

Potenciál rozvoje

(a tvorba produktu cestovního ruchu)

Ing. Markéta Novotná, Ph.D.

Obsah přednášky

- Potenciál rozvoje cestovního ruchu
- Tvorba regionálních produktů
- Příklady produktu venkovského cestovního ruchu

Předpoklady rozvoje – opakování

•Primární potenciál

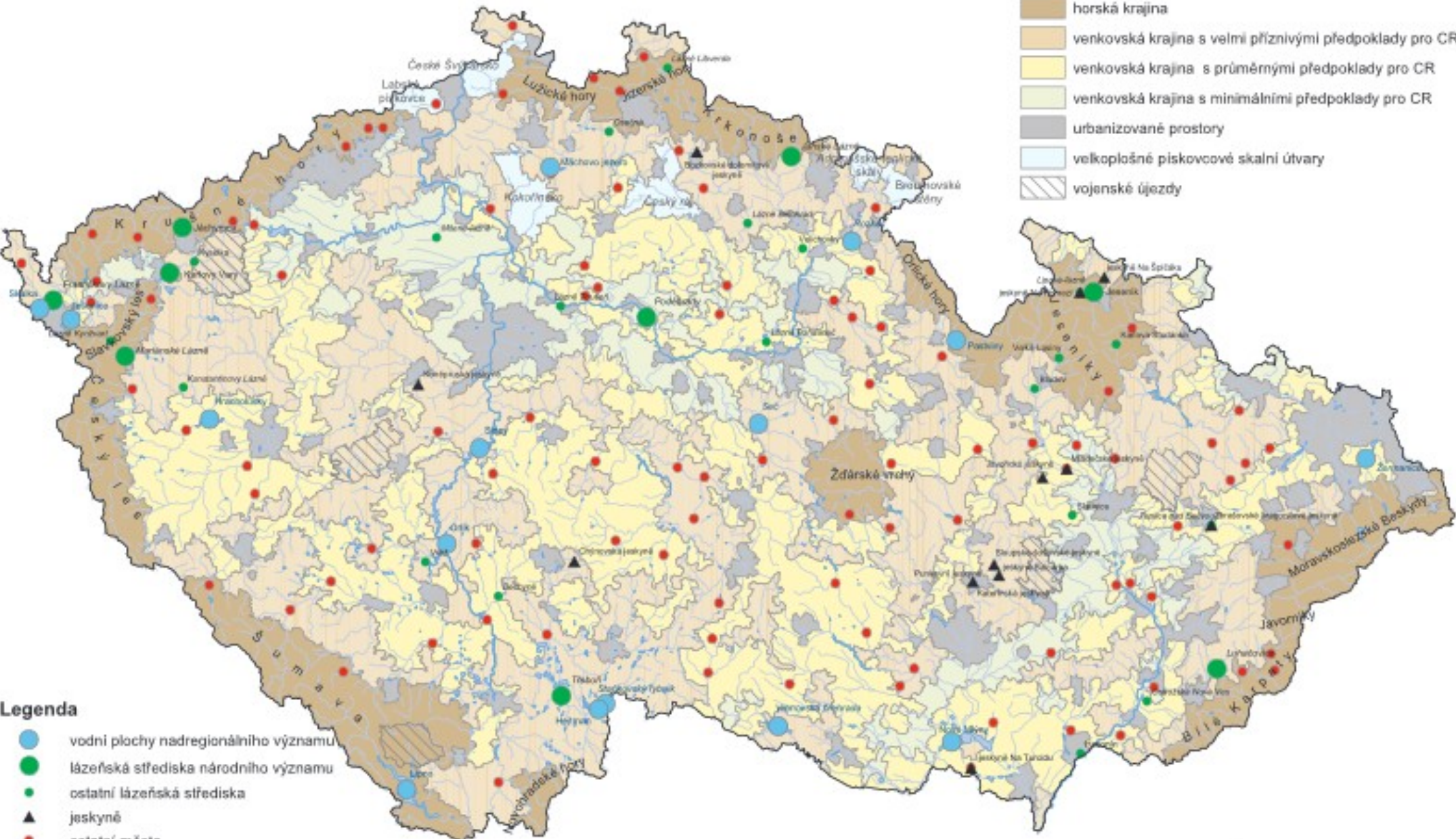
- přírodní atraktivity (flóra, fauna, estetická hodnota krajiny, klimatické podmínky)
- kulturně-historické atraktivity (architektonické památky, folklor, kulturní zařízení)

•Sekundární potenciál

- rozvinutá infrastruktura (ubytovací a stravovací zařízení, dopravní možnosti, sportovně-rekreační zařízení a atraktivity)

Legenda

- horská krajina
- venkovská krajina s velmi příznivými předpoklady pro CR
- venkovská krajina s průměrnými předpoklady pro CR
- venkovská krajina s minimálními předpoklady pro CR
- urbanizované prostory
- velkoplošné pískovcové skalní útvary
- vojenské újezdy



Legenda

- vodní plochy nadregionálního významu
- lázeňská střediska národního významu
- ostatní lázeňská střediska
- ▲ jeskyně
- ostatní města

Zdroj dat: ČSÚ, 2003
ČÚZK, 2004
Vyšší geomorfologické jednotky ČR, 1996



Mapový podklad: ArcČR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
Tematický obsah: ESF MU BRNO

Produkt cestovního ruchu

- Destinace jako multifunkční systém složený z mnoha složek
 - podniky poskytující služby
 - komunikační a dopravní infrastruktura
 - institucionální mechanismy
 - přírodní zdroje
 - doplňkové služby

Kvalita destinace a udržení konkurenceschopnosti

Konkurenceschopnost destinace

- **Unikátnost destinace**

- lokální produkty
- diferenciacce nabídky od konkurence
- vytvořené balíčky služeb
- produkty pro různé cílové segmenty
- certifikace služeb

- **Respektování udržitelného rozvoje**

- soulad výstavby s přirozeným prostorem
- ochrana kulturního dědictví
- regionální potraviny
- ochrana přírodního prostředí
- zapojení místních obyvatel

Produktová nabídka regionů

- Vytváření nových produktů venkovského cestovního ruchu na podporu atraktivity těchto lokalit
- Historické, společenské, hudební, sportovní, gastronomické a zážitkové akce jako část nabídky produktů cestovního ruchu
- Vytváření nových produktů venkovského cestovního ruchu na podporu atraktivity těchto lokalit

Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje

2008: První integrovaná nabídka produktů pro náboženský cestovní ruch

2015: Zahájení projektu Cyril a Metoděj – autentický příběh naší země

Produktové strategie Evropské kulturní stezky

Produkt A – Velehrad: Cesty ke kořenům slovanské vzdělanosti

Produkt B – Velehrad – Benátky – Řím: Cesty pokory a poučení

Produkt C – Velehrad – Soluň: Cesty objevování a poznávání

Agroturistika

Případová studie

K destinacím vyhledávaným právě za účelem realizace specifických forem venkovského cestovního ruchu patří např. Farma Blaník v Ostrově (Středočeský kraj) nabízející zážitkové pobyty na českém venkově, Hornácká farma v Hrubé Vrbce nebo Ekopenzion Centra Veronica v Hostětíně realizující různé ekologické projekty a zážitkové doprovodné programy, jako vaření z plevelů, pečení frgálů, filcování z ovčí vlny, poslouchání ptačího zpěvu s výkladem ornitologa, ruční tlačení jablečného moštu či práce v přírodní zahradě.

- <http://www.farmablanik.cz/#>
- <http://www.hornackafarma.cz/>
- <https://hostetin.veronica.cz/ekopenzion>

Cykloturistika

Případová studie

Trasy pro cykloturistiku a in-line nadšence v regionu Střední Morava: 200 km upravených a přehledně značených cyklotras, lemovaných přírodními i historicky cennými skvosty (cyklistické trasy Eurovelo 4 a Eurovelo 9, cyklostezka Bečva částečně kopírující Eurovelo 4 a Moravská stezka)

- <https://www.strednimorava-tourism.cz/trasy-a-programy/cyklotrasy>

Vinařská turistika

Případová studie

Moravské vinařské stezky: 1 200 km dlouhá síť cykloturistických tras spojených do 10 okruhů, pojmenovaných podle původních vinařských oblastí. Jako jedenáctá vinařská stezka vznikla přeshraniční Skalická vinařská stezka na moravsko-slovenském příhraničí.

- <https://www.stezky.cz/o-stezkach>



Ukázka: [Slovácká vinařská podoblast](#)

Hipoturistika

Případová studie

Jihočeské hipostezky – dovolená v sedle v jižních Čechách tvořená sítí stezek o délce 500 km vybudovaná za podpory fondů Evropské unie a Jihočeského kraje.

- <http://jihoceskehipostezky.cz/>



Gastroturistika

Případová studie

Propagovat a popularizovat regionální producenty a tradiční valašskou kuchyni je cílem Karlovského gastrofestivalu, který se každoročně pořádá v údolí Léskové ve Velkých Karlovicích.

- <https://www.karlovskygastrofestival.cz/>

Čerstvé lokální suroviny od farmářů do připravovaných pokrmů vycházejí z místních tradic i vlivů sousedního Rakouska nabízí stylová kavárna v Klentnici na trase cyklostezky pod Pálavskými vrchy.

- <http://www.cafefara.cz/>

Vesnická turistika

Případová studie

Příkladem využití zázemí venkova pro poznání národních dějin či tradičních řemesel je **Archeoskanzen Modrá** nedaleko Uherského Hradiště, který představuje život obyvatel Velké Moravy, nebo **soubor lidových staveb Vysočina na Veselém Kopci**, ve Svobodných Hamrech a v **památkové rezervaci Betlém v Hlinsku**. Vesnické masopustní obchůzky a masky z Hlinecka byly v roce 2010 zapsány na seznam nemateriálního kulturního dědictví UNESCO.

- <http://www.archeoskanzen.cz/>
- <https://www.skanzen-vysocina.cz/cs>
- <https://www.betlem-hlinsko.cz/cs>

Další možné zážitky spojené s venkovem

Případová studie

Mezi regiony s největším podílem obcí venkovského typu na celkovém počtu patří Kraj Vysočina, jehož historické a kulturní bohatství vybízí k potenciálnímu rozvoji cestovního ruchu. Příkladem zhodnocení tohoto potenciálu spojeného s obnovou historické památky patří zámek v obci Radešín (okres Žďár nad Sázavou), který nabízí nejen romantickou atmosféru interiérů, ale i širokou škálu aktivit ve vnějších prostorech, jako je např. balónové létání.

- <https://www.balonovyzamek.cz/>

Zdroje

- FIALOVÁ, D. (1999): Druhé bydlení – nedílná součást našeho venkova. *Geografické rozhledy*, 9(4), 92–93.
- HALL, C. M., PAGE, S. J. (2014). *The geography of tourism and recreation: Environment, place and space*. Routledge.
- SVOBODOVÁ, H., VĚŽNÍK, A. (2014). *Úvod do geografie venkova*. Brno: Masarykova univerzita.
- VYSTOUPIL, J., HOLEŠINSKÁ, A., KUNC, J., ŠAUER, M. (2007). *Návrh nové rajonizace cestovního ruchu ČR*. Brno: Masarykova univerzita.
- ZELENKA, J., PÁSKOVÁ, M. (2002). *Cestovní ruch–výkladový slovník*. MMR ČR, Praha.