

## Dotazník pro návštěvníky Galerie Vaňkovka

Dobrý den,

rádi bychom Vás požádali o pomoc s dotazníkovým šetřením vztahujícím se k Vaším nákupním zvykům spojeným s nejnámějším brněnským nákupním centrem, Galeríí Vaňkovka. Cílem průzkumu je definovat nákupní preference a na ně vázané potřeby a přání zákazníků nákupního centra. Dotazník je anonymní a jeho vyplnění nezabere více než 10 minut. Výsledky výzkumu budou využity pouze k akademickým účelům na Ekonomicko-správní fakultě Masarykovy univerzity.

Děkujeme Vám za spolupráci, zaměstnanci Katedry regionální ekonomie a správy ESF MU

1. Jaké je Vaše trvalé bydliště? (*Uvedte prosím obec i okres*)  
.....
2. Jak dlouho vám průměrně cesta do Galerie Vaňkovka zabere?  
 do 15 min  
 15-30 min  
 30 min až 1 hod  
 více než 1 hod
3. Ve kterém městě/obci pracujete? (*Uvedte prosím obec i okres*)  
.....
4. Jakým způsobem nejčastěji přijíždíte do Galerie Vaňkovka?  
 automobilem  
 MHD (autobus, tramvaj, trolejbus)  
 veřejná hromadná doprava (vlak, autobus)  
 na kole  
 pěšky
5. Odhadněte, jak často navštěvujete Galerii Vaňkovka?  
 vícekrát týdně  
 1x týdně  
 vícekrát měsíčně  
 1x měsíčně  
 1x za několik měsíců
6. Kdy především navštěvujete Galerii Vaňkovka?  
 v průběhu pracovního týdne  
 o víkendu  
 podle aktuálního rozhodnutí a potřeby
7. S čím je obvykle (nejčastěji) spojena Vaše cesta do Galerie Vaňkovka?  
 pouze s nákupem  
 s cestou do/z práce (nákup + práce/práce + nákup)  
 s návštěvou centra města, s potřebou návštěvy úřadů a institucí  
 s pracovní nebo soukromou schůzkou  
 s trávením volného času a zábavou (kavárny, restaurace, fastfoody, výstavy apod.)  
 s jinou činností (prosím uveďte s jakou): .....
8. Jaké jsou pro Vás ve Vaňkovce podmínky pro nakupování? *Ohodnoťte na škále 1 – 5 (1 = velmi dobré; 5 = velmi špatné)*  
1  2  3  4  5
9. Považujete Vaňkovku za bezpečný veřejný prostor, jako vhodné místo pro setkávání (soukromá či pracovní schůzka)? *Ohodnoťte na škále 1 – 5 (1 = velmi dobré; 5 = velmi špatné)*  
1  2  3  4  5
10. Pokud by byla Galerie Vaňkovka rozšířena (3. patro) o dalších 60 obchodů (restaurací, kino, fitness centrum, IMAX nebo dětský koutek) a o 500 parkovacích míst, jaká bude pravděpodobně Vaše reakce?  
 rozšíření mně nevádí, zavítám sem častěji  
 rozšíření mně nevádí, neovlivní to moji četnost návštěv  
 rozšíření mně nevádí, ale snížím svoji četnost návštěv  
 nechci rozšíření, vyhovuje mi současný stav
11. Pokud by Vám rozšíření Galerie Vaňkovka nevádílo, kam by podle Vás mělo směřovat?  
 více specializovaných obchodů  
 více služeb  
 více zařízení pro volný čas a zábavu

12. Odhadněte a ohodnoťte (křížkem), kolik času průměrně strávíte v rámci svých návštěv Galerie Vaňkovka v jednotlivých typech obchodů a služeb (není třeba vyplnit všechny položky, stačí to, co dokážete posoudit):

	0-10 % času	11-20 % času	21-40 % času	41-50 % času	51-100 % času
Základní potraviny a drogerie (zboží denní potřeby)					
Oděvy, móda, módních doplňky a obuv					
Sportovní potřeby a doplňky pro volný čas					
Ostatní zboží (elektro, knihy, lékárna, hračky, bytové potřeby, ...)					
Služby (mobilní operátoři, finanční služby, infostánky, čistírna,...)					
Zábava a volný čas (korzování a window shopping, wifi free, restaurace mimo food court, kavárny, výstavy, promo akce,...)					
Food courty (fast food, slow food, bio a specializované potraviny)					

13. Na škále spokojenosti 1 – 5 (1 = velmi spokojen; 5 = velmi nespokojen) ohodnoťte současnou situaci v kategoriích:

Rozmanitost nabídky obchodů a služeb	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Kvalita zboží v obchodech	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Přítomnost světových trendových značek	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Kvalita a výběr stravování (fast/slow foody, restaurace, kavárny, spec. prodejny)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Příjemné vnitřní prostředí (bezpečí, světlo, čisto, hudba,...)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Příjemné okolní prostředí (Wannieck Gallery, OC „Tesco“, nádraží, výstavba Vlněny,...)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Celková orientace v nákupním centru včetně orientačních tabulí	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Technické zázemí (WC, úložné boxy, lavičky)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Možnost parkování v nákupním centru i okolí	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Dopravní dostupnost Galerie	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

14. V čem se podle Vás situace za posledních zhruba pět let nejvíce zlepšila? (Uvedte prosím max. 3 příklady)

- Zvýšil se počet obchodů a světových značek
- Rozšířila se nabídka poskytovaných služeb
- Zlepšila se kvalita nabízených služeb
- Zlepšilo se technické zázemí (WC, lavičky, úložné boxy, orientační tabule)
- Zlepšilo se vnitřní prostředí (bezpečí, světlo, čisto apod.)
- Zlepšila se dopravní dostupnost
- Zlepšilo se okolní prostředí (Wannieck Gallery, obchodní dům „Tesco“, nádraží, výstavba Nové Vlněny,...)
- Jiné: .....

15. V čem se podle Vás situace za posledních pět let nejvíce zhoršila? (Uvedte prosím max. 3 příklady)

- Vzrostl počet návštěvníků galerie
- Zhoršila se kvalita nabízených služeb
- Zmenšil se výběr obchodů a výběr světových značek
- Zhoršila se možnost parkování
- Zhoršilo se vnitřní prostředí (bezpečí, světlo, čisto apod.)
- Zhoršilo se okolní prostředí (Wannieck Gallery, obchodní dům „Tesco“, nádraží, výstavba Nové Vlněny,...)
- Jiné: .....

16. Co považujete za silné stránky galerie? (Uvedte prosím max. 3 největší přednosti)

- Množství nabízených služeb a obchodů
- Kvalita nabízených služeb a obchodů
- Technické vybavení vnitřních prostor
- Dobrá lokalita (umístění)
- Přehlednost a vnitřní uspořádání
- Dobrá dopravní dostupnost
- Jiné: .....

17. Co považujete za slabé stránky galerie? (Uvedte prosím max. 3 největší slabiny)

- Množství nabízených služeb a obchodů
- Kvalita nabízených služeb a obchodů
- Technické vybavení vnitřních prostor
- Dobrá lokalita (umístění)
- Přehlednost a vnitřní uspořádání
- Dobrá dopravní dostupnost
- Jiné: .....

18. Co v současnosti v galerii nejvíce postrádáte?

.....  
.....

19. Ve kterých dalších nákupních centrech také často nakupujete? (Uved'te prosím max. 3 možnosti)

- Olympia
- Avion Shopping Park
- Futurum
- Královo Pole
- Campus Sqaure
- Hypermarket Globus
- Jiné: .....

20. Považujete vznik dalších nákupních a zábavních center v blízkosti historického středu Brna za přínosný? (např. s výstavbou nového Jižního Centra)

- ano, současná nabídka je nedostatečná
- je mi to jedno, tahle problematika mě nezajímá
- ne, současná nabídka je dostačující

21. Pohlaví:  muž  žena

22. Věk:  15–24 let  25–64 let  65 a více let

23. Vzdělání:  ZŠ  SŠ bez maturity  SŠ s maturitou  VŠ

24. Socioekonomický status:

Zaměstnaný/zaměstnavatel/OSVČ  Nezaměstnaný  Student  V důchodu  Mateřská dovolená

**Velice děkuji za vyplnění dotazníku!**