

Analýza vnějšího prostředí

Analýza vnějšího prostředí slouží k uvědomění si a analyzování makroprostředí, v němž se organizace pohybuje. Faktory přicházející z vnějšího prostředí můžeme, odborníků vnímat jako příležitosti, které můžeme využít k dalšímu rozvoji organizace, ať už jde o příležitosti nebo naopak hrozby.

STEP /PESTEL analýza

Jednou z analýz zkoumající vnější prostředí je analýza STEP, nebo její rozpracovanější verze PESTLE. Tato analýza se objevuje v různých variantách, jde však o modifikaci základní metody PEST doplněnou o dva další faktory. Ne všechna kritéria jsou však v praxi zejména pro neziskové organizace potřebná. PEST přístup nezahrnuje faktory ekologické, legislativní řadí pod politické. Faktory, které PESTLE analýza hodnotí, jsou:

- P - politické
- E - ekonomické
- S - sociálně kulturní
- T - technologické
- L - legislativní
- E - ekologické

Příklad PEST analýzy o.s. Kulturárium. Zdroj: Eichlerová, K. Strategický plán o.s. Kulturárium. Diplomová práce. MU: Brno 2013, str. 56

faktory	příležitosti	hrozby
S – sociálně kulturní faktory	<ul style="list-style-type: none"> - rostoucí zájem o témata, jimž se sdružení věnuje - jedinečnost konceptů pořádaných akcí - zájem o tradičně konané akce - rostoucí průměrný věk v Brně, kde působíme – příležitost vytvářet projekty cílené na seniory coby silnou a početnou cílovou skupinu - akce cílené na turisty, ale cizince v Brně žijící či pobývající 	<ul style="list-style-type: none"> - konkurenční akce s vyššími rozpočty, tudíž i větší možnosti propagace konané ve stejné době - společenské trendy nepovažující kulturní vyžití za důležité - změny v úrovni příjmů obyvatel
T – technologické faktory	<ul style="list-style-type: none"> - využívání nových médií a sociálních sítí pro propagaci - nové technologie umožňující zkvalitnění služeb – např. mobilní WiFi stanice - vnitřní metodiky a snadná komunikace a možnost sdílení informací uvnitř organizace dostupná díky novým technologiím 	<ul style="list-style-type: none"> - přehlcenost uživatelů sociálních sítí – nižší sledovanost vedoucí ke konečnému nižšímu dopadu online propagace - díky rychlému rozvoji techniky se snadno zapomíná na ty, kteří je aktivně nevyužívají, ať už z důvodu svého věku, znalostí či časového vytížení
E – ekonomické faktory	<ul style="list-style-type: none"> - daňová politika umožňující rozvoj firemního a individuálního dárcovství - grantové příležitosti - projekty nadací 	<ul style="list-style-type: none"> - ekonomická situace v zemi - inflace - vyšší náklady na realizace – růst nákladů na energie, dopravu aj. - růst nezaměstnanosti související s poklesem zájmu o kulturní vyžití - postupná degradace cen služeb v konkurenci s velkými akcemi pořádanými například pod hlavičkou města – lidé si čím dál tím víc zvykají na akce zcela zadarmo (degradace hodnoty služeb)
P – politické faktory včetně těch legislativních	<ul style="list-style-type: none"> - možná změna grantového systému města Brna – vznik víceletých grantů - změny v kulturní politice města i státu - stanovení rozvoje kultury do priorit některé z politických stran - vstup příznivce aktivit sdružení do politiky 	<ul style="list-style-type: none"> - státní politika – škrty Ministerstva kultury aj. - legislativní změny, aktuálně změna Občanského zákoníku platná od 1. 1. 2014 – nutná změna typu právnické osoby - politická nestabilita na městské, krajské i celostátní úrovni