

EKONOMICKO- ORGANIZAČNÍ PORADENSTVÍ

KHEOPO_2016

Eva Švandová

Organizace studia

- **Vyučující:**
 - Ing. Eva Švandová, Ph.D.
 - kubatova@econ.muni.cz
 - kancelář č. 545
- **Podmínky úspěšného absolvování předmětu:**
 - 70 % celkového počtu bodů
 - Test napsat alespoň na 70 %

Struktura předmětu

- Předmět je vyučován ve 3 blocích:
 1. Úvod do poradenství a poradenského procesu 12. 3. 2016
 2. Oblasti poradenství a jejich specifika - 23.4. 2016
 3. Prezentace seminárních prací, Řešení POTů - 14.5. 2016

Hodnocení předmětu

- **POTy** tvoří 30 % celkového hodnocení
- seminární práce tvoří 20 % hodnocení
- zkouška 50 % hodnocení (písemná)

Zpracování potů

- Blok 1
 - Kauzální analýza
 - Typy poradenských forem
 - Propagace poradenské firmy
- Blok 2
 - Kreativní techniky

Zpracování seminární práce

- Dřevostavby
- Kavárna
- Lékárna

Literatura

• **Základní literatura**

- KUBR, M. Poradenství pro podnikatele a manažery, 1. díl. Praha : CAPA, 1991.
- KUBR, M. Poradenstvo pre podnikateľov a manažerov, 2. díl. Praha : CAPA, 1991.
- MIKOLÁŠ, Z., POCZATKOVÁ, B. Základy práce poradce v podnikání: pomůcka poradce v podnikání. Háj ve Slezsku: Máj, 2000.

• **Rozšiřující literatura**

- BLOCK, P. Flawless consulting. A guide to getting your expertise used. USA : John Wiley & Sons, 2000.
 - TOPPIN, G., CZERNIAWSKA, F. Business consulting. London: The Economist, 2005.
 - COHEN, W.A. Staňte se úspěšným poradcem. Brno : CP Books, 2005.
 - KAŠÍK, J., MICHALKO, M. Podniková diagnostika. Ostrava : Tandem, 1998.
 - ŽDÍMAL, M. Příručka terénního poradenství. Ostrava : AKS Ostrava, 1992.
- Další literatura doporučená v průběhu semestru týkající se probíraných oblastí