

# Cena

BPH\_MAR1  
Ondřej Částek  
castek@econ.muni.cz

# Co nás čeká

1. Cena a její souvislosti
2. Stanovení ceny – proces, cíle, strategie
3. Úpravy cen a reakce na ně

# Cena a její souvislosti

Pozice v marketingovém mixu

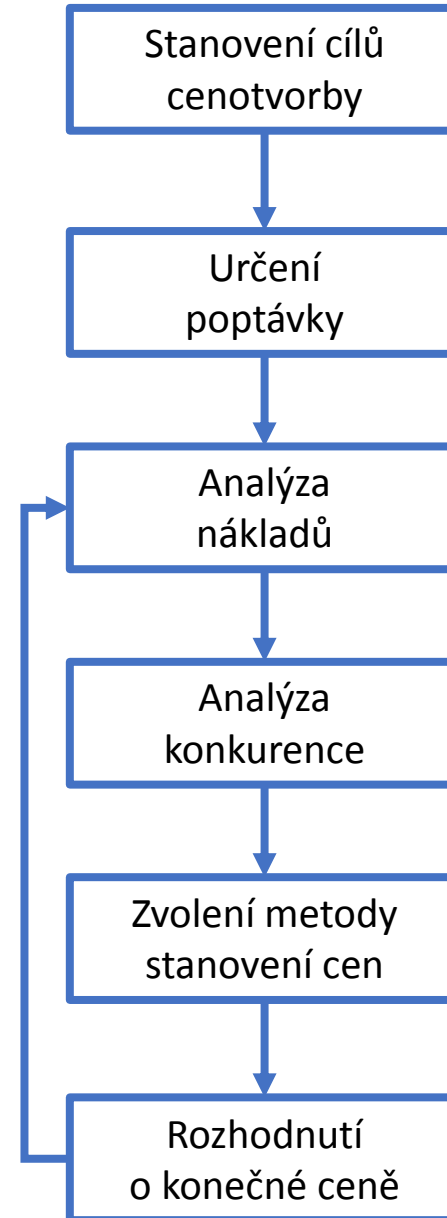
Návaznost na strategii

Pracnost stanovení

Psychologické aspekty

Technologické vlivy

# Stanovení ceny: proces



Kotler a Keller, Marketing Management.

# Stanovení ceny: cíle

Návaznost na

positioning  
strategii

Obvyklé základní cíle

přežití  
maximalizace současného zisku  
maximalizace tržního podílu  
sbírání smetany  
vůdcovství v kvalitě

# Stanovení ceny: určení poptávky

Jak:           z historických cen  
                  dotazováním (ale zkreslené odpovědi)  
                  cenové experimenty  
                  = je třeba zapojit statistické analýzy

Odhadujeme polohu i tvar křivky poptávky, tj. i její elasticitu = citlivost na změnu.

Spousta počítání je v Zamazalové a kol., 2010.

# Stanovení ceny: odhad nákladů

Fixní, variabilní, celkové, průměrné, mezní,  
dlouhodobé, krátkodobé, zkušenostní křivka.

Nemusí platit

náklady = > cena

ale může být i

cena => náklady  
(cílové náklady)

# Stanovení cen: analýza konkurence

Bude konkurence reagovat? Jak?



# Stanovení cen: jakou metodou?

Přirážka k nákladům

Požadovaná návratnost

Vnímaná hodnota

Hodnota

Ceny obvyklé

Aukce

# Stanovení cen: jakou metodou?

Přirážka k nákladům

Požadovaná návratnost

Vnímaná hodnota

Hodnota

Ceny obvyklé

Aukce

# Stanovení cen: konečná cena

Jak budou cenu vnímat zákazníci?

Bude v souladu s positioningem a ostatními prvky marketingového mixu?

Jaký dopad bude mít cena na ostatní?

„Zdarma“?

# Stanovení cen: úpravy cen

Akční ceny

Slevy

Diferencované ceny

Reakce na konkurenci

# Odkud studovat

Povinné: Kapitola 14 v Kotler a Keller, Marketing Management, přeloženo z anj., 14. vyd., 2013, od s. 149. [MAR 543]

- *dostupné v e-prezenčce*

Povinné: Kapitola 9 v DSO v ISu

- *stručné shrnutí*

Rozšiřující: Kapitola 9 v Zamazalová a kol., Marketing, 2. vyd., 2010.

MUNI  
ECON