

Ekonomika kultury

Ideální struktura přednášek a seminářů – jaro 2017

Přednášející:

- Mgr. Simona Škarabelová, Ph.D. (SŠ),
- Doc. Ing. František Svoboda, Ph.D. (FS)

01. 22/ 2 INFOHODINA (FS)

Informace o obsahu předmětu (Studijní materiály v IS MU) a průběhu jeho výuky. Struktura a frekvence seminářů. Předpoklady ke zkoušce.

Ekonomika kultury – základní problémové okruhy. Definice kultury v různých pojetích - kulturologie – antropologie – ekonomie. Vývoj jednotlivých pojetí, diskuse přístupů a vymezení ekonomického pojetí kultury a kulturní hodnoty.

02. 1/3 PŘEDNÁŠKA (FS)

Systém fungování, provozu a řízení profesionálního umění a veřejná politika vůči němu. Kulturní politika jako jedna z veřejných politik. Způsoby její tvorby a implementace. Modely kulturních politik ve světě a v ČR. Financování kulturních činností. Tvorba cen.

03. 8/3 PŘEDNÁŠKA (SŠ)

Právní formy organizací v kultuře. Příspěvkové organizace jako poskytovatel veřejných kulturních služeb, alternativní právní formy – kulturní holdingy a veřejné kulturní instituce. *Případová studie:* Současná situace odvětví kultury v Brně.

04. 15/3 PŘEDNÁŠKA (FS)

Kulturní dědictví a památková péče v zahraničí a v České republice. Veřejná politika vůči kulturním památkám - systém kulturních památek a náležitostí jejich ochrany, správy a udržování.

05. 22/3 PŘEDNÁŠKA (SŠ)

Masmédia. Vývoj a postavení v dnešní společnosti, způsoby financování. Veřejnoprávní a soukromí provozovatelé. Tištěná média, televize, rozhlas, internet, sociální sítě. Geneze jejich vývoje a vlivu. Hrozby mediální manipulace. Budoucnost veřejnoprávních médií.

06. 29/3 SEMINÁŘ (FS +SŠ)

- **Moravská galerie**

07. 5/4 PŘEDNÁŠKA (FS)

Informace o vybraných oborech umění v ČR. Současný stav, problémy a výzvy.

08. 12/4 SEMINÁŘ (SŠ i FS)

- **Buranteatr/Industra** (podrobnosti budou upřesněny)

09. 19/4 **PŘEDNÁŠKA (SŠ)**
Definice kulturních a kreativních průmyslů, historický vývoj koncepce a teorií kulturních a kreativních průmyslů. Aktuální výsledky účtu kultury v ČR. Metody hodnocení a vyjadřování ekonomických a sociálních výkonů a přínosů v odvětví kultury: CBA, SROI, multiplikační efekty dotací.
10. 26/4 **SEMINÁŘ (SŠ i FS)**
• **Česká televize Brno** (podrobnosti budou upřesněny)
11. 3/5 **PŘEDNÁŠKA EXTERNISTY:**
Produkce divadelního představení
Jiří Honzík – ředitel Divadla Feste
12. 10/5 **DIES ACADEMICUS**
Samostudium: Ekonomické a sociální dopady Evropských hlavních měst kultury.
13. 17/5 **ZÁPOČTOVÝ SEMINÁŘ**
Písemný test

Rozvrh:

- Přednášky – vždy středa 11:05 - 12.35 v P103
- Semináře – vždy středa 3x v semestru, mezi 11.15 – 13.00 hod. v brněnské kulturní instituci. (Vždy včas sděleno a potvrzeno hromadným e-mailem).

Způsob ukončení předmětu

- aktivní účast na 2 seminářích
- písemný test (alespoň na 55%),
- písemná seminární práce (započítává se do známky) – min. 8 str. (řádkování 1,5)
 - esej nebo práce na téma související s problematikou ekonomiky a řízení kultury či masmédií,
 - nebo překlad vědeckého cizojazyčného textu z téže oblasti – dle vlastního výběru, schvaluje FS.
- ústní zkouška
 - Rozprava nad testem a seminární prací/překladem.

LITERATURA

Základní/povinná literatura:

- Ruth TOWSE. A Handbook of Cultural Economics. 1th ed, Cheltenham (UK). Northampton (USA): Edward Elgar Publishing, 2003.494 s. ISBN 1 84064 338 2
- Michelle REEVES. Measuring the economic and social impact of the arts: a review.
- ADORNO, Theodor W. The culture industry: selected essays on mass culture. Edited by J. M. Bernstein. 1st pub. London: Routledge, 1991. viii, 210. ISBN 0-415-25380-2.

- Simona ŠKARABELOVÁ - Jarmila NESHYBOVÁ , - Jaroslav REKTOŘÍK.
Ekonomika kultury a masmédií. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 210 s.
ISBN 978-80-210-4267-4. (jen vybrané kapitoly 1, 2, 4 – 14, 17)

Doplňková:

- Gigi BRADFORD - Michael GARY - Glenn WALLACH, ed. The politics of culture: policy perspectives for individuals, institutions, and communities. Edited by. New York: New Press, 2000. xiv, 364 s. ISBN 1-56584-572-2
- Marta SMOLÍKOVÁ, ed. Management umění. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2008. 167 s.
- Radim Bačuvčík . Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost. 1. vyd. Zlín: Verbum, 2012. 198 s.
- McLuhan, M. Člověk, média a elektronická kultura. 1. vyd. Brno: Jota 2000, ISBN 80-7217-128-3
- Lévy, P. Kyberkultura. 1. vyd. Praha: Karolinum 2000, ISBN 80-246-0109-5