Seminární práce

# Očekávání

## Konkrétní zkreslení („bias“), heuristiky, typologie

* Systematická rešerše s důrazem na podnikové prostředí (management)
* Vyhledávání probíhá pomocí určitých kombinací klíčových slov
  + Důležité je zvolit si vhodné omezující kritérium (např. roky, zdroje, téma)
  + To, že omezíte kritérium na vybrané roky, neznamená, že hlavně v úvodu nezmíníte např. článek, který poprvé tento pojem definoval, respektive jiné (systematické) rešerše, které se vašeho tématu týkaly
* Průběžná verze (doporučeno): Provedena velká část vyhledávání v databázích, odfiltrovány články nezapadající do tématu, prvně přečteny vybrané články a navržena syntéza poznatků

## Bias ve vybrané fázi inovačního procesu

* Systematická rešerše vtahující se k charakteristikám dané fáze (kreativita, výběr z variant)
* Oproti výše uvedeným tématům budete pravděpodobně narážet na malé množství článků – v tom případě bude druhou částí výstupů (po systematické rešerši) diskuze blíže rozpracovávající dopad zkreslení a heuristik rozpracovávaných v jiných studentských pracích na danou fázi inovačního procesu.
* Průběžná verze (doporučeno): V případě, že naleznete jen málo článků (v opačném případě viz „Konkrétní zkreslení…“), tak hotová systematická rešerše a jasně vydefinovaný obsah vámi vybrané fáze inovačního procesu, včetně naznačených vazeb (ne nutně podložených literaturou) na možná zkreslení a heuristiky

## Experiment

* Klasický empirický článek – úvod, teorie, metodologie a data, výsledky, diskuze, závěr
* Je potřeba velmi dobře promyslet nastavení experimentu (speciálně, když nebude převzatý). Podle náročnosti budu klást nároky na realizaci: lehký (zcela převzatý) experiment = větší počet účastníků a pokročilejší diskuze výsledků.
* Průběžná verze (doporučeno): Teoretická rešerše, návrh experimentu (metodologie), představa o samotné realizaci experimentu