

Zadání pro čtvrtý seminář MVVS

Komunikační/PR audit organizace

SIMONA ŠKARABELOVÁ
FILIP HRŮZA

KOMUNIKAČNÍ/PR – AUDIT

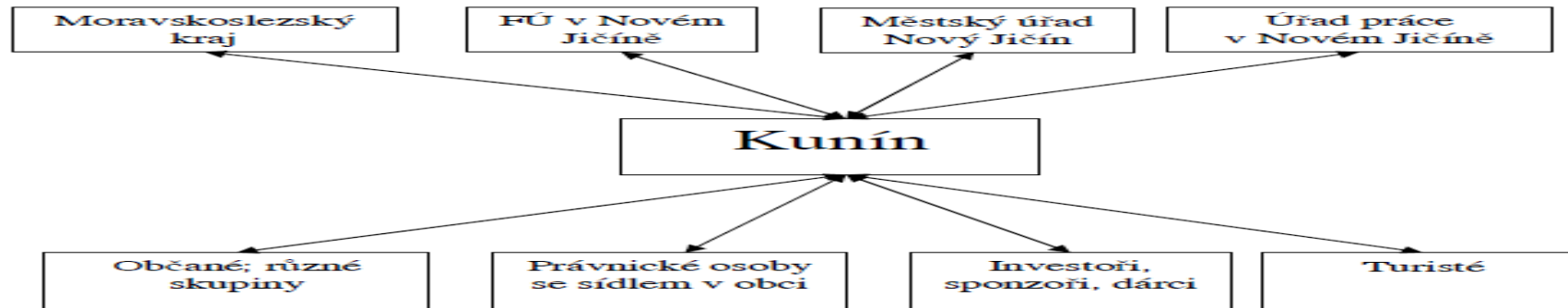
- Proveďte komunikační, resp. PR audit vámi zkoumané organizace/projektu
- Pokud jde o připravovaný projekt, zaměřte se jen na komunikace dané situace (týká se hlavně Plug and Play)

KOMUNIKAČNÍ/PR – AUDIT

- definuje zájmy, role, poslání neziskové organizace a od ní odvozených veřejností,
- určuje cílové skupiny, jejich zájmy, potřeby, očekávání,
- Vytváří seznam cílů vůči těmto skupinám,
- Pro ně volí nejvhodnější prostředky PR,
- odhaduje náklady, realizovatelnost plánu PR a jeho dalších prvků.

Kroky při PR/Komunikačním audit

1. Vymezení veřejností, např.:



2. Vymezení cílů vůči těmto veřejnostem/cíl.skupinám

3. Definice toho, co očekávají oni ode mě/organizace

4. Jaké prostředky komunikace/PR nyní organizace používá:

5. Jsou vyhovující?

6. Co mohu zlepšit?