

1. Татьяна Петровна по профессии журналистка.
2. Первые фирмы имиджмейкеров появились в России в 89-м году.
3. Выражение «образ политика» появилось в США, когда Джонсон стал президентом.
4. То, как человек ведет себя перед публикой, важнее, чем его программа.
5. У всех российских политиков сейчас есть свои имиджмейкеры.
6. Избиратели интересуются семейной жизнью политиков.
7. Политики и имиджмейкеры хотят обманывать избирателей.
8. «Спичрайтеры» работают только на Западе.
9. Интервью у Татьяны Петровны берет американский журналист.
10. Русские улыбаются не так часто, как люди на Западе.