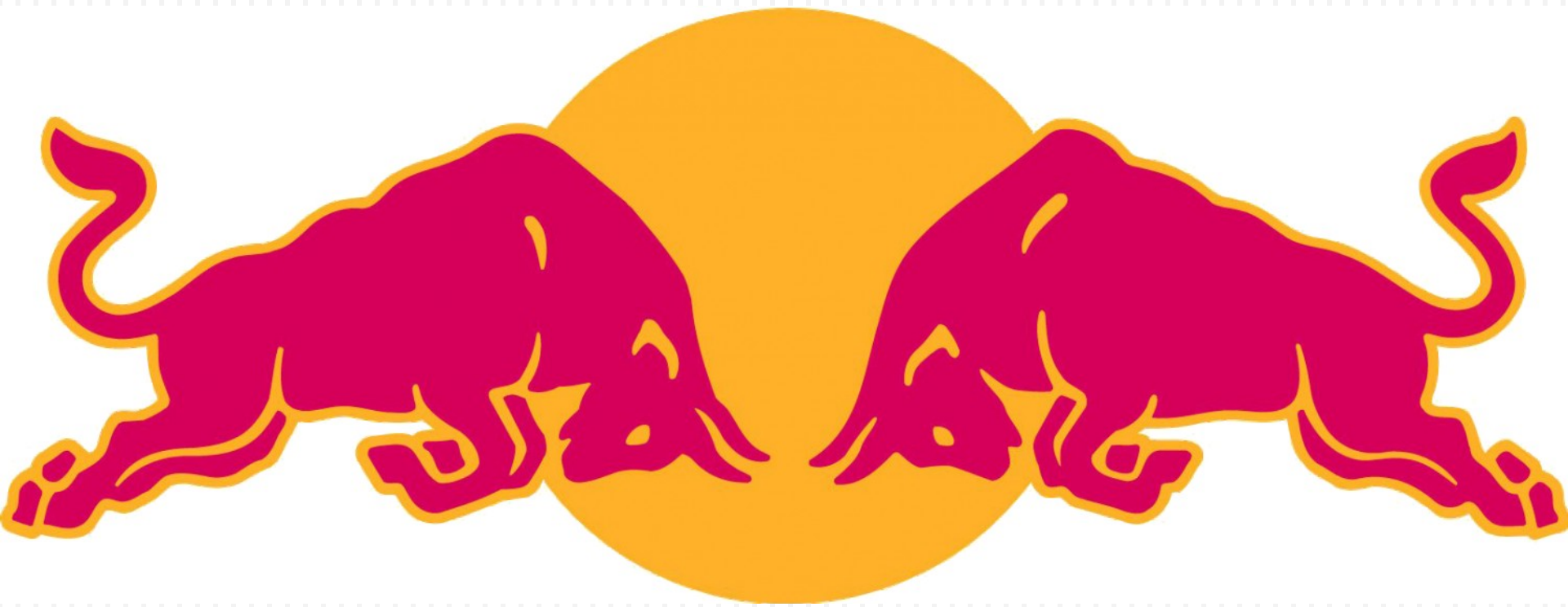
Mas





RRR







Red Bull

cora EXTRA 300S



Red Bull

Virgin



AVON







Jak budovat firemní image?



Náš cíl = realizace business plánu = hodně
prodat

Jakými kroky můžeme budovat svou image z
pozice jednotlivce, popřípadě malé firmy?

Co podporuje dobrou image?

- Např.:
 - Novost (produkt, kategorie)
 - Asociace, dobrá klíčová slova
 - Zapamatovatelnost
 - Identita = image musí být “naše”
 - Kontinuita & dlouhodobost
 - Upřímná komunikace
 - Práce se zpětnou vazbou
 - Hlídní nákladové stránky (výnos x náklad)

Etiketa v obchodním jednání

- Etiketa vs. BUSINESS etiketa – v čem je rozdíl?

- Klasická hierarchie
 - Žena
 - Starší osoby
 - Nadřízený (host, klient)

- To ovšem v business etiketě nemusí platit!

Změny za posledních 10 let

- Nenosí se vesta a dvouřadová saka
- Muž nemusí být hladce oholen
- Ženy chodí do společnosti bez punčoch
- Pánské džíny nejsou tabu
- Šálu může muž nosit i v interiéru
- Barevné ponožky k obleku jsou IN
- Ženy zvou muže na večeře a dokonce i platí

Etiketa v obchodním jednání

- Malé shrnutí:
 - Problematické jsou hlavně **nejednoznačné** situace
 - Umění spočívá v dovednosti rychle se zorientovat

 - Základem je dobrá příprava
 - Roli hrají interní předpisy a směrnice
 - Je potřeba brát ohledy na místní zvyklosti

 - Někdy je tedy nutné zapomenout na to, co je „správně“!

Otázky na závěr?