



MVVS - seminář 2: Analýzy vnitřního prostředí

**SIMONA ŠKARABELOVÁ
FILIP HRŮZA**

Jaro 2020



Analýzy vnitřního prostředí - vnitřní prostředí může organizace ovlivnit!

Co máte udělat?

- Analýza portfolia - produkty a zákazníci
 - **Matice šíře sortimentu** - ANO
- Analýza strategie (je/není): NE
- **Analýza zdrojů** - ANO:
 - Lidé
 - Procesy
 - Know-how
 - Značka
 - Finanční analýza (podklad pro fundraising)

Analýza portfolia produktů a služeb organizace

Jedním z nástrojů, který je využíván pro analýzu portfolia výrobků a služeb je:

MATICE ŠÍŘE SORTIMENTU

- pomáhá zpřehlednit
 - jaké výrobky/služby
 - komu/jakým tržním segmentům/cílovým skupinám

...jako organizace nabízím

- To může pomoci rozhodnout, zda není čas zaměřit se jen na výběr některých produktů a služeb vzhledem ke konkurenci, a tím posílit své postavení na trhu
- viz. Příklad HaDivadla

SEGMENTACE ZÁKAZNÍKŮ

SORTIMENT SLUŽEB	(Pra) rodiče s dětmi	Školy	Studenti VŠ, VOŠ	Lidé v produktivním věku	Senioři	Mimo brněnský divák	Komerční subjekty	ŠÍŘE SORTIMENTU
Dětské inscenace	+	+	-	-	-	-	+	3
Podvečerní inscenace	-	+	+	+	+	-	+	5
Večerní inscenace	-	+	+	+	+	-	+	5
Edukace (dramatický úvod, program)	-	+	+	+	+	+	+	6
Série diskuzí s A2	-	-	+	+	+	-	-	3
Zájezdová činnost	-	-	-	-	-	+	+	2
Pronájem		-	-	-	-	-	+	1
Festivally	+	+	+	+	+	+	-	6
Občerstvení na baru	+	+	+	+	+	+	+	7
Merchandise	+	+	+	+	+	+	+	7
Nedivadelní umělecká činnost	+	+	+	+	+	+	-	6
HLOUBKA PRODUKČNÍ ŘADY PRO SEGMENT	5	8	8	8	8	6	8	

V rámci analýzy zdrojů je vhodný tzv. audit zdrojů, který odpovídá na otázky:

- Jaké zdroje má organizace k dispozici?
- Jak efektivně jsou tyto zdroje využívány?
- Jak flexibilní jsou zdroje v organizaci?
- Zda jsou tyto zdroje vzájemně vyvážené?

(Košťan, P. (2002). Firemní strategie: Plánování a realizace (1. vyd.). Praha: Computer Press, s. 52)

Analýzy zdrojů- ČEMU VĚNUJEME POZORNOST?

- LIDÉ (HR - zaměstnanci, členové, dobrovolníci)
- PROCESY (způsoby poskytnutí služby, způsoby komunikace, apod. - jsou vhodně nastavené?)
- KNOW-HOW (Např. ISO normy)
- ZNAČKA (jak je silná, jak je vnímaná, co zosobňuje, apod.)
- FINANČNÍ ANALÝZA (roční uzávěrka, stav majetku, finanční plány apod.)

- *nastuduj popis k analýze jednotlivých zdrojů ve vzorové práci HaDivadla*

Další možnost zpracování analýzy mikroprostředí na základě analýzy zdrojů (př. HaDivadla)

(Ize zpracovat i výsledky z matice šíře sortimentu)

Kritérium	Hodnocení						
	negativní	1	2	3	4	5	pozitivní
Finanční možnosti organizace	nedostatečné	x					dostatečné
Kvalita materiálního vybavení	nízká			x			vysoká
Technické vybavení	špatné		x				dobré
Kvalita poskytovaných služeb	nízká				x		vysoká
Spokojenost veřejnosti	malá			x			velká
Propagace pořádaných akcí	nedostatečná			x			dostatečná
Úroveň propagace organizace	nízká		x				vysoká
Klima uvnitř organizace	nevraživé			x			přátelské
Umístění organizace	nevhodné				x		vhodné
Vzhled veřejných prostor	odpudivý			x			přitažlivý
Pracovní nasazení členů	slabé				x		silné
Velikost veřejných prostor	nedostatečné		x				dostatečné
Kvalita vedení (managementu)	špatná				x		dobrá

- Z u vedené tabulky analýzy mikroprostředí vyplývá, že silné stránky organizace jsou především v kvalitě poskytovaných služeb a v pracovním nasazení členů vedení. Jako uspokojující hodnotíme číslem 3 kvalitu materiálního vybavení divadla (kulisy, kostýmy apod.), spokojenost veřejnosti, propagaci pořádaných akcí, vzájemné vztahy uvnitř organizace a celkový vzhled prostor HaDivadla. Jako nedostatečná se nám pak jeví úroveň propagace organizace, velikost veřejných prostor (především pak prostor jeviště a hlediště) a technické vybavení. Zcela nedostatečné jsou finanční možnosti organizace, které pramení z nedostatečné úrovně propagace a nevyužívání grantů.