

Mezinárodní management



DOC. ING. PETR PIROŽEK, PH.D.
ING. SYLVA ŽÁKOVÁ TALPOVÁ, PH.D,
ING. ALENA ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ, PH.D
ING. PAVLA ODEHNALOVÁ, PH.D
PIROZEK@ECON.MUNI.CZ
KPH Č.DV. 530

Osnova kurzu



1. **přednáška 29.2.2016** – Úvod, vymezení
Problematiky, východiska předmětu a pojmy
Internacionalizace podniku, IJV (doc. Pirožek)

*C1 – (1.3.) zadání seminární práce, vymezení
studované literatury, úkoly pro jednotlivá
cvičení, Případová studie z MM*

2. **přednáška 14.3.– Strategické aliance**
(Dr. Šafrová Drásilová)

*C2 – (15.3.) Internacionalizace podniku, společné
formy podnikání*

Osnova kurzu



3. **přednáška 11. 4. – Nadnárodní společnosti**
(Dr. Záková Talpová)
C3 – (29.3.) Strategické Aliance
C4 – (12.4.) Nadnárodní společnosti
4. **přednáška 25.4. Společné formy podnikání;
Akvizice** (doc. Pirožek)
C5 – (26.4.) Akvizice cvičení
C6 – (10.5.) Rezerva, zakončení
5. **přednáška 9.5. Zahraniční investice; lidské
zdroje v mezinárodním managementu**
(doc. Ing. Pavel Štrach, Ph.D., Škoda Auto VŠ)

Ověření znalostí



Způsob hodnocení:

- Cvičení 1 – zadání sem. prací, příklad internacionalizace
- Cvičení 2 – max. 2 body (internationalizace a J.V.)
- Cvičení 3 – max. 2 body (strategické aliance)
- Cvičení 4 – max. 2 body (MNC)
- Cvičení 5 – max. 2 body (Akvizice v M.M)
- Cvičení 6 – Rezerva, zakončení

Test ve zk. období - max. 8 bodů

CELKEM max. 16 bodů

Výsledné hodnocení



Hodnocení	Počet bodů
A	16
B	15
C	14
D	12 - 13
E	10 - 11
F	0 - 9

Aktivní účast na cvičeních



Seminární práce se zpracovává v kontextu jednotlivých cvičení, zejména cvičení 2,3,4,5

Odevzdání vypracované seminární práce (podklady pro aktivní cvičení) bude hodnoceno s aktivní účastí na cvičeních. Způsob odevzdání je do odevzdáárny v ISu MU.

Obsah „bodovaných“ cvičení



Internacionalizace a JV – cvičení 2

1. Vymezení internacionalizace/JV důvody a motiv pro zapojení
2. Výstavba mezinárodního zastoupení/JV
3. Způsoby řízení mezinárodního zastoupení/JV

Strategické aliance – cvičení 3

1. Rizika strategických aliancí
2. Motivace ke strategickým aliancím
3. Strategie win-win – (ne)úspěšnost strategických aliancí

Obsah „bodovaných“ cvičení



Nadnárodní podniky – cvičení 4

1. Forma vstupu podniku na zahraniční trh
2. Strategie vstupu
3. Organizační struktura
 - a) z pohledu modelu Stopford and Wells
 - b) z pohledu modelu Bartlett and Ghoshall

Akvizice – cvičení 5

1. Plánování akvizice
2. Implementace akvizičního procesu
3. Integrace v post akviziční fázi

Literatura



a) základní literatura:

- BLAŽEK, Ladislav a Alena ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ. Nadnárodní společnosti v České republice :vývojové trendy, organizace a řízení, kultura a odpovědnost. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-478-0.
- Gooderham N.P. – Nordhaug O.: International Management Cross-Boundary Callenges, Blackwell Publishing, 2003 ISBN 0-631-23341-5
- Štrach, P.: Mezinárodní management, Grada Publishing 2009, ISBN 978-80-247-2987-9
- Dvořáček, J.: Společné a nadnárodní podniky. Nakladatelství Oeconomica, VŠE Praha, 2006. 200 str. ISBN 80-245-1029-4

b) doporučená literatura:

- Verbeke A.: International Business Strategy, Cambridge University Press 2009, ISBN 978-0-521-68111-7
- Rodrigues C.: International Management, A cultural approach, SAGE Publications 2009, ISBN 978-1-4129-5141-8
- Aimin, Y. – Yadong, L.: International Joint Ventures: theory and practice.M.E. Sharpe New York 2001, ISBN 0-7656-0474-4
- Picot, G.: Handbook of International Mergers and Acquisitions, Palgrave Publishers 2002, ISBN 0-333-96867-0.

Y Soft



- vznik 2000
- studentský projekt na MU
- prvních 5 projektů zkrachovalo
- 2003 – SW pro kontrolu tisku a kopírování SmartQ
- 2004 – produkt přejmenován na YSoft SafeQ
- dotykový terminál (1. na světě)
- 2006 – vlastní výrobní linka

- 7000 společností v 72 zemích
- více než 230 zaměstnanců
- 90% tržeb v zahraničí

Internacionalizace



- zakládán s vizí globální společnosti
- 18 přímých zastoupení po celém světě
- bezkapitálové i kapitálové vstupy
 - partnerství s distributory, výrobci, prodejci
 - nepřímý export
 - aliance
 - akvizice
 - pobočky

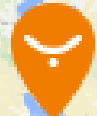
Mapa

Satelitní

3

8

3



NORTH AMERICA

EUROPE

AFRICA

ASIA

AUSTRALIA

Atlantic Ocean

Indian Ocean

Pacific Ocean

Pacific Ocean



Historie expanze



- 2008 – pobočky v Japonsku a Izraeli, akvizice XpertImage v USA
- 2010 – strategické partnerství s Konica Minolta
- 2011 – pobočka Miami
- 2013 – pobočka Dubaj, zakoupena australská společnost Equitrac Systems of Australia