

## PRODUKTY VENKOVSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU

Cílem pracovního listu je seznámit studenty s novými příležitostmi pro sociální a hospodářský rozvoj venkovských oblastí v souvislosti se vznikem *specializovaných trhů a produktů cestovního ruchu*.

### I. Aktivity venkovského cestovního ruchu

Přiřaďte k obrázkům správné příklady typických aktivit v rámci venkovského cestovního ruchu:

**VINAŘSKÁ TURISTIKA, AGROTURISTIKA, VESNICKÁ TURISTIKA,  
HIPOTURISTIKA, GASTROTURISTIKA, CYKLOTURISTIKA**



a) \_\_\_\_\_



b) \_\_\_\_\_



c) \_\_\_\_\_



d) \_\_\_\_\_



e) \_\_\_\_\_



f) \_\_\_\_\_

## II. Produkty venkovského cestovního ruchu

- a) Porovnejte produkty vytvářené na Jižní Moravě (<https://www.jizni-morava.cz/>) s produkty v Dolním Rakousku (např. Weinviertel). Na co se produkty zaměřují, v čem jsou jiné, v čem jsou si podobné?



- b) Na stránkách agentury CzechTourism (<https://www.czechtourism.cz/institut-turismu/podpora-regionu/>) vyhledejte informace o aktivitách realizovaných v regionech a podporovaných produktech cestovního ruchu, které mají vazbu na venkovské oblasti.

## III. Doporučená literatura

1. Šauer, M., Vystoupil, J., Holešinská, A., Palatková, M., Pásková, M., Zelenka, J., ... & Petr, O. (2015). *Cestovní ruch. Učební text*. Masarykova univerzita.
2. Vystoupil, J., Holešinská, A., Kunc, J., Maryáš, J., Seidenglanz, D., Šauer, M., ... & Víturka, M. (2006). *Atlas cestovního ruchu České republiky*. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.
3. Zelenka, J., & Pásková, M. (2012). *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Linde Praha.