



CCRJM

Press/FAM Tripy

Petr Ryšánek

23.3.2017

Zakládající členové:

- Jihomoravský kraj
- Statutární město Brno
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR



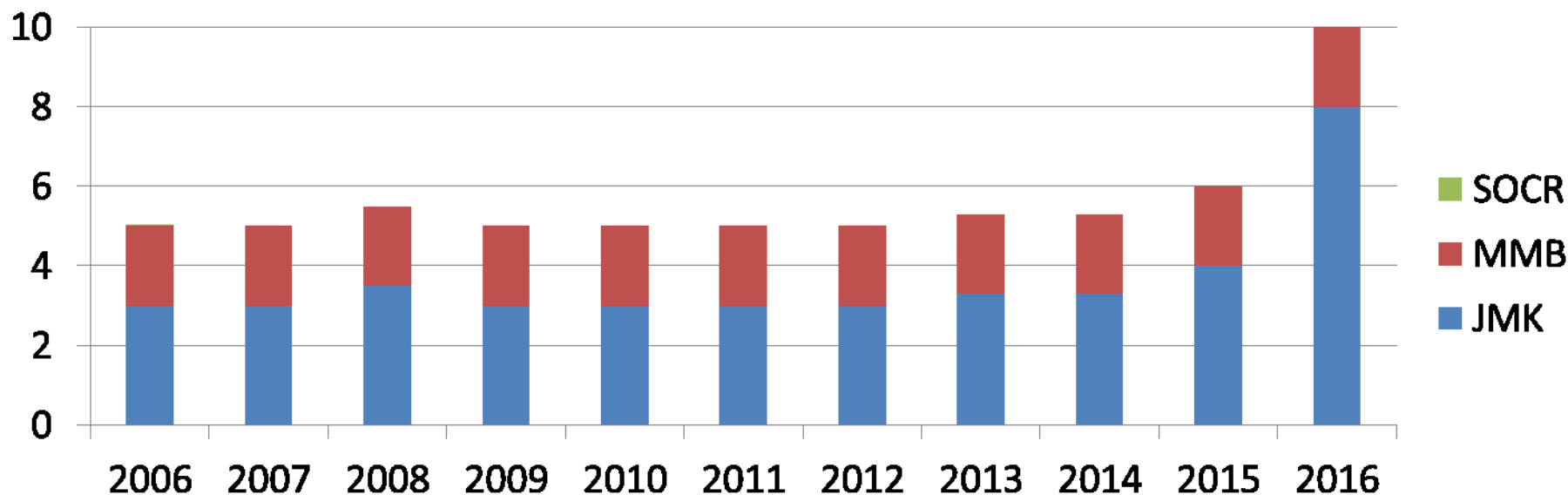
Účel sdružení:

Zajištění rozvoje a koordinace cestovního ruchu v Jihomoravském kraji, za účelem vytvoření úspěšné, konkurenceschopné a strategicky řízené jednotky na základě spolupráce veřejného a podnikatelského sektoru.

FINANCOVÁNÍ CCRJM

1. Příspěvky zakládajících organizací:

- JMK: 3-4 000 000 Kč ročně (2016 navýšení 8 mil.)
- MMB: 2 000 000 Kč ročně
- SOCR: 30 000 Kč v roce 2006



2. Finanční prostředky z externích zdrojů (2006-2016):

cca 104 770 772 Kč

ČLENSTVÍ CCRJM, z.s.p.o.



REGIONÁLNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA BRNO



MULTIFUNKČNÍ
CENTRUM
ZÁMEK LEDNICE

- Spolek pro GP ČR Brno

ČINNOSTI CCRJM, z.s.p.o.

- **SPOLUPRÁCE**
 - Partneri: CZT, JMK, VŠ a SŠ, regiony JMK, AHR, AČCKA, média a další
 - Vytváření sítě partnerů - veřejné a komerční sféry
- **KOORDINACE**
 - Koordinace činností v rámci regionu
- **PROPAGACE**
 - Veletrhy, workshopy
 - Webové portály, sociální sítě, mobilní aplikace
 - Press/FAM tripy
- **PRODUKTY**
 - Rozvoj turistické nabídky, tvorba turistických produktů
- **PROJEKTOVÁ ČINNOST**
 - administrace, realizace aktivit, zajištění udržitelnosti
- **ŠKOLENÍ**
 - Rozvoj lidských zdrojů
- **EKONOMIKA ORGANIZACE**

Marketingová strategie CCRJM 2015-2018

- vychází z Programu rozvoje CR JMK 2014-2020 a Programu rozvoje CR města Brna
- bude následovat aktualizace na základě schválení Programu rozvoje CR města Brna 2016-2020

Plánované aktivity v souladu s tématy CzechTourism

2016: 700* Karla IV.

(Po stopách Lucemburků na jižní Moravu)

2017: Baroko, příběhy stavitelů chrámů

(Jižní Morava – baroko na každém kroku)

2018: 100 let výročí Československa

Presstrip

- Cesta do propagovaných míst organizovaný pro vybrané novináře
- **Výstup:** nezávislý článek novináře
- Blogtrip, Instatrip, TV natáčení a další

FAMTrip

- Cesta do propagovaných míst organizovaný pro vybrané zástupce cestovních kanceláří, agentur a dalších
- **Výstup:** zařazení destinace do katalogů + kontakty se subjekty

SITE INSPECTION

- Prohlídka města, hotelu, konferenčního zařízení

Statistika pořádaných press/FAM 2015/2016

Počet akcí:

2015: 24 akcí

2016: 50 akcí

Počet účastníků:

2015: 114 účastníků

- Rakousko, Německo, Korea, Čína

2016: 234 účastníků

- Japonsko, Benelux, USA, Lat. Am., Itálie

ROZDÍLY Press/FAM

MOTIVACE/CÍL CESTY

- **Press:** Získání podkladů pro článek (informace, fotografie apod.)
- **FAM:** Získání kontaktů, přehled o službách v destinaci

STRUKTURA PROGRAMU

- **Press:** delší návštěvy památek
- **FAM:** kratší návštěvy památek + prohlídky hotelů

NÁPLŇ PROGRAMU

- **Press:** focení, rozhovory, natáčení
- **FAM:** památky, vyjednávání podmínek

PŘÍPRAVA Press/FAM

PROGRAM

- Cíl/zaměření tripu/struktura účastníků
- Významnost média/CK
- Zajímavý itinerář – ABC!
- Kombinace a vyvážení aktivit
- Společenské události (hody, vinobraní, Moto GP)
- WOW efekt

ROZPOČET

- Stanovení nákladů, možnost barteru

AKVIZICE ÚČASTNÍKŮ

SPOLUPRÁCE A KOMUNIKACE

- Rezervace služeb
- Spolupráce s dalšími organizacemi v regionu

WELCOME PACK

NÁKLADY Press/FAM

- Ubytování
- Doprava
- Průvodce
- Stravování
- Jídlo
- Ubytování
- Další náklady



AKVIZICE ÚČASTNÍKŮ

- CzechTourism
- ZZ CzechTourism
- Vyhledávání účastníků
- Zájem od novinářů
- PR agentura



PRŮBĚH TRIPU

- Živý organismus
- Sledování itineráře
- Při zdržení kontaktovat další navštívená místa
- Maximálně se soustředit na spokojenost účastníků
- Faktor herectví, improvizace



UKONČENÍ TRIPU

- Zjištění spokojenosti účastníků
- Rozeslání výstupů a kontaktů
- Finance
- Poděkování dodavatelům
- Monitoring dopadu



MONITORING

Kvantitativní kritéria

- počet a délky výstupů

Kvalitativní kritéria

- obsah sdělení

Advertising Value Equivalency (AVE)

- přepočítávání hodnoty redakčního prostoru na inzertní hodnotu

Opportunity To See (OTS)

- průměrná frekvence zásahu

Fact Sheet

1. pololetí 2016

↑ AVE 2,2 mld. Kč
cíl pro rok 2016: [3,5 miliardy Kč](#)

↑ OTS 6,2 mld.
zobrazení kampaní
cíl pro rok 2016: [10 miliard](#)

↑ Příjem z cestovního ruchu
73,6 mld. Kč
cíl pro rok 2016: [150 miliard Kč](#)

CzechTourism

Výstup z korejského presstripu



모라비아 모던 건축의 성지

꼭 건축학도가 아니더라도 구석구석 감상하다보면 모라비아 건축물들 자신들이 발화하는 걸 구경하게 되는 것은 법니다. 이번 특집이 어떤 이야기인지 소개합니다.

모라비아 지방의 두 유명한 도시인 브르노와 올로모우츠, 유명한 술과 내역이 세기 일 지만 이 도시들은 세련되고 아름다운 건축물들로 가득 차 있습니다. 그리고 건축을 사랑하는 이들은 이곳에서 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어합니다. 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어하는 이들은 이곳에서 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어합니다. 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어하는 이들은 이곳에서 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어합니다.

▶ 열라 투르너
모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어하는 이들은 이곳에서 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어합니다. 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어하는 이들은 이곳에서 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어합니다.



▶ 모라비아 현대 건축의 성지
모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어하는 이들은 이곳에서 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어합니다. 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어하는 이들은 이곳에서 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어합니다.

▶ 열라 투르너
모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어하는 이들은 이곳에서 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어합니다. 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어하는 이들은 이곳에서 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어합니다.

▶ 열라 투르너
모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어하는 이들은 이곳에서 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어합니다. 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어하는 이들은 이곳에서 모라비아 건축의 아름다움을 느끼고 싶어합니다.

VÝSTUPY 2016

lonely planet TRAVELLER

NOVIEMBRE 2016
lonelyplanet.es

TEXAS
La quintaesencia del
estilo vaquero

TRANSCANTÁBRICO
Un tren de lujo por el
norte de España

**Escapadas por
Europa**

Exploramos **Ámsterdam, Berlín,
Barcelona, Roma, Londres y
París** de la mano de sus conserjes



Cuba

EN RUTA POR LA ISLA
A RITMO DE GUAJIRA

GANAR UN VIAJE A NUEVA YORK CON **TABASCO**




MORAVIA DEL SUR
**Dulce tierra de vinos
y caprichos**

Diseños arquitectónicos que hicieron historia, colinas con amor por los viñedos y una capital plena de energía universitaria te esperan en esta encantadora región del sur de la República Checa

TEXTO: MARIA CORTÉS



Las casas y plazas de su centro histórico, desde su animada y colorida periferia de los vinos, rodeadas por la pinada de colinas coronada por la localidad, y el orgullo de su arquitectura, a una decena de kilómetros cubren la boca y elige algunas de las más importantes que residen en el Parque Nacional Podyjí, un precioso valle donde el río Dyje fluye silenciosamente. Aunque en días de paisaje natural, el paisaje de Moravia del Sur, más allá de las verdes colinas cubiertas de colinas, el río Dyje corre por el centro del paisaje de 100 kilómetros cuadrados. En la zona, como en el resto del país, las tardes son grises y grises en el suelo con el viento que, cuando el viento levanta, se levanta al cielo. De entre ellas, destaca la ciudad, localizada en el área norte del país, en la localidad de Moravia del Sur. A lo largo del poco más de kilómetro abierto al campo grande, desde las colinas y escarpadas, trasladado un tiempo en barco y según se expresaron con la espectacular abstracción de Moravia, de 188 metros por el río. El paisaje abierto de esta península diferente a la ofrecida desde la zona, sigue un camino que se abre al mundo, localizando la del río, siempre en el río que, con la gran multitud de ríos que se abren desde el fondo del río.

TROTAMUNDOS

En torno al eje imaginario trazado entre la plaza de mármol Svobod y la catedral de San Pedro y San Pablo se encuentran los edificios más interesantes del centro de Brno

Noviembre 2016. Lonely Planet Traveller 27

TROTAMUNDOS

Si el tiempo no agrada, hay otros lugares que atraen a Moravia del Sur y que son de Brno que merece la pena visitar en el centro de Moravia, cuyo momento culmina hacia de la localidad. En el caso de Olomouc, cuyo momento culmina hacia de la localidad. En el caso de Olomouc, cuyo momento culmina hacia de la localidad. En el caso de Olomouc, cuyo momento culmina hacia de la localidad.

CÓMO LEER
Lonely Planet ofrece un servicio de información en línea a través de la aplicación Lonely Planet. Para más información, visita lonelyplanet.com.
Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia, Santander, San Sebastián, Sevilla y Tenerife. Añade un servicio de información en línea a través de la aplicación Lonely Planet. Para más información, visita lonelyplanet.com.
Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia, Santander, San Sebastián, Sevilla y Tenerife. Añade un servicio de información en línea a través de la aplicación Lonely Planet. Para más información, visita lonelyplanet.com.

Výstup ze španělského presstripu

www.ccrjm.cz

VÝSTUPY 2016

Výstup z amerického presstripu



Where and What to Eat in Brno

by Amber H. | Jun 30, 2016 | Czech Republic, Europe, Food, Luxury | 0 comments

112 SHARES

During our time in Prague, and for the most part in Mikulov as well, we focused on traditional Czech foods. We scratched our itch for hearty Czech meals of meat and potatoes, accompanied by a cold Czech beer. By the time we visited our last Czech city, though, it was all about luxury dining. If looking for a luxury meal in the Czech Republic, a stop to eat in Brno is a must.



Where to Eat in Brno – Chef Jan's Pavillon

We met Chef Jan Kaplan a year before during our last visit to Prague. We shared a beer at a quiet beer garden in the old part of town. At the time, he was eager to have us visit his restaurant in Brno, Pavillon. We tried to squeeze it in, but we



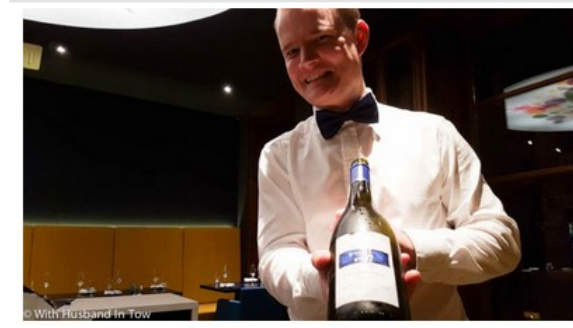
© With Husband In Tow

Chef Jan offered us the tasting menu, with some additional little treats. Not only did we eat and drink well, but we sat very near the open kitchen and watched Chef Jan and his team prepare meals for the entire restaurant.

We started with a smoked ceftish with grated foie gras, a quail egg, and dill. I love grated foie gras. Its one of my favorite ways to eat foie, ever since having it for the first time when eating in *Costa Brava*. This version was layered with tangy bear root sauce, an homage to the more traditional Czech cuisine. And, the quail egg was soft and tender, and topped with shaved truffles. Chef Jan did not hold back for our first full course.



© With Husband In Tow



© With Husband In Tow

Although the dishes were elegantly prepared, often times works of art, I think the ingredients were a little too traditional for my simple palate. But, this is what Chef Lukas is known for. Using traditional, lesser known ingredients, and creating masterpieces from them.

I've never been one for head cheese, or terrines, but Chef Lukas offered a veal head terrine with celery root and mustard that was not only pretty, but also surprising.



© With Husband In Tow

We ate a large plate of a series of tiny bites, including rabbit mousse and rabbit ham. I will say, many Americans would avoid this sort of dish, but if they didn't know what it was, they would eat it whole heartedly. Tiny, flavorful bites.

NÁVRH ITINERÁŘE: BRNO

Prohlídka města

- Vstup do Labyrintu, Kostnice
- Prohlídka hradu Špilberk

Vila Tugendhat

Gastro

Mendeliaum

Přehrada

Divadlo

Noční Brno



NÁVRH ITINERÁŘE PÁLAVA A LVA

Lednice

- Zámek
- Procházka parkem
- Minaret
- Lodičky/kočár

Valtice

- Salon vín
- Vyhlídka na Reistně

Mikulov

- Zámek
- Svatý kopeček

Návštěva vinařství



NÁVRH ITINERÁŘE: MORAVSKÝ KRAS

MK

- Jízda vláčkem
- Prohlídka Punkevních jeskyní s plavbou
- Lanovka
- Výhled z na Macochu

Lysice, Perštejn

Černá hora

- pivovar

Jedovnice

- Singletraily



NÁVRH ITINERÁŘE: SLOVÁCKO

Strážnice

- Skanzen

Folklór

Batův kanál

Cykloturistika

Petrov-Plže

- Sklepní ulička



NÁVRH ITINERÁŘE: ZNOJEMSKO



Město Znojmo

- Vstup do podzemí

NP Podyjí

Sklepní uličky

- Nový Šaldorf

- Šatov

Bítov

Vranov

Q&A?

www.jizni-morava.cz

www.jizni-morava.info

www.vyletnicile.cz



Petr Ryšánek
+420 724 795 915
rysanek@ccrjm.cz