

Monitoring udržitelného rozvoje

Podklady pro přípravu 5. úkolu



Průběžná práce na přípravě projektu – fáze



Nastavení monitoringu

- Efektivní monitoring musí probíhat pravidelně a řídit se jasně definovanými pravidly
- Postup nastavení monitoringu:
 - Známe potenciál destinace a současný stav ([seminář 1](#))
 - Známe (*mediálně prezentované*) vlivy cestovního ruchu (sonda do problému v [semináři 2](#))

1) Indikátor/vliv (+/-)	Popis
Zdroj:	
2) Indikátor/vliv (+/-)	Popis
Zdroj:	
3) Indikátor/vliv (+/-)	Popis
Zdroj:	
4) Indikátor/vliv (+/-)	Popis
Zdroj:	
5) Indikátor/vliv (+/-)	Popis
Zdroj:	



Nastavení monitoringu

– Postup nastavení monitoringu – pokračování:

- Známe potenciál destinace a současný stav (seminář 1)
- Známe (*mediálně prezentované*) vlivy cestovního ruchu (sonda do problému v semináři 2)
- Komplexně jsme zhodnotili celé vnější prostředí, konkurenci a doplnili analýzu SWOT

	Příklad vlivu	Návrh měření/hodnocení	Zodpovědný aktér CR	Metoda	výstup
Sk	Tourism irritation	Vztah residentů k cestovnímu ruchu	DMO Městský úřad	Dotazníkové šetření	Zpráva
En	Snižování biodiverzity	Změny zastoupení druhů flóry a fauny	Správa CHKO Pálava	Terénní pozorování	Zpráva Mapa
En	Zatížení území	Pravděpodobnost maximálního zatížení území (HUZ – lůžka)	DMO Městský úřad	Zpracování dat	Mapa

**Pojmenování
konkrétních zásadních
vlivů, na které je třeba
se zaměřit**



- Vybrali jsme vhodnou strategii (seminář 3)

**Bere v úvahu vnitřní síly/slabosti
(v kontextu vnějších příležitostí/hrozeb)**



Vše známe, můžeme nastavit systém

- Utřídění předchozích poznatků
- Výběr konkrétních problémů – jejich pojmenování
- A podrobné rozpracování v rámci metodiky monitoringu
 - **Viz úkol č. 1 (seminář 5)**
 - Na jaké problémy (problémové oblasti) se bude monitoring zaměřovat?
 - Jak bude vypadat proces získávání informací (precizní zdůvodnění použitých metod a sběru dat)?
 - Jak bude probíhat sledování a vyhodnocování ukazatelů v prostoru (kde) a čase (kdy)?
 - Jak často budou realizovány vlny monitoringu (periodicita)?
 - Kdo bude participovat na monitoringu a hodnocení a proč (okruh aktérů)?
 - Jakou destinaci si vyberete pro případný benchmarking a proč?
 - Čeho chcete realizací monitoringu docílit (jaká je motivace realizovat monitoring)?

Nastavení metodiky – ukázka destinace Mikulovsko

PROBLÉMOVÉ OBLASTI *(viz strategie W-O; zaměření na vnitřní slabosti)*

- nerovnoměrné rozložení turistických toků v rámci destinace
- krátká průměrná délka pobytu turistů v destinaci
- výrazná turistická sezónnost (období „červen až září“)

PROCES ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ + kde a kdy

- dotazníkové šetření zaměřené na spotřebitelské preference jako nástroj pro sběr primárních informací
- hloubkové rozhovory s ředitelkou DMO, zaměstnanci TIC a vybranými poskytovateli služeb za účelem zjišťování mj. úrovně kooperace a synergií
- analýza sekundárních zdrojů dat (ČSÚ, CzechTourism) a sledování vývojových tendencí

Sledování ukazatelů, týkajících se návštěvníků destinace bude probíhat v populárních turisticky atraktivních lokalitách po celém mikroregionu Mikulovsko – především v Mikulově, Pavlově, Dolních Věstonicích, Pasohlávkách (Autokemp Merkur, Aqualand Moravia), ve všech čtyřech TIC destinace a také v okolí Pavlovských vrchů (Děvín). Online dotazování zaměstnanců turistických informačních center bude provedeno ve všech čtyřech TIC destinace (Mikulov, Pasohlávky, Pavlov, Dolní Dunajovice) a online dotazování místních poskytovatel služeb bude realizováno po celém území destinace.

Sledování a vyhodnocování ukazatelů pro monitoring bude realizováno každoročně ve dvou etapách – letní vlna (červen až počátek září) a zimní vlna (prosinec až únor) pro podchycení sezónních rozdílů.

Nastavení metodiky – ukázka destinace Mikulovsko

PARTICIPACE NA MONITORINGU

- monitoring je iniciován destinační společností Mikulovsko
- součástí její pracovní skupiny jsou TIC Mikulov spolu s ostatními třemi, město Mikulov (resp. Odbor rozvoje a živnostenského podnikání)
- sběr dat, týkajících se toků návštěvníků (domácí a zahraniční turisté a výletníci) bude zajištěn agenturou STEM/MARK nebo Ipsos.

BENCHMARKING

Pro případný benchmarking by mohly být vybrány následující destinace, které jsou v některých aspektech podobné destinaci Mikulovsko:

- ***Lednicko-Valtický areál*** (biosférická rezervace Dolní Morava, kulturně-historické atraktivity, cykloturistika, lázně, vinařství, blízkost k státním hranicím (Rakousko, Slovensko));
- ***Třeboňsko*** (existence *biosférické rezervace a CHKO Třeboňsko*, kulturně-historické atraktivity, cykloturistika, lázeňské a rekreační středisko v Třeboni, blízkost k státním hranicím (Rakousko, Německo));
- ***Českokrumlovsko a okolní areál*** (Biosférická rezervace, NP a CHKO Šumava, kulturně-historické atraktivity, blízkost k státním hranicím (Rakousko, Německo));
- ***Poysdorf – Dolní Rakousko*** (vinařství – VINO Versum Poysdorf a sklepní uličky, cykloturistika).

Nastavení metodiky – ukázka destinace Mikulovsko

MOTIVACE REALIZACE MONITORINGU

- Monitoring poslouží pro zmapování spokojenosti návštěvníků destinace a také pro zjištění možností efektivního rozložení návštěvnosti v prostoru a čase.
- Zjištění spotřebitelského chování a možností aktérů cestovního ruchu je důležité pro následnou tvorbu a propagaci ucelené nabídky, která může napomoci vyvážit toky návštěvníků po území destinace během roku (obzvláště snížit časoprostorovou koncentraci návštěvníků v přetížených oblastech destinace a zvýšit rozptyl návštěvníků v území), což pomůže zmírnit nepříznivé vlivy cestovního ruchu na životné prostředí a ekosystém destinace.

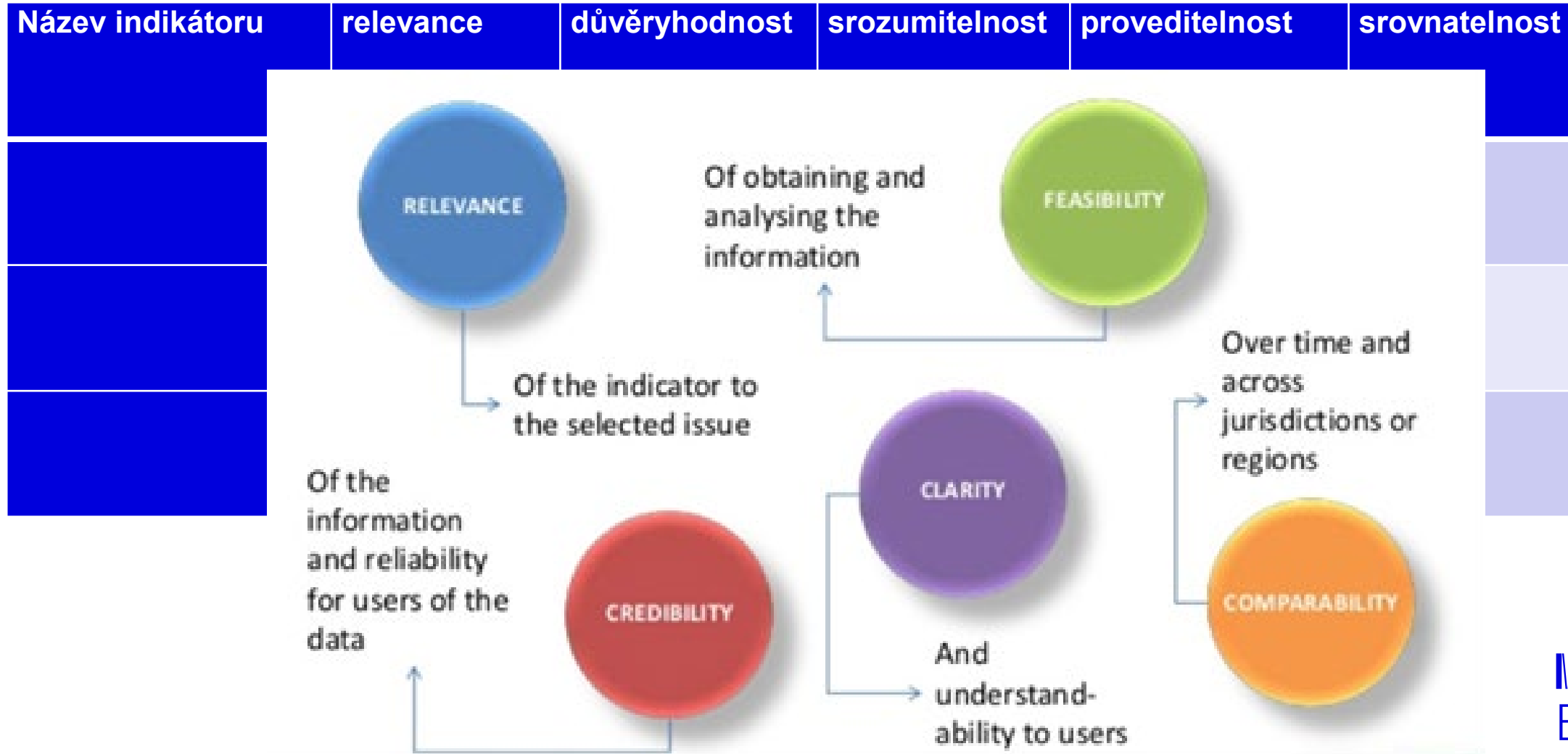
Nastavení metodiky monitoringu

- konkrétní indikátory

1.2 Do tabulky vypište konkrétní indikátory, které jste se rozhodli v destinaci pravidelně sledovat a vyhodnocovat. Důležité je provázat indikátory s výše definovanými problémovými oblastmi! Indikátor blíže charakterizujte, uveďte, jak požadované údaje získáte, a který z aktérů by měl mít za tuto oblast odpovědnost. Pravděpodobně budete vycházet z 3. úkolu k semináři 3, kde jste se v rámci výběru strategie zaměřili na konkrétní vlivy. Pro hodnocení těchto vlivů vytvořte relevantní indikátor, blíže jej charakterizujte, uveďte konkrétně, jakým způsobem bude zjišťován a kdo bude mít za tento indikátor odpovědnost.

Název indikátoru	Jeho popis a bližší vysvětlení	Metoda sběru a zdroj dat	Odpovědnost

Ověření vhodnosti zvolených indikátorů



Počet hostů v HUZ za měsíc v hlavní sezoně a mimo ni (celkový a v jednotlivých oblastech destinace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Počet přenocování za měsíc (celkový a v jednotlivých oblastech destinace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Pokud některé kritérium nesplňuje, okomentujte proč.