

## Деловые переговоры и их структура (Мровецова 2009: 201)

*\* средства связи, фазы действия, предлоги \**

Деловые переговоры имеют более официальный характер, чем иные формы делового общения. Предметами деловых переговоров становятся, (1.) ....., элементы профессиональной деятельности, проблемы, (2.) ..... представляют взаимный интерес и взаимоотношения с партнерами. Они составляют значительную часть профессиональной деятельности деловых людей. (3.) ..... отличить их от деловых совещаний, нужно сделать одно важное уточнение – (4.) ..... от совещаний (проводившихся в рамках организации между сотрудниками), переговоры ведутся (5.) ..... представителями разных организаций.

Основные элементы подготовки к переговорам: определение предмета переговоров, поиск партнеров (6.) ..... их решения, уяснение интересов, подбор специалистов (7.) ..... состав делегации, решение организационных вопросов. Первым этапом (8.) ..... быть ознакомительная встреча, (9.) ..... которой уточняется предмет переговоров. Успех переговоров (10.) ..... во многом зависит от результатов предварительных контактов.

- |     |    |            |                 |                   |                 |
|-----|----|------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| 1.  | А: | в качестве | Б: на основании | В: как правило    | Г: с помощью    |
| 2.  | А: | которые    | Б: какие        | В: некоторые      | Г: когда        |
| 3.  | А: | Из-за      | Б: Хотя         | В: Согласно       | Г: Чтобы        |
| 4.  | А: | в отличие  | Б: с целью      | В: в виду         | Г: по сравнению |
| 5.  | А: | среди      | Б: между        | В: к              | Г: для          |
| 6.  | А: | с          | Б: над          | В: для            | Г: к            |
| 7.  | А: | для        | Б: в            | В: потому что     | Г: из-за        |
| 8.  | А: | может      | Б: можно        | В: возможно       | Г: надо         |
| 9.  | А: | как раз    | Б: конечно      | В: демонстративно | Г: в процессе   |
| 10. | А: | в целом    | Б: в смысле     | В: в качестве     | Г: в виду       |