

PRAN: Pokyny k POT

Co je obsahem a hlavním cílem?

Na přednášce (viz Studijní materiály) bylo představeno několik vybraných metod kvalitativního a kvantitativního výzkumu, jejichž základy jsou nezbytné pro zpracování POTu, který spočívá ve zpracování dotazníkového šetření na zadané téma. Cílem POTu je tedy získané teoretické poznatky aplikovat v praxi terénního/elektronického šetření.

Vzhledem k vývoji současné situace (tj. různým nařízením ohledně koronaviru) nebude dotazníkové šetření probíhat osobně v terénu (např. v Galerii Vaňkovka) ale zejména elektronicky (prostřednictvím dotazování po emailu, telefonu, sociálních sítích, známých, rodině atd. - dle uvážení každého z vás).

Podmínky a instrukce:

Téma (Nákupní chování v Galerii Vaňkovka), včetně zadané podoby dotazníku a počtu respondentů (min. 25) budou mít všichni studenti stejné, abychom mohli provést relevantní komparaci a vyhodnocení. Dotazník pro návštěvníky Galerie Vaňkovka ve wordu včetně přichystané podoby jeho vyhodnocení v excelu, do kterého budete přepisovat odpovědi z šetření a analyzovat jednotlivé otázky/podotázky, naleznete v ISu spolu s ukázkou jednoho vyplněného a přepsaného dotazníku (viz word s názvem: Ukázka vyplněného dotazníku Vaňkovka). Podobu otázek v dotazníku a excelu neměňte! V případě nepochopení některé z otázek, napište na email: marketa.chaloupkova@mail.muni.cz

Doporučení k realizaci šetření:

Věříme, že vybrané nákupní centrum Galerie Vaňkovka je jedním z nejnámějších a nejnavštěvovanějších prostor v Brně, kde bydlíte či studujete. Věříme, že v Brně máte příbuzné či řadu kolegů, přátel a známých a ti mají další příbuzné, kolegy, přátele a známé. Zkuste se oprostít od „velké rodiny“ ESF a rozšířte portfolio respondentů mimo školu. Minimálně požadovaný počet dotazníků (25) se Vám tak jistě podaří poměrně snadno získat.

Při výběru respondentů prosím zhruba respektujte podíly věkové struktury Jihomoravského kraje, kde můžete lehce početně nadhodnotit nejmladší věkovou skupinu 15-24 let (přiložený soubor v IS), a pohlavní strukturu, tedy podobný počet mužů a žen, resp. mírně vyšší počet žen. *Příklad: Nemělo by se stát, že budete mít 60 % respondentů ve věku 20-24 let, 20 % seniorů a zbytek ostatních.*

Neuchylujte se prosím k vyplňování dotazníků „vlastními silami“, za prvé je to náročnější než získání respondenta a za druhé jsme schopni větší množství takto „vyplněných“ a zpracovaných dotazníků odhalit.

Výzkum nebudete cíleně provádět prostřednictvím různých podpůrných aplikací (např. Survio apod.), protože chceme, abyste si vyzkoušeli celý klasický postup šetření, nehledě na systémové zkrácení výsledků a lákavé možnosti automatického formulování výsledků přes dané aplikace. Přepis jednoho dotazníku zabere cca 5 minut, což není nic nadstandardního.

Důležité termíny:

Do 30. 4. by bylo vhodné realizovat šetření, abyste měli čas na jeho přepis, zpracování a vyhodnocení.

Do 15. 5. odevzdat do ISu vyplněný excel s daty a vyhodnocením jednotlivých otázek a podotázek.
Pro usnadnění práce se doporučuje používat součtové vzorce.

Do 30. 5. od nás obdržíte zpětnou vazbu včetně hodnocení. Patrně nebudeme moci provést vyhodnocení ve formě kontaktního semináře, nicméně v případě vašeho zájmu, vám můžeme nabídnout videokonferenci (např. přes Teamsy nebo Skype).

Kvalita výzkumu se promítne do závěrečného hodnocení, proto když budete potřebovat poradit (at již se sběrem dat, vyhodnocením, ...čímkoli k POTu), neváhejte se ozvat. Svoje dotazy prosím svěřujte na email: marketa.chaloupkova@mail.muni.cz.