



Central Europe Route
Baltic - Adriatic
Iron Curtain Trail

Marketingová strategie EuroVelo tras na území Jihomoravského kraje

Tři stezky, tři cesty





Struktura

- Analýzy
- Cílové skupiny a trhy
- Koncepce
- Tvorba produktu
- Positioning a brand
- Komunikace
- Znalosti a informace

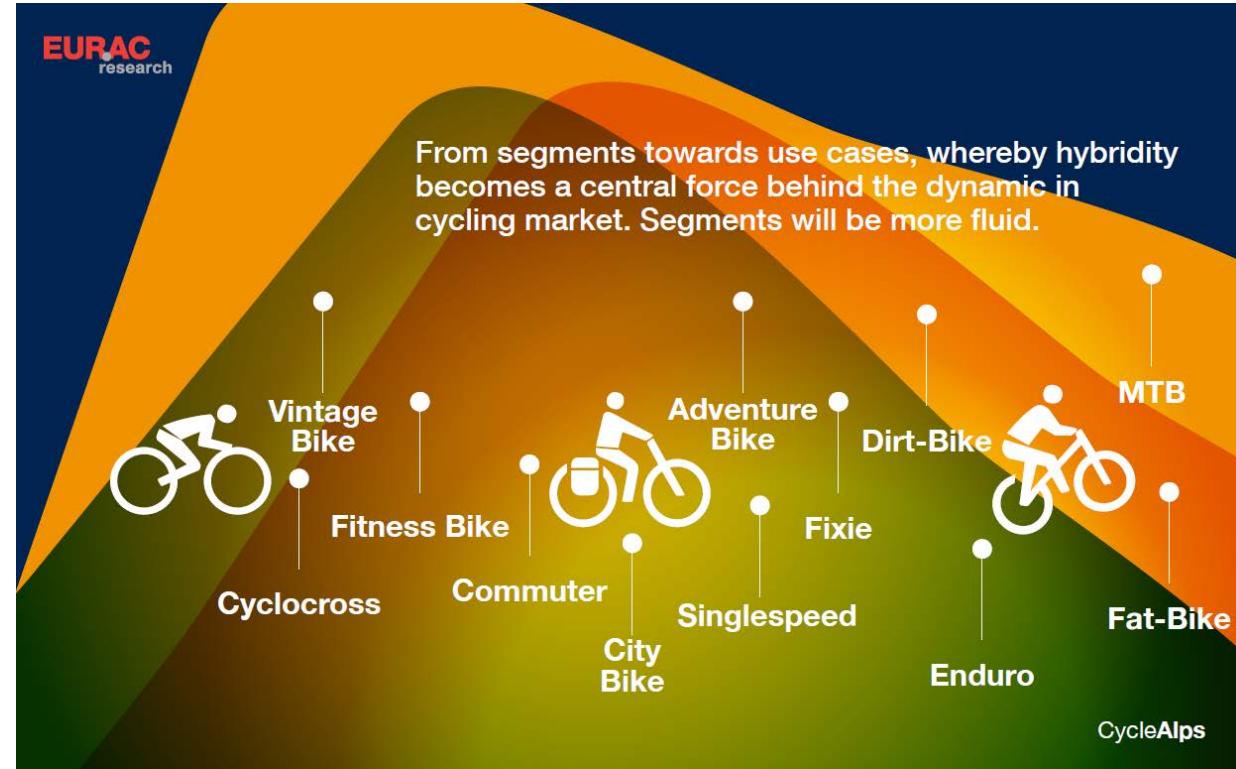
O jaké studie, odborné materiály a výzkumy se opíráme?

- Czechtourism: Unique Selling Propositions (výsledky průzkumu – září 2017)
- CzechTourism: Cykloturistika (leden 2017)
- Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy České republiky pro léta 2013-2020
- European Parliament: The European Cycle Route Network Eurovelo – study
- Rhine Cycle Route – Market Analysis Report on the Rhine Cycle Route
- European Cyclists' Federation: Eurovelo - the European cycle route network boosts cycling (tourism) in Europe
- European Cyclists' Federation: Findings from a study on European Cycle Friendly Service Network Concept
- European Cyclists' Federation: The EU Cycling Economy – Arguments for an integrated EU
- European Cyclists' Federation: European Certification Standard Handbook for route inspectors
- UNWTO – European Travel Comission: Handbook on Key Performance Indicators for Tourism Marketing Evaluation
- UNWTO – European Travel Comission: Handbook on Marketing Transnational Tourism Themes and Routes
- EURAC research: The Future of Cycle Tourism in the Alps
- FOCUS agency: Destianční management ČR (únor 2016)
- www.cyklodoprava.cz, www.eurovelo.com, www.eurovelo.cz, www.greenways.cz
- www.eurovelo.org, www.cyklistevitani.cz, www.eurovelo13.com, www.eurovelo.at

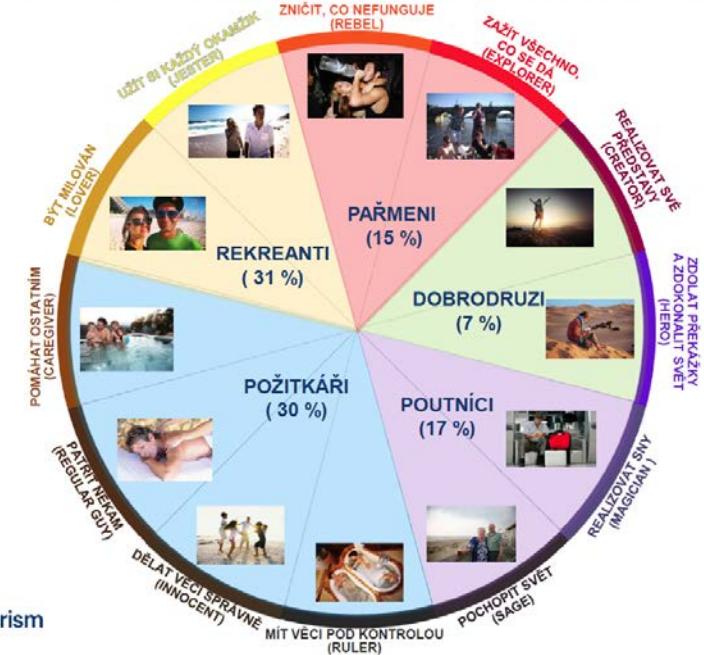
Analytická část

- trendy v cykloturistice
- specifika poptávky v cykloturistice v ČR a EU
- cykloturistika jako forma trávení volného času
- jaké faktory rozhodují o výběru trasy (destinace), resp. cyklovýletu
- jaké parametry určují spokojenost cykloturistů s trasou a jednotlivými službami
- ekonomický význam cykloturistiky
- certifikace služeb v cykloturistice

Cílové skupiny a trhy



Segmentace Evropanů dle požadavků na cestování



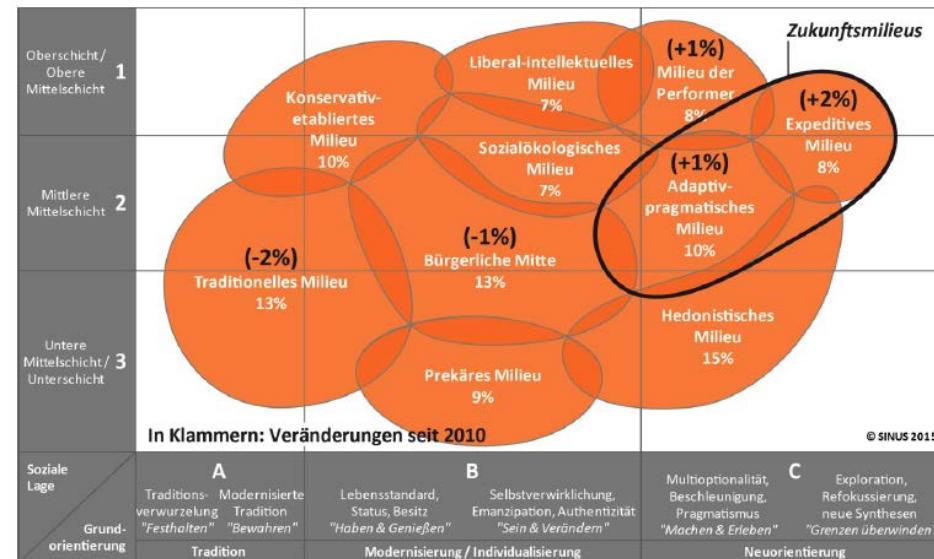
Východiska

- Cílování agentury CzechTourism a CCRJM

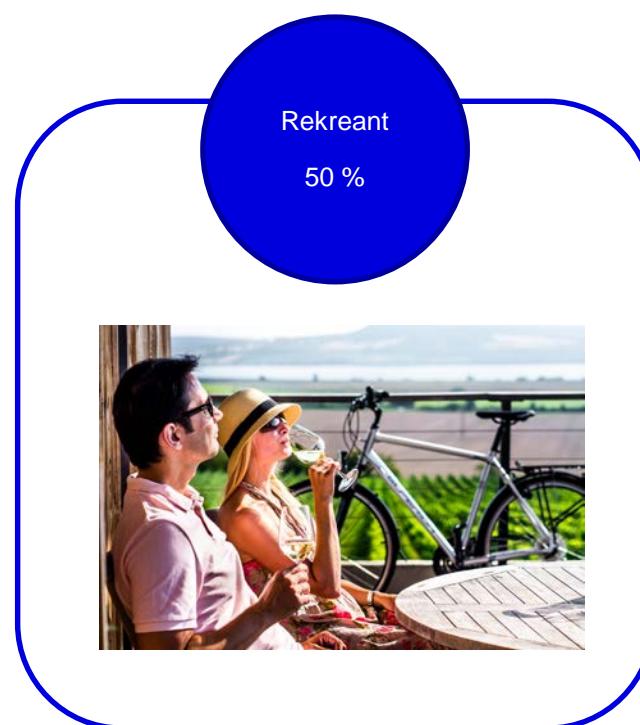
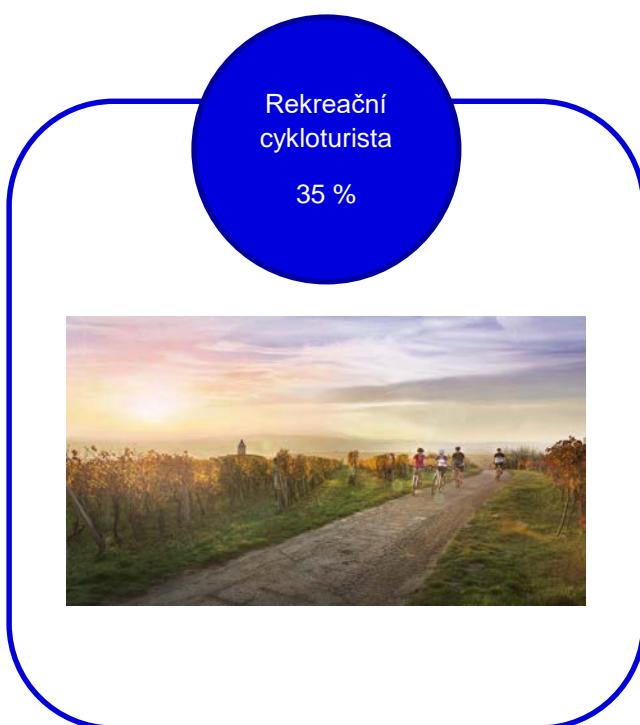
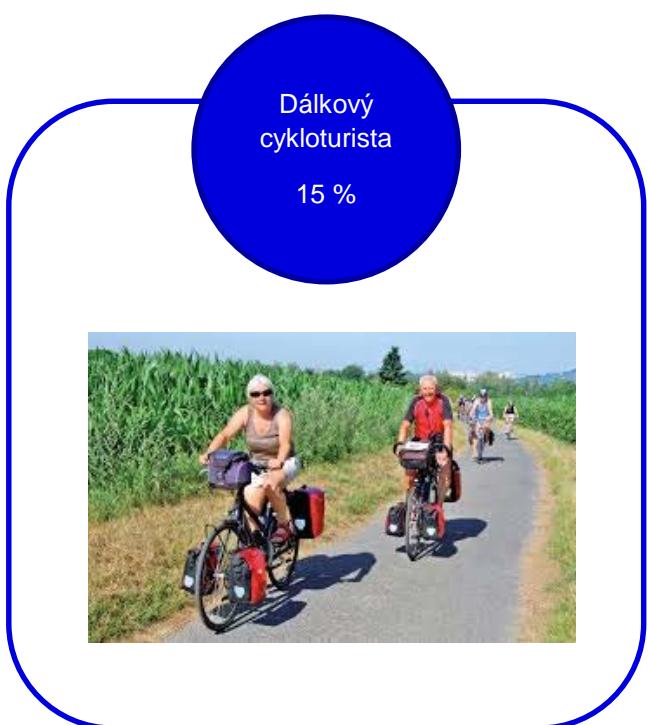
– Psychografické profily

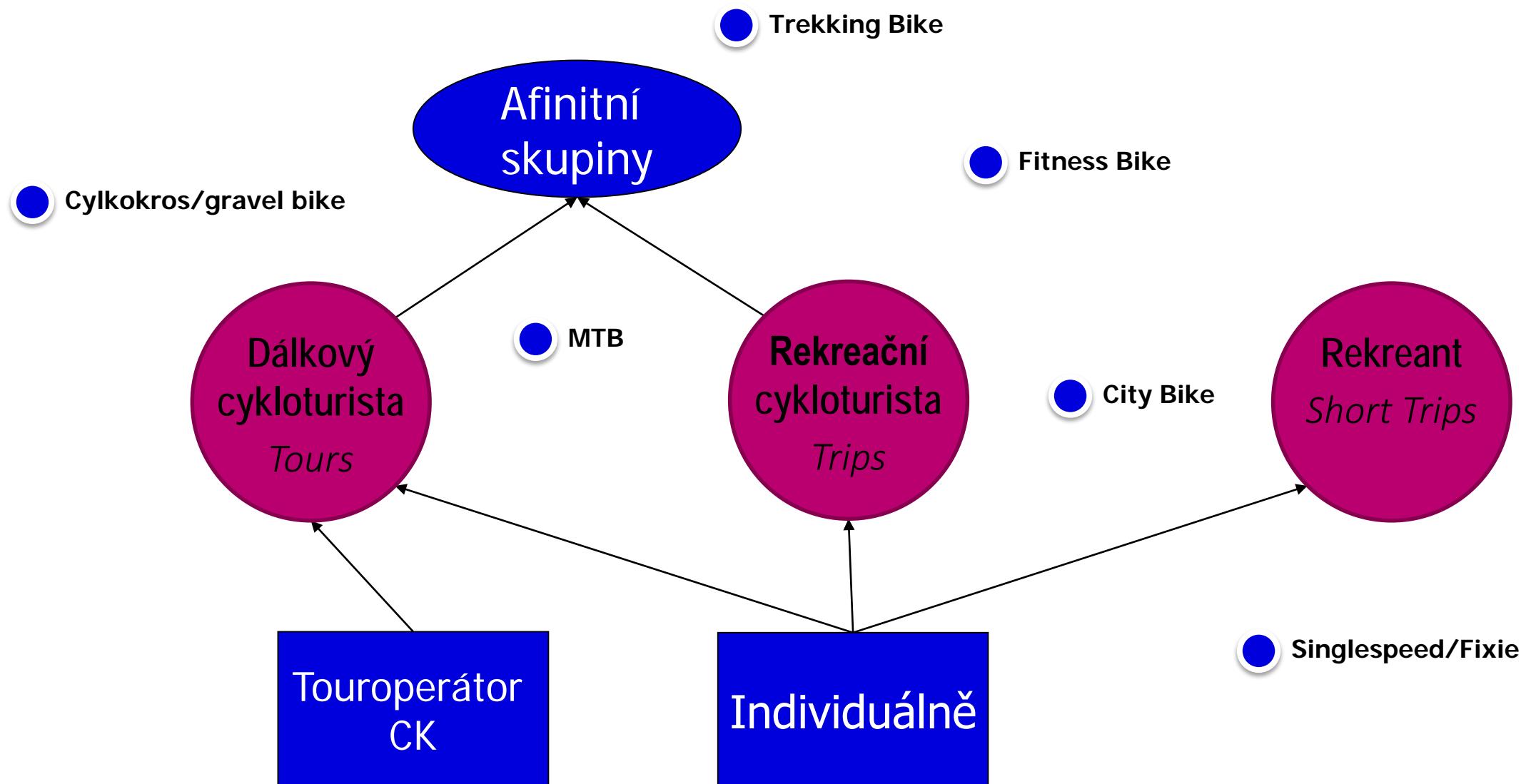
- Brand Strategy Booster (BSB) - *ppm factum research, s.r.o. pro CzT*
- Sinus-Meta-Milieus® - agentura Sinus (*využito např. u Market Analysis Report on the Rhine Cycle Route nebo s těmito profily pracuje Marketingová strategie Jižní Moravy*)

Die Sinus-Milieus® in Deutschland 2015



Cílové skupiny





Dálkový cykloturista

Pestrost nabídky,
poklidné tempo

Zájem o informace

Aktivní životní styl

Menší podniky s osobitou atmosférou

Vřelý vztah k přírodě a kulturním hodnotám

Vyšší vzdělání,
vyšší příjmy

Genius loci

Jízda na kole je pro něj životní styl

Jezdí ve skupině přátel či s partnerem

Cesta je cíl

Rekreační cykloturista

Hlavní turistické magnety destinace

Zajištění hladké mobility v destinaci

Výlety z místa ubytování

Rodiny s dětmi
Skupiny přátel
Mladé páry

Zájem o info

Pestrost využití

Kvalitní turistická infrastruktura

2. či 3. dovolená v roce

Rekreatant

Cestuje
individuálně

Klid a
pohoda,
touha si
odpočinout

Autenticita

Zdravý životní
styl

Zájem
o
informa
ce

Fyzicky
méně
náročná

Kvalitní
gastronomie
a další
služby

Jezdí ve
skupině
přátel či s
partnerem

Vyšší
vzdělání,
vyšší
příjmy

Rozdělení cílových trhů

	Celkem	Domácí	Zahraniční
Dálkový cykloturista/Tours	15 %	10 %	20 %
Rekreační cykloturista/Trips	35 %	40 %	30 %
Rekreant/Short trips	50 %	50 %	50 %
Geografický původ	100 %	80 %	20 %

Zahraniční trhy: Německo, Rakousko, Slovensko

Koncepce

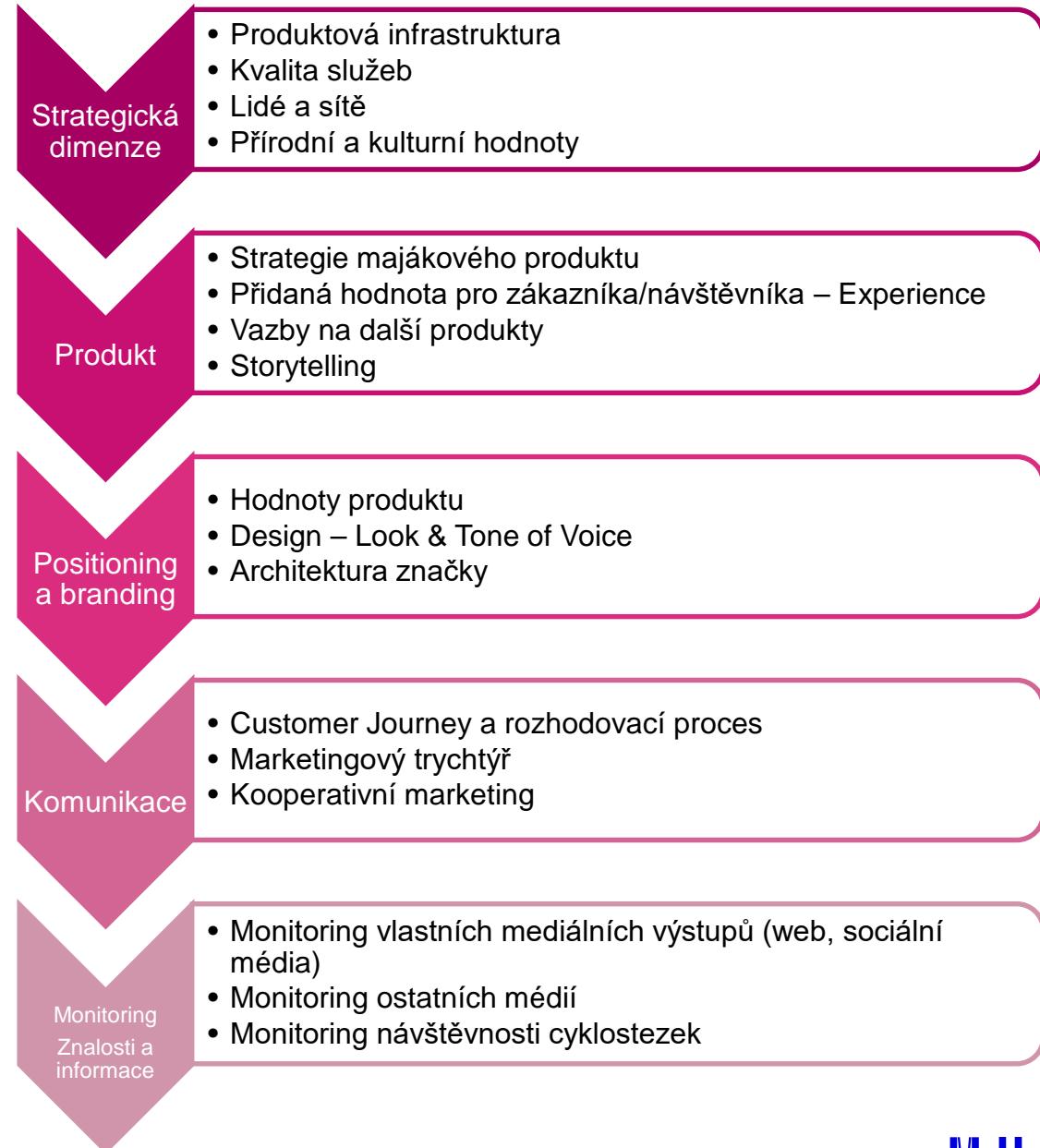
Strategické oblasti

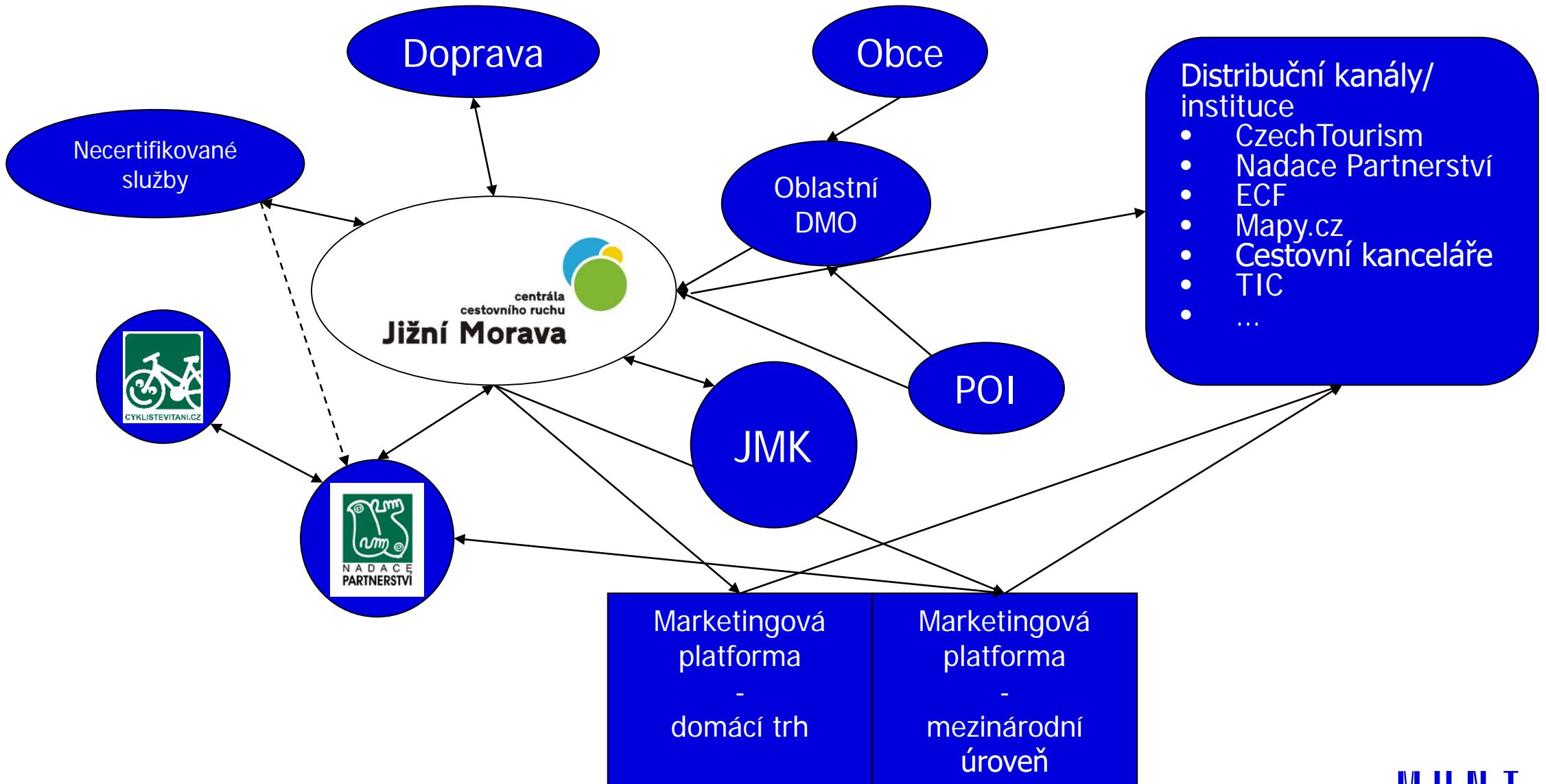


Operační dimenze

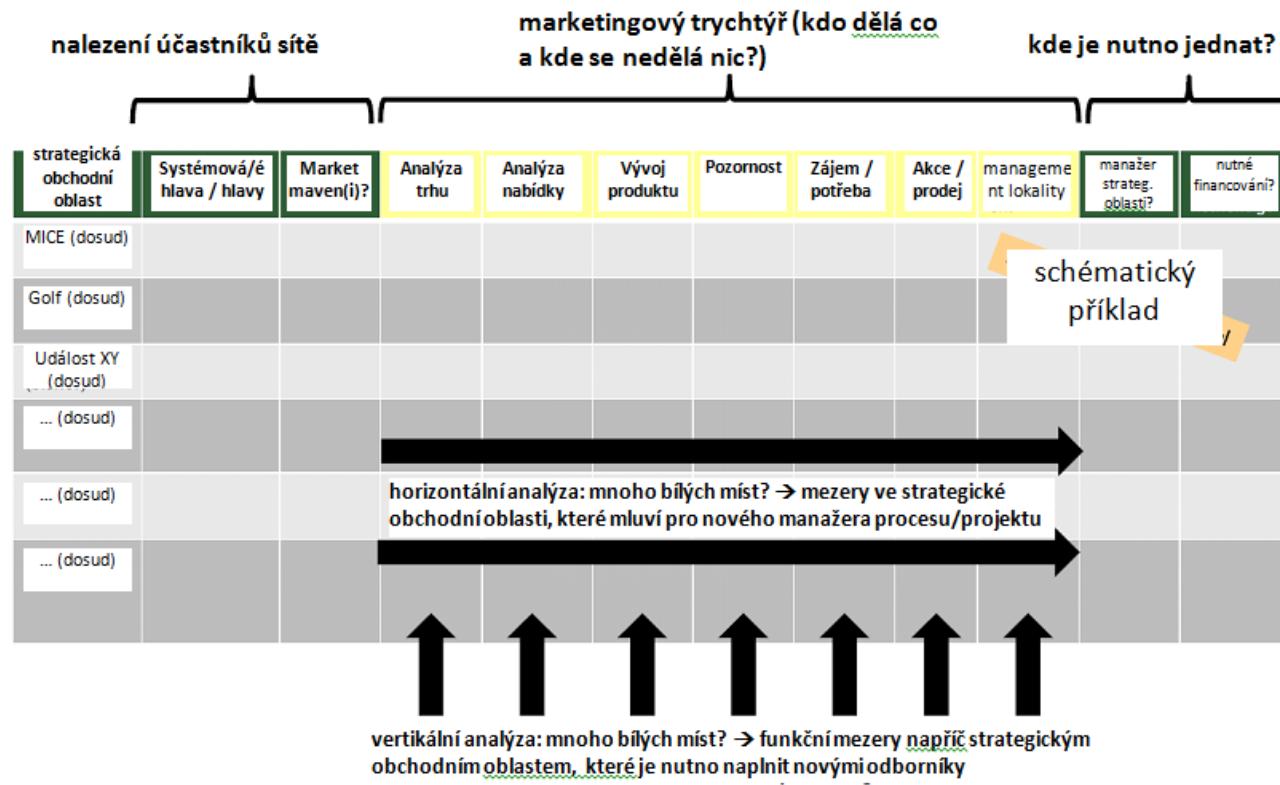


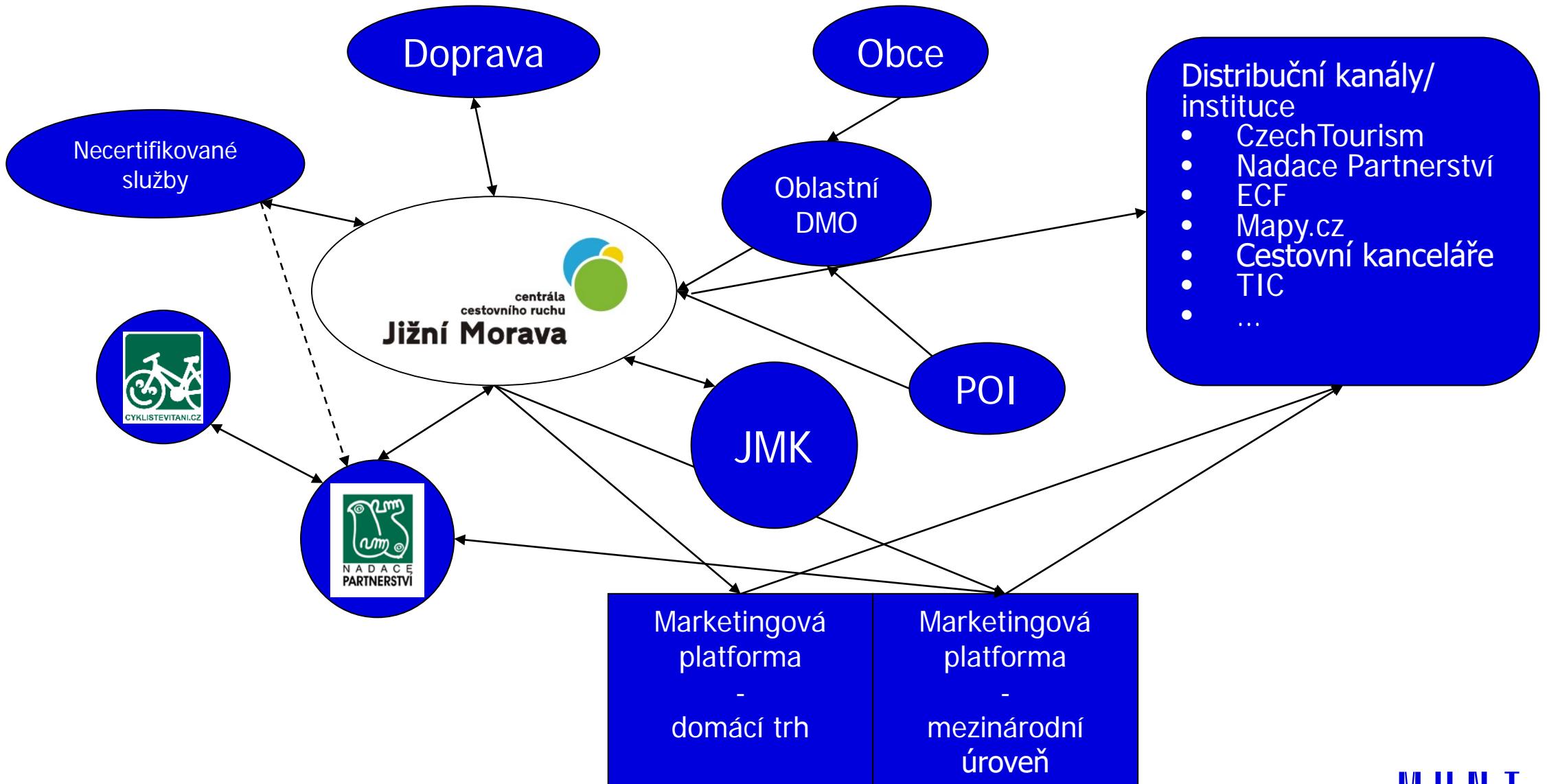
Koncepce





Stezka jako Strategická obchodní oblast (SBA)



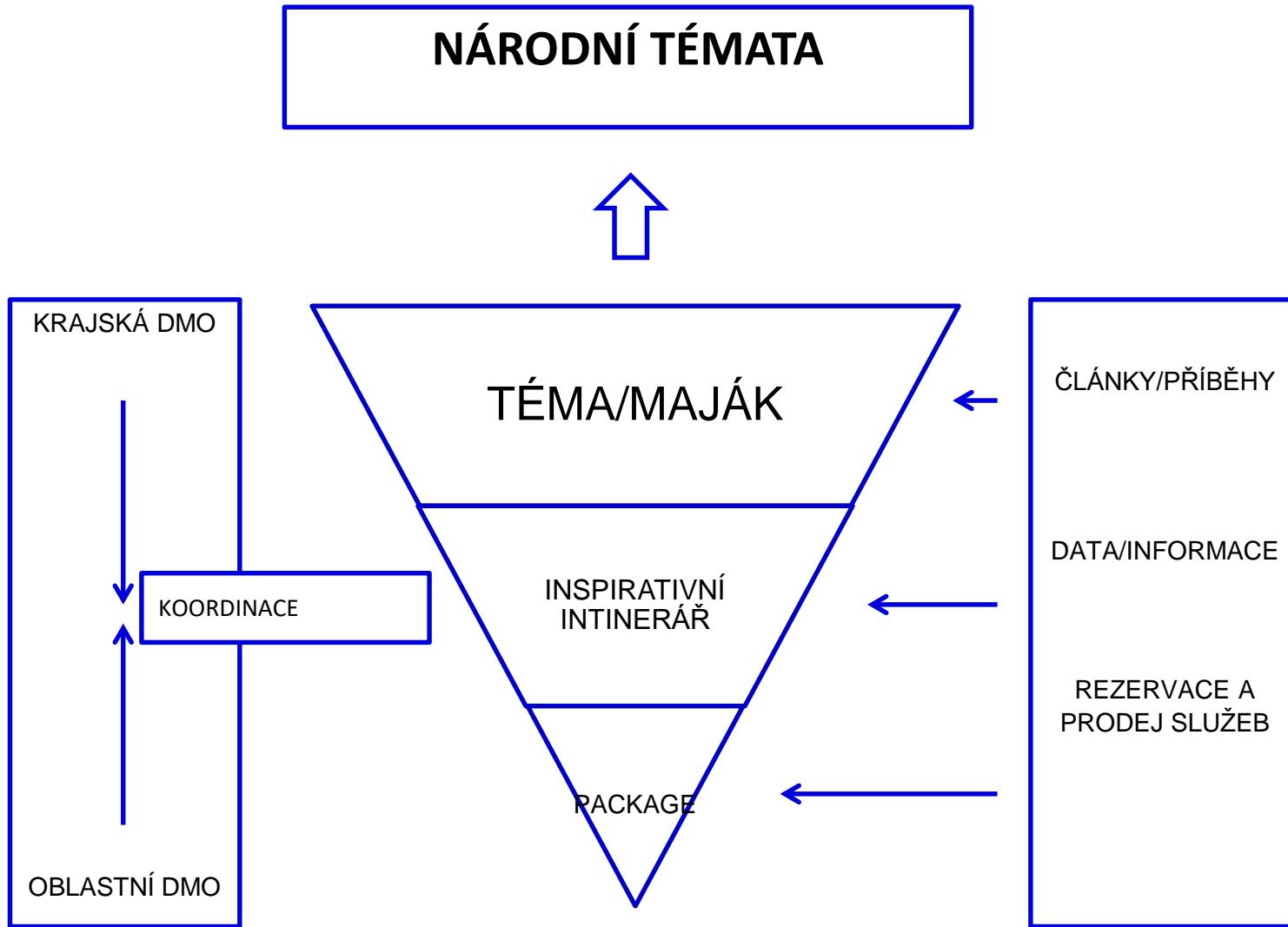


Marketingová platforma

- Budování značky Eurovelo 9 a 13 *
- Rozvoj webových portálů www.eurovelo9.com a www.eurovelo13.com
- Optimalizace SEO
- Společné on-line kampaně
- Key account management (B2B segment) *

TVORBA PRODUKTU

Principy tvorby produktu cestovního ruchu



Majákový produkt



Příklad

Moravské vinařské stezky

Úspěšné spojení cykloturistiky a tradice vinařství v Jihomoravském regionu.

Společná, koordinovaná propagace produktu a pořádání tematických akcí.

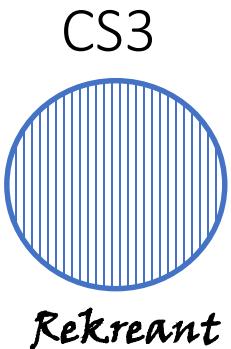
- Majákový produkt tvoří ucelený řetězec služeb a atraktivit vnímaný trhem pod jednou značkou
- Zásadní znakem majákového produktu je **jeho jasná viditelnost** na trhu.
- Nedílnou součástí takového produktu je širší prostředí, ve kterém se nachází (často např. krajinný ráz).
- Maják by měl být součástí DNA značky Jižní Morava.
- Destinace by se měla soustředit na standardizaci kvality takových produktů prostřednictvím nástrojů Service Designu.
- Důraz na jednotnou prezentaci a distribuci přes všechny úrovně systému organizace cestovního ruchu (podnik, lokální/oblastní DMO, CCRJM, CzT)

Definování přidané hodnoty pro návštěvníka

Produkt	Základní nabídka	Přidaná hodnota	Zapojení
Pěší trasa	Značení a mapy	Služby	Přijetí místními
Mezinárodní kulturní stezka	Kulturní atraktivity	Akce a festivaly	Participace na aktivitách akce
Přírodní rezervace	Přístup do divočiny (safari)	Zážitek – spánek pod noční oblohou (hvězdy)	Dobrovolnická práce
Průvodce gastroturismem	Popis jídla a restaurací	Jídelní lístky, online rezervace	Interakce s šéfkuchařem

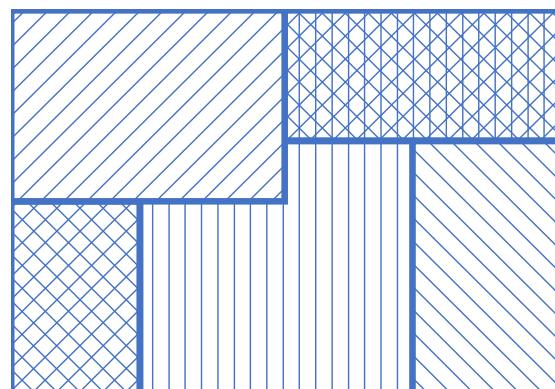
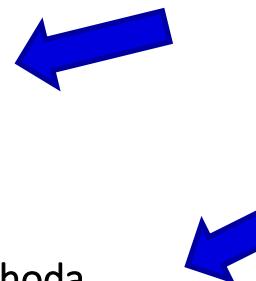
Tvorba produktu - návštěvnický zážitek

Cíl	Pozornost musí být věnována
Sjednocení nabídky podél trasy	Existuje nějaké společné téma, které zastřešuje navrhovanou stezku? Je toto téma něčím výjimečné? Skýtá téma možnost prožít skutečného a unikátního zážitku?
Inspiracní příběh	Má téma charakter inspirativního příběhu? Lze na pozadí tématu vyprávět lokální story (o osobnostech, zvyčích, kulturním a přírodním dědictví)?
Zapojení a autenticita	Poskytuje téma možnost se zapojit do místního dění či naučit se něco nového o místní lokalitě? Je nabídka autentická? Je charakteristická určitou úrovni kvality? Vyvolává emoce, lze ji vnímat více smysly? Feel like you are part of local life
Přidat něco „extra“	Nabízí produkt tzv. „pohled za oponu běžné nabídky“? Přináší produkt zákazníkovi moment překvapení? – nečekané zážitky
Trvalé vzpomínky	Zanechá pobyt v destinaci v návštěvníkovi trvalé vzpomínky? Vyvolává potřebu sdílet zážitky?



Specifika CS 1

- Speciální služby – např. převoz zavazadel
- Mapy/průvodce
- Itinerář
- Propojení na ostatní území



- #### Částečná shoda
- značka Cyklisté vítáni
 - rychlé zastávky
 - sportovní areály
 - cykloservis



- #### Specifika CS 3
- doprovodná téma
 - lifestyle
 - eventy
 - elektromobilita
 - půjčovny

Specifika CS 2

- Napojení na regionální cyklotrasy
- Nabídka místních témat a produktů
- Cykloeventy
- Mobilita (vlaky, cyklobusy)

Společné jádro

- TOP turistické cíle
- trasa a značení
- odpočívadla
- vyhlídky a krajina
- tipy



Kombinace produktů

- Cyklo & víno (gastronomie)
- Cyklo & rodinná dovolená
- Cyklo & relaxace (wellness)
- Cyklo & kulturní zážitky
- Cyklo & sport

POSITIONING A BRANDING

Základní hodnoty značky

Dimenze značky	EuroVelo 4	EuroVelo 9	EuroVelo 4
Racionální atributy	Pohnutá historie, dva světy (svobodný a totalitní), příběhy lidí, vinařská oblast, NP Podyjí, historická městečka, Vranovská přehrada, ... Železná opona + Zelený pás	Vinařské oblasti JM a Dolního Rakouska, Moravský kras, Brno – Vídeň Gastronomie	Baťův kanál, Slovácko, UNESCO, regionální tradice Rozmanitost
Emocionální atributy	Volnost, bezpečí a jistota, zdravé prostředí, čerstvý vzduch, nespoutanost		
Brand Personality	Neformálnost, pohostinnost, srdečnost, přátelskost		
Brand Essence	Uvolněnost, Opravdovost, Přirozenost		



Brand

Segment	EV 13	EV 9	EV 4
Dálkový cykloturista	EuroVelo 13 Stezka železné opony 	EuroVelo 9 Balt – Jadran  Brno-Vídeň 	EuroVelo 4 – Středoevropská stezka 
Rekreační cykloturista	Stezka železné opony 	Brno-Vídeň  Moravské vinařské stezky 	Středoevropská stezka  Moravská stezka 
Rekreant	Stezka železné opony 	Moravské vinařské stezky 	Baťův kanál 

Überblick Massnahmen zur Umsetzung.

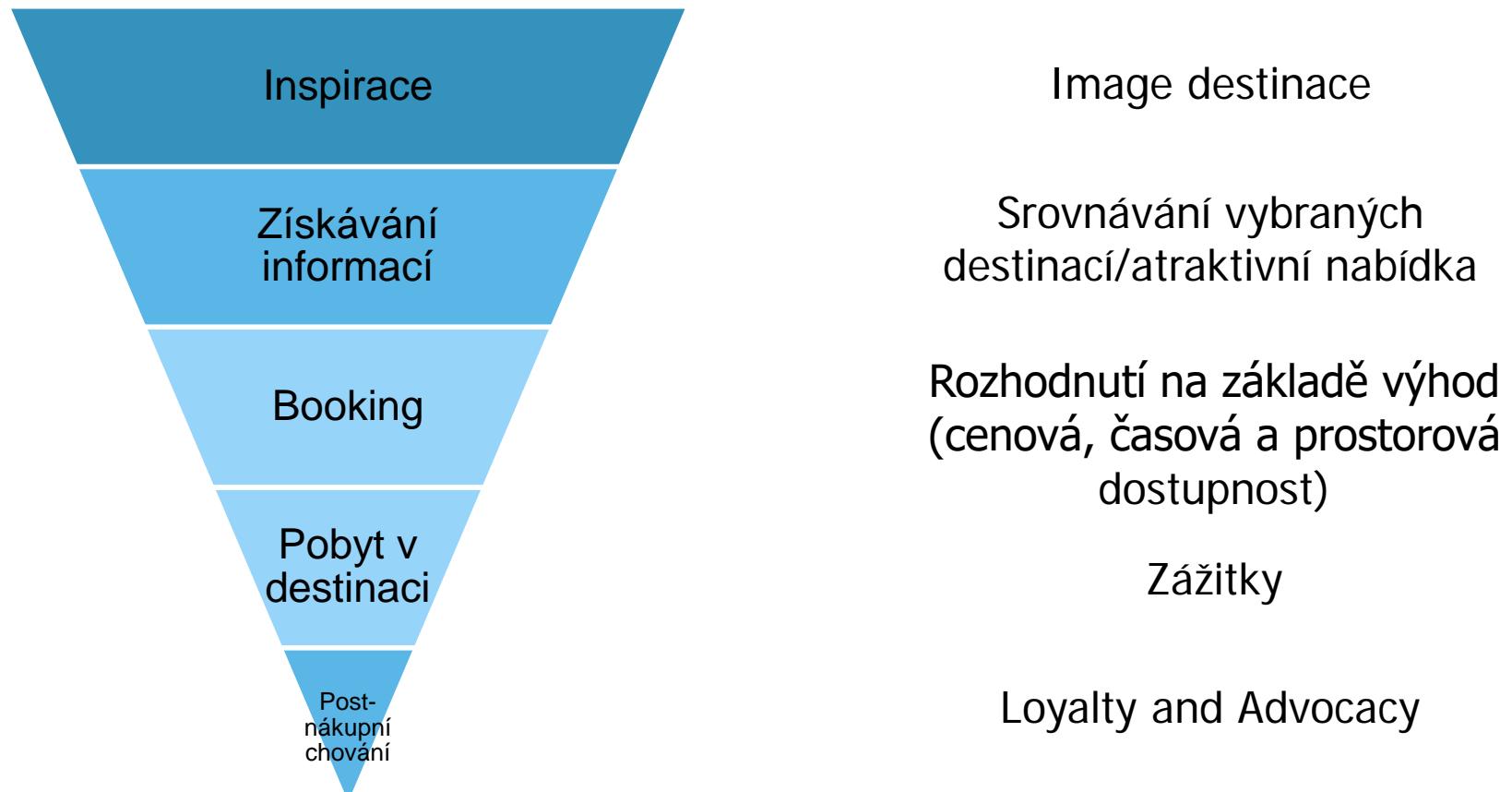
Massnahme	Ziele	Umsetzung
1) Grand Tour Set für Tourist Center und Leistungsträger	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bestehende Gästeströme auf die Grand Tour aufmerksam machen ▪ Grand Tour Gästen Orientierung, Information und Bestätigung geben ▪ Leistungsträger involvieren und für die Grand Tour begeistern 	
2) Branding entlang der Route	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bestehende Gästeströme auf die Grand Tour aufmerksam machen ▪ Grand Tour Gästen Orientierung, Information und Bestätigung geben 	
3) Grand Tour Signature Points	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bestehende Gästeströme auf die Grand Tour aufmerksam machen ▪ Grand Tour Gästen Orientierung, Information und Bestätigung geben ▪ Leistungsträger involvieren und für die Grand Tour begeistern 	

Positioning a branding

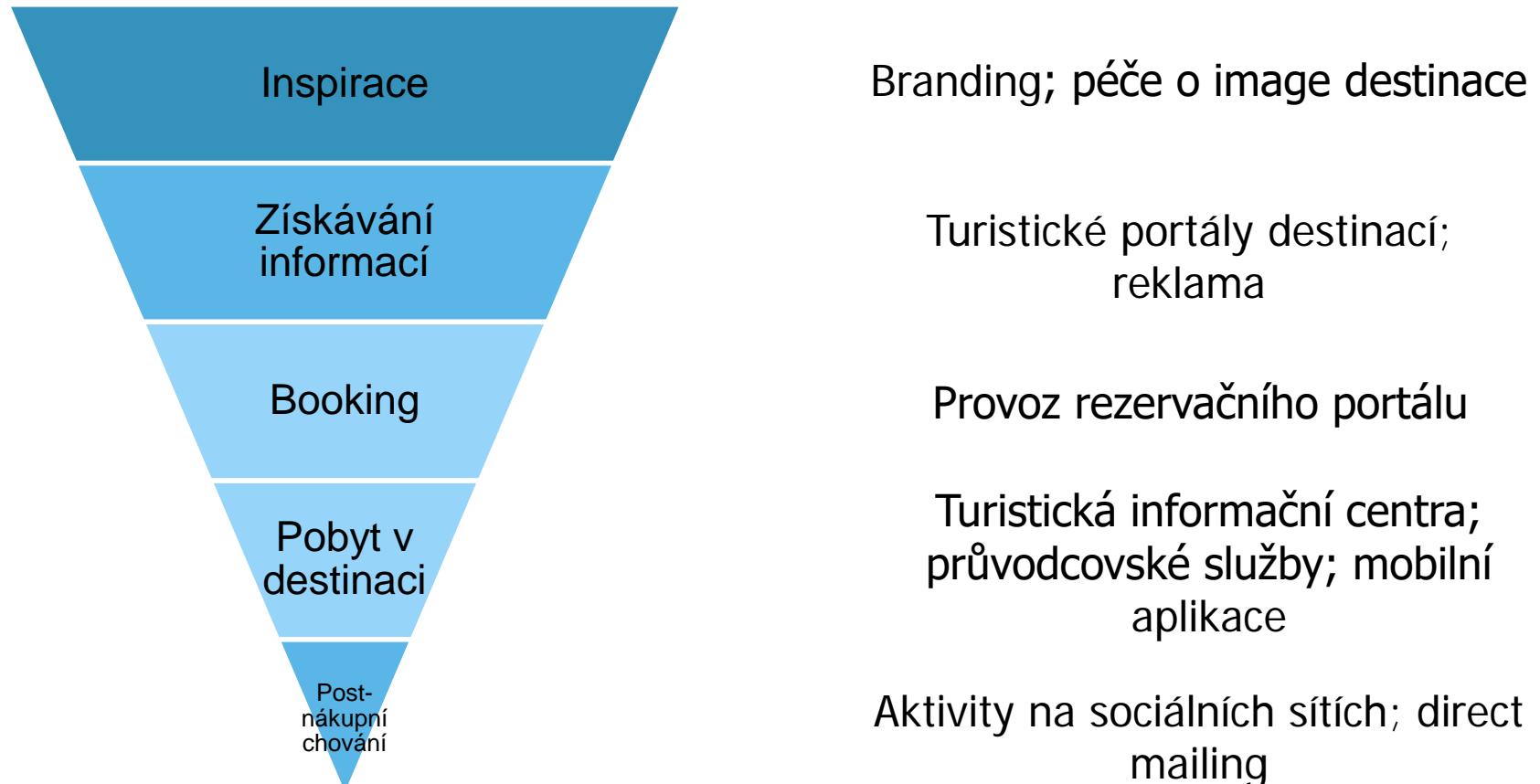
- Aktualizace fotobanky a tvorba image videí
- Corporate design
- Suvenýry a propagační předměty
- Brandingová partnerství

KOMUNIKACE

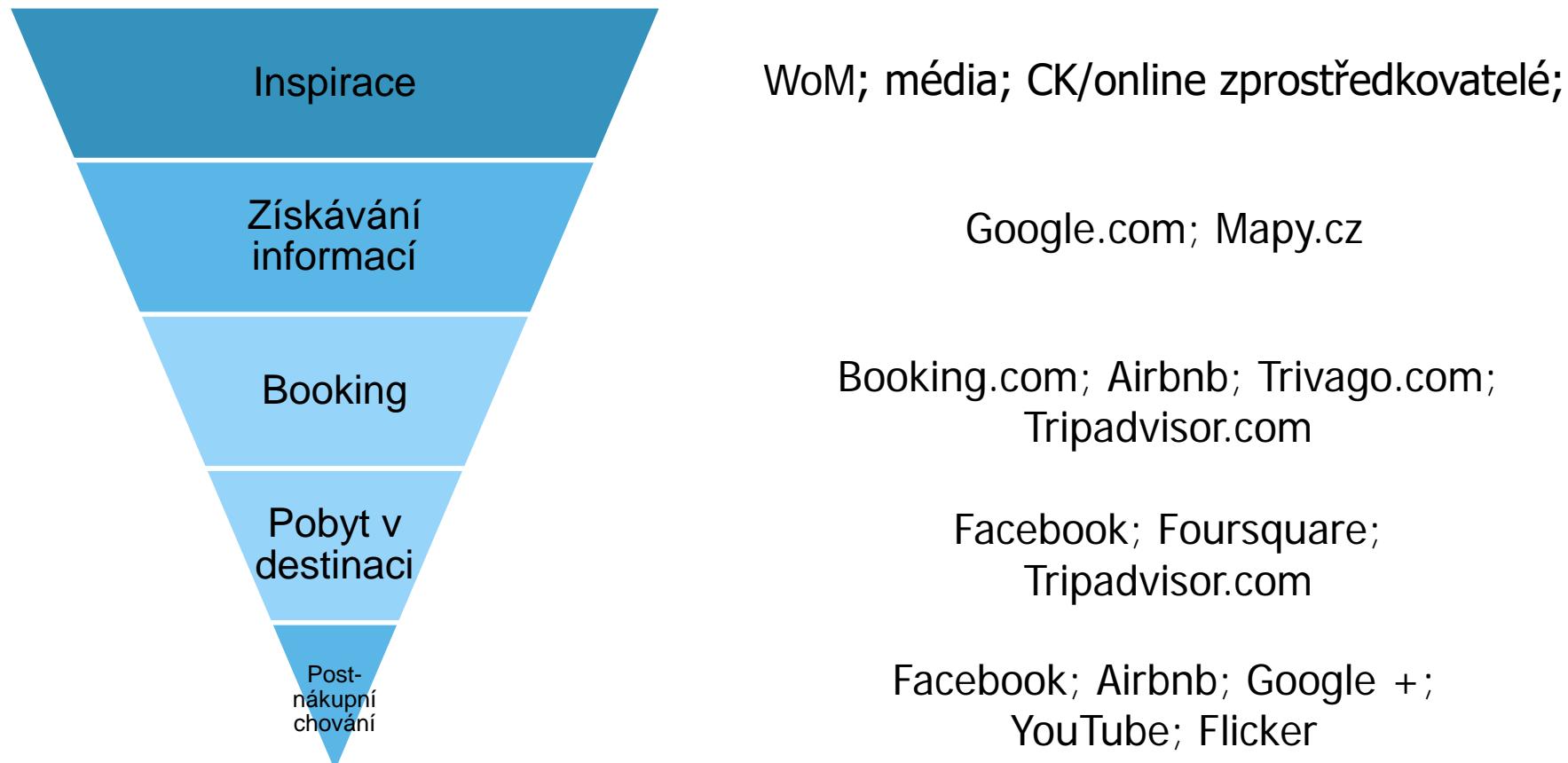
Marketingový trychtýř & Customer Journey



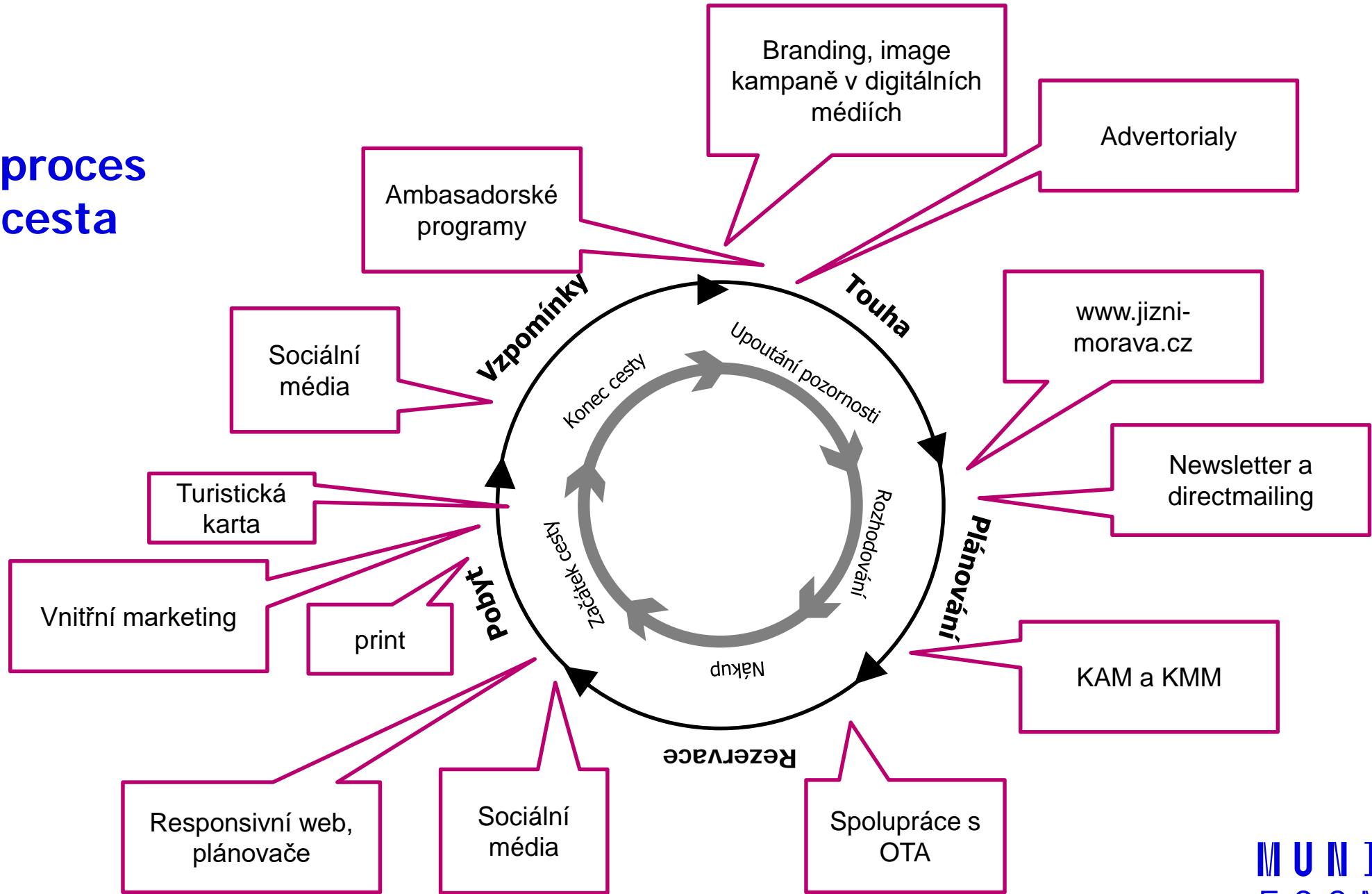
Marketingový trychtýř & Customer Journey



Marketingový trychtýř & Customer Journey



Rozhodovací proces a zákaznická cesta



Komunikace

Obsah	Prostředky	Distribuce
#trasy + napojení na regionální trasy	Lifestyle	Gpx a popis
#POI		Web cyklostezky
#služby → zážitky/experience		Web destinace
#krajina		CzechTourism
		Eurovelo.com
		Mapy.cz
		Sociální média
	Story	Partnerské weby

ESF Mapy.cz ČSÚ Slovník Capsa Zprávy Google Organizace CR Marketing Internet Info zdroje Časopisy Ostatní záložky

Elstra Bautzen - Nowogrodziec A4 E 40 Lwówek Śląski Złotoryja

A4 Radeberg Bischofswerda Czorneboh Görlitz 419 Lubań Mirsk Gryfów Śląski Wleń Świerzawa

Dresden Stolpen Neustadt in Sachsen Ebersbach-Neugersdorf Bernstadt auf dem Eigen Leśna Piechowice Jelenia Góra Bolków

383 Pirna Hohnstein Varnsdorf Zittau Frýdlant Smrk 1124 Karkonoski Park Narodowy Karkonoský národní park Sniežka 1603 Kamienna Góra Lubawka

Glashütte Děčín Nový Bor Česká Lípa Liberec Ještěd 1012 Železný Brod Turnov Semily Jilemnice Trutnov

Děčín D8 E 442 E 65 Milešovka Litoměřice Bezděz 604 Mnichovo Hradiště D10

České Ohře Doksy Mladá Boleslav Jičín Nová Paka Dvůr Králové nad Labem Národní park

Lovosice Roudnice nad Labem Řip 455 D8 E 55 D10 Hořice Jaroměř Hradec Králové

Louny Mělník Mělník Lysá nad Labem Labe Chlumec nad Cidlinou D11 E 67

Slaný Kralupy nad Vltavou Brandýs nad Labem Stará Boleslav Poděbrady Český Brod Labe

Kladno Kralupy nad Vltavou Český Brod Kolín Kutná Hora Chrudim Vysoké Mýto

Kovník Nové Strašecí E 48 D6 D10 E 50 D11 E 67 Beroun Černošice Ríčany Benešov Vlašim

Dobříš D4 E 50 D5 E 55 E 50

Hořovice Černovice Benešov Vlašim

0 12 24 36 km

Nástroje Nahlásit chybu

Hledání Zavřít Moje mapy

Plánování Nahrát fotku

PANORAMA 3D POHLED

Cyklotrasa Labská

Cyklotrasa

Nymburk
okres Nymburk, Středočeský kraj, Česko

Do plánování Tipy na výlet Uložit

Labská stezka je cyklostezka v Německu a v České republice, která vede především podél toku Labe. Pokud uvažujeme trasu ze Špindlerova Mýna v Krkonoších až k ústí Labe do Severního moře u Cuxhavenu, je dlouhá 1220 kilometrů. Někdy se ovšem za začátek Labské stezky považuje turisticky atraktivní Praha, odkud jedou cyklisté podél Vltavy a k Labi se připojují až u Mělníka – v takovém případě se udává délka cyklotrasy 980 kilometrů.

Další odkazy:
cs.wikipedia.org

Sdílet GPS Hledat v okolí

Nejste přihlášen(a) Diskuse Příspěvky Vytvoření účtu Přihlášení

Hledat na Wikipedii

Nápověda

Výsledky hledání

stezka železné opony

×

Hledat

Výsledky 1–21 z 42

Články Multimédia Všechno Rozšířené

- Můžete stránku **Stezka železné opony** vytvořit nebo požádat o její vytvoření.
- Zobrazit stránky, které na tuto stránku odkazují.
- Zkuste se podívat i na heslo **Stezka železné opony** na Wikislovníku.

Greenway (přesměrování z **Zelená stezka**)
Vídeň Greenways v ČR – Labská **stezka** Greenways v ČR – **Stezka železné opony** (EuroVelo 13)
Lucie Hniková: Greenways **stezky**, web Cyklistika pro všechny Krnov
5 KB (468 slov) - 18. 4. 2017, 11:31

Vinařská naučná stezka Valtice
vyústění na silnici je možné odbočit doleva a dojít k Muzeu **železné opony**, naučná **stezka** však míří po silnici doprava zpátky do Valtic. Sem přichází Sobotní
2 KB (202 slov) - 21. 6. 2017, 10:01

Alžbětín (kategorie **Železná Ruda**)
Česko-německá nádražní budova Naučná **stezka** Utajená obrana **železné opony** Pohled z Alžbětína na Velký Javor
4 KB (240 slov) - 16. 9. 2017, 23:16

Naučná stezka Totalita rozděluje
Totalita rozděluje je naučná **stezka** vedoucí přes Borovany a jihozápadní část jejich katastru.
Osmikilometrová **stezka** začíná v blízkosti borovanského
5 KB (335 slov) - 21. 10. 2017, 11:06

EuroVelo (kategorie **Cyklistické trasy a stezky**)
Nordkapp – Athény (5 964 km) EV 13 - **Stezka Železné opony**: Barentsovo - Černé moře (10 400 km) EV 15 - Rýnská **stezka**: Andermalt - Hoek van Holland (1 320 km)
9 KB (309 slov) - 18. 4. 2017, 09:08

Výsledky ze sesterských projektů

Povídky a arabesky/V Pováží
sama o sobě neschůdná **stezka** zatarasena byla omšenými balvany, jež odtrhla tu i tam ruka času od mohutných hradeb, místy mizela **stezka** naprostě v plazivém

Z Wikidrojů

Komunikace – segment Dálkový cykloturista

- Centrální pozici v komunikaci má webová stránka EV trasy, která plní společně s dalšími aktivitami funkci inspirační (aktivační), tak funkci plánovací a informační.
- Cílem komunikačních aktivit je budování dostatečné publicity příslušného webu.
- Silná kooperace s ostatními destinacemi (především v ČR a Rakousku).



Oficiální stránky turistický portál

Co zažít Kam jet Kdy na dovolenou Ubytování Blog

VÝBĚR JAZYKA CS POČASI SLUŽBY

Co chcete vyhledat?

Eurovelo 9

Trasa & etapy

[Úvod](#) [Trasa & etapy](#) [Regiony & města](#) [Turistická zařízení](#)

[cyklo-jizni-morava.cz](#)

[Interaktivní mapa cyklotras](#)

[Fyzická navigace](#)

[AKTUALITY](#)

- Sýklastické akce
- Sportovní akce
- Tipy na výlety
- Desatero pro cyklisty
- Cyklosaloník
- Háje, průvodci, brožury
- 20 modelů objektů JMK
- Videogalerie - NOVINKA!!!

[CYKLO Jižní Morava na facebooku](#)

[Trnavský samosprávny kraj](#)

[@velo & @eurovelo](#)

[Eurovelo ve světě](#)

Propojení evropského kontinentu kompaktní sítí dálkových cyklistických tras a současné rozvoj cykloturistiky jako ekologicky šetrného způsobu cestování a udržitelného ekonomického zdroje pro regiony a města na trasách - takové jsou cíle ambicezního projektu Eurovelo, který společně s mnoha partnery realizuje Evropská cyklistická federace.

[Cíle, trasy, výlety](#) [Cykloturistické produkty](#) [Cyklotrasy](#) [Turistické cíle](#) [Mapy, příručky, brožury](#) [Tipy na výlety](#) [Turistické hotely](#)

[Úvod > Cíle, trasy, výlety > Cykloturistické produkty > Cyklotrasy sítí Eurovelo](#)

[Cíle, trasy, výlety](#) [Cykloturistické produkty](#) [Cyklotrasy](#) [Turistické cíle](#) [Mapy, příručky, brožury](#) [Tipy na výlety](#) [Turistické hotely](#)

[Eurovelo ve světě](#)

Eurovelo ve světě

Eurovelo v České republice a na jižní Moravě

Eurovelo 9: Jantarová stezka

Eurovelo 4

Eurovelo 13: Španělsko-Jihomoravský region

Eurovelo 20

Eurovelo 26

Eurovelo 28

Eurovelo 30

Eurovelo 32

Eurovelo 34

Eurovelo 36

Eurovelo 38

Eurovelo 40

Eurovelo 42

Eurovelo 44

Eurovelo 46

Eurovelo 48

Eurovelo 50

Eurovelo 52

Eurovelo 54

Eurovelo 56

Eurovelo 58

Eurovelo 60

Eurovelo 62

Eurovelo 64

Eurovelo 66

Eurovelo 68

Eurovelo 70

Eurovelo 72

Eurovelo 74

Eurovelo 76

Eurovelo 78

Eurovelo 80

Eurovelo 82

Eurovelo 84

Eurovelo 86

Eurovelo 88

Eurovelo 90

Eurovelo 92

Eurovelo 94

Eurovelo 96

Eurovelo 98

Eurovelo 100

Eurovelo 102

Eurovelo 104

Eurovelo 106

Eurovelo 108

Eurovelo 110

Eurovelo 112

Eurovelo 114

Eurovelo 116

Eurovelo 118

Eurovelo 120

Eurovelo 122

Eurovelo 124

Eurovelo 126

Eurovelo 128

Eurovelo 130

Eurovelo 132

Eurovelo 134

Eurovelo 136

Eurovelo 138

Eurovelo 140

Eurovelo 142

Eurovelo 144

Eurovelo 146

Eurovelo 148

Eurovelo 150

Eurovelo 152

Eurovelo 154

Eurovelo 156

Eurovelo 158

Eurovelo 160

Eurovelo 162

Eurovelo 164

Eurovelo 166

Eurovelo 168

Eurovelo 170

Eurovelo 172

Eurovelo 174

Eurovelo 176

Eurovelo 178

Eurovelo 180

Eurovelo 182

Eurovelo 184

Eurovelo 186

Eurovelo 188

Eurovelo 190

Eurovelo 192

Eurovelo 194

Eurovelo 196

Eurovelo 198

Eurovelo 200

Eurovelo 202

Eurovelo 204

Eurovelo 206

Eurovelo 208

Eurovelo 210

Eurovelo 212

Eurovelo 214

Eurovelo 216

Eurovelo 218

Eurovelo 220

Eurovelo 222

Eurovelo 224

Eurovelo 226

Eurovelo 228

Eurovelo 230

Eurovelo 232

Eurovelo 234

Eurovelo 236

Eurovelo 238

Eurovelo 240

Eurovelo 242

Eurovelo 244

Eurovelo 246

Eurovelo 248

Eurovelo 250

Eurovelo 252

Eurovelo 254

Eurovelo 256

Eurovelo 258

Eurovelo 260

Eurovelo 262

Eurovelo 264

Eurovelo 266

Eurovelo 268

Eurovelo 270

Eurovelo 272

Eurovelo 274

Eurovelo 276

Eurovelo 278

Eurovelo 280

Eurovelo 282

Eurovelo 284

Eurovelo 286

Eurovelo 288

Eurovelo 290

Eurovelo 292

Eurovelo 294

Eurovelo 296

Eurovelo 298

Eurovelo 300

Eurovelo 302

Eurovelo 304

Eurovelo 306

Eurovelo 308

Eurovelo 310

Eurovelo 312

Eurovelo 314

Eurovelo 316

Eurovelo 318

Eurovelo 320

Eurovelo 322

Eurovelo 324

Eurovelo 326

Eurovelo 328

Eurovelo 330

Eurovelo 332

Eurovelo 334

Eurovelo 336

Eurovelo 338

Eurovelo 340

Eurovelo 342

Eurovelo 344

Eurovelo 346

Eurovelo 348

Eurovelo 350

Eurovelo 352

Eurovelo 354

Eurovelo 356

Eurovelo 358

Eurovelo 360

Eurovelo 362

Eurovelo 364

Eurovelo 366

Eurovelo 368

Eurovelo 370

Eurovelo 372

Eurovelo 374

Eurovelo 376

Eurovelo 378

Eurovelo 380

Eurovelo 382

Eurovelo 384

Eurovelo 386

Eurovelo 388

Eurovelo 390

Eurovelo 392

Eurovelo 394

Eurovelo 396

Eurovelo 398

Eurovelo 400

Eurovelo 402

Eurovelo 404

Eurovelo 406

Eurovelo 408

Eurovelo 410

Eurovelo 412

Eurovelo 414

Eurovelo 416

Eurovelo 418

Eurovelo 420

Eurovelo 422

Eurovelo 424

Eurovelo 426

Eurovelo 428

Eurovelo 430

Eurovelo 432

Eurovelo 434

Eurovelo 436

Eurovelo 438

Eurovelo 440

Eurovelo 442

Eurovelo 444

Eurovelo 446

Eurovelo 448

Eurovelo 450

Eurovelo 452

Eurovelo 454

Eurovelo 456

Eurovelo 458

Eurovelo 460

Eurovelo 462

Eurovelo 464

Eurovelo 466

Eurovelo 468

Eurovelo 470

Eurovelo 472

Eurovelo 474

Eurovelo 476

Eurovelo 478

Eurovelo 480

Eurovelo 482

Eurovelo 484

Eurovelo 486

Eurovelo 488

Eurovelo 490

Eurovelo 492

Eurovelo 494

Eurovelo 496

Eurovelo 498

Eurovelo 500

Eurovelo 502

Eurovelo 504

Eurovelo 506

Eurovelo 508

Eurovelo 510

Eurovelo 512

Eurovelo 514

Eurovelo 516

Eurovelo 518

Eurovelo 520

Eurovelo 522

Eurovelo 524

Eurovelo 526

Eurovelo 528

Eurovelo 530

Eurovelo 532

Eurovelo 534

Eurovelo 536

Eurovelo 538

Eurovelo 540

Eurovelo 542

Eurovelo 544

Eurovelo 546

Eurovelo 548

Eurovelo 550

Eurovelo 552

Eurovelo 554

Eurovelo 556

Eurovelo 558

Eurovelo 560

Eurovelo 562

Eurovelo 564

Eurovelo 566

Eurovelo 568

Eurovelo 570

Eurovelo 572

Eurovelo 574

Eurovelo 576

Eurovelo 578

Eurovelo 580

Eurovelo 582

Eurovelo 584

Eurovelo 586

Eurovelo 588

Eurovelo 590

Eurovelo 592

Eurovelo 594

Eurovelo 596

Eurovelo 598

Eurovelo 600

Eurovelo 602

Eurovelo 604

Eurovelo 606

Eurovelo 608

Eurovelo 610

Eurovelo 612

Eurovelo 614

Eurovelo 616

Eurovelo 618

Eurovelo 620

Eurovelo 622

Eurovelo 624

Eurovelo 626

Eurovelo 628

Eurovelo 630

Eurovelo 632

Eurovelo 634

Eurovelo 636

Eurovelo 638

Eurovelo 640

Eurovelo 642

Eurovelo 644

Eurovelo 646

Eurovelo 648

Eurovelo 650

Eurovelo 652

Eurovelo 654

Eurovelo 656

Eurovelo 658

Eurovelo 660

Eurovelo 662

Eurovelo 664

Eurovelo 666

Eurovelo 668

Eurovelo 670

Eurovelo 672

Eurovelo 674

Eurovelo 676

Eurovelo 678

Eurovelo 680

Eurovelo 682

Eurovelo 684

Eurovelo 686

Eurovelo 688

Eurovelo 690

Eurovelo 692

Eurovelo 694

Eurovelo 696

Eurovelo 698

Eurovelo 700

Eurovelo 702

Eurovelo 704

Eurovelo 706

Eurovelo 708

Eurovelo 710

Eurovelo 712

Eurovelo 714

Eurovelo 716

Eurovelo 718

Eurovelo 720

Eurovelo 722

Eurovelo 724

Eurovelo 726

Eurovelo 728

Eurovelo 730

Eurovelo 732

Eurovelo 734

Eurovelo 736

Eurovelo 738

Eurovelo 740

Eurovelo 742

Eurovelo 744

Eurovelo 746

Eurovelo 748

Eurovelo 750

Eurovelo 752

Eurovelo 754

Eurovelo 756

Eurovelo 758

Eurovelo 760

Eurovelo 762

Eurovelo 764

Eurovelo 766

Eurovelo 768

Eurovelo 770

Eurovelo 772

Eurovelo 774

Eurovelo 776

Eurovelo 778

Eurovelo 780

Eurovelo 782

Eurovelo 784

Eurovelo 786

Eurovelo 788

Eurovelo 790

Eurovelo 792

Eurovelo 794

Eurovelo 796

Eurovelo 798

Eurovelo 800

Eurovelo 802

Eurovelo 804

Eurovelo 806

Eurovelo 808

Eurovelo 810

Eurovelo 812

Eurovelo 814

Eurovelo 816

Eurovelo 818

Eurovelo 820

Eurovelo 822

Eurovelo 824

Eurovelo 826

Eurovelo 828

Eurovelo 830

Eurovelo 832

Eurovelo 834

Eurovelo 836

Eurovelo 838

Eurovelo 840

Eurovelo 842

Eurovelo 844

Eurovelo 846

Eurovelo 848

Eurovelo 850

Eurovelo 852

Eurovelo 854

Eurovelo 856

Eurovelo 858

Eurovelo 860

Eurovelo 862

Eurovelo 864

Eurovelo 866

Eurovelo 868

Eurovelo 870

Eurovelo 872

Eurovelo 874

Eurovelo 876

Eurovelo 878

Eurovelo 880

Eurovelo 882

Eurovelo 884

Eurovelo 886

Eurovelo 888

Eurovelo 890

Eurovelo 892

Eurovelo 894

Eurovelo 896

Eurovelo 898

Eurovelo 900

Eurovelo 902

Eurovelo 904

Eurovelo 906

Eurovelo 908

Eurovelo 910

Eurovelo 912

Eurovelo 914

Eurovelo 916

Eurovelo 918

Eurovelo 920

Eurovelo 922

Eurovelo 924

Eurovelo 926

Eurovelo 928

Eurovelo 930

Eurovelo 932

Eurovelo 934

Eurovelo 936

Eurovelo 938

Eurovelo 940

Eurovelo 942

Eurovelo 944

Eurovelo 946

Eurovelo 948

Eurovelo 950

Eurovelo 952

Eurovelo 954

Eurovelo 956

Eurovelo 958

Eurovelo 960

Eurovelo 962

Eurovelo 964

Eurovelo 966

Eurovelo 968

Eurovelo 970

Eurovelo 972

Eurovelo 974

Eurovelo 976

Eurovelo 978

Eurovelo 980

Eurovelo 982

Eurovelo 984

Eurovelo 986

Eurovelo 988

Eurovelo 990

Eurovelo 992

Eurovelo 994

Eurovelo 996

Eurovelo 998

Eurovelo 999

EuroVel 9 EuroVel 9 Baltic - Adriatic

[EuroVel 9 Countries](#) Poland | Czech Republic | Austria | Slovenia | Italy | Croatia

Czech Republic

The route passes through the UNESCO Lednice-Valtice landscape area. Cycling through floodplain forest with occasional stops at historic monuments built in nature between Břeclav to Lednice and Valtice is especially rewarding. A must stop is at the medieval town of Mikulov with its outstanding chateau and Jewish quarter and cemetery. Mikulov is set at the foot of the Palava hills and landscape protected area with numerous vineyards and excellent wines. In the southern part the route is all flat to the capital of South Moravia, Brno. After Brno the route enters the Moravian carst which is a unique area filled with caves but also more challenging terrain for cycle tourists. Next part of Moravia known as Hana is flat and rich in agriculture. the regional center of Hana, Olomouc, is an important historic town and UNESCO site. From Olomouc you will cycle through Litovel on the Morava river floodplains through Zábřeh where a hillier section is ahead past Sumperk and Jeseník through Jeseníky mountains to Poland.



EuroVel 9

Na EuroVelu srdcem Evropy

Historické město Baden s římskými termálními lázněmi je daleká zastávkou před tím, než se vydáte dále do Vídenských Alp. Nejdříve vede do kopce smrkem Mönichkirchen, takže cyklisté plujíce terénem lázně Linsberg-Als. Chcete-li se zde totéžto stoupání vynutit, můžete se nechat pohodlně využít sítu sestavené s přepravou po taxi a došvem služby spořenosti Andreas Graf na nejvyšší bod Eurovelu 9.

Jakmile dorazíte na hraniční město Dolení Rakouská a Štýrským potokem a řekou Drávou se do světa odkopnutí významnou Štýrskou a římskou terminální oázou. Východnímu Štýrsku se svým hřebenem můžete vydát na východní stranu řeky Drávy, kde se nachází řada významných historických památek, včetně řady římských lázní a chrámů, které byly postaveny v období římského panování v oblasti Štýrska.

[Popis trasy](#) [Zobrazit mapu](#)

EuroVel 9

Na EuroVelu srdcem Evropy

Historické město Baden s římskými termálními lázněmi je daleká zastávkou před tím, než se vydáte dále do Vídenských Alp. Nejdříve vede do kopce smrkem Mönichkirchen, takže cyklisté plujíce terénem lázně Linsberg-Als. Chcete-li se zde totéžto stoupání vynutit, můžete se nechat pohodlně využít sítu sestavené s přepravou po taxi a došvem služby spořenosti Andreas Graf na nejvyšší bod Eurovelu 9.

Jakmile dorazíte na hraniční město Dolení Rakouská a Štýrským potokem a řekou Drávou se do světa odkopnutí významnou Štýrskou a římskou terminální oázou. Východnímu Štýrsku se svým hřebenem můžete vydát na východní stranu řeky Drávy, kde se nachází řada významných historických památek, včetně řady římských lázní a chrámů, které byly postaveny v období římského panování v oblasti Štýrska.

[Popis trasy](#) [Zobrazit mapu](#)

Komunikace – segment Dálkový cykloturista

Komunikace	Distribuce	EV 13	EV 9	EV 4
Web cyklostezky	Online ad, Partnerské weby, Print	■	■	
Storytelling	Sociální média, Web, Print, Newsletter	■	■	■
Key account management	Famtrips/kooperace se specializovanými CK	■		
Key media management	Press trips, Blogy, Print a online média	■	■	
Web destinace/TO	Partnerské weby	●	●	●
Print/průvodce	TIC/Trips/veletrhy/CRM	■	■	■
Event marketing	Cyklo akce, kulturní a gastro akce	■/●	■/●	
Partnerský marketing	Distribuce produktu přes distribuční sítě partnerských společností (výrobci kol a vybavení, dopravní firmy, potravinářství)	●	●	

Komunikace – segment Rekreační cykloturista

- Základním stavebním kamenem komunikace je web destinace (krajské a oblastní DMO)
- Kooperace s externími komunikačními partnery (mapy.cz, ...)
- Hlavním prostředkem je storytelling a nabídka připravených tipů na výlety navázaných na EV trasu.

Komunikace – segment Rekreační cykloturista

Komunikace	Distribuce	EV 13	EV 9	EV 4
Web destinace	Online ad, Partnerské weby, CRM	■/●	■/●	■/●
Storytelling	Sociální média, Web, Print, Newsletter	■	■	■
Content management	Externí weby a služby (Mapy.cz; WIKI; Google.com; Tripadvisor.com,)	■	■	
Key media management	Press trips, Blogy, Print a online média	■	■	
Web cyklostezky	Partnerské weby (Cyklisté vítáni, MVS)	■	■	
Print/průvodce	TIC/veletrhy/CRM	■	■	■
Event marketing	Cyklo akce, kulturní a gastro akce	■/●	■/●	■
Partnerský marketing	Distribuce produktu přes distribuční sítě partnerských společností (výrobci kol a vybavení, dopravní firmy, potravinářství)	●	●	

Komunikace – segment Rekreatant

- Cyklostezky EuroVelo jsou součástí širší nabídky regionu či turistické oblasti a jejího storytellingu.
- Kombinace s gastronomií, výlety do historických městeček, za kulturou a historií, relaxací u vody či přírody.
- Důraz na vnitřní marketing a tipy na výlety během dovolené (výzvy tipu Puč si elektrokolo a vyraz ochutnat víno na Šobes)
 - Kvalitní web destinace s tipy na výlety
 - Tiskoviny (mapy s navrženými cyklookruhy)
 - Mapy.cz
 - Turistická karta

Komunikace - segment Rekreatant

Komunikace	Distribuce	EV 13	EV 9	EV 4
Web destinace	Online ad, CRM	■/●	■/●	■/●
Storytelling	Sociální média, Web, Print, Newsletter vše ve spojení s lifestylem	■	■	■
Content management	Externí weby a služby (Mapy.cz; WIKI; Google.com; Tripadvisor.com,)	■	■	
Key media management	Press trips, Blogy, Print a online média	■	■	
Print/průvodce	TIC/veletrhy/CRM	■	■	■
Vnitřní marketing	Turistická karta, Travel Magazín	●	●	●
Event marketing	Cyklo akce, kulturní a gastro akce	■/●	■/●	■
Partnerský marketing	Distribuce produktu přes distribuční sítě partnerských společností (výrobci kol a vybavení, dopravní firmy, potravinářství)	●	●	

On-site aktivity

Home Things to do Where to stay Holidays & breaks Explore Wales

Epic Summer Tour

Elan Valley, Mid Wales by Wales on View

Home > Epic Locations

Epic Locations

Our massive EPIC mirror letters are doing the rounds in Wales this summer to draw everyone's attention to some of Wales' most spectacular places. Find out where they have been previously and where they are this week.



Grand Tour Foto-Spots.

Die schönsten Aussichtspunkte entlang der Route.

Brünnen, Luzern-Vierwaldstättersee
© Mattias Schnell

MUNI
ECON



Snack Box.

46 Verkaufsstellen mit regionalen Produkten.

Grand Tour Snack Box © Oliver Bartenschlager + Cana Kiefer

MUNI
ECON

Akční plán

- Vytvoření pozice koordinátora pro rozvoj EV trasy
- Realizace pasportizace - Vyhodnocení (pasportizace) úrovně infrastruktury a vybavenosti páteřní trasy a hlavních přístupových tras dle metodiky ECF pro certifikaci cyklotras.
- Definovat podporované značky a zohlednit jejich přesahy mimo hranice JMK.
- Tvorba metodických podkladů pro tvorbu produktů (např. kritéria výběru subjektů, certifikační systémy, integrace stávajících schémat, místní a lokální produkty).
- Vytvořit pro jednotlivé cílové skupiny inspirativní jednodenní etapy a výlety

Akční plán

- Identifikace nosných eventů cestovního ruchu, které se prostorově a tematicky prolínají s předmětnou EuroVelo trasou.
- Vytvoření brand manuálu pro nosné značky cykloturistických produktů
- Aktualizace foto a videobanky CCRJM a partnerských subjektů.
- Labeling cyklotras, průběžná obnova značení a doplňování logem cykloturistického produktu. Postupný přechod na značení dle Metodiky značení dálkových tras.
- Navázat brandingové partnerství s korporátní sférou.
- Inovovat webovou prezentaci nabídky cykloturistiky destinace Jižní Morava s jasným důrazem na TOP cykloprodukty JM (vč. EuroVelo tras).

Akční plán

- Rozvíjet Content management produktu EuroVelo tras – tj. vytvářet obsah pro komunikaci ve formě fotografií, videí a storytellingu.
- Tvorba webu cyklotrasy (SEO, linkbuilding a storytelling)
- Aktivace komunikačního mixu (facebook, instagram a google ads; KMM a KAM (B2B); print; přímý marketing; vnitřní marketing; partnerský marketing)
- Distribuovat informace o EuroVelo trasách na klíčových portálech s potenciálem následné organické distribuce.

Akční plán

- Zintenzivnit kooperaci s CzechTourism a posílení positioningu ČR jako také destinace aktivního pohybu, vč. nabídky kvalitních cyklotras národního a mezinárodního charakteru.
- Rozvíjet systém distribuce informací o produktové nabídce regionu uvnitř destinace
- Realizovat projekt zapojení (formou školení a spolupráce) provozovatelů služeb napojených na produktu do hlavních distribučních kanálů destinace (OTA – Tripadvisor, Google Places, Facebook, ...).
- Nastavit systém dlouhodobého kvantitativního monitoringu uživatelů stezek
- Realizovat školení pro zástupce obcí a místní obyvatelstvo, studijní cesty pro průvodce, novináře a CK.

MASARYKOVÁ UNIVERZITA

Institut cestovního ruchu INCERU
Ekonomicko-správní fakulta
Masarykova univerzita
Lipová 41
602 00 Brno
e-mail: sauer@econ.muni.cz
Tel.: +420 549 497 617