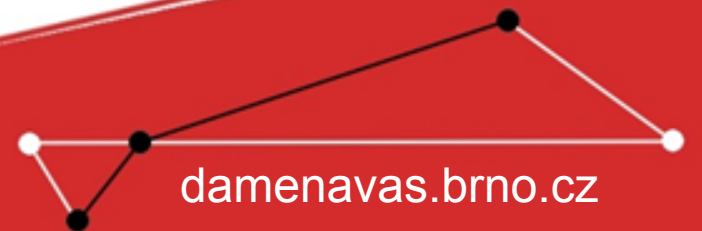


# Brněnský model participativního rozpočtování

Tomáš Kolář

15. 04. 2019, ESF MUNI







# Problémy zastupitelské demokracie?

- snižující se občanská angažovanost
- klesající zájem o veřejnou správu
- neexistující platforma pro dialog mezi samosprávou a veřejností
- nesoulad mezi prioritami samosprávy a veřejnosti





# Proč participativní rozpočtování?

- zvýšení možností pro občany aktivně se zapojit do procesu sestavování rozpočtu
- zvýšení povědomí o službách, které město občanům poskytuje, včetně jejich cen
- podpora sousedských vztahů – občanské společnosti
- zlepšení komunikace mezi úřadem a občany







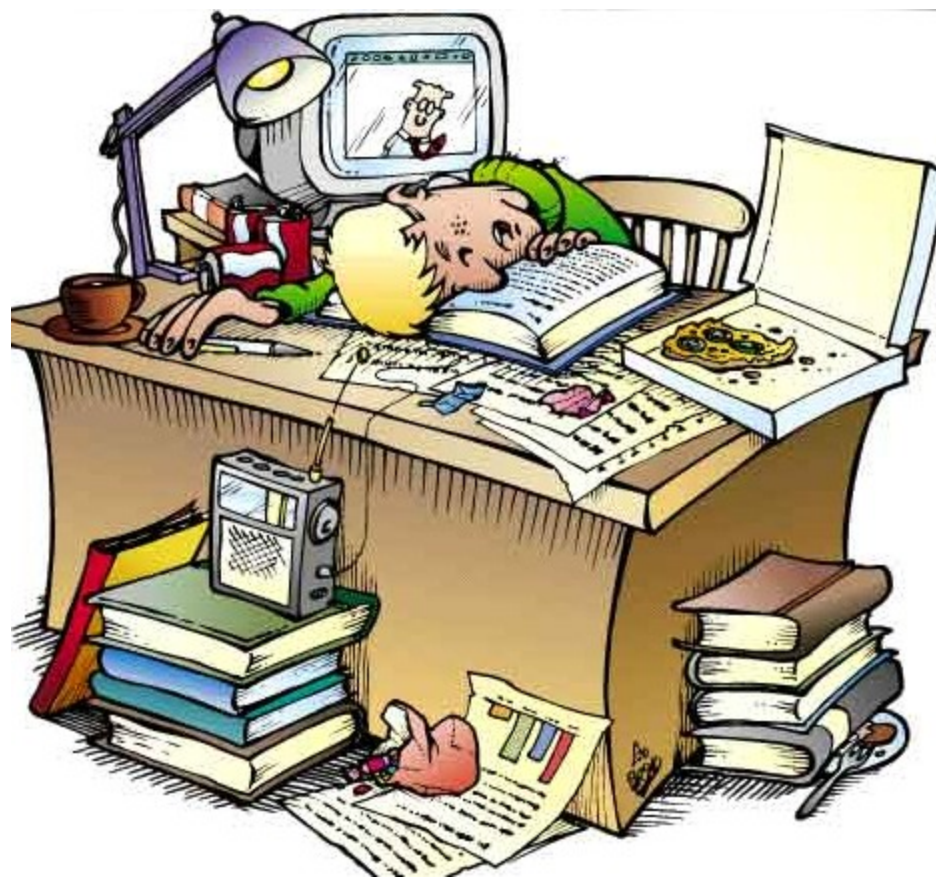


# Míra participace?

## PARTICIPAČNÍ ŽEBŘÍK



# Jak jsme začali?



- komplexní rešerše partnerských měst (Bratislava, Utrecht, Stuttgart, Lipsko, Leeds)
- konzultace se zástupci realizačního týmu PaRo Ostrava-jih, Bratislava - Nové Město, New York, Cascais
- konzultace v rámci konference Participace 21
- studium veřejných zdrojů



# Hlavní východiska?

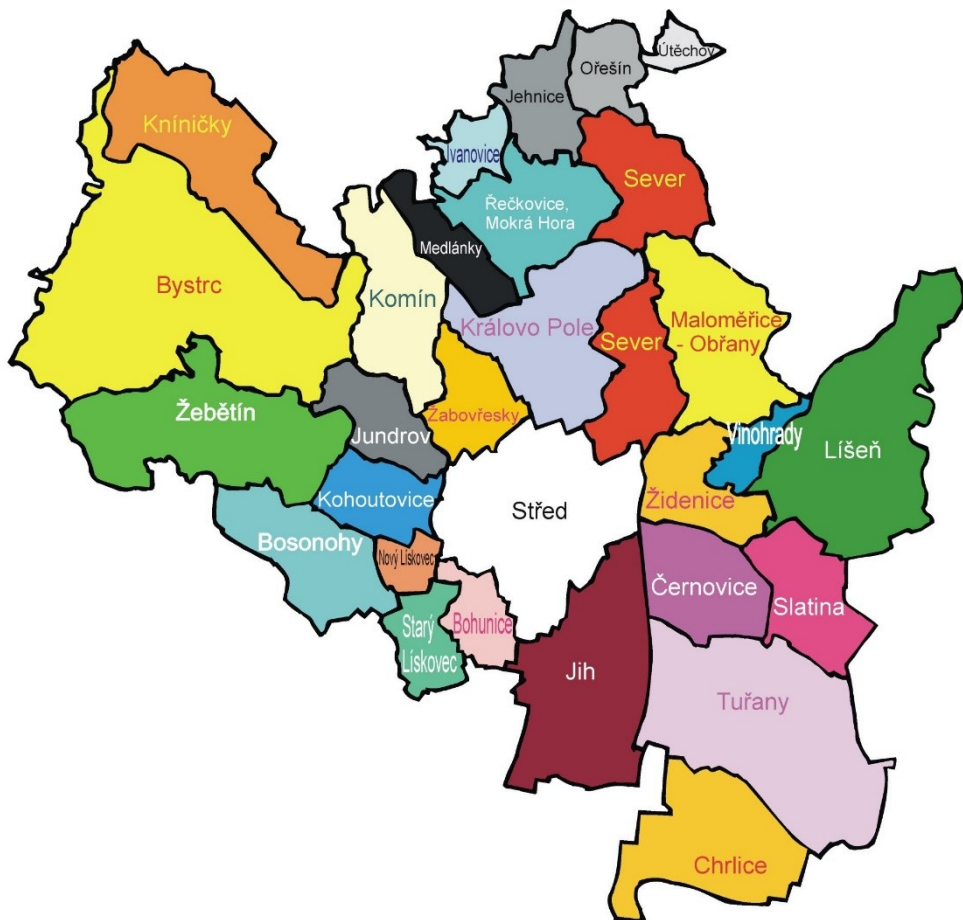
- jednoduchost
- srozumitelnost
- bezbariérovost
- transparentnost
- minimální časové nároky
- důraz na „uživatelský zážitek“

**Dáme na vás**

Participativní rozpočet



# Proč jednotně pro celé Brno?



- různorodost městských částí
- neštěpení finančních prostředků
- jednotná pravidla
- jednotná komunikační kampaň
- všichni občané mají šanci se zapojit



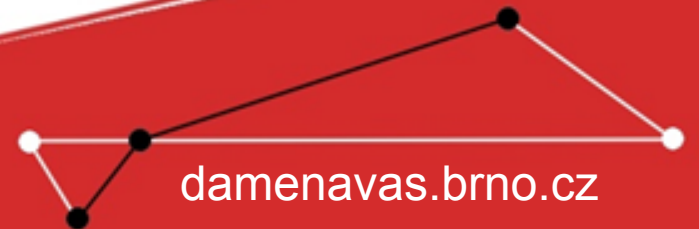
# Jak jsme nastavili proces?

- **důraz na bezbariérovost a transparentnost**
- formální kontrola vhodnosti projektů
- sběr veřejné podpory
- předjednání návrhů na pracovní skupině s horizontální strukturou
- ověření realizovatelnosti návrhu odbory magistrátu
- vyjádření stanoviska příslušné městské části
- veřejné zvažování realizovatelných návrhů
- hlasování občanů o návrzích projektů



# Jaké projekty byly vhodné v 1. ročníku?

- do 2 000 000,- Kč včetně provozu po dobu 3 let
- veřejně prospěšné
- na pozemcích města
- nezasahují do bytového fondu
- realizovatelné do 12 měsíců
- nesmí propagovat produkty, služby, činnosti či stanoviska subjektů komerčního, nekomerčního, náboženského či politického charakteru
- nesmí směřovat k přímému poskytování finančních prostředků





# Jak postavit funkční informační kampaň?

- multikanálová infokampaň
  - venkovní reklamní plochy
  - tištěná média
  - sociální sítě
  - PPC reklama
  - rádio
  - reklama v hromadné dopravě
  - osobní doporučení, setkání
  - zapojení lokálních iniciativ
  - remarketing
- fázování komunikace
- jednoduchost
- srozumitelnost
- design s důrazem na „uživatelský zážitek“
- zpětná vazba



# Jak veřejnost aktivovat?

---





# Jak postavit vizuální styl s osobními příběhy?



**Vaše nápady  
v koši  
neskončí!**

**Dáme na vás**  
[www.damenavas.brno.cz](http://www.damenavas.brno.cz)

B | R | N | O



**Navrhněte**  
něco parádního pro Brno.  
Zrealizujeme váš projekt.

**Dáme na vás**  
Je nový participativní rozpočet města.  
Jen vy navrhujete projekty, které dávají pro Brno smysl.  
Jen vy rozhodnete o tom, kam půjdou peníze.  
Celkem rozdělíme 20 milionů korun.

B | R | N | O | [damenavas.brno.cz](http://damenavas.brno.cz) | Participativní rozpočet



**Hlasujte ve  
Velkém finále**  
projektu Dáme na vás

**Od 1. do 22. listopadu na [damenavas.brno.cz](http://damenavas.brno.cz)**  
Jen vy rozhodnete, mezi které vaše nápady rozdělí město 20 milionů korun.

B | R | N | O | [damenavas.brno.cz](http://damenavas.brno.cz) | Participativní rozpočet



# Navrhněte,

co byste v Brně chtěli vy.

Zrealizujeme váš nápad.

[PŘIHLÁSIT PROJEKT](#)



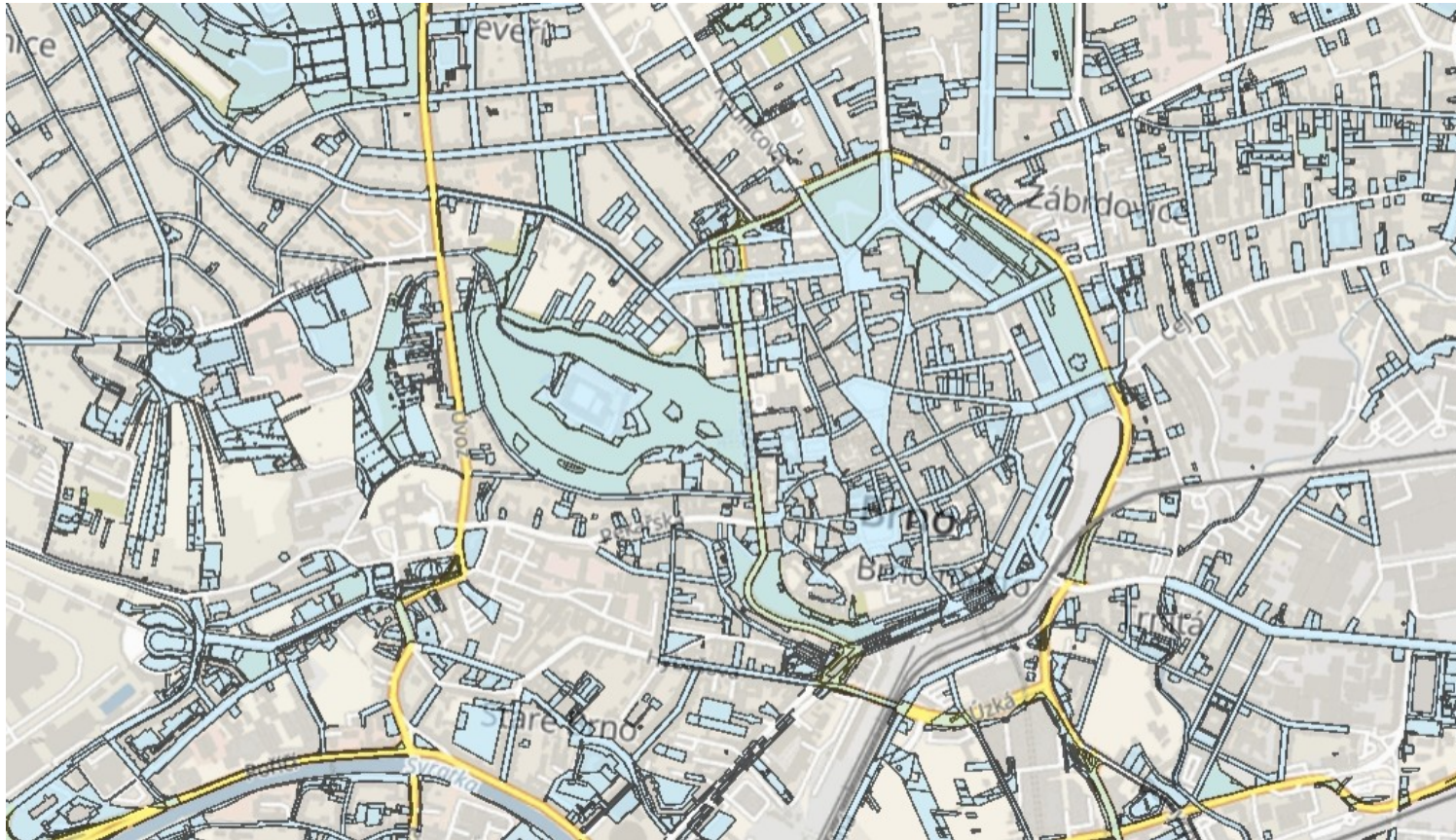


# Dokáže běžný občan navrhnout projekt?



- bez pomoci NE
- nezná předpisy
- nezná majetkové vztahy
- nezná trh
- nezná investiční proces

# Pozemková mapa je základ úspěchu





# Chtějí se lidé setkávat?



# Jak zvýšit organický dosah?

- Dejte navrhovatelům / příznivcům nástroj, prostřednictvím kterého mohou vlastní propagací zajistit „postup“ projektu dále v procesu, případně zvýšit jeho prestiž.
- veřejný předvýběr projektů formou sběru veřejné podpory
- kvórum veřejné podpory – 150/15



# Jak pracovat v průběhu procesu s navrhovateli?



[damenavas.brno.cz](http://damenavas.brno.cz)



# Jak zvýšit povědomí veřejnosti o PaRo?





# Medailové setkání



# Hlasování?

- důraz na online a bezbariérovost
- ověření identity hlasujících v reálném čase
- minimální bariéra
- UX design především pro uživatele smartphonů
- informovat informovat informovat
- call to action



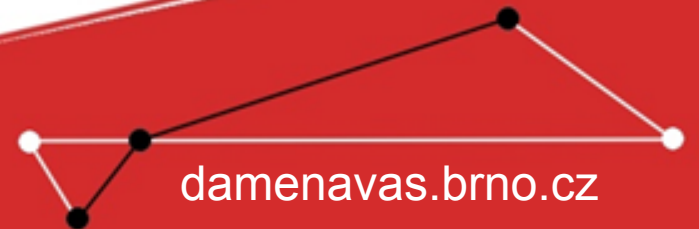
# Elektronické ověření identity v ROB?

- Přístup do ROB dle **§ 16 (2) d)**

„Občan obce, který dosáhl věku 18 let, má právo vyjadřovat se k návrhu rozpočtu obce [...]“



# Pochopí veřejnost hlasovací systém?



damenavas.brno.cz



# Jak to celé dopadlo?



# Trocha čísel z 1. ročníku

- 306 podaných návrhů
- 216 návrhů splňujících formální požadavky a zveřejněných v galerii
- 177 milionů Kč celková hodnota zveřejněných návrhů
- 163 veřejně podpořených návrhů
- 48 382 označení „líbí se mi“
- 748 557 zobrazení webu [damenavas.brno.cz](http://damenavas.brno.cz)
- 194 510 návštěv webu
- 107 547 unikátních návštěvníků webu
- 650 účastníků veřejných setkání
- 11 660 hlasujících
- 16 vítězných projektů



# A co 2. ročník?

**Dáme na vás**  
Participativní rozpočet

- celkem vyčleněno 30 milionů Kč
- max 3 miliony Kč na projekt
- + 2 roky na předrealizační přípravu
- nárůst uživatelů webu o 10,77 %  
(111 751 unikátních návštěvníků)
- 133 podaných projektů
- 182 milionů Kč celková hodnota  
zveřejněných návrhů
- 14 487 hlasujících
- 11 vítězných projektů





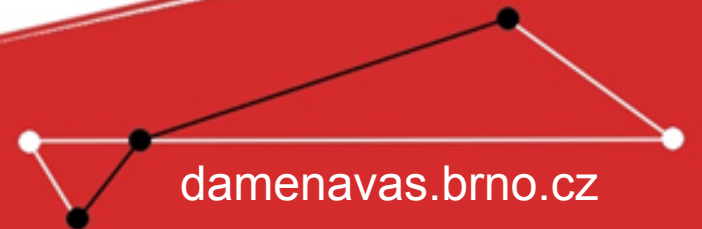
# Děkuji za pozornost!

Bc. Tomáš Koláčný

Náměstek primátorky města Brna

[kolacny.tomas@brno.cz](mailto:kolacny.tomas@brno.cz)

+420 736 661 244



damenavas.brno.cz