

## Výpočet známky z předmětu Marketingový výzkum

tato barva ve sloupci TEST - % - výpočet znamená, že je nutné absolvovat opravný test, příp. abs

| Učo | Student | Body TEST | %  | Body - oprav. test | % - oprav. test | Body - 2. oprav. test | % - 2. oprav. test |
|-----|---------|-----------|----|--------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
|     |         |           | 0  |                    | 0               |                       | 0                  |
|     |         | Max bod   | 17 | Max bodu           | 17              |                       | 10000              |

### Škály známek

100 - 93 % = A

92,9 - 85 % = B

84,9 - 77 % = C

76,9 - 69 % = D

68,9 - 60 % = E

59,9 - 0 % = F

## m - případové studie

solvovat test

| TEST - % -<br>výpočet | Hodnoceni<br>prezentace<br>2 | Hodnocení<br>zpětné<br>vazby<br>jinému týmu | Práce -<br>hodnocení<br>finální<br>práce | Konečné<br>hodnocení % | Konečné<br>hodnocení -<br>známka | Poznámky |
|-----------------------|------------------------------|---|--|------------------------|----------------------------------|----------|
| 0                     |                              |   |  | 0.0                    | F                                |          |