



# MVVS - zadání 2. úkolu: Analýzy vnitřního prostředí

SIMONA ŠKARABELOVÁ  
FILIP HRŮZA

Jaro 2020



# Analýzy vnitřního prostředí - vnitřní prostředí může organizace ovlivnit!

## Co máte udělat?

- Analýza portfolia - produkty a zákazníci
  - **Malice šíře sortimentu** - ANO
- Analýza strategie (je/není): NE
- **Analýza zdrojů** - ANO:
  - Lidé
  - Procesy
  - Know-how
  - Značka
  - Finanční analýza (podklad pro fundraising)

## Analýza portfolia produktů a služeb organizace

Jedním z nástrojů, který je využíván pro analýzu portfolia výrobků a služeb je:

### **MATICE ŠÍŘE SORTIMENTU**

- pomáhá zpřehlednit
  - jaké výrobky/služby
  - komu/jakým tržním segmentům/cílovým skupinám

...jako organizace nabízím

- To může pomoci rozhodnout, zda není čas zaměřit se jen na výběr některých produktů a služeb vzhledem ke konkurenci, a tím posílit své postavení na trhu
- viz. Příklad HaDivadla

**SEGMENTACE ZÁKAZNÍKŮ**

<b>SORTIMENT SLUŽEB</b>	<b>(Pra) rodiče s dětmi</b>	<b>Školy</b>	<b>Studenti VŠ, VOŠ</b>	<b>Lidé v produktivním věku</b>	<b>Senioři</b>	<b>Mimo brněnský divák</b>	<b>Komerční subjekty</b>	<b>ŠÍŘE SORTIMENTU</b>
Dětské inscenace	+	+	-	-	-	-	+	3
Podvečerní inscenace	-	+	+	+	+	-	+	5
Večerní inscenace	-	+	+	+	+	-	+	5
Edukace (dramatický úvod, program)	-	+	+	+	+	+	+	6
Série diskuzí s A2	-	-	+	+	+	-	-	3
Zájezdová činnost	-	-	-	-	-	+	+	2
Pronájem		-	-	-	-	-	+	1
Festivally	+	+	+	+	+	+	-	6
Občerstvení na baru	+	+	+	+	+	+	+	7
Merchandise	+	+	+	+	+	+	+	7
Nedivadelní umělecká činnost	+	+	+	+	+	+	-	6
<b>HLOUBKA PRODUKČNÍ ŘADY PRO SEGMENT</b>	5	8	8	8	8	6	8	

## V rámci analýzy zdrojů je vhodný tzv. audit zdrojů, který odpovídá na otázky:

- Jaké zdroje má organizace k dispozici?
- Jak efektivně jsou tyto zdroje využívány?
- Jak flexibilní jsou zdroje v organizaci?
- Zda jsou tyto zdroje vzájemně vyvážené?

*(Košťan, P. (2002). Firemní strategie: Plánování a realizace (1. vyd.). Praha: Computer Press, s. 52)*

## Analýzy zdrojů- ČEMU VĚNUJEME POZORNOST?

- LIDÉ (HR - zaměstnanci, členové, dobrovolníci)
- PROCESY (způsoby poskytnutí služby, způsoby komunikace, apod. - jsou vhodně nastavené?)
- KNOW-HOW (Např. ISO normy)
- ZNAČKA (jak je silná, jak je vnímaná, co zosobňuje, apod.)
- FINANČNÍ ANALÝZA (roční uzávěrka, stav majetku, finanční plány apod.)

*- nastuduj popis k analýze jednotlivých zdrojů ve vzorové práci HaDivadla*

# Další možnost zpracování analýzy mikroprostředí na základě analýzy zdrojů (př. HaDivadla)

(Ize zpracovat i výsledky z matice šíře sortimentu)

Kritérium	Hodnocení						
	negativní	1	2	3	4	5	pozitivní
Finanční možnosti organizace	nedostatečné	x					dostatečné
Kvalita materiálního vybavení	nízká			x			vysoká
Technické vybavení	špatné		x				dobré
Kvalita poskytovaných služeb	nízká				x		vysoká
Spokojenost veřejnosti	malá			x			velká
Propagace pořádaných akcí	nedostatečná			x			dostatečná
Úroveň propagace organizace	nízká		x				vysoká
Klima uvnitř organizace	nevraživé			x			přátelské
Umístění organizace	nevhodné				x		vhodné
Vzhled veřejných prostor	odpudivý			x			přitažlivý
Pracovní nasazení členů	slabé				x		silné
Velikost veřejných prostor	nedostatečné		x				dostatečné
Kvalita vedení (managementu)	špatná				x		dobrá

- Z u vedené tabulky analýzy mikroprostředí vyplývá, že silné stránky organizace jsou především v kvalitě poskytovaných služeb a v pracovním nasazení členů vedení. Jako uspokojující hodnotíme číslem 3 kvalitu materiálního vybavení divadla (kulisy, kostýmy apod.), spokojenost veřejnosti, propagaci pořádaných akcí, vzájemné vztahy uvnitř organizace a celkový vzhled prostor HaDivadla. Jako nedostatečná se nám pak jeví úroveň propagace organizace, velikost veřejných prostor (především pak prostor jeviště a hlediště) a technické vybavení. Zcela nedostatečné jsou finanční možnosti organizace, které pramení z nedostatečné úrovně propagace a nevyužívání grantů.