

**Pokyny ke kódování**

Číslo otázky	Název otázky/podotázky	kódy
ot. 1	Odkud nejčastěji přijíždíte do Vaňkovky?	1
		2
		3
		4
		5
		6
		7
		8
		9
		10
		11
		12
		13
		14
		15
		16
		17
		18
		19
		20
		21
		22
		23
		24
		25
		26
		27
		28
		29
		30
		31
ot. 2	Jak dlouho vám průměrně cesta do Vaňkovky zabere?	1
		2
		3
		4
		5
ot. 3	Ve kterém městě/obci pracujete?	otevřená c
ot. 4	Jakým způsobem nejčastěji přijíždíte do Galerie Vaňkovka?	1
		2
		3
		4
		5
		6

ot. 5	Jak průměrně často navštěvujete Galerii Vaňkovka?	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 6	Kdy především navštěvujete Galerii Vaňkovka?	1
		2
		3
		4
ot. 7	S čím je obvykle spojena Vaše cesta do Galerie Vaňkovka?	1
		2
		3
		4
		5
		6
		7
ot. 8	Jaké jsou v Galerii Vaňkovka podmínky pro nakupování?	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 9	Považujete Galerii Vaňkovka za bezpečný veřejný prostor, jako vhodné místo pro setkávání (soukromá či pracovní schůzka)?	1
		2
		3
		4
		5
ot. 10	Pokud by byla Galerie Vaňkovka rozšířena (3. patro) o dalších 60 obchodů (restaurací, kino, fitness centrum, IMAX nebo dětský koutek) a o 500 parkovacích míst, jaká bude pravděpodobně Vaše reakce?	1
		2
		3
		4
		5
ot. 11	Pokud by Vám rozšíření Galerie Vaňkovka nevadilo, kam by podle Vás mělo směřovat?	1
		2
		3
		4
ot. 12.1	kolik času průměrně strávíte v rámci jedné návštěvy Galerie Vaňkovka: Nákupem základních potravin a drogerie	1
		2
		3
		4
		5
		6
		1

ot. 12.2	kolik času průměrně strávíte v rámci jedné návštěvy Galerie Vaňkovka: Nákupem oděvů a obuvi	2
		3
		4
		5
		6
		6
ot. 12.3	kolik času průměrně strávíte v rámci jedné návštěvy Galerie Vaňkovka: Nákupem sportovních potřeb a doplňků	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 12.4	kolik času průměrně strávíte v rámci jedné návštěvy Galerie Vaňkovka: Nákupem ostatního zboží (elektro, knihy, drogerie, hračky,...)	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 12.5	kolik času průměrně strávíte v rámci jedné návštěvy Galerie Vaňkovka: Využitím služeb (parkoviště, bankomat, wifi,...)	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 12.6	kolik času průměrně strávíte v rámci jedné návštěvy Galerie Vaňkovka: Zábavou a trávením volného času (restaurace, kavárny, výstavy,...)	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 12.7	kolik času průměrně strávíte v rámci jedné návštěvy Galerie Vaňkovka: Food courty	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 13.1	Na škále spokojenosti ohodnoťte (křížkem) současnou situaci v následujících kategoriích: Rozmanitost nabídky obchodů a služeb	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 13.2	Na škále spokojenosti ohodnoťte (křížkem) současnou situaci v následujících kategoriích:	1
		2
		3
		4
		5

	Kvalita zboží v obchodech	6
ot. 13.3	Na škále spokojenosti ohodnoťte (křížkem) současnou situaci v následujících kategoriích: Přítomnost světových trendových značek	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 13.4	Na škále spokojenosti ohodnoťte (křížkem) současnou situaci v následujících kategoriích: Kvalita a výběr stravování (fast/slow foody, restaurace, kavárny, spec. prodejny)	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 13.5	Na škále spokojenosti ohodnoťte (křížkem) současnou situaci v následujících kategoriích: Příjemné vnitřní prostředí (bezpečí, světlo, čisto, hudba,...)	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 13.6	Na škále spokojenosti ohodnoťte (křížkem) současnou situaci v následujících kategoriích: Příjemné okolní prostředí (Wannieck Gallery, OC „Tesco“, nádraží, výstavba Vlněny,...)	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 13.7	Na škále spokojenosti ohodnoťte (křížkem) současnou situaci v následujících kategoriích: Celková orientace v nákupním centru včetně orientačních tabulí	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 13.8	Na škále spokojenosti ohodnoťte (křížkem) současnou situaci v následujících kategoriích: Technické zázemí (WC, úložné boxy, lavičky)	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 13.9	Na škále spokojenosti ohodnoťte (křížkem) současnou situaci v následujících kategoriích: Možnost parkování v nákupním centru i okolí	1
		2
		3
		4
		5
		6
ot. 13.10		1
		2
		3

ot. 13.10

Na škále spokojenosti ohodnoťte (křížkem)  
současnou situaci v následujících kategoriích:  
Dopravní dostupnost Galerie

4

5

6

ot. 14	V čem se podle Vás situace za posledních pět let nejvíce zlepšila?	1
		2
		3
		4
		5
		6
		7
		8
		9
ot. 15	V čem se podle Vás situace za posledních pět let nejvíce zhoršila?	1
		2
		3
		4
		5
		6
		7
		8
ot. 16	Co považujete za silné stránky galerie?	1
		2
		3
		4
		5
		6
		7
		8
ot. 17	Co považujete za slabé stránky galerie?	1
		2
		3
		4
		5
		6
		7
		8
ot. 18	Co v současnosti v galerii nejvíce postrádáte?	otevřená c
ot. 19	Ve kterých dalších nákupních centrech také nejčastěji nakupujete?	1
		2
		3
		4
		5
		6
		7
		8

ot. 20	Považujete vznik dalších nákupních a zábavních center v blízkosti historického středu Brna za přínosný? (např. s výstavbou nového Jižního Centra)	1
		2
		3
		4
ot. 21	pohlaví	1
		2
		3
ot. 22	věk	1
		2
		3
		4
ot. 23	vzdělání	1
		2
		3
		4
		5
ot. 24	Socioekonomický status:	1
		2
		3
		4
		5
		6

Pozn1: Otevřené otázky a kategorie "jiné" musíte sami dále vyhodnotit, příj

Pozn2: Pokud má respondent uvést max. 3 odpovědi ale vybere jich více, ne

<b>slovně</b>
Brno-Bohunice
Brno-Bosonohy
Brno-Bystře
Brno-Černovice
Brno-Chrlice
Brno-Ivanovice
Brno-Jehnice
Brno-jih
Brno-Jundrov
Brno-Kníničky
Brno-Kohoutovice
Brno-Komín
Brno-Královo Pole
Brno-Líšeň
Brno-Maloměřice a Obřany
Brno-Medlánky
Brno-Nový Lískovec
Brno-Ořešín
Brno-Řečkovice a Mokrý Hora
Brno-sever
Brno-Slatina
Brno-Starý Lískovec
Brno-střed
Brno-Tuřany
Brno-Útěchov
Brno-Vinohrady
Brno-Žabovřesky
Brno-Žebětín
Brno-Židenice
Jiné (mimo městské části Brna)
Neuvedeno
do 15 min
15-30 min
30 min až 1 hod
více než 1 hod
neuvedeno
otázka - ideálně použít stejné kódy jako v ot. 1 (neuvedeno označte 0)
automobilem
MHD (autobus, tramvaj, autobus)
Veřejná hromadná doprava (vlak, autobus)
na kole
pěšky
neuvedeno

vícekrát týdně
1x týdně
vícekrát měsíčně
1x měsíčně
1x za několik měsíců
nevedeno
v průběhu pracovního týdne
o víkendu
podle aktuálního rozhodnutí a potřeby
nevedeno
pouze s nákupem
s cestou z/do práce (práce + nákup)
s návštěvou centra města, s potřebou návštěvy úřadů a institucí
s pracovní nebo soukromou schůzkou
s trávením volného času a zábavou (např. kavárny, restaurace, výstavy)
s jinou činností (prosím uveďte jakou):
nevedeno
Velmi dobré
Spíše dobré
Ani dobré ani špatné
Spíše špatné
Velmi špatné
nevedeno
určitě ano
spíše ano
spíše ne
určitě ne
nevedeno
rozšíření mně nevadí, zavítám sem častěji
rozšíření mně nevadí, neovlivní to moji četnost návštěv
rozšíření mně nevadí, ale snížím svoji četnost návštěv
nechci rozšíření, vyhovuje mi současný stav
nevedeno
více specializovaných obchodů
více služeb
více zařízení pro volný čas a zábavu
nevedeno
0-10 % času
11-20 % času
21-40 % času
41-50 % času
51-100 % času
nevedeno
0-10 % času



11-20 % času
21-40 % času
41-50 % času
51-100 % času
neuvedeno
0-10 % času
11-20 % času
21-40 % času
41-50 % času
51-100 % času
neuvedeno
0-10 % času
11-20 % času
21-40 % času
41-50 % času
51-100 % času
neuvedeno
0-10 % času
11-20 % času
21-40 % času
41-50 % času
51-100 % času
neuvedeno
0-10 % času
11-20 % času
21-40 % času
41-50 % času
51-100 % času
neuvedeno
0-10 % času
11-20 % času
21-40 % času
41-50 % času
51-100 % času
neuvedeno
0-10 % času
11-20 % času
21-40 % času
41-50 % času
51-100 % času
neuvedeno
Velmi spokojen
Spíše spokojen
Ani spokojen ani nespokojen
Spíše nespokojen
Zcela nespokojen
neuvedeno
Velmi spokojen
Spíše spokojen
Ani spokojen ani nespokojen
Spíše nespokojen
Zcela nespokojen



Spíše nespokojen
Zcela nespokojen
neuveдено
Zvýšil se počet obchodů a světových značek
Rozšířila se nabídka poskytovaných služeb
Zlepšila se kvalita nabízených služeb
Zlepšilo se technické zázemí (WC, lavičky, úložné boxy, orientační tabule)
Zlepšilo se vnitřní prostředí (bezpečí, světlo, čisto apod.)
Zlepšila se dopravní dostupnost
šilo se okolní prostředí (Wannieck Gallery, obchodní dům „Tesco“, nádraží, výstavba Nové Vlně
Jiné.....
neuveдено
Vzrostl počet návštěvníků galerie
Zhoršila se kvalita nabízených služeb
Zmenšil se výběr obchodů a výběr světových značek
Zhoršila se možnost parkování
Zlepšilo se vnitřní prostředí (bezpečí, světlo, čisto apod.)
šilo se okolní prostředí (Wannieck Gallery, obchodní dům „Tesco“, nádraží, výstavba Nové Vlně
Jiné.....
neuveдено
Množství nabízených služeb a obchodů
Kvalita nabízených služeb a obchodů
Technické vybavení vnitřních prostor
Dobrá lokalita (umístění) galerie
Přehlednost a vnitřní uspořádání
Dobrá dopravní dostupnost
Jiné:.....
neuveдено
Množství nabízených služeb a obchodů
Kvalita nabízených služeb a obchodů
Technické vybavení vnitřních prostor
Dobrá lokalita (umístění) galerie
Přehlednost a vnitřní uspořádání
Dobrá dopravní dostupnost
Jiné:.....
neuveдено

otázka - bez kódu (resp. neuvedeno označte 0)

Olympia
Avion Shopping Park
Futurum
Královo Pole
Campus Sqaure
Hypermarket Globus
Jiné:.....
neuveдено

ano, současná nabídka je nedostatečná
je mi to jedno, tahle problematika mě nezajímá
ne, současná nabídka je dostačující
neuveďeno
muž
žena
neuveďeno
15–24 let
25–64 let
65 a více let
neuveďeno
ZŠ
SŠ bez maturity
SŠ s maturitou
VŠ
neuveďeno
Zaměstnaný/zaměstnavatel/OSVČ
Nezaměstnaný
Student
V důchodu
Mateřská dovolená
neuveďeno

padně "zaškatulkovat" podle konkrétních odpovědí  
evadí, zahrňte všechny, které zakřížkoval











$y, \dots)$

$y, \dots)$

Číslo dotazníku	ot. 1	ot. 2	ot. 3	ot. 4	ot. 5	ot. 6
0 (ukázka)	Brno - Černá Pole	1	Brno -střed	5	5	3
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						
43						
44						
45						
46						
47						
48						

49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98

99
100

<b>ot. 7</b>	<b>ot. 8</b>	<b>ot. 9</b>	<b>ot. 10</b>	<b>ot. 11</b>	<b>ot. 12.1</b>	<b>ot. 12.2</b>	<b>ot. 12.3</b>	<b>ot. 12.4</b>
1	2	1	2	3	2	3	1	1





<b>ot. 12.5</b>	<b>ot. 12.6</b>	<b>ot. 12.7</b>	<b>ot. 13.1</b>	<b>ot. 13.2</b>	<b>ot. 13.3</b>	<b>ot. 13.4</b>	<b>ot. 13.5</b>	<b>ot. 13.6</b>
1	3	2	1	2	2	2	4	2







ot. 13.7	ot. 13.8	ot. 13.9	ot. 13.10	ot. 14	ot. 14	ot. 14	ot. 14	ot. 14
1	5	2	1	1	0	3	0	0





ot. 14	ot. 14	ot. 14	ot. 15	ot. 15	ot. 15	ot. 15	ot. 15	ot. 15
0	0	0	1	0	0	4	0	0







ot. 15	ot. 16	ot. 16	ot. 16	ot. 16	ot. 16	ot. 16	ot. 16	ot. 17
0	1	0	0	4	0	0	0	0





ot. 17	ot. 17	ot. 17	ot. 17	ot. 17	ot. 17	ot. 18	ot. 19	ot. 19
2	3	0	0	0	0	tele v centri	0	0





ot. 19	ot. 19	ot. 19	ot. 19	ot. 19	ot. 20	ot. 21	ot. 22	ot. 23
0	4	5	6	0	2	2	2	4







ot. 24
--------

1
---

1. Odkud nejčastěji přijíždíte do Vaňkovky?

2. Jak dlouho vám průměrně cesta do Vaňkovky zabere?

3. Ve kterém městě/obci pracujete?

4. Jakým způsobem nejčastěji přijíždíte do Galerie Vaňkovka?

5. Jak průměrně často navštěvujete Galerii Vaňkovka?

6. Kdy především navštívujete Galerii Vaňkovka?



7. S čím je obvykle (nejčastěji) spojena Vaše cesta do Galerie Vaňkovka?

8. Jaké jsou v Galerii Vaňková podmínky pro nakupování?

9. Považujete Galerii Vaňkovka za bezpečný veřejný prostor, jako vhodné místo pro setkávání (soukrom

á či pracovní schůzka)?

10. Pokud by byla Galerie Vaňkovka rozšířena (3. patro) o dalších 60 obchodů (restaurací, kino, fitness)

is centrum, IMAX nebo dětský koutek) a o 500 parkovacích míst, jaká bude pravděpodobně Vaše reakce:



11. Pokud by Vám rozšíření Galerie Vaňkovka nevadilo, kam by podle Vás mělo směřovat?



12. Ohodnoťte (křížkem), kolik času průměrně strávíte v rámci jedné návštěvy Galerie Vaňkovka v jedné

otlivých kategoriích:

13. Na škále spokojenosti ohodnoťte (křížkem) současnou situaci v následujících kategoriích:

14. V čem se podle Vás situace za posledních pět let nejvíce zlepšila?

15. V čem se podle Vás situace za posledních pět let nejvíce zhoršila?

16. Co považujete za silné stránky galerie?

17. Co považujete za slabé stránky galerie?

18. Co v současnosti v galerii nejvíce postrádáte?



19. Ve kterých dalších nákupních centrech také nejčastěji nakupujete?

20. Považujete vznik dalších nákupních a zábavních center v blízkosti historického středu Brna za přín

iosný? (např. s výstavbou nového Jižního Centra)

## 21. Pohlaví

22. Věk



## 24. Socioekonomický status