

7



# MĚŘENÍ VÝKONU EKONOMIKY



	???	Česká republika
<b>Dětská úmrtnost</b>	10 %	0,26 %
<b>Dospělí lidé s alespoň středoškolským vzděláním</b>	<10 %	>80 %



# HDP

---

- **H**rubý **d**omácí **p**rodukt
  - Vypovídá o výkonu ekonomiky
- = celková tržní hodnota finální produkce  
vyprodukované v zemi za určité časové  
období



# Tržní hodnota

---

Vše oceňujeme v **tržních cenách**:

Země vyrobila 100 litrů koly (20 Kč/l) a 200 čokolád (10 Kč/ks).

HDP: 100 l koly + 200 čokolád = 300 výrobků.

Rozumnější je převést **hodnotu** produkce pomocí **tržních** cen na koruny:

$$\text{HDP} = 20 \text{ Kč/l} \cdot 100 \text{ ks} + 10 \text{ Kč/ks} \cdot 200 \text{ ks} = 4\,000 \text{ Kč.}$$

# Finální produkce

Každý produkt proto započítáváme pouze jednou, ve chvíli, kdy je prodán. Ne meziprodukty!

250 000 Kč



180 000 Kč



Do HDP:

- a) 250 000 Kč
- b) 180 000 Kč
- c) 430 000 Kč
- d) Jiná částka



# V zemi



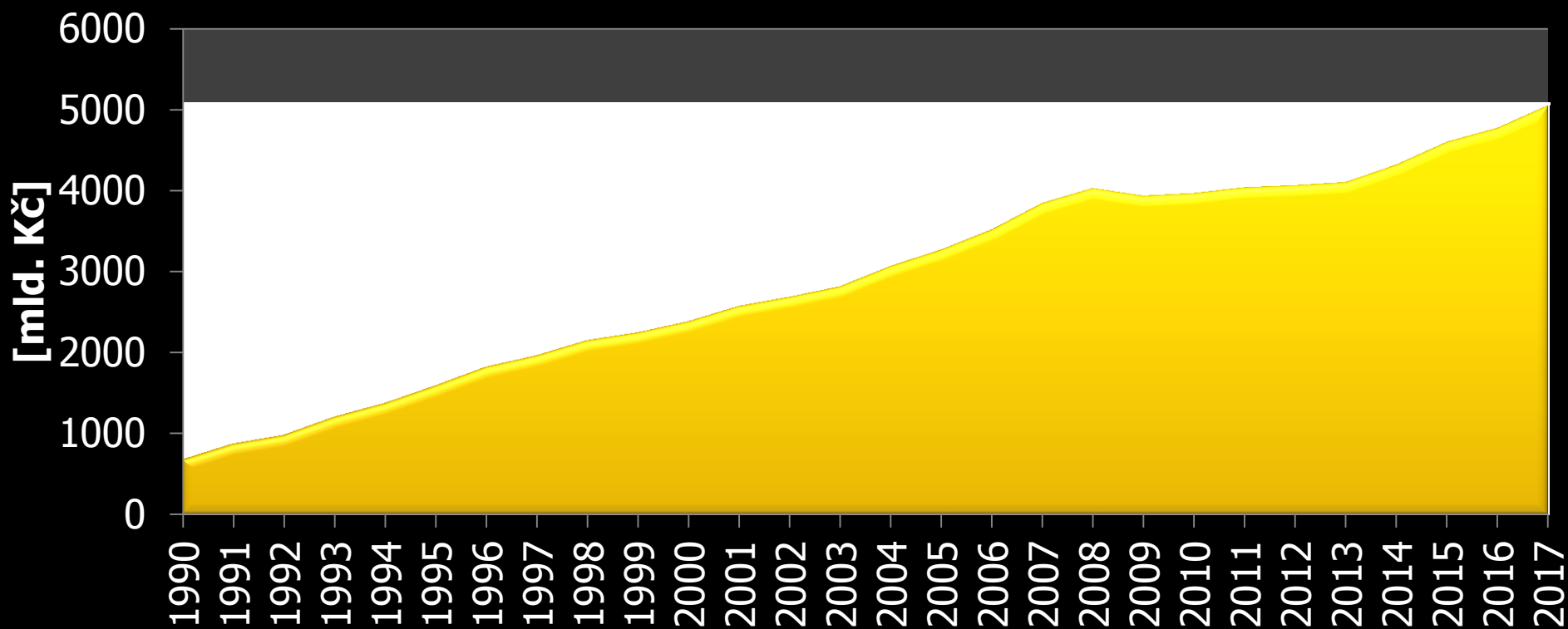
Do **českého** HDP zahrnujeme jen produkci vyrobenou **na území České republiky**. Když vyrobí továrna české Kofoly v polském Kutně 25 tisíc kusů ovocné šťávy Jupík, český HDP nevzroste.

Kdybychom do HDP nezapočítávali produkce Škody VW, byl by český hrubý domácí produkt nižší zhruba o 4,5 %.



# Za určité časové období

HDP obvykle uvádíme buď jako čtvrtletní (kvartální) nebo roční.





# Co HDP nezachycuje?

---

- **Netržní produkci** = produkce vyprodukovaná a zkonsumovaná doma (neprojde trhem)
- Produkci **černé/šedé ekonomiky**
- **Meziprodukty**
- **Kvalitu produkce**
- **Kvalitu životního prostředí**
- **Hodnotu volného času**



# Tržní a netržní produkce

Svíčková u maminky vs. svíčková v restauraci

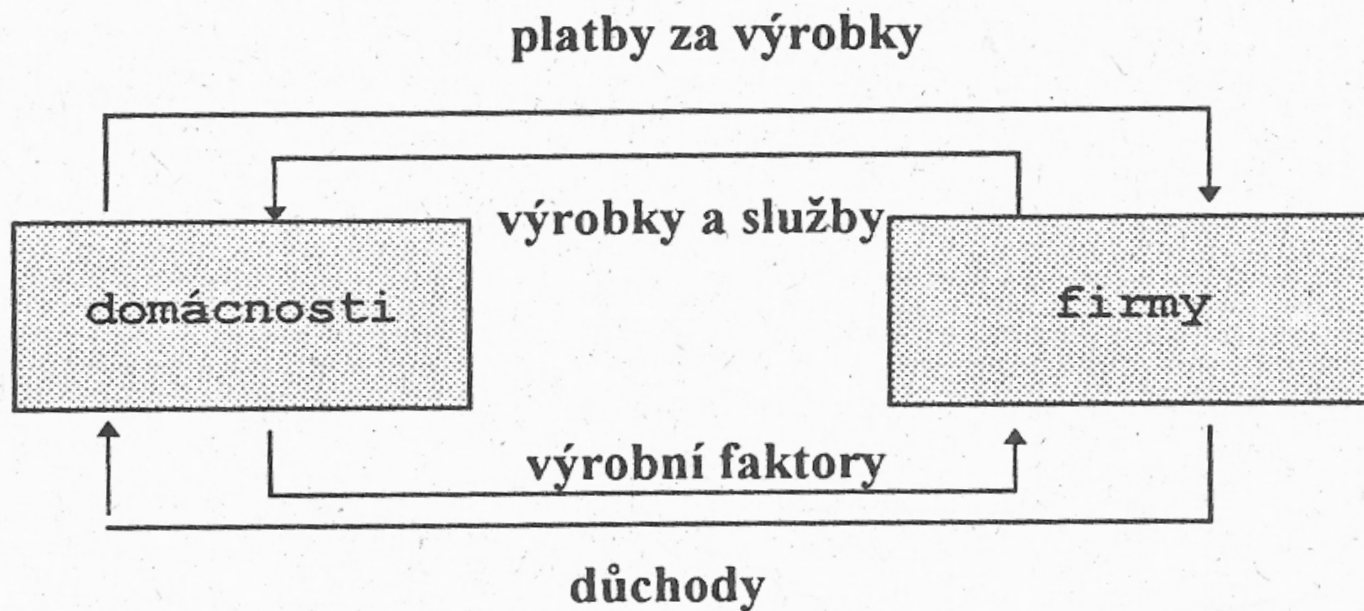
Kadeřník vs. manžel

Šedá ekonomika (práce na černo)

Černá ekonomika (drogy, prostituce)



# Výpočet HDP



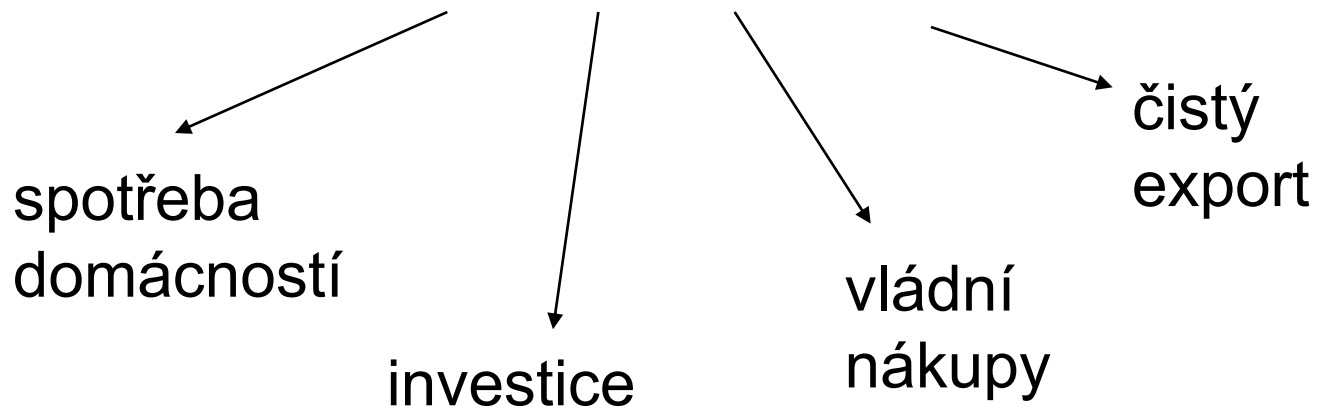


# Složení HDP

---

- Výdajová metoda:

$$\mathbf{HDP = C + I + G + NX}$$





**C = spotřeba (Consumption).**

---

Spotřeba představuje výdaje domácností na zboží a služby: nový mobil, propiska, vstupenky na koncert, brýle, pes, lentilky, kurz golfu...tedy všechno s výjimkou nového bydlení.





# I = investice (**I**nvestments)

---



Výdaje na stroje, zásoby, budovy, tedy vše, co firmám slouží k další výrobě, pod investice navíc řadíme i nové byty a domy kupované domácnostmi.



# **G** = vládní výdaje (**G**overnment expenditures)

Všechny výdaje státu:

- výdaje města na nový chodník;
- ministerstva dopravy na dálnici;
- ministerstva školství na platy učitelů.



# **NX** = čistý vývoz (**Net Exports**)

---

Rozdíl mezi výdaji na statky, které byly ze země vyvezeny do zahraničí (**ex**porty, EX) a statky, které byly do země ze zahraničí dovezeny (**im**porty, IM):  $NX = EX - IM$ .





# Další metody výpočtu HDP

---

- **Produkční metoda (přidaná hodnota):**

HDP = Produkce - meziprodukty + daně z produktů - dotace na produkty

- **Důchodová metoda:** součet prvotních důchodů v národním hospodářství





# Metoda přidanou hodnotou

---

- Přidaná hodnota = příjem firmy – nákupy mezistatků
- Domácí produkt = součet přidaných hodnot

# HDP přidanou hodnotou

	příjmy firmy	nákupy mezistatků (surovin, materiálů)	<b>Přidaná hodnota</b>
pšenice	2000	0	2000
mouka	2700	2000	700
rohlík	7000	2700	4300
produkt			7000

# HDP X HNP



- **Domáci** = produkce všech firem na území státu bez ohledu na národní příslušnost
- **Národní** = produkce všech národních firem bez ohledu na území
- Džus Jupík z polského Kutna navýší polský **HDP**, ale český **HNP**.

a)  $HDP > HNP$

b)  $HDP = HNP$

c)  $HDP < HNP$





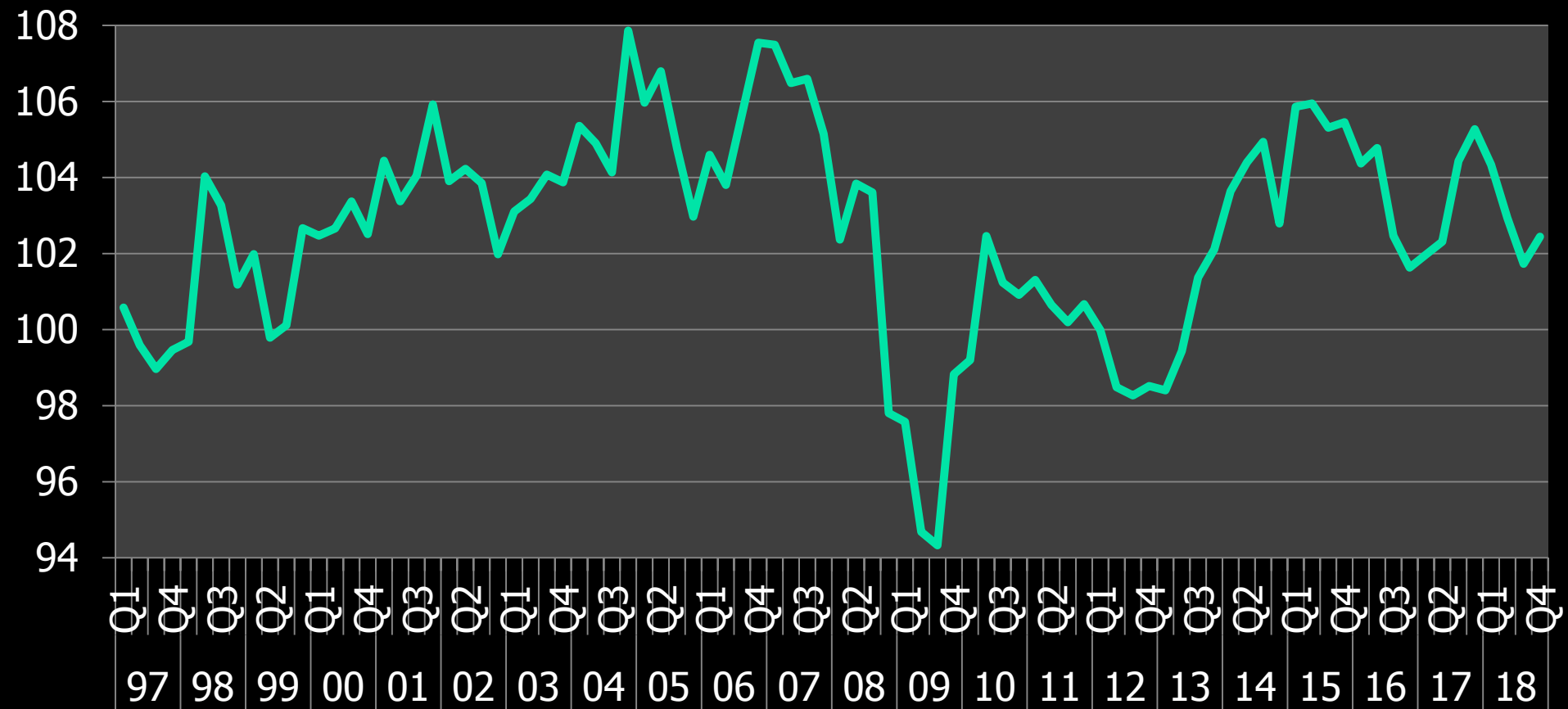
# Nominální X reálný produkt

---

- **Nominální** = v běžných cenách (b.c.)
- **Reálný** = ve stálých cenách (s.c.)
- **Deflátor HDP** = 
$$\frac{\text{nominální HDP}}{\text{reálný HDP}} \cdot 100 \%$$

HDP	mld. Kč
stále ceny roku 2010, sezonně očištěno	4 052 809
běžné ceny, sezonně očištěno	4 261 139

# Vývoj reálného HDP ČR

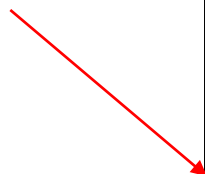


# Nominální X reálný produkt

	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>kusy</b>	1000	800
<b>cena</b>	5	7
<b>Nominální produkt</b>	5000	5600
<b>Reálný produkt</b>	5000	4000

V cenách roku  
2018

(základní obd.)





# HDP v kontextu

---

- **POPULACE:** HDP na hlavu (ekonomická úroveň)
- **KUPNÍ SÍLA:** HDP na hlavu na základě parity kupní síly PPP (životní úroveň)
- **ZAMĚSTNANOST:** produkt na zaměstnance (produktivita)

# Síla vs. úroveň

Země	Pořadí země	
	HDP	HDP/os.
<b>USA</b>	1.	10.
<b>Čína</b>	2.	79.
<b>Německo</b>	4.	18.
<b>Lucembursko</b>	73.	1.
<b>Norsko</b>	27.	2.
<b>Katar</b>	49.	3.
<b>Česká republika</b>	51.	41.





# BigMac Index



- Publikován časopisem The Economist
- Neformální způsob vyjádření parity kupní síly
- Výchozí předpoklad: zákon jediné ceny
  - Cena BigMacu by měla být po přepočtení na jednu měnu ve všech zemích stejná
- Srovnání skutečného směnného kurzu a kupní síly indikuje, zda je měna podhodnocená nebo nadhodnocená

# The Big Mac index

Select base currency:

US dollar



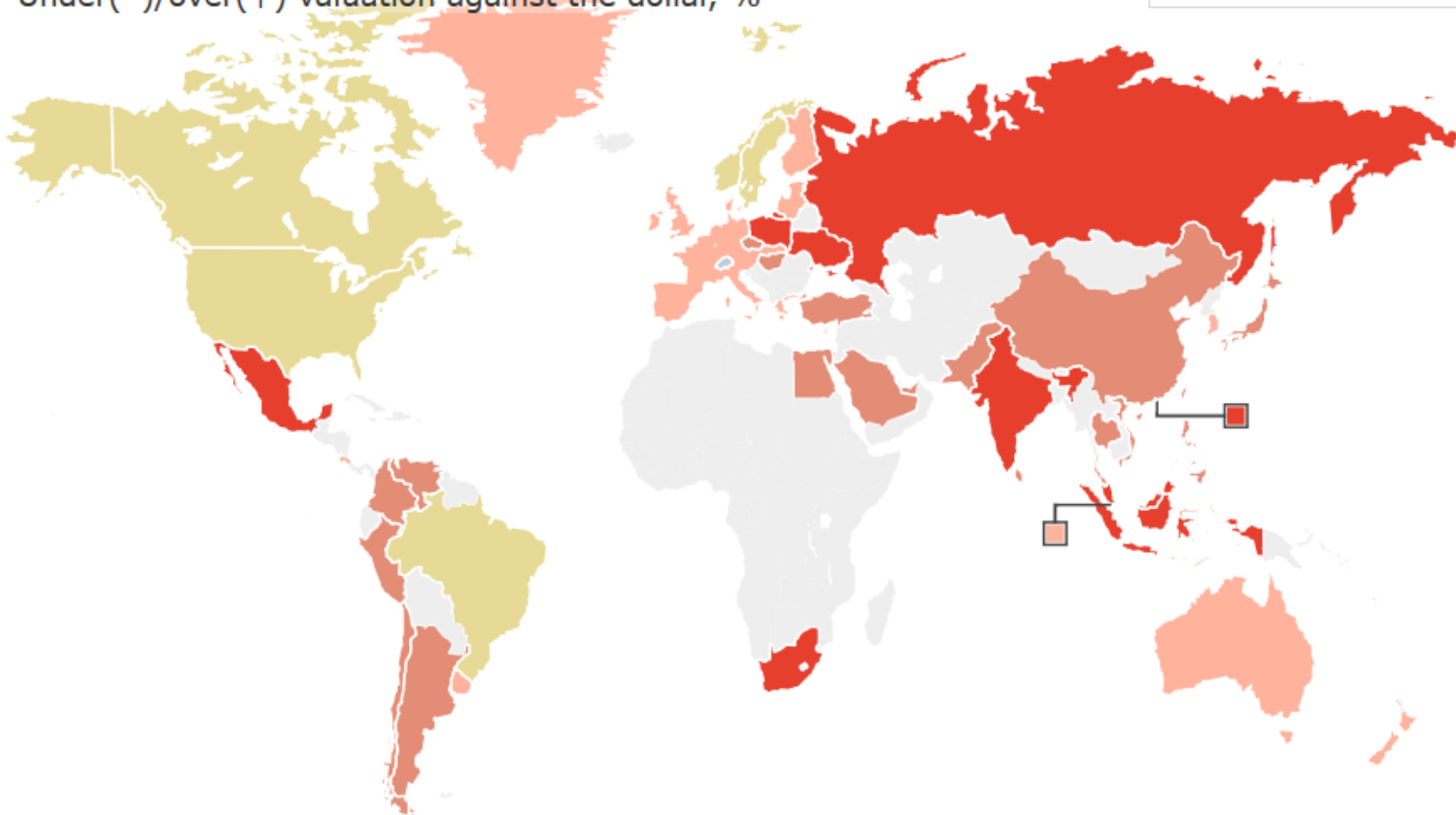
Raw index

Adjusted index

## Raw index

Under(-)/over(+) valuation against the dollar, %

Zoom to



Undervalued by:

Overvalued by:

>50%



10-50%

25-50%

-/+ 10%

50-100%

10-25%

>100%

## Czech Republic

July 2016

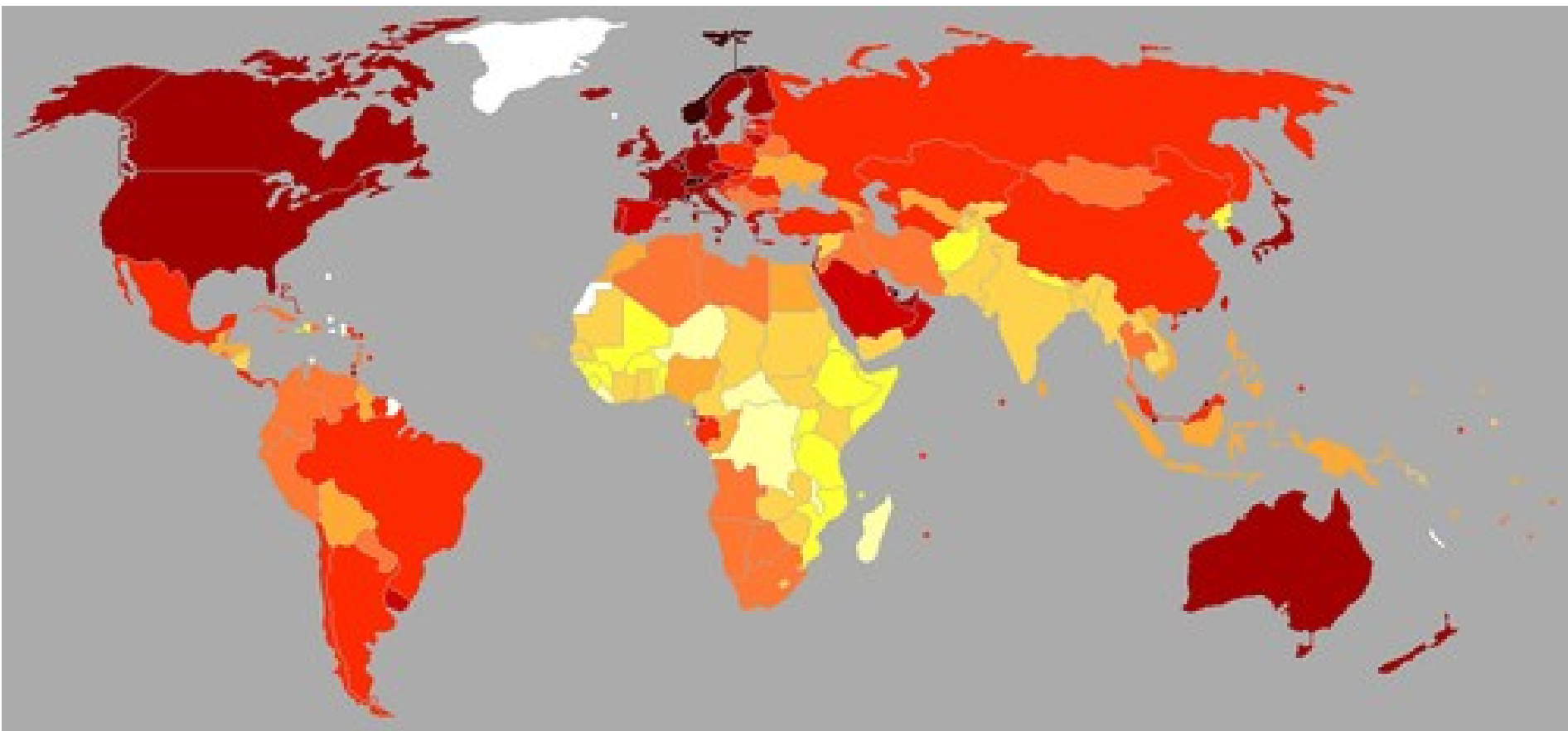
Price: \$3.06 (Koruna 75.00)

Raw index: undervalued by 39.4%

Actual exchange rate: 24.55

Implied exchange rate\*: 14.88

# Nominální HDP p. c. (2015)



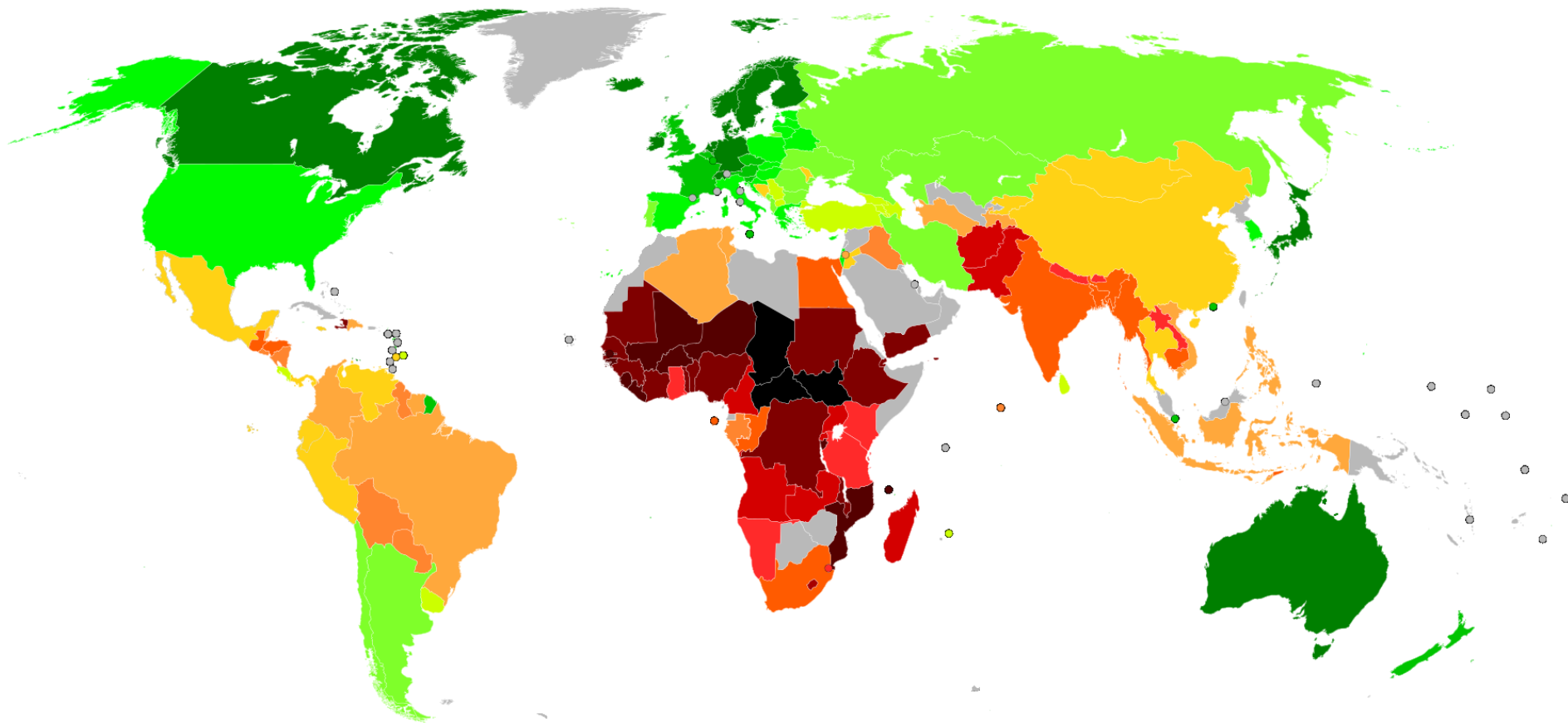


# Index lidského rozvoje - HDI

---

- Očekávaná délka života (20-85)
- Vzdělání
  - Střední délka vzdělání (0-18)
  - Očekávaná délka vzdělání (0-15)
- HNP p. c. (100-75000\$)
- ČR: 28. místo (77,7-12,3-16,4-24535)

# HDI (2017)



Základy ekonomie



# HDI 2017

---

1	Island	25	USA
2	Japonsko		
3	Norsko	64	Venezuela
4	Švýcarsko		
5	Finsko	149	Čad
		150	Jižní Sudán
8	Německo	151	Středoafriická republika
15	ČR		



Robert F. Kenendy:

Projev na univerzitě v Kansasu, 18. 3. 1968

---

*„Do hrubého národního produktu se započítávají speciální dveřní zámky i věznice pro lidi, kteří je páčí. Započítává se do něj ničení sekvojových lesů i chaotické ničení našeho přírodního bohatství. Započítává se do něj napalm a započítávají se do něj jaderné hlavice a obrněné automobily pro policii, aby mohla potlačovat nepokoje v našich městech. Započítává se do něj Whitmanova puška i Speckův nůž i televizní programy, které oslavují násilí, jen aby prodaly našim dětem hračky.*

*Přitom však hrubý národní produkt nezohledňuje zdraví našich dětí, kvalitu jejich vzdělávání nebo jejich radost ze hry. Nezahrnuje krásu naší poezie ani pevnost našich manželství; kvalitu našich veřejných diskusí, ani čestnost našich veřejných činitelů. Neměří ani náš humor, ani naši odvahu, ani oddanost naší země, měří zkrátka všechno s výjimkou toho, co dává životu smysl. A může nám o Americe říci všechno, kromě toho, proč jsme hrdí, že jsme Američané“*

# Pokračování příště

## 8. Ekonomický růst

---

