

EKSP

P12

Specifika investic a pořadatelství
velkých sportovních akcí

Struktura

1. Teorie: Ekonomické efekty investic do TK obecně
 - Modely
 - Metody hodnocení
2. Diskuze teorie - alternativy
3. Ekonomické efekty pořádání velkých sportovních akcí
4. Příloha: Příklad OH Barcelona

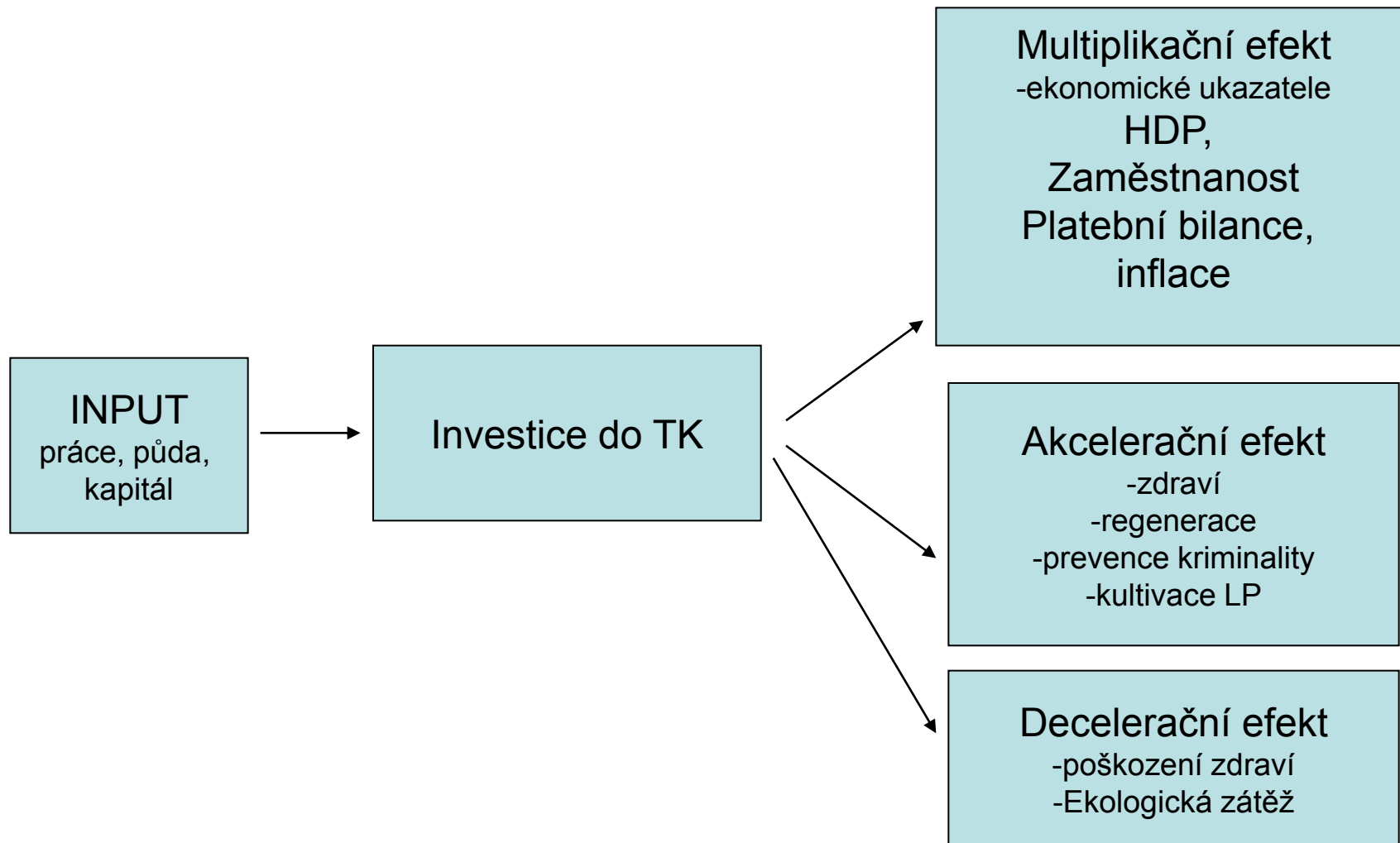
1. Ekonomické efekty ITK

- Existence ekonomických efektů má být důvodem pro investice do TK...ale
- nejsou jediným důvodem
 - Politické důvody
 - Uspokojení zájmů
- Proč nás měření ekonomických efektů zajímá?
 - Stát – dopady na ekonomiku
 - Investor, pořadatel – argumentace pro zapojení veřejných zdrojů

Druhy investic

- Investice do výstavby zařízení
 - Účelově pro akci
 - S dalším využitím
- Investice podmiňující akci
 - Infrastruktura
 - Ubytovací kapacity
- Dva hlavní druhy investic
 - Mega events
 - Local sport facility

1a Input-output model



Akcelerační, decelerační efekt

- Akcelerační – pozitivní externality
- Decelerační – negativní externality
- **A (D) efekty ovlivňují „směr“ působení multiplikačního efektu**
- Multiplikační efekt (velikost změny národního důchodu vyvolaná jednotkou investice)
 - Odhady pro sport 1,2-1,4

Multiplikační efekt

- Investiční multiplikátor charakterizuje závislost zvýšení investic na změně národního důchodu

$$K = \sum \Delta Y / \Delta I$$

$K > 1$, a tedy

$$\sum \Delta C / \Delta I + \sum \Delta I / \Delta I + \sum \Delta G / \Delta I + \sum \Delta X / \Delta I > 1$$

- Obecně jakákoliv investice vykazuje multiplikační efekt.
- Rozhodující je jejich prokazatelnost a velikost změn

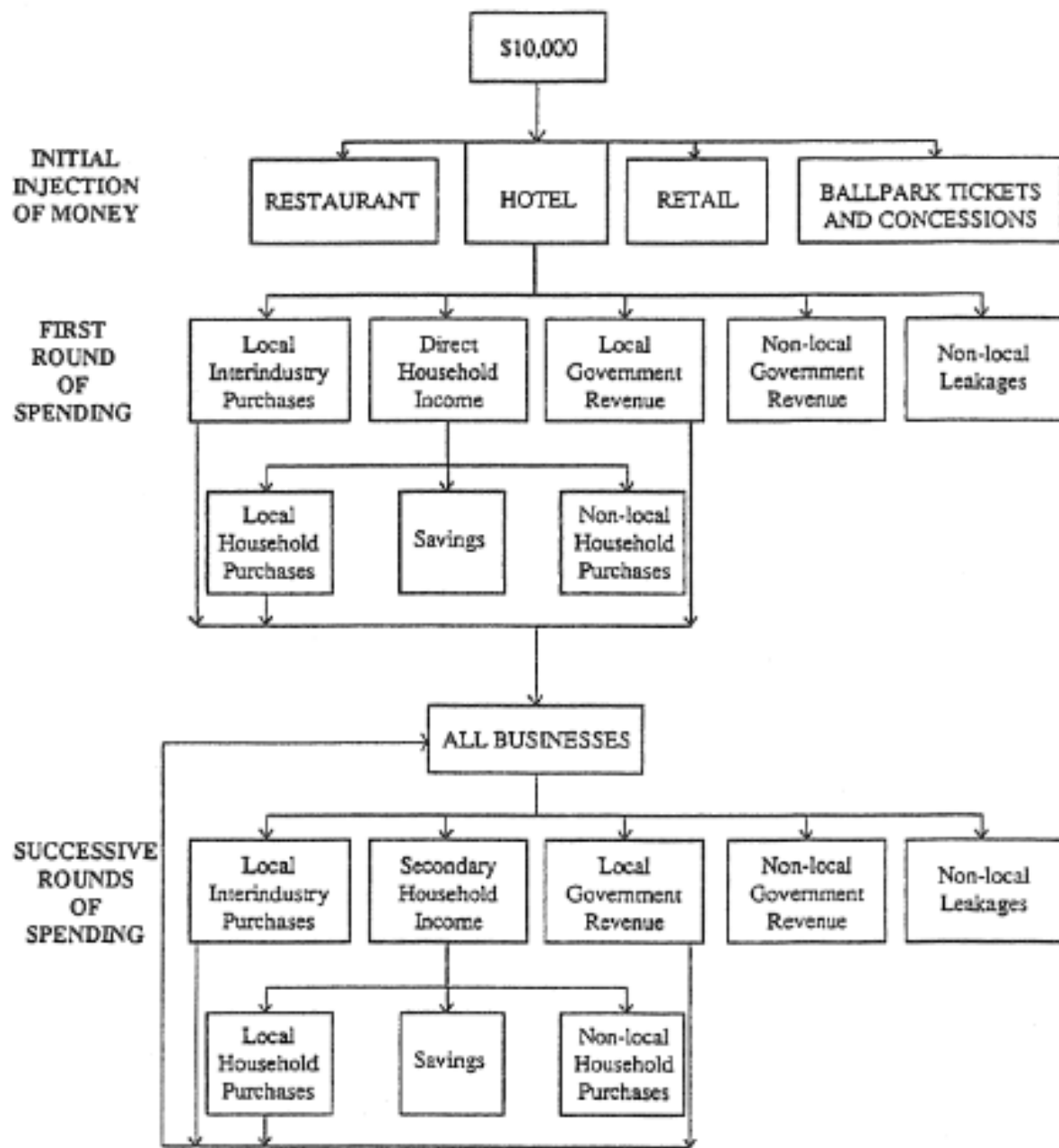


Figure 1 — Illustration of how the multiplier concept operates.

Druhy multiplikátorů

- A sales or transactions multiplier
 - peníze
- An income multiplier
 - peníze
- Employment multiplier
 - Pracovní místa (kolik full-time míst je vytvořeno výdaji návštěvníků)
 - The employment multiplier is the least reliable of the three multipliers (Fletcher & Snee, 1989) because it assumes that all existing employees are fully utilized so an increase in external visitor spending will inevitably lead to an increase in level of employment.
- Nejčastěji využívaný je první typ (vychází lépe než druhý) viz další slide
- **In an economic impact analysis sales multipliers are not useful. The point of interest is the impact of those sales on household income and employment**

Table 1 A Comparison of the Sales and Household Income Multipliers for an Event in a Large City

Category	Sales multiplier				Household income multiplier			
	Direct	Indirect	Induced	Total	Direct	Indirect	Induced	Total
Food & beverages	1	0.32	0.47	1.79	0.29	0.08	0.13	0.50
Admission fees	1	0.25	0.46	1.71	0.36	0.07	0.13	0.55
Night clubs, lounges, & bars	1	0.29	1.31	2.42	0.36	0.08	0.32	0.75
Retail shopping	1	0.23	0.56	1.79	0.46	0.05	0.16	0.68
Lodging expenses	1	0.43	0.57	2.00	0.29	0.11	0.16	0.56
Private auto	1	0.23	0.20	1.42	0.27	0.07	0.06	0.40
Commercial transportation	1	0.22	0.29	1.51	0.52	0.05	0.08	0.65
Other expenses	1	0.23	0.56	1.79	0.46	0.05	0.16	0.68

Vliv efektů ITK na státní rozpočet

- Primární
 - Daňový přínos (zvýšení produkce a služeb)
 - Devizový přínos
- Sekundární
 - Úspory SR (pojištění, zdraví, kriminalita)
 - i náklady (zdraví)
- Pozn.podčarou
 - If cíl investice do TK je zisk medaile, jaká je logicky nejefektivnější cesta k jejich zajištění (způsob rozdělení peněz a přípravy)

1b Ekonomické metody hodnocení

- Vláda by měla znát dopady své „aktivity“
- Teoreticky by každému investičnímu rozhodnutí měla předcházet přinejmenším CBA hodnotící více než jednu variantu
- Je nezbytné uvažovat o vlivu omezení jako:
 - Distorze tržních cen
 - Daně
 - Transfery
 - Přítomnost externalit

Metody hodnocení

- Jednokriteriální
 - Analýza minimalizace nákladů (CMA, CFA)
 - *cost-minimum / cost-feasibility analysis*
 - Analýza účinnosti nákladů (CEA)
 - *cost-effectiveness analysis*
 - Analýza nákladů a užitečnosti (CUA)
 - *cost-utility analysis ... (QALY, DALY)*
 - Analýza nákladů a přínosů (CBA)
 - *cost-benefit analysis*
- Vícekriteriální
 - Metoda Elektra, Lexikografické uspořádání
- Jsou jen podpurným nástrojem rozhodování

Hlavní problémy metod

- Oceňování času
- Oceňování života
- Oceňování statků s netržní cenou
- Souměřitelnost vstupů a výstupů

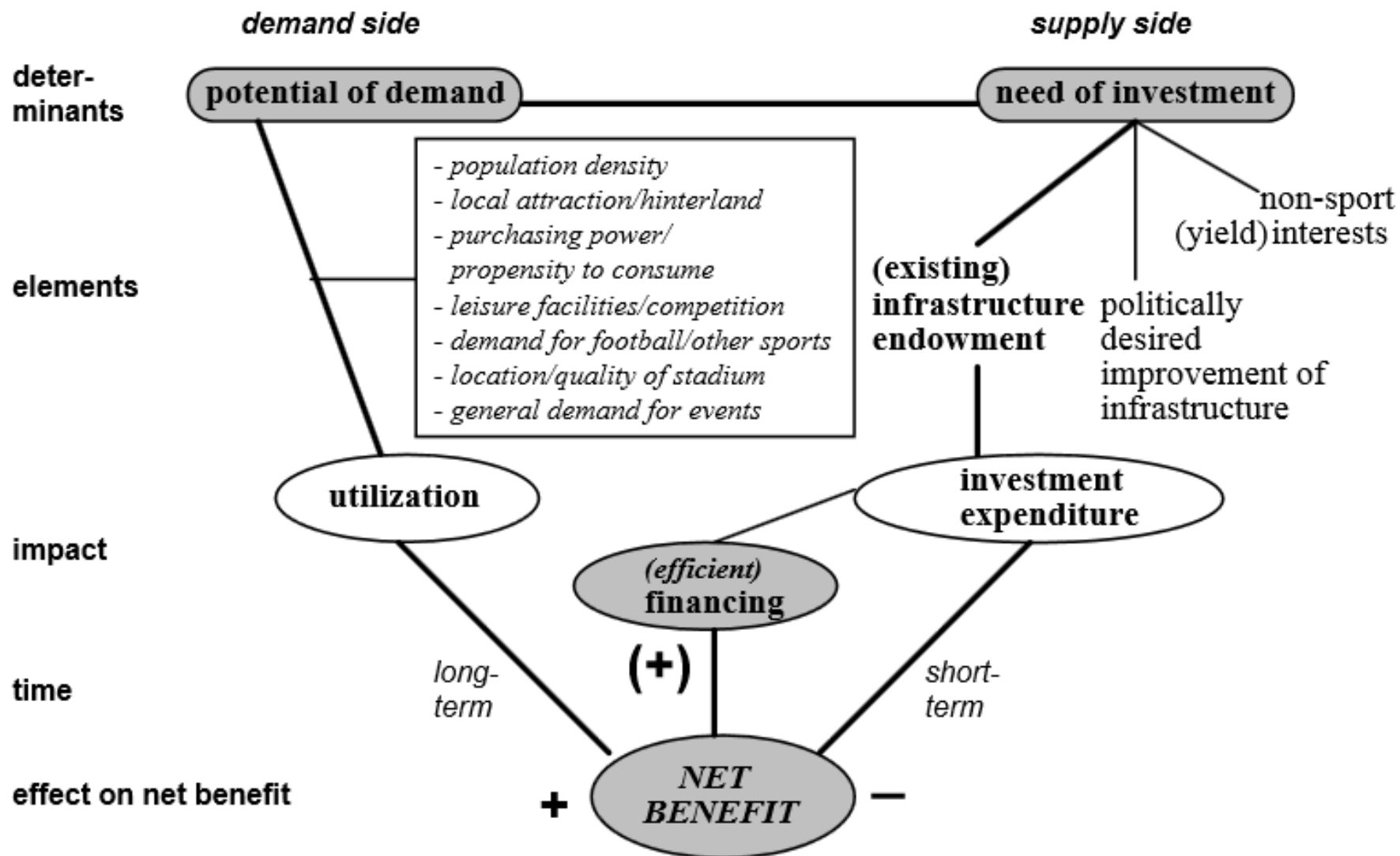


Figure 1. Analysis of the Main Economic Determinants of a Football World Cup

2. Diskuze teorie

Struktura

- Je měření dopadů na HDP optimální metodou?
- Alternativní metody měření dopadů investic
- Důvěryhodnost analýz
- Příčiny absence pozitivních efektů
- Proč investovat?

Nedostatky metod založených na změně HDP (multiplikátoru)

- Přístup založený na změně HDP může vést k chybným závěrům ze strany rozhodovatelů (vlády).
- **Problémy:**
 - Studie obvykle zohledňují pouze „nové peníze“ přicházející do ekonomiky prostřednictvím návštěvníků, medií, investorů, vlády (mimo region)
 - Nejsou zahrnuty náklady obětované příležitosti
 - Je nekorektně pracováno s multiplikátorem
- Logická otázka: *Kdo* chce informace o dopadech investic a *proč* jsou tyto informace vyžadovány...
 - Rozhodovatel, Investor,... outsider, insider...

Alternativní přístupy

Jednoduchá otázka:

- Proč sportovní zařízení generují zisk pro soukromé osoby, ale často jsou stavěny z veřejných zdrojů?

Jednoduchá odpověď

- Politici a vlastníci říkají, že zařízení a týmy produkují stimul pro místní ekonomiku
- Nebo... zlepšení kvality života v komunitě

Ekonomická teorie nabízí tři nástroje, které by měly zachytit tento benefit

- **Přebytek spotřebitele**
 - Je obtížně odhadnutelný jelikož spočívá v pochopení (odhadu) toho, jaká je maximální ochota a schopnost platit
- **Externality**
 - Měřitelnost, charakter
- **Veřejné statky**
 - Resp. tradice veřejně poskytovaných statků
- Další problémy
 - *rozdíly mezi soukromou a společenskou diskontní sazbou,*
 - *nedostatek informací*

Nástroje pro odhad (přebytek spotřebitele)

Tři základní metody:

- Analýza poptávkové křivky s cílem postihnout přebytek spotřebitele
 - Měření ochoty spotřebitele platit
 - Měření elasticity
- Kompenzační diferenční analýza
 - Odhad zda sportovní tým nebo zařízení ve výsledku zvyšuje nebo snižuje příjmy v regionu
- Kontingenční hodnotová analýza (CVM)
 - Průzkum kolik jsou ochotni (kolik by byli ochotni) spotřebitelé platit za sportovní tým, zařízení
 - Event. WTP (willingness to pay)
- Ačkoliv panuje shoda, že profesionální sport (jeho přítomnost) může zlepšit kvalitu života, nepanuje shoda v empirickém prokázání těchto benefitů
- Závěry studií ukazují, že město by nemělo očekávat příjmy ekonomický benefit z přítomnosti profesionálního týmu.

Důvěryhodnost analýz

- Nezávislé studie ekonomických odpadů sportovních stadionů nezaznamenaly **žádnou statisticky významnou pozitivní vazbu** mezi výstavbou sportovního zařízení a ekonomickým rozvojem
- Tyto výsledky jsou v rozporu se studiiemi obvykle zpracovanými firmami, které výstavbu provádí
 - Baade (1994) nenašel významný rozdíl mezi růstem osobním příjmu mezi lety 1958 až 198. Srovnáno bylo 36 regionů s prvoligovým sportem (top 4) a 12 regionů bez těchto sportů.
 - Baade and Sanderson (1997) found no perceptible increase in economic activity in 10 cities that acquired new sports teams between 1958 and 1993 after controlling for other economic trends affecting each area.
 - Coates and Humphreys (1999, 2003b), have found that new stadiums and sports teams actually reduce per capita income in host communities.
- There is a clear consensus, however, that a city should not anticipate a direct economic benefit from hosting a professional sports team.

Proč k pozitivním efektům nedochází?

- Tři hlavní důvody:
 - Substituční efekt
 - Úniky (příjmů mimo region)
 - Rozpočtové schodky

Substituční efekt

- Většina domácností má relativně fixní rozpočet na své volnočasové aktivity
 - V pozn. DÚ
- Čím je menší oblast dopadu okolo zařízení, tím větší procento návštěvníků musí přicházet z okolních oblastí...
- Většina návštěvníků však necestuje do oblasti pouze za účelem návštěvy zápasu... tzn. alternativně by utratili peníze ve městě za jiný druh zábavy.
- *crowding out effect*

Úniky (Leakages)

- Jestliže se týmu daří, rostou příjmy pro hráče i majitele klubu...teoreticky by mělo dojít k růstu regionálního „C“ale
- Dopad výdajů na spotřebu (hráčů, majitelů) závisí na tom, kolik peněz utratí v regionu a kolik přesunou jinač.
- Čím menší je region, tím větší úniky budou (a tím i nižší multiplikátor)
- Roli hraje i původ a sídlo hráčů a majitelů (empirické šetření: většina příjmů je utraceno mimo „hostitelské město“ (oblast).

Dopad na rozpočet

- K jeho určení je nezbytné znát specifika investice (**finanční podmínky**)
- Zjednodušeně: Jestliže je příspěvek z veřejných zdrojů vysoký a klub platí malé nájemné, pak dohromady s:
 - Náklady na údržbu infrastruktury a doplňujících zařízení a služeb (bezpečnost, úklid)
 - Dluhovou službou (pokud je financováno úvěrově) + nákl. Obětované příležitosti
 - Dopady na životní prostředí
- ...povedou k „deficitu“ rozpočtu (nemíněno absolutně, ale z hlediska investice)
- Rozpočtový schodek musí být pokryt:
 - Zvýšením lokálních daní
 - Obětováním jiných investičních alternativ
- Což může vést ke zpomalení místní ekonomiky (uvažující malé ekonomické efekty sportovního zařízení)
- Case: USA – 25 zařízení postavených v letech 1978-1992 stálo v průměru hostitelské město 7mil USD ročně, přičemž žádné z těchto zařízení nepřinášelo městu čistý zisk

Takže proč?

- Obecný argument „put a city on the map“....výsledek růst turismu a realokace obchodních firem
- Realita realokace firem
 - Firmy umísťují sídlo prokazatelně na základě přítomnosti kvalifikované pracovní síly (levnější prac.síly), stavu infrastruktur, daňové politiky, pobídek
 - Neexistuje důkaz, že by přítomnost sportovního týmu byla zohledněna jako faktor při rozhodování (s výjimkou několika typů firem)
- Realita turismu:
 - Někteří do města, jiní z města...
 - Jak odlišit účelovou cestu za akcí od návštěvy akce z důvodu přítomnosti
 - Substituční efekt
 - Krátkodobý (private) profit z návštěvníků
 - Case: Analysis estimates that the local organising committee of the Sydney Olympics in 2000 experienced losses of A\$45 million.

Takže jak se prosadí zájem?

- Firmy, investoři, banky a další „zastánci“ investice jsou schopni vytvářet koalice k prosazení svým zájmů
- Majitelé týmů, hráči jsou rovněž dobře organizovaná skupiny s nízkými náklady na přístup k médiím a k politikům
- Oproti tomu voliči jsou neorganizovanou skupinou, závislí na poskytnutých informacích
- Misleading ‘economic impact studies’ commissioned by proponents of subsidisation often confuse the public.
- Opozice je zpravidla špatně financovaná, neorganizovaná a politicky naivní (pozn.)

- Často existuje „neformální koalice“ mezi firmami a zastupiteli, která vede k prosazení těchto skupinových zájmů
- Case: USA – olympijská (i kandidátská) města: Podíl voličů na rozhodovacím procesu je zpravidla minimální. Pouze Utah, měl referendum ke způsobu zdanění

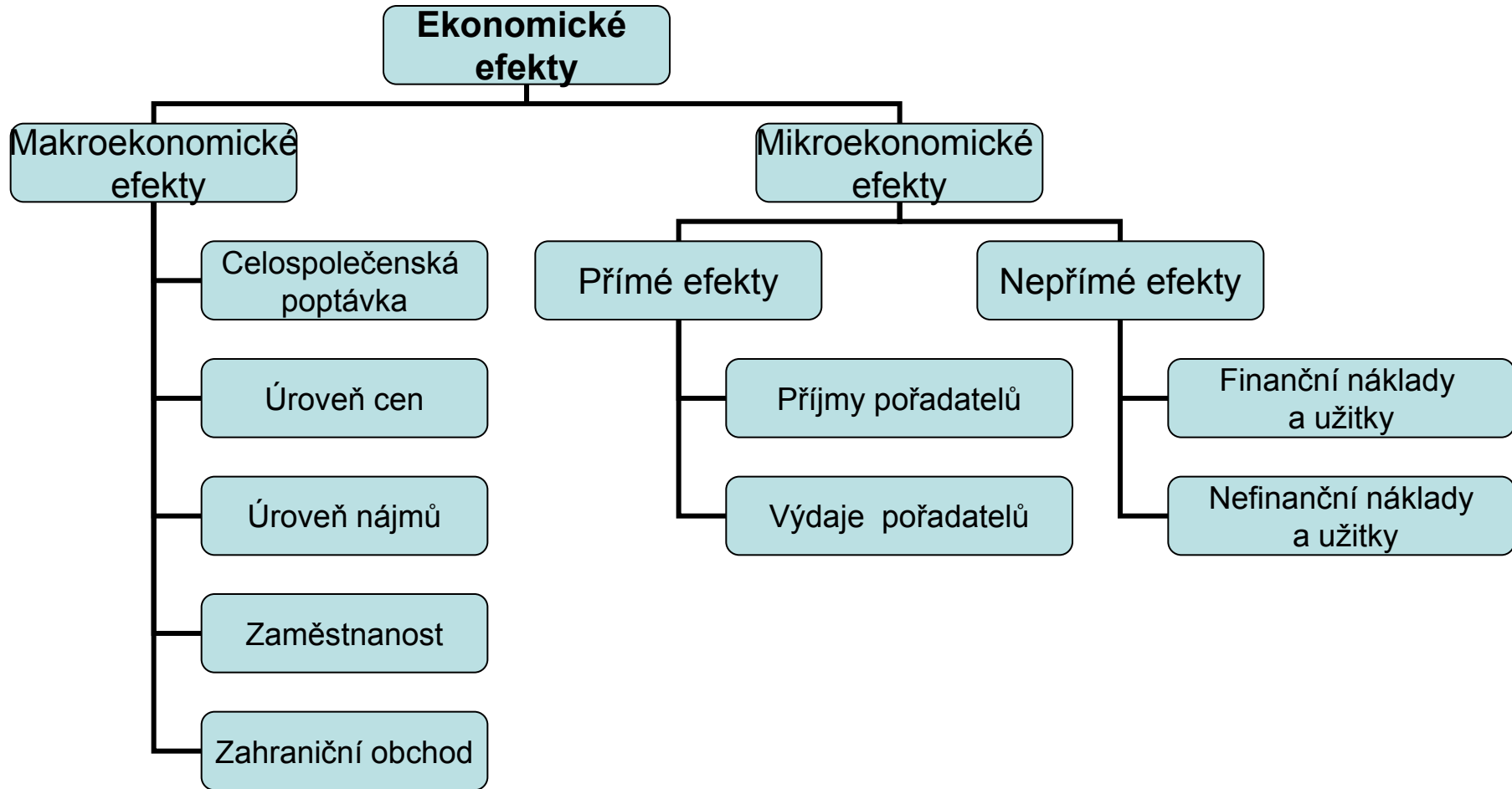
Investice „něco změní“

- Jaký dopad to má na ekonomiku?
 - Jaké země/regionu?
- Jaký dopad to má obyvatele v dané oblasti
- Příklad Investice do sportovní haly ve městě
 - Kdo investuje a kdo provozuje a kdo platí náklady?
 - Kdo a za jakých podmínek smí užívat?

Legacy

- Investice u velkých sportovních akcí (OH) by měly mít smysluplné využití i po akci – legacy
 - Dopad na ekonomiku
 - Dopad na obyvatele

3. Ekonomické efekty velkých akcí



Přednosti a nedostatky velké sportovní akce

	vlivy	
	Pozitivní	Negativní
Ekonomické efekty	Investiční a spotřební výdaje, růst zaměstnanosti	Růst cen, předimenzované kapacity po sportovní akci
Cestovní ruch	vyšší atraktivnost	Přelidnění, nevhodné ke sportování pro amatéry
Infrastruktura	Nové příležitosti, renovace zařízení, zlepšení infrastruktury	Zátěž pro životní prostředí, ne vždy dostupná zařízení pro veřejnost
Socio-kulturní efekty	Nárůst potenciálu pro zážitek a volný čas obyvatelstva, podpora kultury a tradic	Komerencializace privátních i veřejných služeb, kriminalita
Psychologické efekty	Nárůst lokální identity, snížení etnocentrismu	Konflikty mezi místními a návštěvníky, tradicionalismus
Politické efekty	Zlepšení mezinárodního náhledu, využití reklamy k místní politice	Nárůst nacionalismu, stabilizace politických systémů (neg.)

Proč pořádat?

- Stát
 - Vliv investice na makroekonomické ukazatele, pozitivní externality (viz předchozí)
 - Firmy
 - Zisk
 - NGO
 - „dobrá věc“, image
-
- ***PROBLÉM: Rozdělení zisku, charakter (dlouhodobost) pozitivních efektů***

RunCzech

- RunCzech – o sobě:
 - Přímý ekonomický přínos účastníků pěti velkých městských běhů, kteří nyní patří série RunCzech.com (mj. Volkswagen Maraton Praha), byl v loňském roce 367 milionů korun.
 - Na pěti bězích se podílelo 81 194 přímých návštěvníků závodů, tj. běžců a členů jejich doprovodu, kteří utratili 215,5 milionu korun a nepřímý dopad na další produkci činil 156 milionů korun. Z toho 21 651 lidí tvořili cizinci, kteří tady utratili celkem 138,2 milionu korun.
 - Dopad na přidanou hodnotu HDP byl 104 milionů Kč. A díky akcím se vytvořilo kupříkladu 249 pracovních míst na plný úvazek.
 - propagaci ČR v řádové hodnotě stovek miliónů korun.
- Pozn.
 - $215,5\text{mil}/81\text{tis.}=2559$ Kč
 - $138,2\text{mil}/21\text{tis.}=6382$ (cizinci) Průměr 1288 (češi) ...problém „členové doprovodu“

OH: co z toho?

- Je rozdíl mezi výsledkem hospodaření přípravného výboru her a celkovým výsledkem her pro ekonomiku či veřejné rozpočty!
- LA 225 mil. USD přebytek po hrách
- Montreal ztráta přes 2mld Kanadských dolarů, žádný benefit
- SLC: odhad výdajů na lobbying 13 mil USD
 - Odhad investice veř. a soukr. zdrojů do infrastruktury 2,6 mld USD

OH: úskalí a problémy

- Negativní efekty pro nízkopříjmové skupiny růst ceny služeb, statků, nájemného, dopravy, ...)
- **Všechny studie** OH od roku 1984 do 2004 byly zpracovány obvykle proponenty her a to **před hrami** a nebyly založeny na primárních datech.
- Ekonomické dopady byly zpravidla přeceňovány a nezahrnovaly některá omezení a nabídkové straně jako:
 - Efekt vytěsňování investic
 - Zvýšení cen vstupů jako důsledek vzácnosti
 - Není odečten vliv neolympijské turistiky (kdyby se hry nekonaly, město by i tak mělo příjem z turistiky)
- Medializované případy o masivních ztrátách (zisku) z pořadatelství OH zpravidla vůbec nesouvisí s operačními náklady a příjmy z her (Rozpočet POV).

Problémy s určení ekonomického efektu OH

- Výsledné hodnoty jsou často politicky upravovány
- Neexistuje přesný model výpočtu makroekonomického efektu
 - (problém s diskontováním).
 - Na exaktním výpočtu není zájem
- Problémy s následným využitím sportovních zařízení.
 - Zahrnout či nezahrnout tyto náklady do kalkulace
- Posuzování nemonetárních efektů. Hodnocení je pak spíše subjektivní v politické rovině

Shrnutí

- Investice mají efekt
 - Efekt ale není garantovaný ani zaručen
- Rozsah a „pozitivnost“ efekt závisí
 - na provedení konkrétní investice
 - Na našem vnímání preferovaných pozitiv (např. zaměstnanost x pozitivní externalita ze sportující populace)

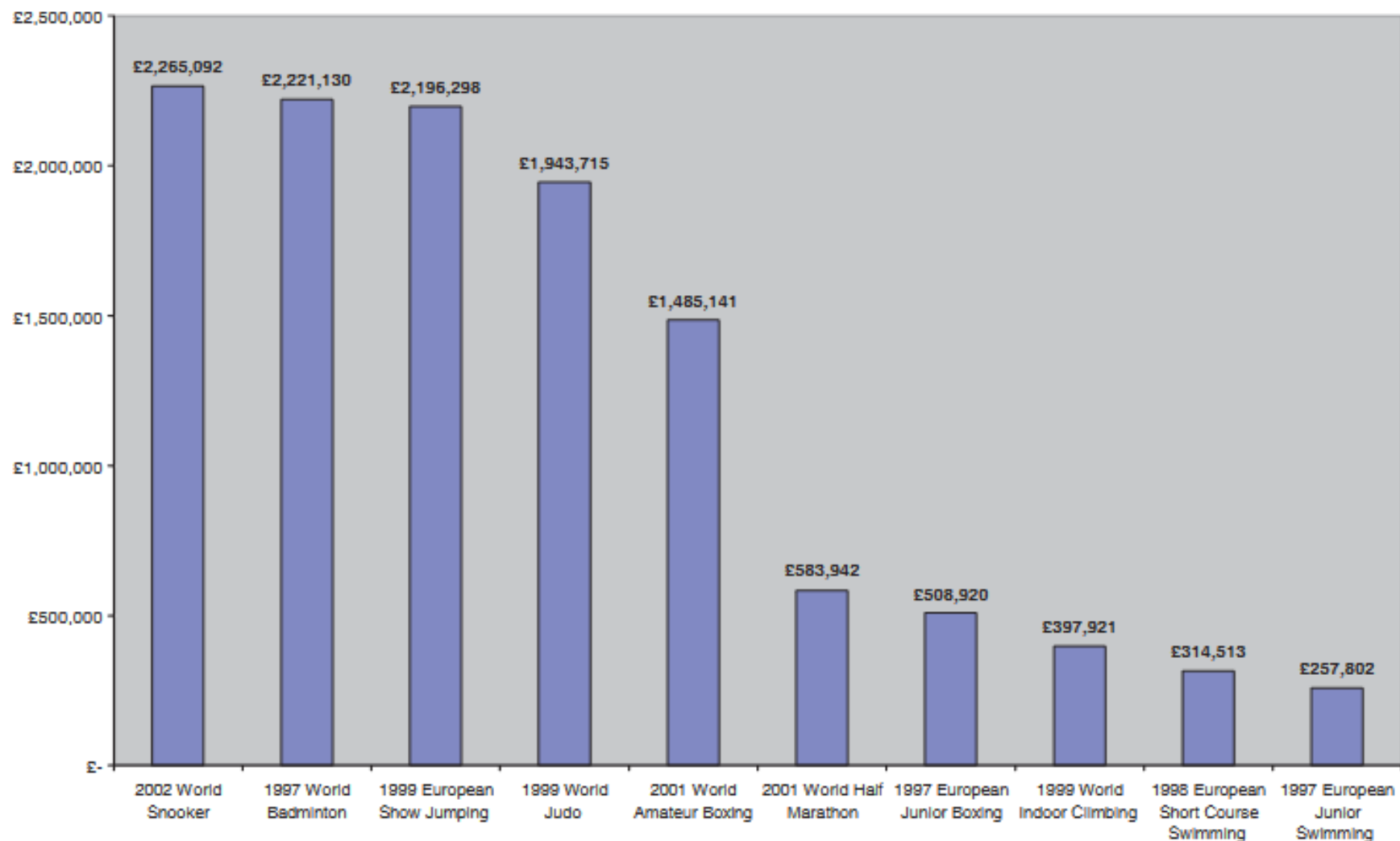
Literatura

- Studijní text Pavlík – IS
- Při absenci na přednášce doporučuji dostudovat zejména z
- [P12 Economic impact of Mega-events.pdf](#)
- P12 John L. Crompton - Economic Impact Analysis of Sports Facilities and Events: Eleven Sources of Misapplication
<http://agrifecdn.tamu.edu/cromptonrpts/files/2011/06/Full-Text100.pdf> nebo IS
- Doporučená
 - P12_Mega_sport_events_in_developing_nation.pdf
 - P10_public_cost_for_private_gain.pdf
 - P10_should_city_subsidize_NGO.pdf

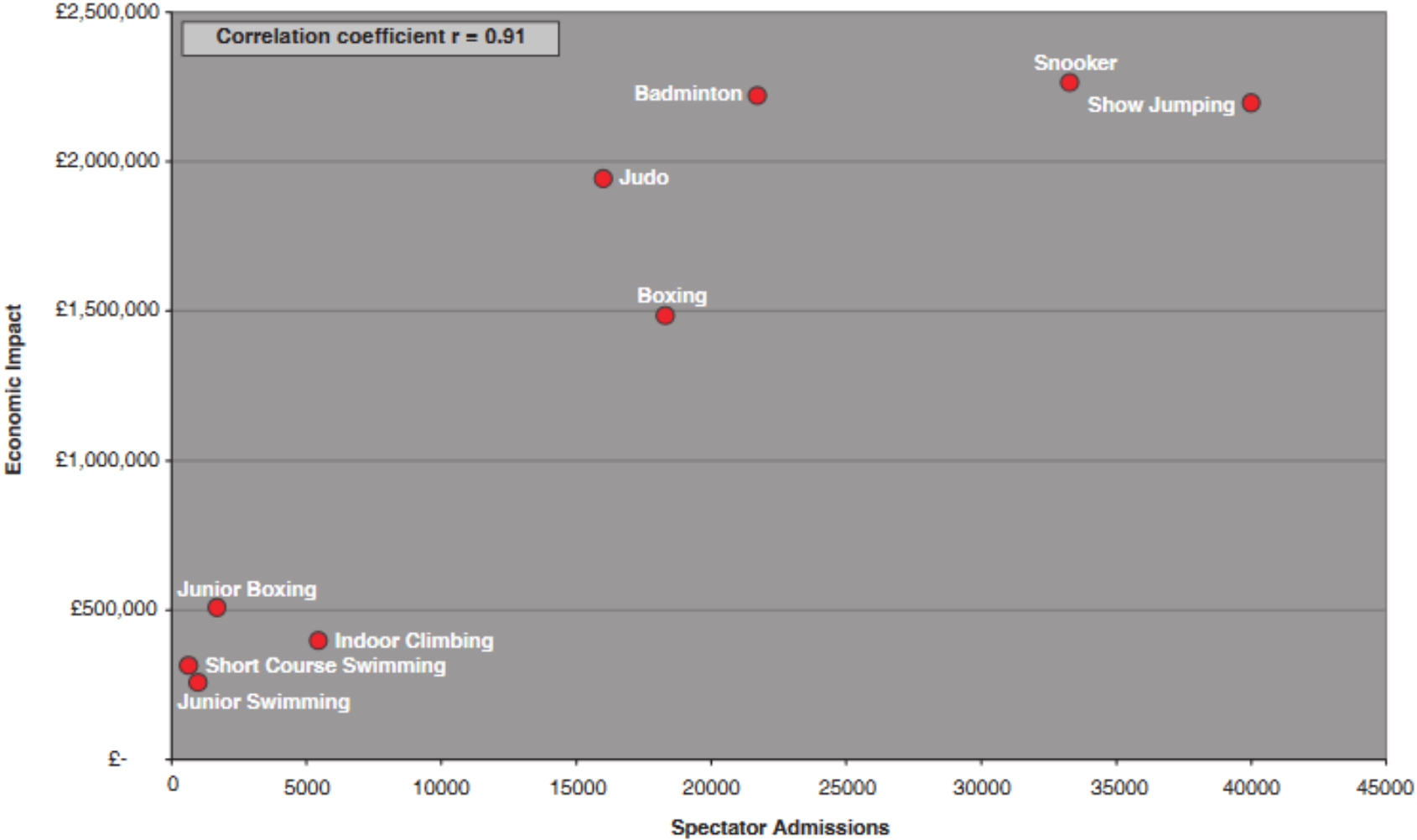
Case: FIFA world cup 2006 Germany

Table 1. OC of the WC 2006, Budget in Million US\$ (1€= 1.329 US\$)

Revenue		Expenditure	
1. Source: Dengel (2006) .			
Contributions from FIFA	226	General organization	133
Ticket sales, minimum	266	Technical infrastructure	106
Marketing	80	Media and image	66
		Transport and logistics	33
		Security	33
		Volunteers	27
		Other	173
Total	571	Total	571



Graph 1: *Economic impact of 'major' sports events.*



Graph 5: *The relationship between spectator admissions and absolute economic impact.*

4. Case study – OH Barcelona

- 1996
- Považovány za „vzorové hry“ pokud jde o ekonomické efekty

Barcelona- rozpočet olympijského výboru

Příjmy (mil. USD)		Výdaje (mil. USD)	
Prodej televizních přenosů	511	Sportovní zařízení	370
Sponzoring	516	Olympijská vesnice	252
Vstupenky	113	Tisk	165
Licence	145	Mzdy (personál)	194
Známky, mince	27	Organizace soutěží	113
Služby	95	Technické vybavení	102
Stát	43	Správa	72
		Zahájení, kulturní programy	80
		Bezpečnost	49
		Reklama	53
Celkem	1450	Celkem	1450

Externí efekty OH 1/2

- Finanční náklady
 - Jen přímé efekty:
 - Státní investice (4,1 mld. USD)
 - Privátní investice (3,2 mld. USD)
 - Veřejné výdaje (1,1 mld. USD)
 - Privátní spotřeba diváků na OH (0,5 mld. USD)
 - Vícenáklady (po olympijské využití zařízení)
 - Ztráty pro region z nemožnosti jiného využití zastavěných ploch
 - Ztráty způsobené vytěsňováním jiných činností během trvání her
 - Růst místních cen (10%), pokles ostatní turistiky
 - Upřednostňování projektů zaměřených na jednorázovou akci před ostatními.. Důsledek – zvýšení lokálních cen pozemků a staveb
 - Vzrůst nájemného a cen pozemků
- Finanční užitky
 - Útrata návštěvníků (0,5 mld. USD)
 - Růst místních daní
 - Profit z růstu příjmu pro obyvatele města (30% z blízkých regionů)

Externí efekty OH 2/2

- Nefinanční náklady
 - Zátěž na ŽP (hluk, stavby, terorismus)
 - Časové ztráty z důvodu stavebních opatření, růstu turistické a dopravní zátěže
 - Příspěvek státu a veřejných rozpočtu...avšak rozdělení příjmu nerovné
 - Náklady na dobrovolníky
- Nefinanční užitky
 - OH mohou zvýšit identifikaci obyvatelstva s městem, regionem (dočasně)
 - Zvýšení úrovně zážitku, po skončení OH zařízení k dispozici pro obyvatelstvo – zvýšení užitku pro obyvatelstvo
 - Zlepšení infrastruktury
 - Zlepšení image města a regionu

Makroekonomické účinky her

- Přímé působení (8,9 mld. USD)
- Indukované ekonomické působení (23,3 mld. USD)
- Odhad až 50% všech pozitivních efektů bylo zpětně pohlceno negativními efekty
- (\uparrow cen a živ nákladů \rightarrow \uparrow úrokové míry \rightarrow \downarrow reálné mzdy \rightarrow \downarrow konkurenceschopnosti (vyšší cen.hladina) \rightarrow \downarrow D po zboží, \downarrow zaměstnanosti, \downarrow celkové produkce

- V pozn. DÚ