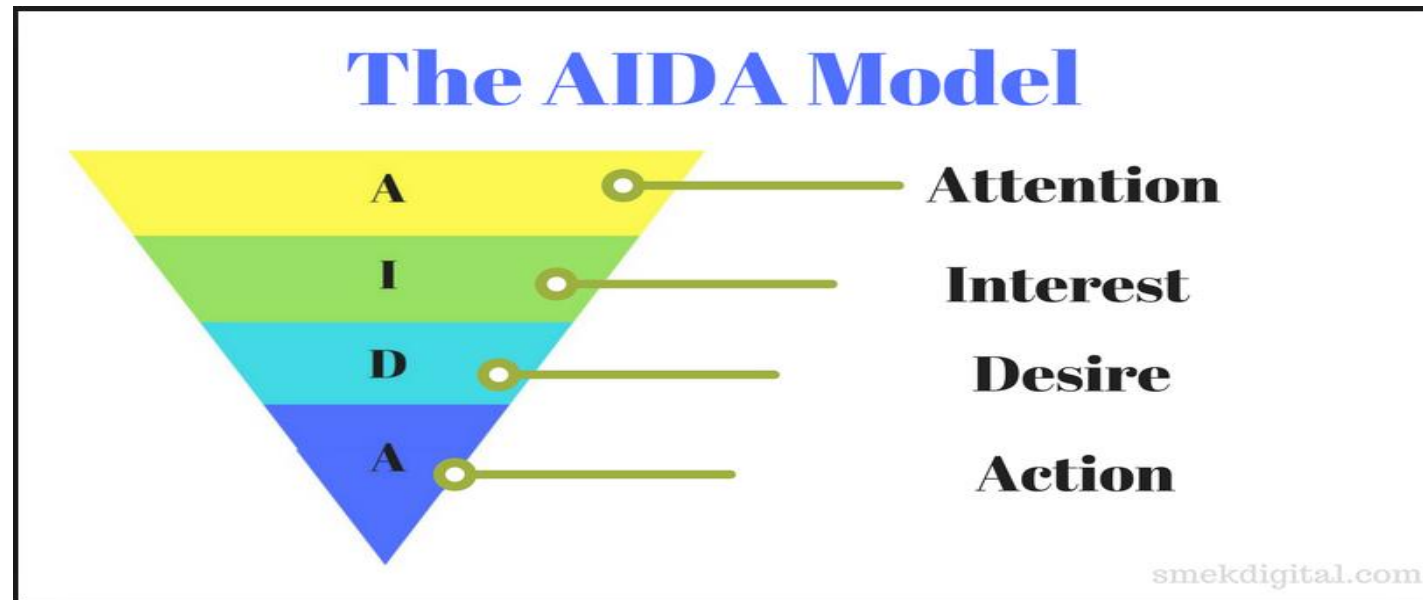


Zadání pro pátý seminář MVVS

SIMONA ŠKARABELOVÁ
FILIP HRŮZA

Úkol na 5. seminář:

- Spáruje se s teorií ke komunikaci, PR a reklamě
- Navrhněte komunikační (guerilla) kampaň nebo mediální plán/integrovanou marketingovou komunikaci
- Lze zohlednit i komunikační model A.I.D.A. + S.(satisfaction)



Komunikační (guerilla) kampaň

- Co je cílem kampaně
- Na jakou cílovou skupinu míří
- Kreativní nápad a provedení, vč. odhadu nákladů

Mediální plán/integrovaná marketingová komunikace

- Pro jeho sestavení je nutné zobrazit komunikační prostředí.
- Předpokládá, že má organizace dostatek financí na PR...

