

- 1.resultado monetario
- 2.volumen de ventas
- 3.territorio de ventas
- 4.vendedores
- 5.comprador
- 6.mercancía
- 7.precio unitario
- 8.la fecha de despacho
- 9.promoción de ventas
- 10.rentabilidad

- a)cuánto cuesta una pieza de la mercancía
- b)producto
- c)los que ofrecen algo po un precio determinado
- d)es la especificación temporal del envío
- e)la cuenta final de lo que hemos ganado por haber vendido un producto
- f)marketing de un producto
- g)cantidad de productos vendidos
- h)los clientes que obtienen un producto por una cantidad de dinero
- i)beneficio
- j)demarcación geográfica de las ventas