

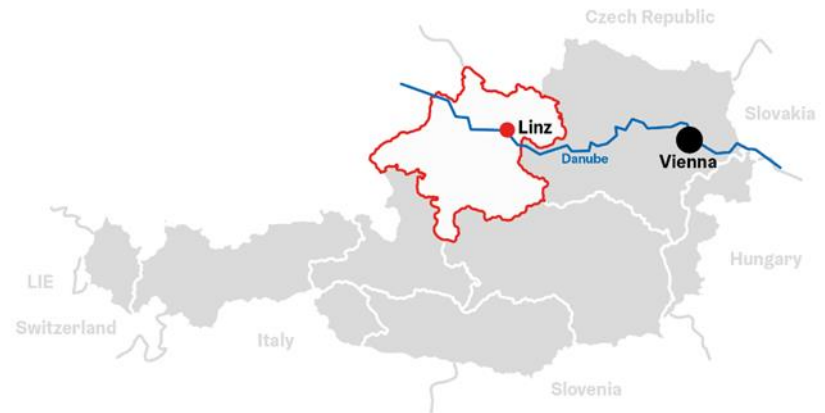


**Horní Rakousko – turistická destinace 2020**

# Horní Rakousko

Spolková země Rakouska

- 1** rozlohou 4. největší spolková země s 1,5 milionem obyvatel, hranice Česká republika, Bavorsko
- 2** jedna z rakouských průmyslových oblastí, 26,5% rakouského exportu pochází z Horního Rakouska, sídlo globálně úspěšných firem (ocelárna voest alpine, brýle Silhouette, požární vozy Rosenbauer, Kornspitz od backaldrin....)
- 3** hlavní město Linz na březích Dunaje, 200 tisíc obyvatel, mezinárodní letiště, 2 university, UNESCO City of Media Arts, operní dům Musiktheater, 900 tisíc přenocování



# Horní Rakousko

Horní Rakousko, to pravé Rakousko.

- 1 Strategie rozvoje turismu do roku 2022**
- 2 Vize:** Horní Rakousko jako „esence“ Rakouska neboli to nejlepší, originální a autentické
- 3 Generální cíl: zvýšení přidané hodnoty turismu o 15% v roce 2022**  
(v roce 2015 hodnota 5,998 miliard EUR)
- 4 Strategické rozvojové oblasti:**  
lidé – digitalizace – příroda – gastronomie

Menschen



Digitalisierung



Gäste- & Marktorientiert

Naturräume



Kulinarik

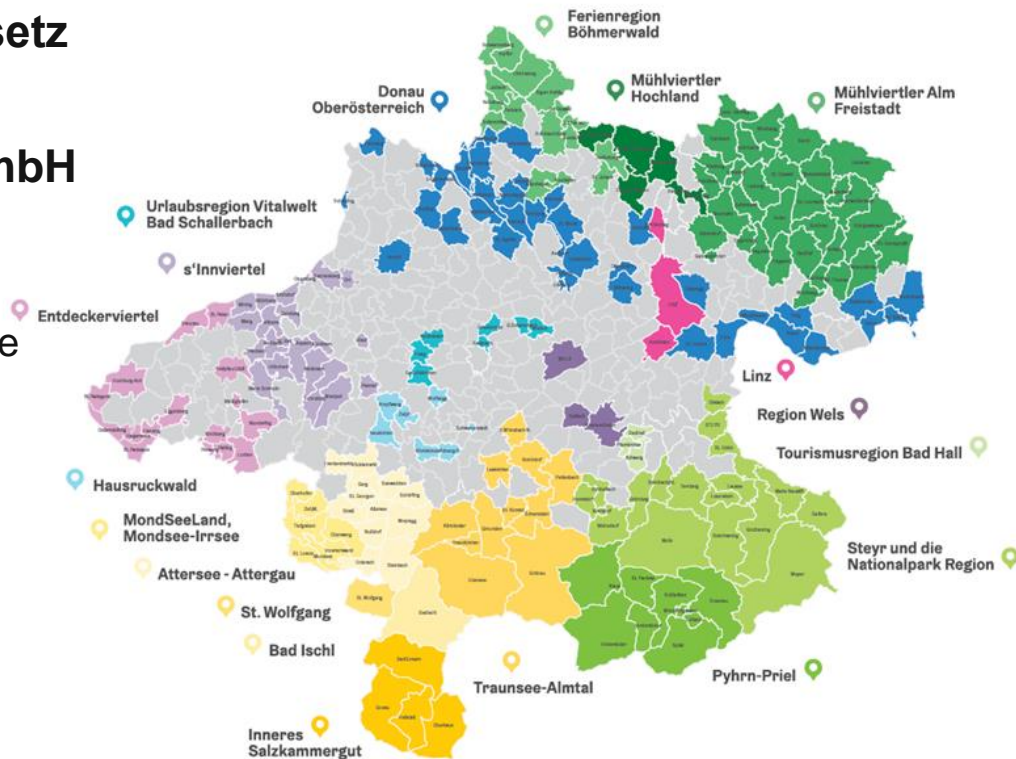


[https://www.oberoesterreich-tourismus.at/fileadmin/user\\_upload/oberoesterreich-tourismus/Bilder/B2B/LTO/Dokumente/Oberoesterreich\\_Landes-Tourismusstrategie\\_2022\\_web.pdf](https://www.oberoesterreich-tourismus.at/fileadmin/user_upload/oberoesterreich-tourismus/Bilder/B2B/LTO/Dokumente/Oberoesterreich_Landes-Tourismusstrategie_2022_web.pdf)

# Horní Rakousko

Reforma organizace řízení turismu v roce 2019

- **Oberösterreich Tourismusgesetz 2018** zákon - legislativní rámec
- **Oberösterreich Tourismus GmbH** zemská turistická organizace
- **Od 1.1.2020 19 regionálních turistických spolků** (z 109 v roce 2018 redukce a fúze)



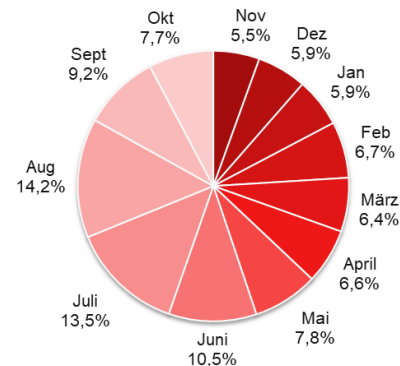
<https://www.ris.bka.gv.at/>

# Výsledky turistického roku 2019

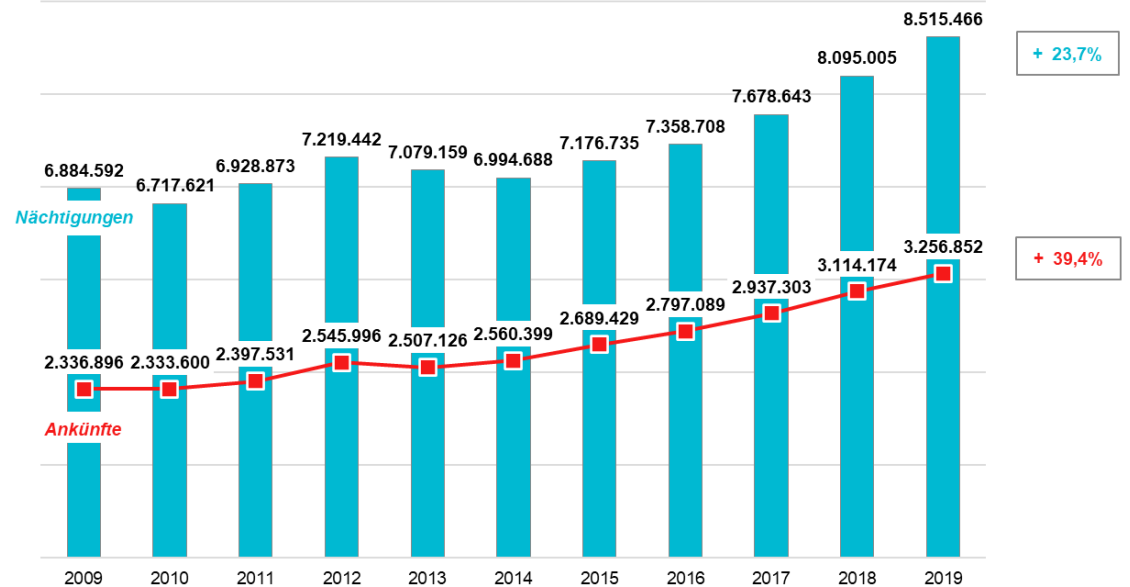
Počty přenocování a sezónní podíl

- **Počet přenocování 8,5 milionu** -  
nárůst o 23,7% oproti minulému období
- **Zima 3 miliony přenocování**  
**37%** / **léto 5,3 milionu**  
**přenocování 63%**

Nächtungsverteilung nach Monaten



Entwicklung der Ankünfte und Nächtigungen in Oberösterreich:  
Tourismusjahre 2009 bis 2019

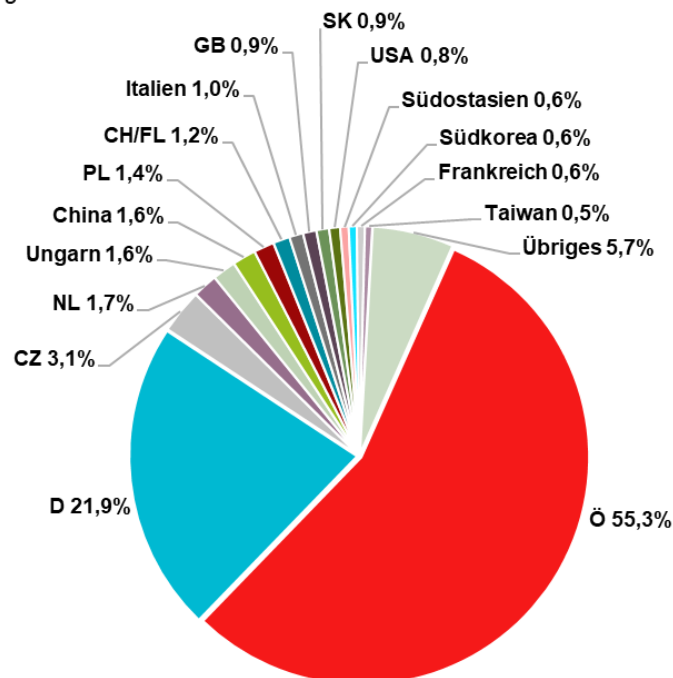


# Výsledky turistického roku 2019

## Zdrojové trhy

- **4,7 milionu domácích návštěvníci**  
**55,3%**
- **3,8 milionu zahraniční návštěvníci 44,7%,**  
**z toho 1,7 milionu Německo**

Länderverteilung Oberösterreich gesamt  
Nächtigungsanteile



# Výsledky turistického roku 2019

Turistické oblasti – nejnavštěvovanější oblastí je Salzkammergut (Solná komora)



## Die Entwicklung der Markendestinationen

	Ankünfte Vorjahr	Ankünfte	Veränd. AK abs.	Veränd. AK in %	Nächt. Vorjahr	Nächtigungen	Veränd. NÄ abs.	Veränd. NÄ in %
Donau Oberösterreich *	280.078	286.042	5.964	2,1	612.917	633.313	20.396	3,3
Linz	561.209	595.247	34.038	6,1	936.858	1.033.823	96.965	10,4
Mühlviertel	253.564	268.441	14.877	5,9	642.515	715.213	72.698	11,3
OÖ Salzkammergut	1.097.809	1.152.118	54.309	4,9	3.282.646	3.427.258	144.612	4,4
Pyhrn-Priel	178.761	186.874	8.113	4,5	534.781	558.294	23.513	4,4

\* ohne Linz

# Industriální turismus v Horním Rakousku

Made in Horní Rakousko

- **Průmyslový charakter jako příležitost pro turismus** – silné firmy, globální know-how, technologie vs. kvalitní, jedinečné lokální produkty a budování značky Horní Rakousko
  - Nástěvnická centra a prohlídky průmyslových areálů, návštěvy manufaktur
  - **Paneum firmy backaldrin**  
40 tisíc návštěvníků [www.paneum.at](http://www.paneum.at)
  - **Stahlwelt ocelárna voest alpine**  
70 tisíc návštěvníků [www.voestalpine.com/stahlwelt](http://www.voestalpine.com/stahlwelt)
  - **Keramická manufaktura Gmunden**  
60 tisíc návštěvníků [www.gmundner.at](http://www.gmundner.at)
  - **KTM Motohall**  
od prosince 2019 [www.ktm-motohall.com](http://www.ktm-motohall.com)
- => **nový inovativní produkt, image und know-how**



PANEUM © WAHL Architekturfotografie



# An Incredible Journey

Inspirativní exkurze do Horního Rakouska

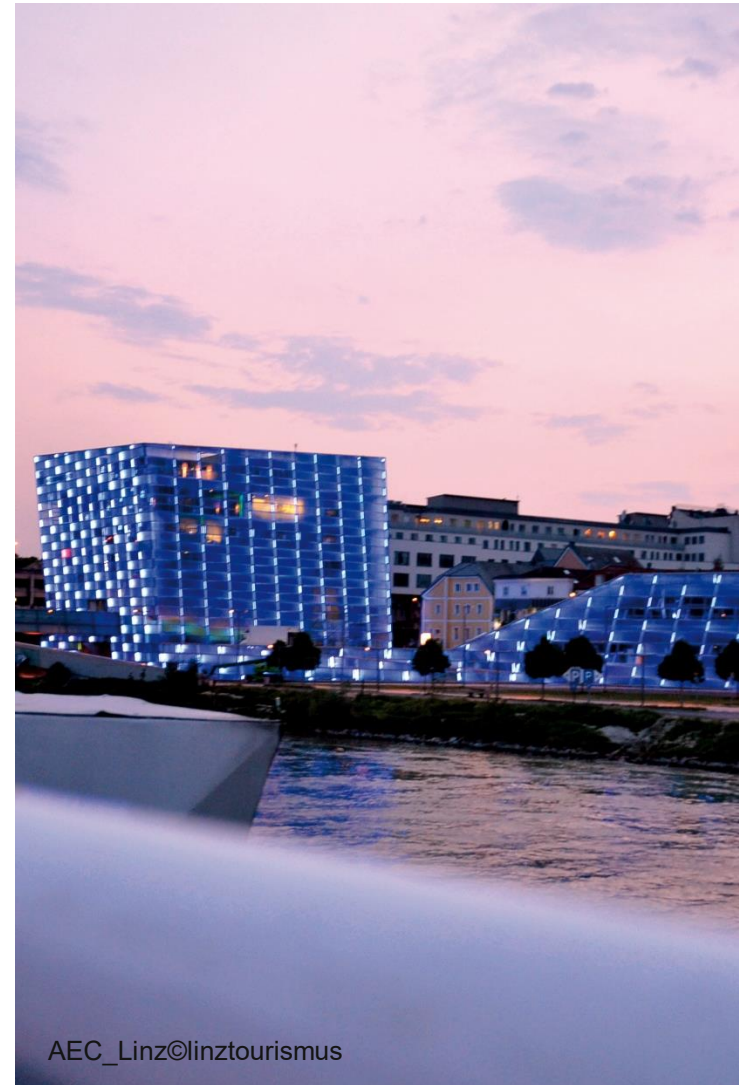
## 1. den

- **návštěva Paneum – muzeum pekařství a chleba** (výrobní firma a turismus)
- **návštěva Ars Electronica Center Linz – muzeum budoucnosti a multimediálního umění** (technologie a turismus)
- **prohlídka města Linz – UNESCO City of Media Arts**
- **návštěva představení v Musiktheater – nejmodernější hudební divadlo v Evropě** (kultura a turismus)

## 2. den

- **Stahlwelt voest alpine – expozice a prohlídka areálu ocelárny včetně vysoké pece** (metalurgická výrobní firma a turismu)
- **Plavba lodí na Dunaji – okružní, vyhlídková plavba 90 minut Linz z paluby lodi** (průmyslové město v přírodním prostředí)

<https://www.youtube.com/watch?v=JC-U2xqlsL0>



# Gieß Di !



# Kontakt



Dipl.Ing. Jitka Zikmundová  
Marktmanagement CEE

jitka.zikmundova@hornirakousko.cz  
+420 724 058 343

<https://www.hornirakousko.cz/cz/virtualnicesta.html>

---

**Oberösterreich Tourismus GmbH**  
Freistädter Straße 119, 4041 Linz, Austria  
oberoesterreich.at | oberoesterreich-tourismus.at