

Zadání pro 6. seminář MVVS

Fundraisingový audit

SIMONA ŠKARABELOVÁ
FILIP HRŮZA

Proved'te fundraisingový audit:

- Současné zdroje, jejich rozložení, současná práce s dárci (grantové, vlastní zdroje z prodeje služeb, dary firemní/individuální)
- Odhadněte budoucí potřeby v horizontu 1 – 3 let (alespoň na rok)
- Stanovení cílů na rok - SMART cíle pro fundraising (např. do prosince 2021 zrealizovat CRFD sbírku na 200 tis na novou investici xy)
 - Specific
 - Measurable
 - Achievable
 - Relevant
 - Timebound
- Stanovení nejvhodnějších metod, zdrojů a okruhů dárců