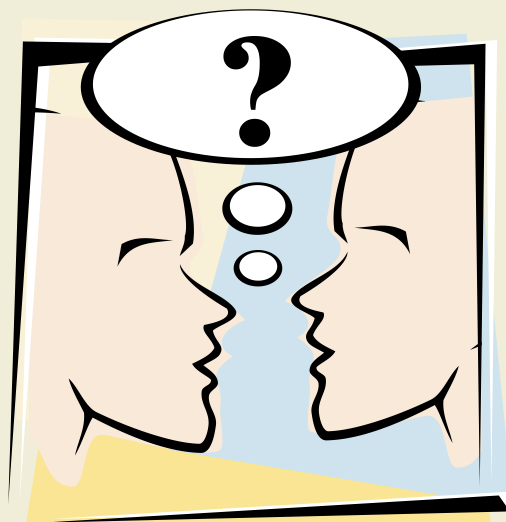


Typy otázek:

- otevřené
- uzavřené
- specifikující
- sondující
- motivační
- řečnické
- sugestivní
- alternativní
- protiotázky
- kontrolní



- přímé
- obecné
- vícenásobné
- hypotetické
- skrývající nástrahy
- zavádějící
- imperativní
- nucený výběr

Druhy otázek

■ Tři druhy otázek:

■ Otevřené otázky

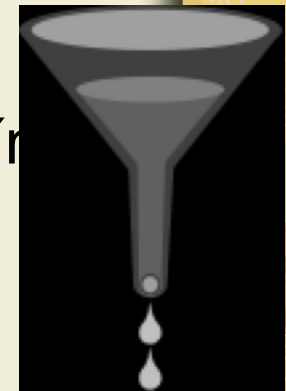
- Tyto otázky vedou k neovlivněným odpovědím

■ Sugestivní otázky

- Tyto otázky vedou k ovlivněným odpovědím

■ Uzavřené otázky

- Tyto otázky vedou k vysoce konkrétním odpovědím



Zásadní informace

Otevřené, vysoce přínosné otázky

- Proč?
- Co?
- Jak?
- Popište
- Povězte mi



Příklady otevřených, vysoce přínosných otázek

- Popište vaši firmu
- Jak vidíte současnou situaci?
- Jak vidíte budoucnost?
- Povězte mi o vaší situaci



Výhody otevřených, vysoce přínosných otázek

- Získáme množství informací
- Pronikneme do uvažování zákazníka
- Projevíme zájem



Nevýhody otevřených, vysoce přínosných otázek

- Někdy se vám dostane informací, které vás nezajímají
- Irelevantní údaje
- Časová náročnost



Příklady sugestivních otázek

- Co soudíte o vaší stávající firemní strategii?
- Jaké máte problémy?
- Jaké jsou důsledky těchto problémů?



Výhody sugestivních otázek

- Máte jednání pod svou kontrolou
- Získáváte informace, které chcete
- Šetříte čas
- Můžete vyhodnotit odpovídající důležitost potřeb



Nevýhody sugestivních otázek

- Zákazník si může připadat pod tlakem.
- Pokud jsou otázky příliš sugestivní, mohou být opomenuty důležité informace



Uzavřené otázky

- Tyto otázky vedou k odpovědím typu „ano – ne“
- Příklady uzavřených otázek
 - Máte....
 - Jste.....
 - Byl jste...
 - Je to.....
 - Můžeme.....



Výhody uzavřených otázek

- Pomáhají ověřit, že jste byl(a) pochopen(a)
- Vedou k vysoce konkrétním odpovědím
- Mohou uspořit čas



Nevýhody uzavřených otázek

- Získáte pouze informace, které chcete slyšet a opomenete 'skryté potřeby'
- Pokud používáte tento druh otázek nadměrně, můžete vypadat jako vyšetřovatel
- Může trvat mnohem déle, než získáte kvalitní informace

