



Sociální služby – obecné determinanty

Mirka Wildmannová



Spotřeba služeb sociální péče

- **Výsledek změny zdravotního stavu pacienta - klienta**
- **Jednosměrnost ve směru zdravotní stav – implikace spotřeby sociálních služeb**



Ekonomická charakteristika sociálních služeb

- **Ekonomický vzácný statek s nenulovou cenou produkce**
- **Lze klasifikovat podle ekonomického kritéria při spotřebě**
- **Smíšený veřejný statek**
- **Může dojít k tzv. efektu přetížení**
- **Někdy lze zařadit ke statkům soukromým – poskytování služby „na míru“ – klient hradí z vlastních zdrojů**



Obecné rozdělení statků dle institucionálního kritéria

- **Čisté tržní statky (služby na čistě
privátní bázi)**
- **Nečisté tržní statky (home care)**
- **Netržní statky (domovy pro
seniory)**



Rozdělení výdajů na sociální služby

- **Výdaje soukromé**
- **Výdaje veřejné**



Výdaje soukromé

- ***předpoklad:*** pravidelné racionální rozhodování člověka na základě racionální úvahy – základ alokace na individuálních preferencích
- **Autonomní rozhodnutí jedince závisí na jeho rozpočtovém omezení**



Výdaje veřejné

- **Součástí koncepce státu blahobytu**
- **Realizovány na základě principů a postupů veřejné ekonomie**
- **V konceptu veřejných investic modelově poskytovány „bez poplatku v momentu spotřeby“**
- **Diferencovány dle konkrétního systému financování odvětví**



Výdaje: veřejné x soukromé

- **Otázka politických a ideologických preferencí**
- **Přístupy ekonomických analýz**
- **Výsledná varianta: otázka stromu priorit**
- **Rozdíl: mechanismus stanovení kvality financované služby (alokace soukromých prostředků je podmíněna ochotou obou stran k uskutečnění transakce)**



Mikroekonomické vlastnosti sociálních služeb

- **Komplement spotřeby zdravotní péče**
- **Chyba: sociální služby se stanou substitutem zdravotní péče**
- **Pozitivní externalita: u služeb sociální prevence**
- **Benefit sociální služby je spojen s užítkem konkrétního klienta**



Experience good (statek zkušenosti, důvěry)

- **Charakter poznáme až v okamžiku spotřeby (např. forma důvěry klienta ve svého sociálního pracovníka)**



Specifikum sociálních služeb

- **Integrálně se dotýká osobnosti poptávajícího (nelze kompenzovat újmu vzniklou nekvalitní nebo neadekvátní aplikací sociálních služeb)**
- **Nejsou statkem, který by člověk volil – na spotřebu je často odkázán**
- **Okruh poptávajících je užší, míra závislosti na službě vyšší**
- **Substitovatelnost nulová nebo nežádoucí**



Specifikum sociálních služeb

- **Informační asymetrie (poskytovatel má informační převahu nad klientem)**
- **„cream-skimming“ – preference zdravějších a bonitnějších klientů**
- **Ignorance trhu – neatraktivnost a mediální nevděčnost některých typů služeb**



Sociální služby v tržním selhání

- **Nemusí být splněna podmínka suverenity spotřebitele**
- **Existence informační asymetrie**
- **Existence externalit, zejm. u sociální prevence**
- **Poptávka po soc. službách může být indukována nabídkou**
- **Faktor nejistoty na trhu sociálních služeb**
- **Při existenci čistě tržní alokace nemusí dojít k produkci dostatečného objemu adekvátně strukturovaných soc. služeb**



Potřeba sociálních služeb

- **Služby jsou řízeny a taženy potřebou svých klientů**
- **Lidé, kteří služby potřebují, ale nepoptávají je – absence zlepšení jejich životního standardu a zdravotního stavu**



Hodnocení efektivnosti sociálních služeb (Wistow 2005)

- Změna v kvalitě života nebo úrovni „blahobytu“ klienta může být výsledkem dlouholetého vývoje
- Efektivní sociální péče se může projevit jako zpomalení negativního trendu
- Hodnocení efektivnosti v sociální péči i je částečně subjektivní



Produkční proces – jedna ze složek

- Proces koordinačně-integrační
- Proces politický
- Učící se proces



Trendy ovlivňující potřebu a poptávku po sociálních službách

- Demografický vývoj
- Situace ve zdravotnictví



Poskytovatelé sociálních služeb

- Soukromí ziskoví poskytovatelé
- Veřejní „hierarchičtí“ poskytovatelé
- Třetí (občanský neziskový sektor):
naplňuje cíle tzv. sociální ekonomiky



Důvody pro vznik NNO v oblasti sociálních služeb

- **Některé problémy poskytování a alokace soc. služeb čistý tržní mechanismus neřeší**
- **Sociální podnik „za svoji činnost určité úlevy“ + subvence + pozici ve společnosti**
- **Podpora zaměstnanosti a boj proti sociálnímu vyloučení**
- **Fundraising a prokazování účelnosti existence může být efektivnější než příspěvková forma**
- **Větší dynamika a „business culture“**
- **Zřizování kapacit je v určitých případech kapitálově náročná**



Podniky sociálních služeb (Krtková, 2005)

„Podniky sociální ekonomie jsou především družstva, asociace a nadace. Jsou to organizace, které mají primárně sociální cíl: tyto neziskové organizace však působí kromě oblasti sociálních služeb i v různých oblastech komerčního sektoru“



Trojúhelník udržitelného rozvoje sociálních služeb v pojetí EU

- Dostupnost
- Zlepšení kvality
- Finanční udržitelnost



Kriteria pro sociální služby (Zelená kniha)

- **Universální služba**
- **Kontinuita**
- **Kvalita služby**
- **Cenová dostupnost**
- **Ochrana uživatele a spotřebitele**



Charakteristiky soc.služeb pro země EU

- **Fungují na principu solidarity**
- **Reakce na různé potřeby, garance základních lidských práv**
- **Neziskový charakter**
- **Participace dobrovolníků, komunity a občanské společnosti**
- **Ukotveno v místní tradici**
- **Asymetrický vztah mezi poskytovatelem a příjemcem**



Zelená kniha – současné trendy v oblasti sociálních služeb

- **Zavádění metod, hodnocení kvality, participace uživatelů**
- **Decentralizace sociálních služeb na místní nebo regionální úroveň**
- **Stát = regulátor služeb, rozhodčí ve regulované konkurenci, efektivní organizace sociálních služeb**
- **Využití forem PPP !?**