

Zadání pro 8. seminář MVVS

SIMONA ŠKARABELOVÁ
FILIP HRŮZA

Jaro 2020

- Z již vytvořených cílů a podnětů (viz komunikace, PR, fundraising, sponzoring, aj.) **sestavte dle vás aktuální cíle v horizontu 1 roku, které je zásadní realizovat.**
- Pokud nutno, **rozdělte je na dílčí cíle/aktivity, přidělte jim časový rámec, zodpovědnost a náklady**

Obecná logika akčního plánu

Cíle, popř. dílčí cíle pro následující rok	Klíčové akce vedoucí k dosažení akčních cílů				
	akce	zodpovídá	termín	náklady	zdroje