

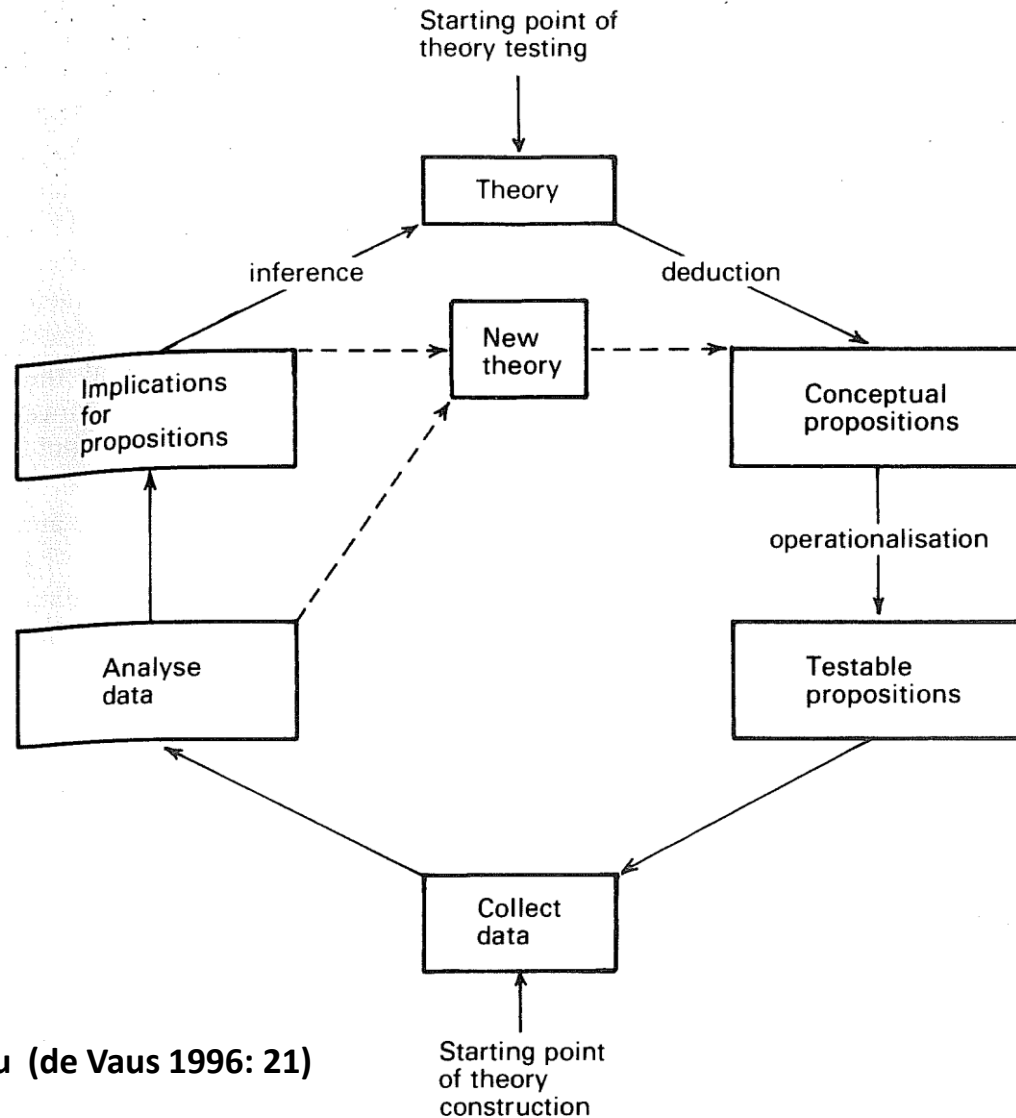
Výzkumný design

23.3.2016

Jak začít

- Téma, problematická oblast
- „Desk research“: analýza sekundárních dat a literatury (odborné publikace, zprávy z médií, výstupy z výzkumných projektů, formální i neformální dokumenty, výroční zprávy atp.), umožňuje získání základních znalostí o zkoumané problematice a zpřesnění designu výzkumu
- Literatura, teoretické pozadí problému: problém v literatuře? Nová projekce stávajícího teoretického konceptu?
- Jasná identifikace problému
- Formulování hlavních a dílčích výzkumných otázek (kolik?)
- Formulace hypotéz (anebo ne?)

Verifikace vs. tvorba teorie



Hypoteticko-deduktivní strategie

- Cílem je zobecnitelnost a přenositelnost
- Postupy jsou veřejné a replikovatelné
- Výsledky jsou ne-jisté (statistická pravděpodobnost)

- Co největší variabilita hodnot zkoumaných proměnných
- Přesné a správné měření
- Identifikace a kontrola efektů skrytých proměnných
- Vhodný výběr předmětu výzkumu

Induktivní výzkumné strategie

Strategie zaměřující se na sběr a analýzu dat, a na jejich písemné zpracování

- Narativní výzkum
- Fenomenologie
- Etnografie
- Zakotvená teorie
- Case study

Jak se výzkumná strategie vztahuje k výběru metod?

- Výzkumný problém →
 - → **výzkumná strategie** →
 - → teoretický rámec →
 - → **metoda/technika**
-
- ***Přístup orientovaný na problém VS. přístup orientovaný na metodu***

Základní podstata kvantitativního výzkumu:

Může nalézt řešení jen pro problémy, které je možno popsat v termínech vztahu mezi pozorovanými proměnnými.

Co je to hypotéza?

- Předběžná odpověď na výzkumnou otázku
- Vztah(y) které chceme testovat v našem výzkumu
- Domněnka o kauzálním a ne-kauzálním vztahu mezi jednou nebo víc nezávislými proměnnými a závisle proměnnou
- Typicky je hypotéza je napojena na širší konceptuální rámec/teorii

Potřebuji hypotézu?

„...hypotézy se mají ve výzkumu používat, je-li to vhodné, a ne z povinnosti a automaticky. Toto přesvědčení vychází z náhledu, že hypotézy mají ve výzkumu důležitou roli, pokud mohou být dedukovány z teorie nebo jsou pomocí teorie vysvětleny, takže výzkum, který je testuje, skutečně testuje teorii, která za hypotézami stojí.“

K. Punch – *Úspěšný návrh výzkumu (2015, str. 47)*

Hypotézy by měly:

- Mít schopnost vysvětlovat
- Formulovat očekávaný vztah (a jeho sílu)
- Být ověřitelné
- Být formulovány co možná nejjednodušeji
- Vztahovat se k obecným, ne specifickým jevům
- Být věrohodné

Jak hypotéza vypadat nemá – příklad

„Kromě klasických reklam je spotřebitel čím dál silněji ovlivňován reklamou podprahovou, která je mu podsouvána prostřednictvím seriálů.“

Příklad

„Pohlaví má vliv na výši osobní spotřeby finančních zdrojů rodiny.“

?

„Výše osobní spotřeby finančních zdrojů rodiny se liší dle pohlaví.“

Návrh výzkumného projektu

(Research proposal)

Výzkumný projekt by měl obsahovat:

- **Problém nebo předmět výzkumu**

Co přesně chci studovat (zkoumat)?

K čemu to poslouží?

Má navrhovaný výzkum praktické využití?

Význam výzkumné otázky

- Slouží jako základ celého návrhu resp. samotného výzkumu.
- Je-li správně formulovaná, vyzdvihne:
 - Rozsah výzkumu
 - Proměnné
 - Cílový soubor

- **Přehled literatury**

Co ostatní zjistili o problému?

Jaké existují teorie k tématu a co říkají?

Jaký výzkum byl doposud realizován?

Jsou výsledky konzistentní, nebo se závěry studií liší?

- **Předmět výzkumu**

Přesnější specifikace problému:

výzkumná otázka

Předmět popište obecně v teoretických pojmech i specificky v konkrétních termínech –konceptualizace.

- **Nástroje měření**
 - Co jsou klíčové proměnné výzkumu?
 - Jak je budete definovat a měřit?
 - Budou vaše definice a techniky měření převzaté z dřívějších výzkumů, nebo vyvinete vlastní koncepty a nástroje?
 - Nástroj (např. dotazník) je dobré dát do přílohy.

- **Metoda sběru dat**

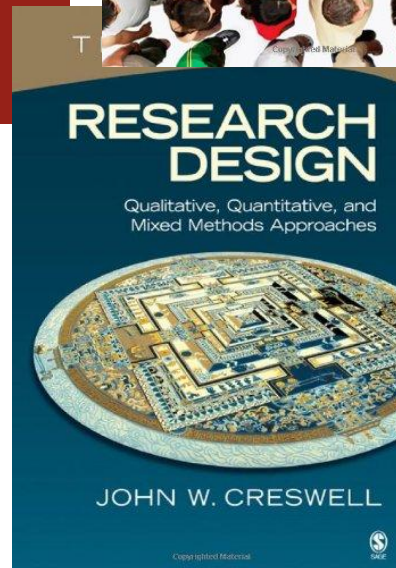
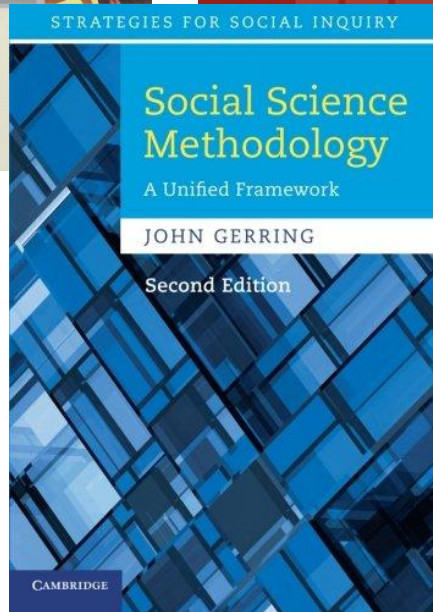
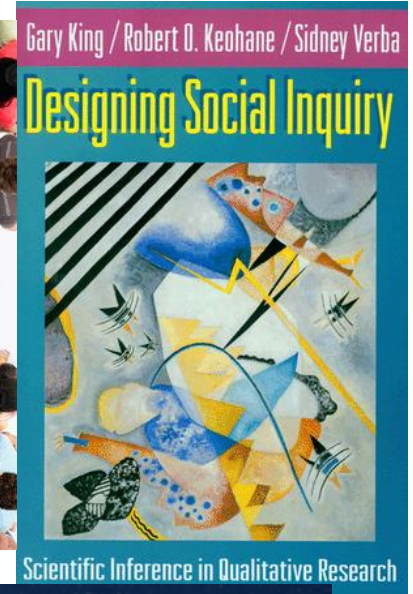
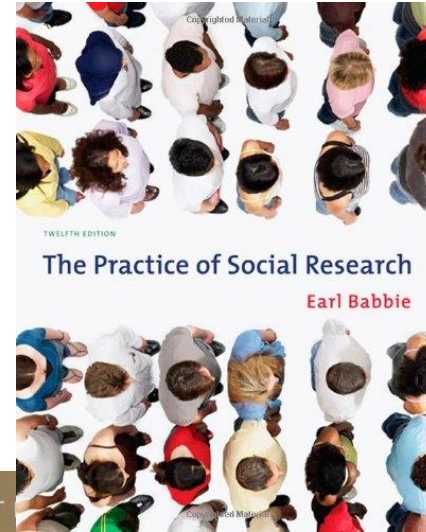
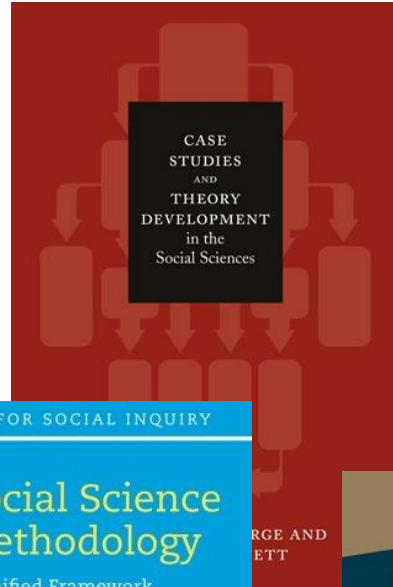
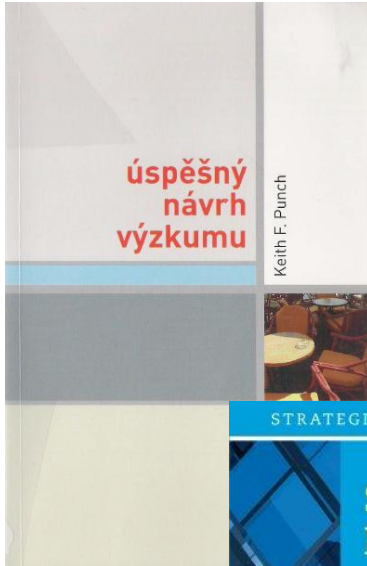
Jak budete sbírat data?

Bude použit survey (průzkum) nebo experiment či jiná výzkumná metoda?

Realizujete nový výzkum, nebo použijete sekundární analýzu již existujících dat?

Pokud má výzkum dopad na zkoumané osoby, jak zajistíte, že nebudou výzkumem ohroženy či poškozeny? Etika výzkumu.

Zdroje



STEPHEN VAN EVERA

GUIDE TO METHODS FOR STUDENTS OF POLITICAL SCIENCE



Cornell University Press

ITHACA AND LONDON