

Přednáška 6

**Prostorová organizace a
regionalizace cestovního
ruchu**

Geografie cestovního ruchu

Stručný obsah přednášky

Jednoduché ukazatele pro analýzu prostorové organizace cestovního ruchu

Hlavní typy (formy a druhy) cestovního ruchu a jejich prostorová interpretace

Typologie středisek cestovního ruchu

Prostorová organizace cestovního ruchu

Prostorová organizace druhého bydlení

Regionalizace cestovního ruchu

Základní statistické informace k analýze prostorové organizace cestovního ruchu

Počty a struktura (hromadných) ubytovacích zařízení

Počty a druhová struktura lůžkových kapacit

Počty domácích a zahraničních turistů

Přenocování domácích a zahraničních turistů

Sezonnost návštěvnosti

Geografická struktura návštěvnosti

Příjmy a výdaje z mezinárodního cestovního ruchu

Zaměstnanost v cestovním ruchu

Příjezdové a výjezdové turistické proudy

Prostorové rozložení druhého bydlení

Typologie středisek cestovního ruchu

jednotný systém klasifikování územních statistických jednotek

NUTS – Nomenclature of Units for Territorial Statistics – Nomenklatura územních statistických jednotek

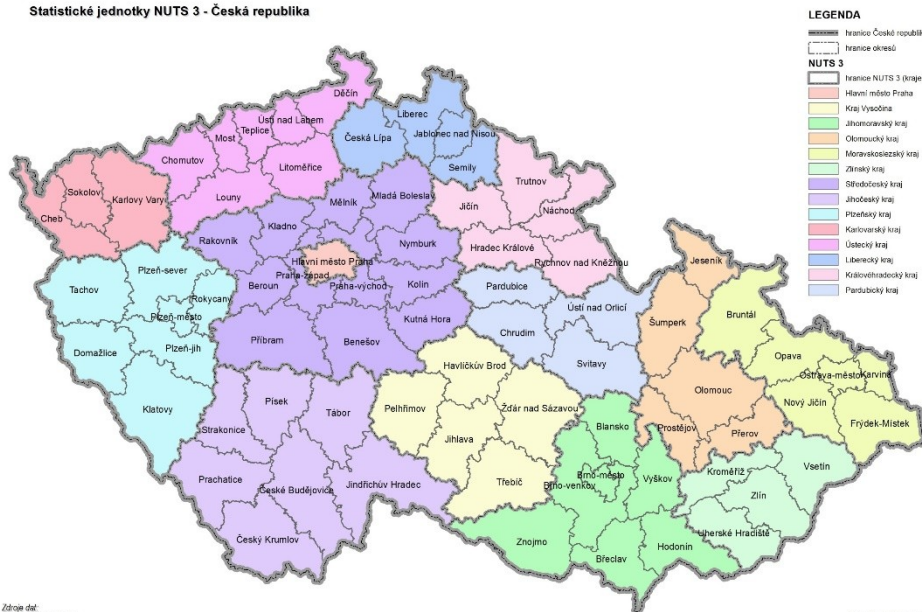
Statistické jednotky NUTS 2 - Česká republika



Zdroj dat:
Český statistický úřad
Mapový podklad - ARC ČR 500, soubory správních a katastrálních hranic 2010.

Účel územního rozvoje
Brno, leden 2012.

Statistické jednotky NUTS 3 - Česká republika



Zdroj dat:
Český statistický úřad
Mapový podklad - ARC ČR 500, soubory správních a katastrálních hranic 2010.

Účel územního rozvoje
Brno, leden 2012.

Hlavní typy (formy a druhy) cestovního ruchu

Městský
cestovní ruch

Venkovský
cestovní ruch

Horský
cestovní ruch

Letní rekreace
a cestovní
ruch u vody

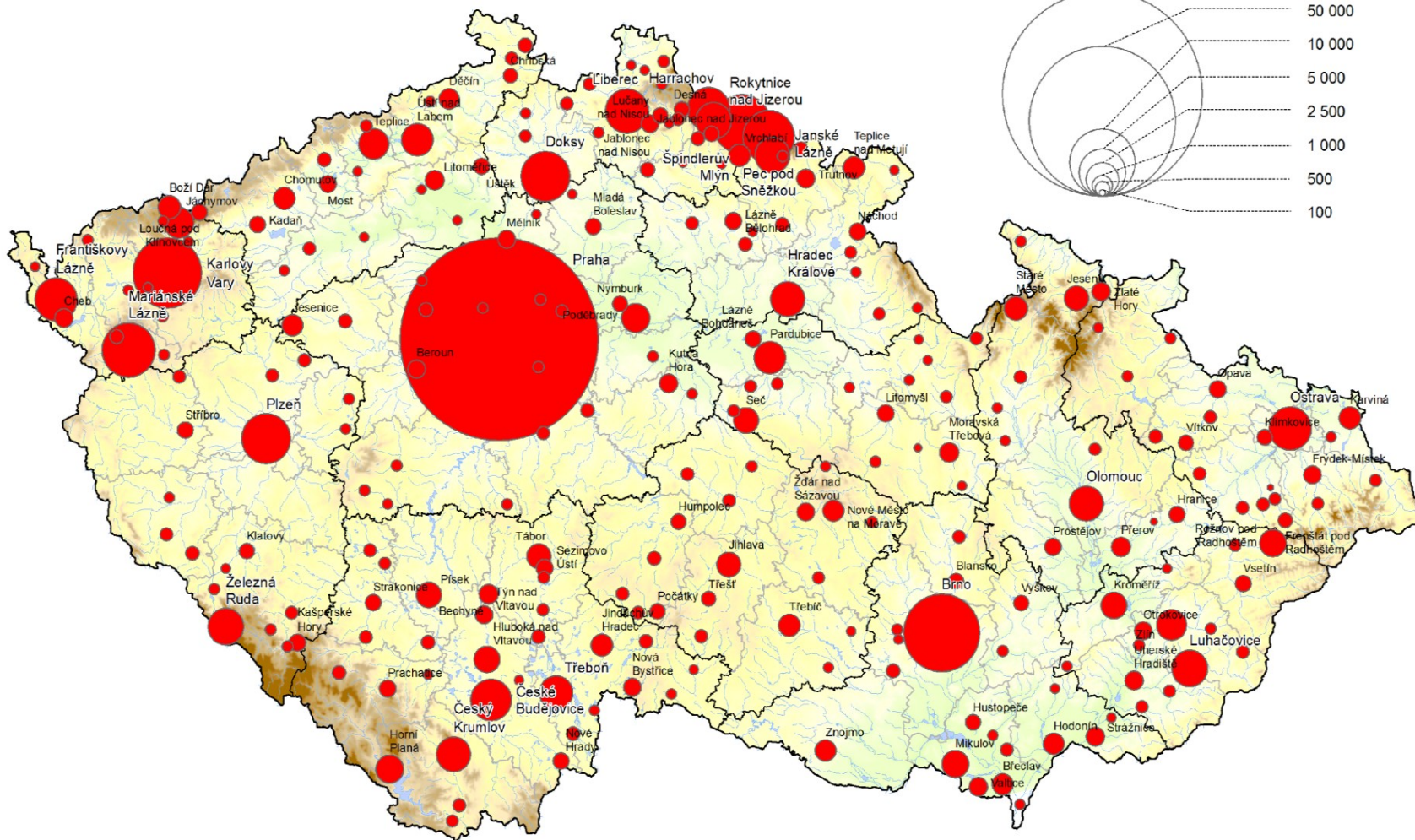
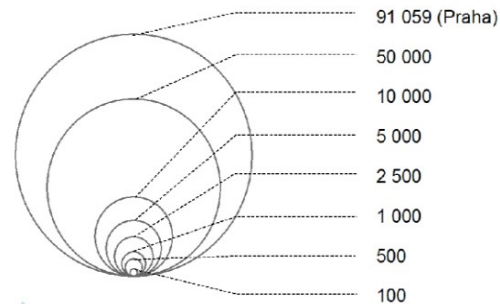
Vinařský
cestovní ruch

Lázeňský
cestovní ruch

Kongresový a
veletržní
cestovní ruch

Lůžkové kapacity cestovního ruchu ve městech ČR (2015)

Počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních

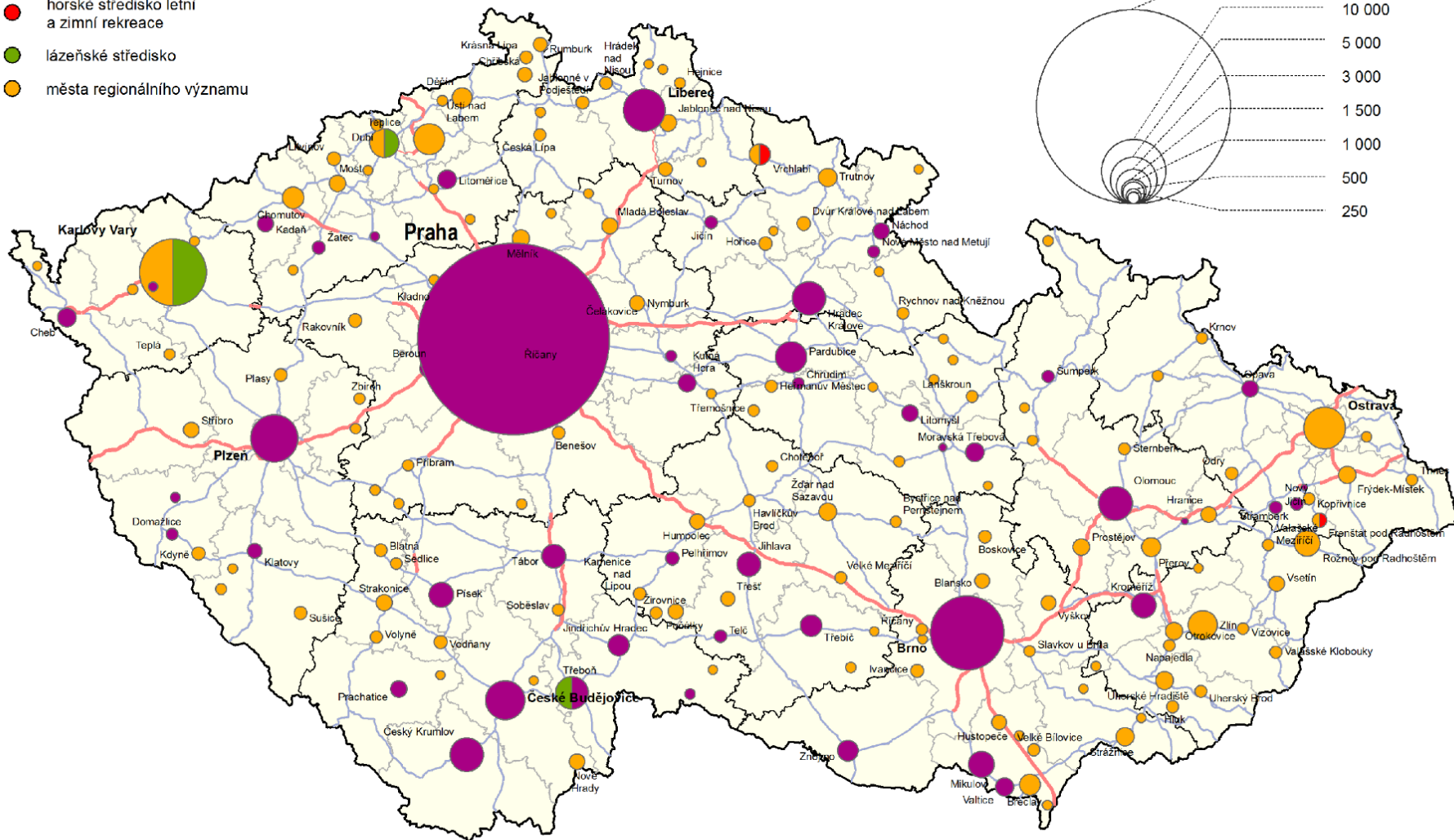
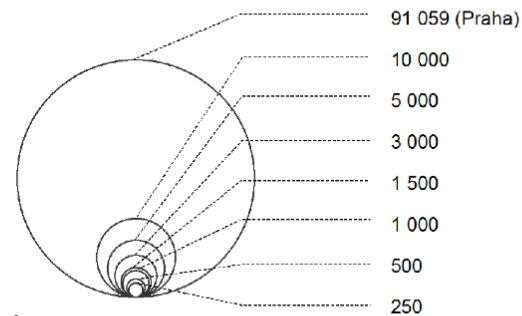


Funkční typologie středisek městského cestovního ruchu nadlokálního významu ČR (2015)

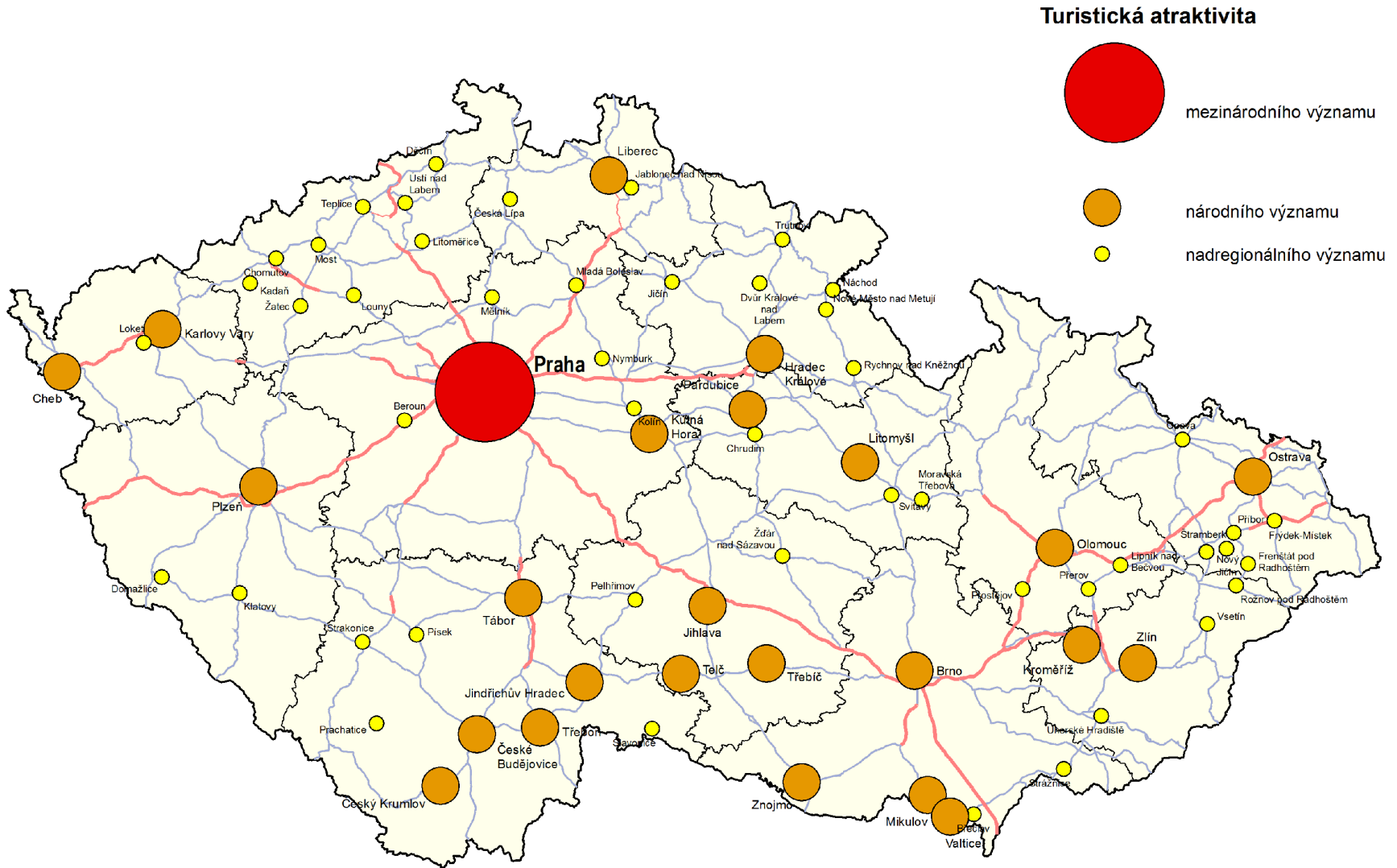
Funkční typologie středisek

- historické město
- horské středisko letní a zimní rekreace
- lázeňské středisko
- města regionálního významu

Velikost střediska (počet lůžek v HUZ)

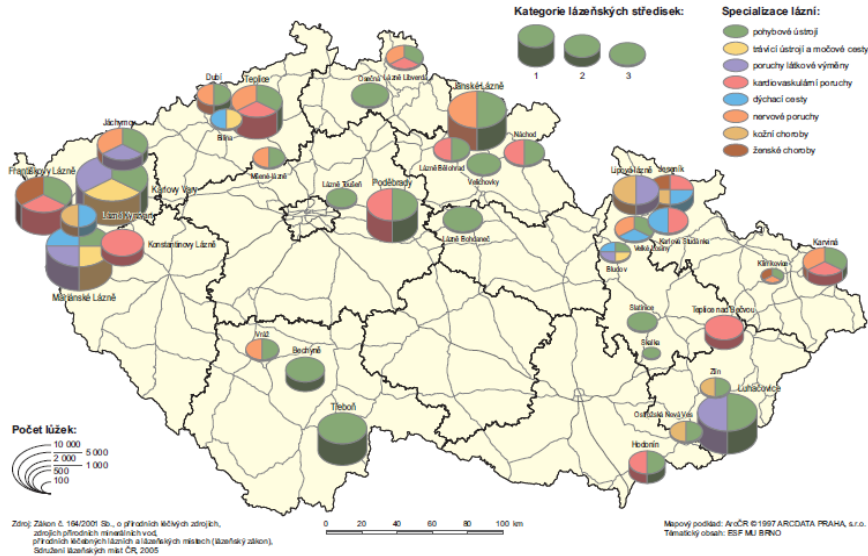


Turistická atraktivita středisek městského cestovního ruchu nadregionálního významu

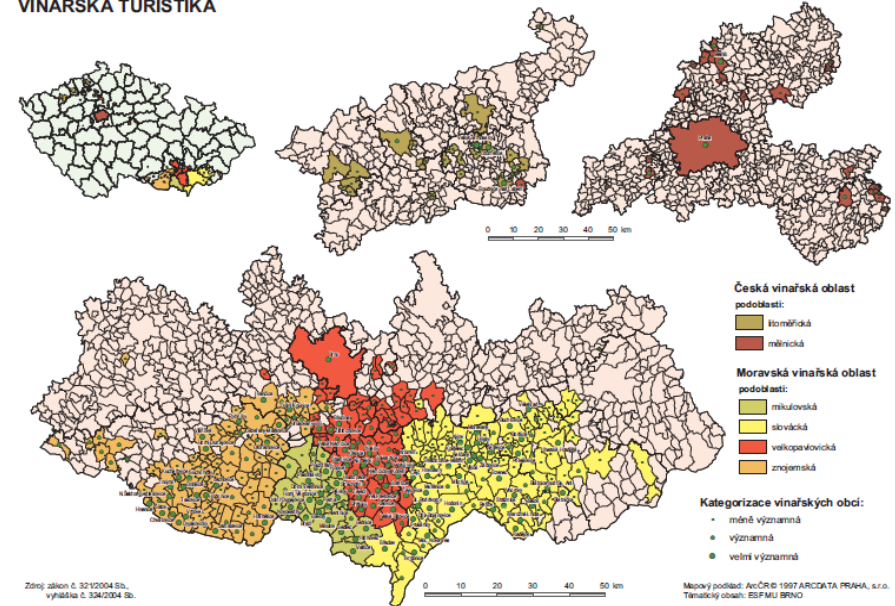


Lázeňství a vinařská turistika

LÁZEŇSTVÍ



VINAŘSKÁ TURISTIKA



LETNÍ REKREACE A TURISTIKA U VODY

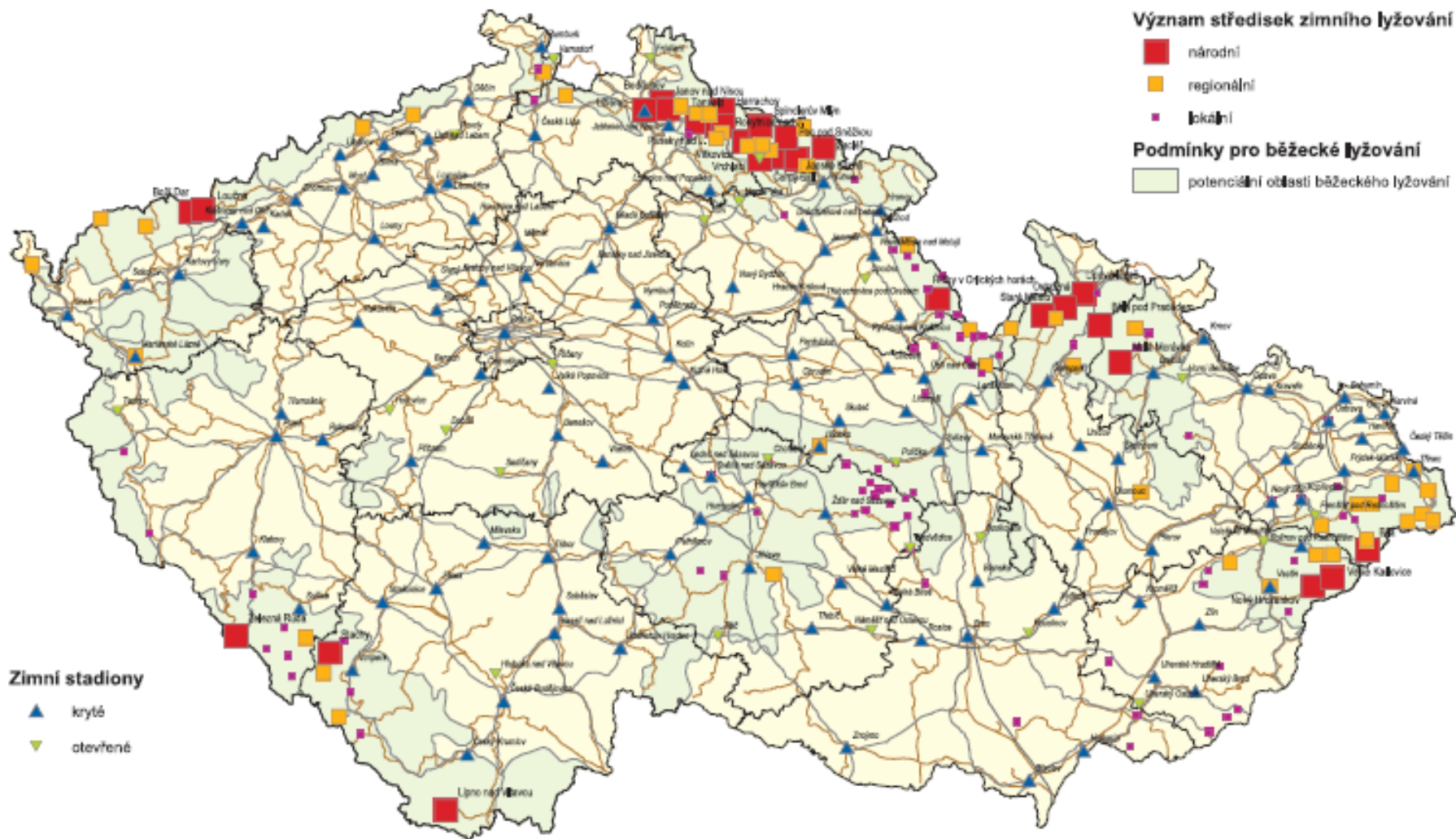


Zdroj dat: Česká republika - atlas turistických zajímavostí, 2003
 Krajské hygienické stanice, 2006
 Vodácké průvodce, Shocart, 1998 - 2005

0 20 40 60 80 100 km

Mapový podklad: ArcOR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
 Tematický obsah: ESF MU BRNO

ZIMNÍ SPORTY A REKREACE

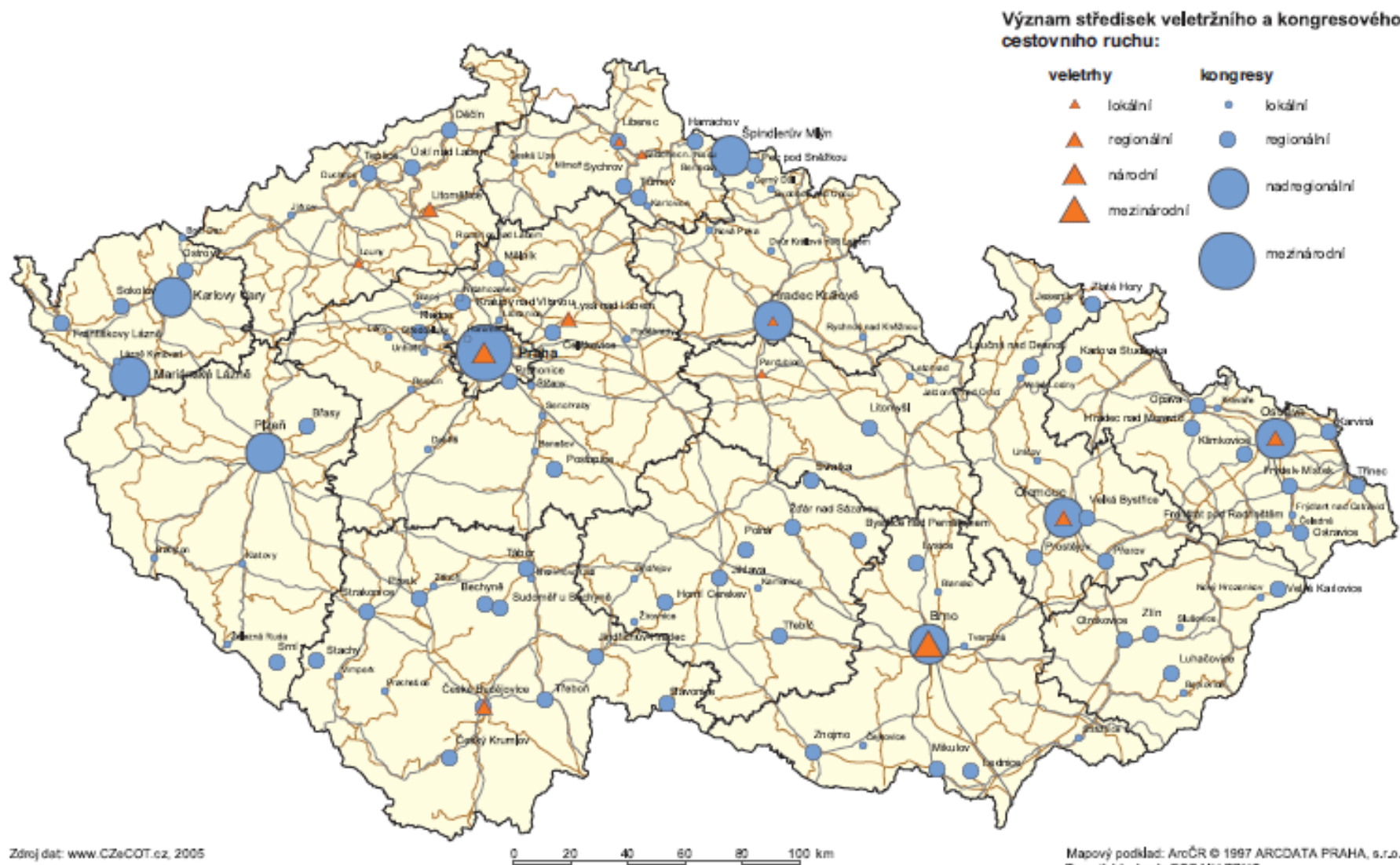


Zdroj dat: www.hojidayinfo.cz, 2005
 www.CZaCOT.cz, 2005
 Klimatické oblasti ČSSR, 1975

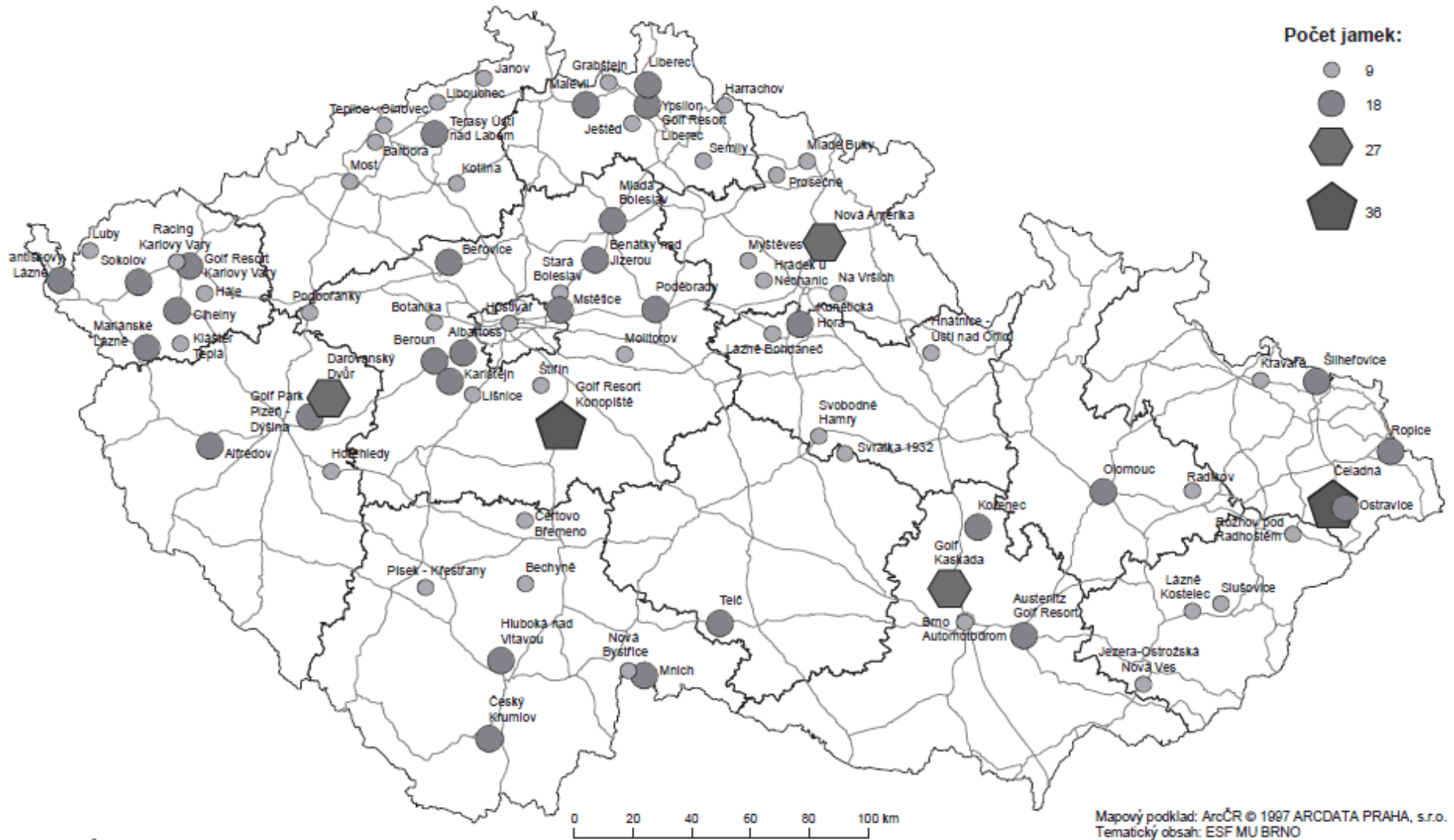
0 20 40 60 80 100 km

Mapový podklad: ArcČR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
 Tematický obsah: ESF MU BRNO

VELETRŽNÍ A KONGRESOVÝ CESTOVNÍ RUCH



Golfové rezorty v ČR



Golfový rezort Nová Amerika (u Jaroměře)



Obchodní cestovní ruch

- *Obchodní cestovní ruch* je souborným označením pro obchodní jednání, kongresy, veletrhy a výstavy, v anglosaské literatuře označovaný jako MICE (meetings, incentive, conventions, exhibitions). V evropské odborné literatuře se obvykle označuje souhrnným názvem kongresový cestovní ruch. Na rozdíl od ostatních typů (druhů) cestovního ruchu se uskutečňuje v pracovní době.

Země a města pořádající mezinárodní kongresy (2013)

Pořadí	Země	Počet kongresů	Pořadí	město	Počet kongresů
1	USA	829	1	Paříž	204
2	Německo	722	2	Madrid	186
3	Španělsko	562	3	Vídeň	182
4	Francie	527	4	Barcelona	179
5	Velká Británie	525	5	Berlín	178
6	Itálie	447	6	Singapur	175
7	Japonsko	342	7	Londýn	166
8	Čína	340	8	Istanbul	146
9	Brazílie	315	9	Lisabon	125
10	Nizozemsko	302	10	Soul	125
11	Kanada	290	11	Praha	121
12	Jižní Korea	260	12	Amsterdam	120
13	Portugalsko	249	13	Dublin	114
14	Rakousko	244	14	Buenos Aires	113
15	Švédsko	238	15	Brusel	111
16	Austrálie	231	16	Kodaň	109
17	Argentina	223	17	Budapešť	106
18	Turecko	221	18	Peking	105
19	Belgie	214	19	Řím	99
20	Švýcarsko	205	20	Bangkok	93

Overtourism – konec starých snů?

Benátky 2019



Staroměstské náměstí 2019



Karlův most 2019





Barcelona 2019



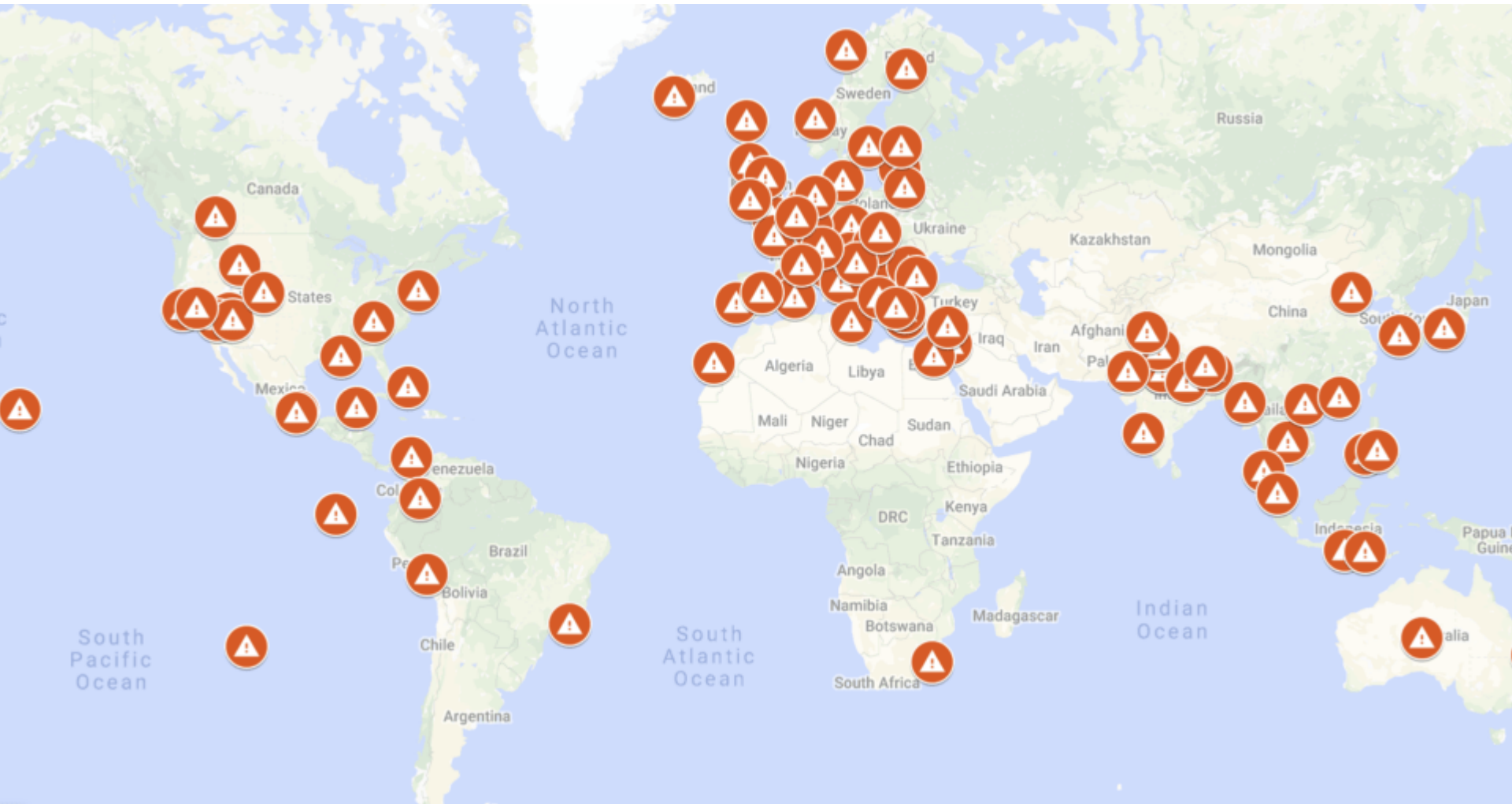
Jedeme k moři – vyberte si!



Je libo na Costa Brava či na Malorku?



Hlavní přetížené destinace světa



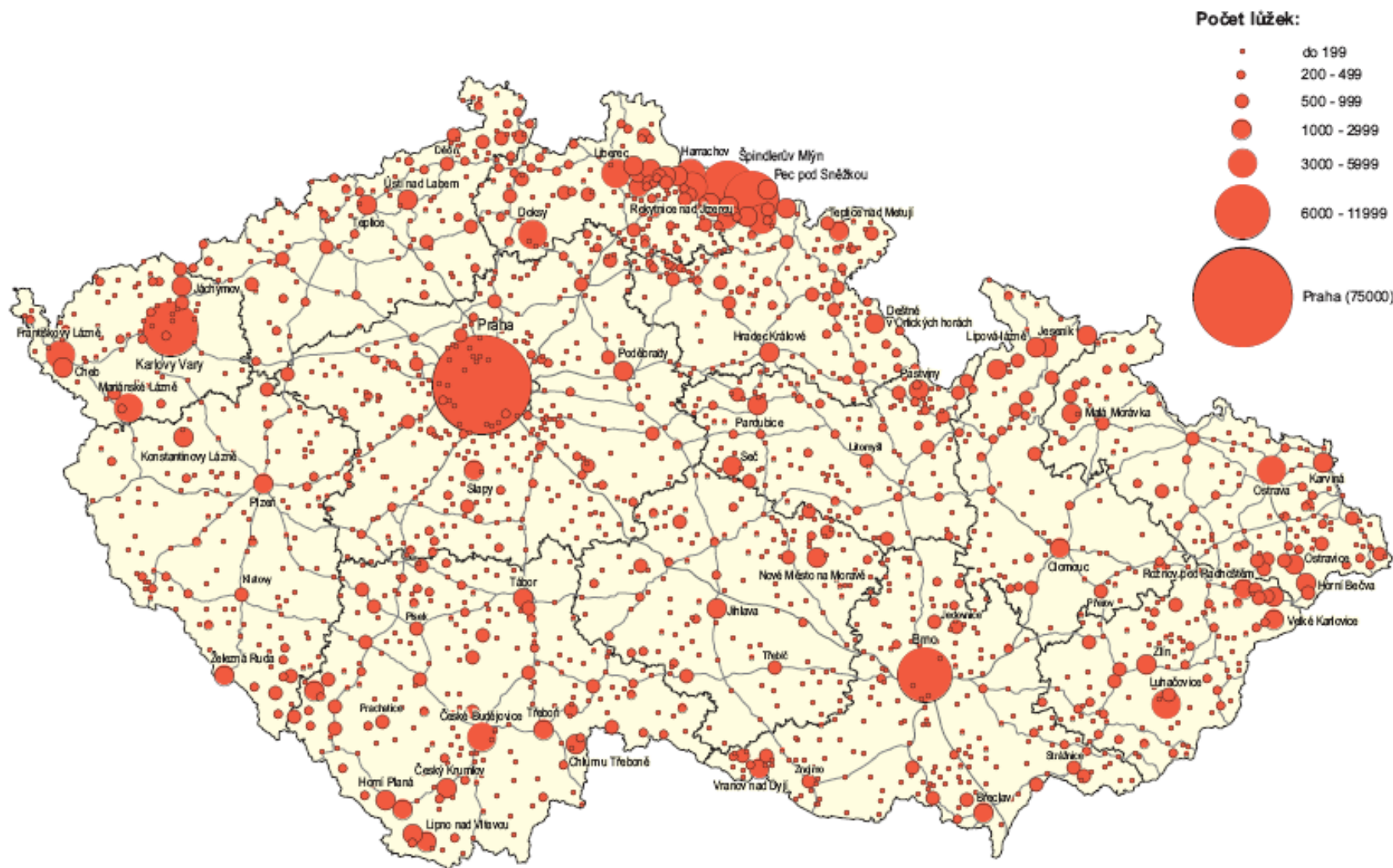


jen v roce 2016 přivezlo do Dubrovniku 529 výletních lodí 799 916 cestujících



Funkční typologie středisek cestovního ruchu

HROMADNÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ



Zdroj dat: ČSÚ, 2004 a 2005; vlastní šetření

0 20 40 60 80 100 km

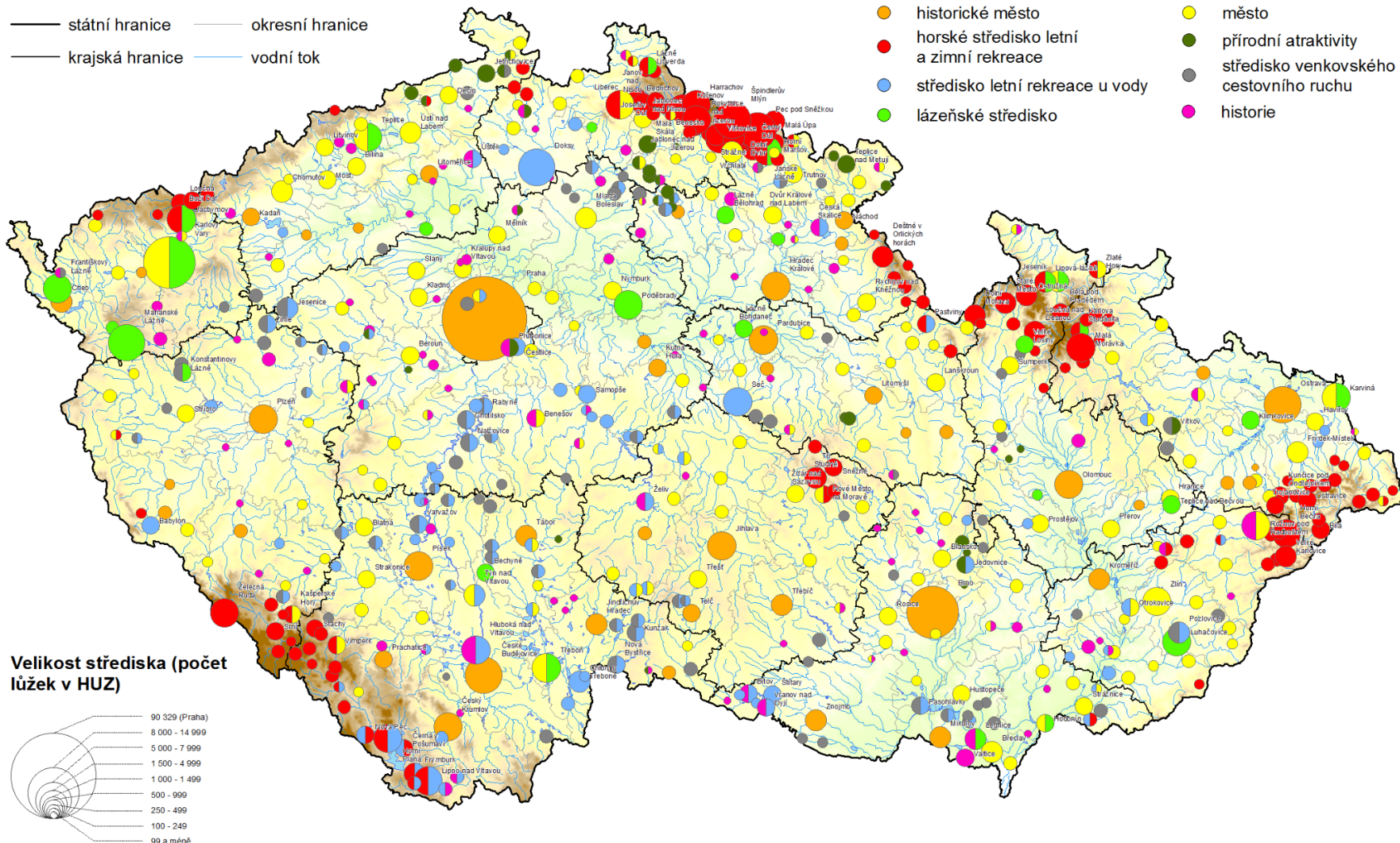
Mapový podklad: ArcCR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
Tematický obsah: ESF MU BRNO

Funkční typologie středisek cestovního ruchu ČR (2015)

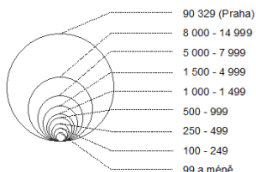
— státní hranice — okresní hranice
 — krajská hranice — vodní tok

Funkční typologie středisek

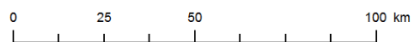
- historické město
- horské středisko letní a zimní rekreace
- středisko letní rekreace u vody
- lázeňské středisko
- město
- přírodní atraktivita
- středisko venkovského cestovního ruchu
- historie



Velikost střediska (počet lůžek v HUZ)

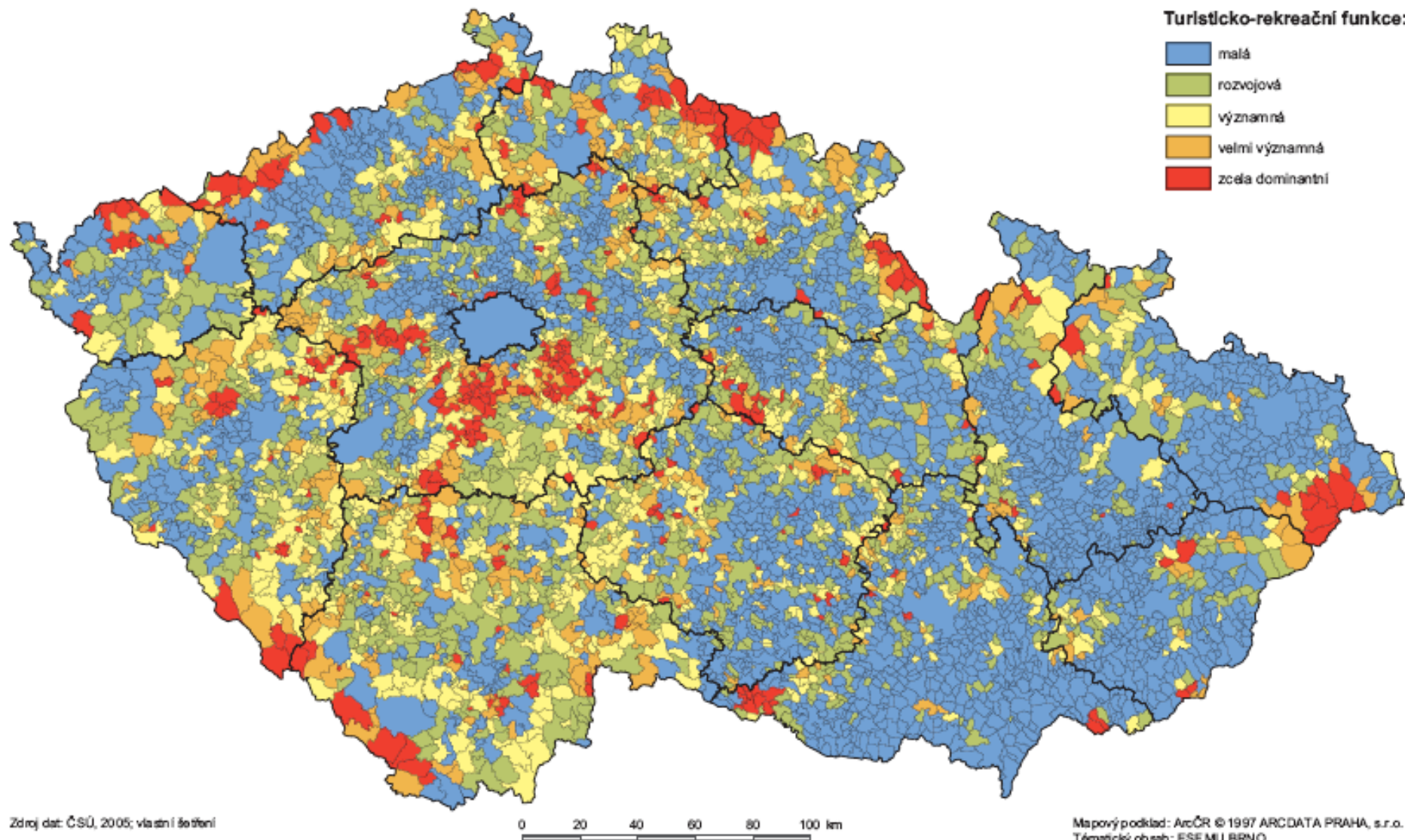


Zdroj dat: Vodácké průvodce, Shocart, 1998 - 2005
 Census obyvatel a zařízení, 2013
 Atlas cestovního ruchu ČR, 2006;
 Vlastní hodnocení



Mapový podklad: © ArcČR, ARCDATA PRAHA, ZÚ, ČSÚ, 2012
 Tematický obsah: ESF MU BRNO

TURISTICKO-REKREAČNÍ FUNKCE OBCÍ



Prostorová analýza cestovního ruchu

Mezinárodní
úroveň

Národní
úroveň


Regionální
úroveň


Lokální
úroveň

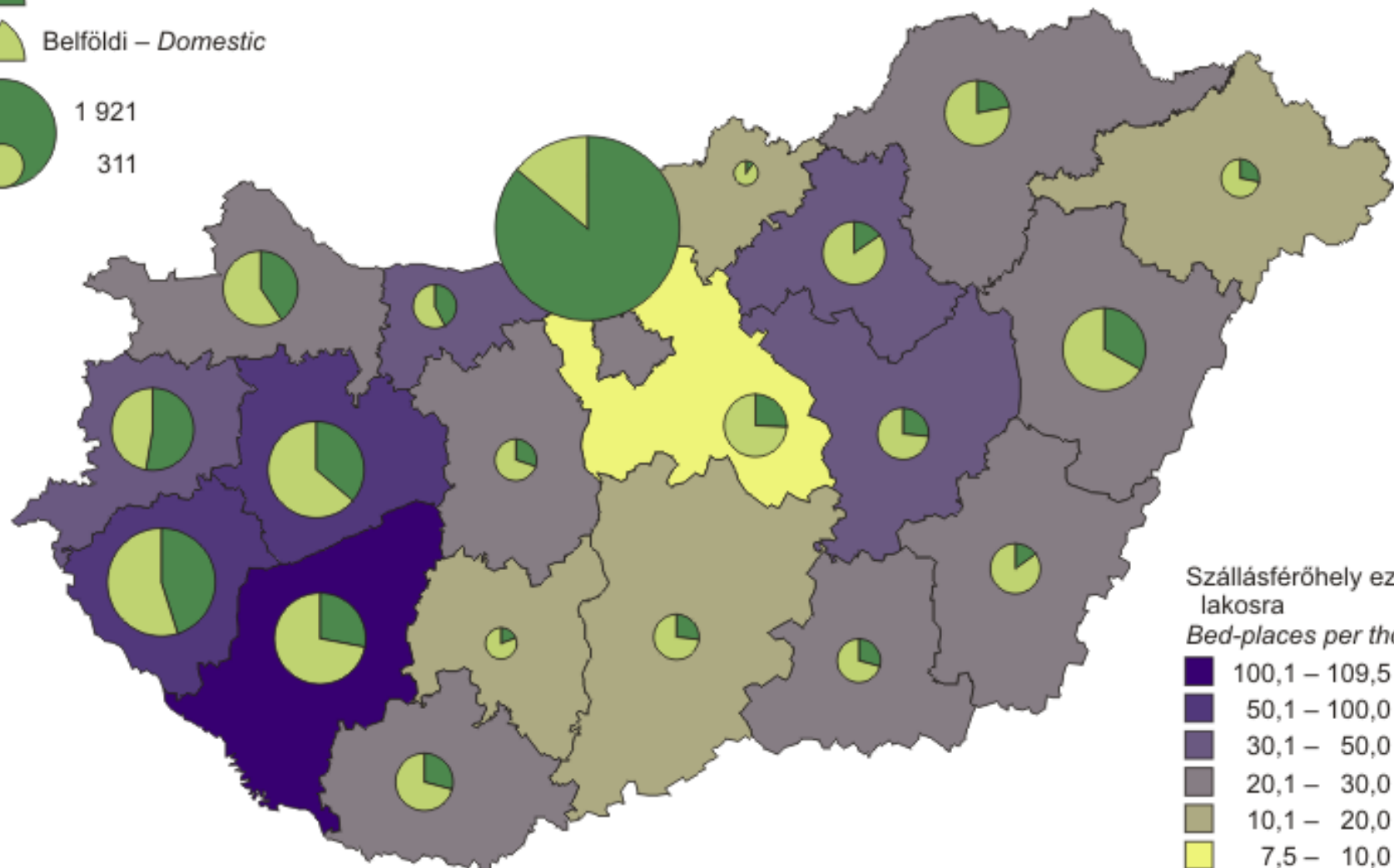
Regionální rozložení lůžkových kapacit a přenocování turistů v Maďarsku 2009

Bed-places in public accommodation establishments per thousand inhabitants, distribution of tourism nights, 2009

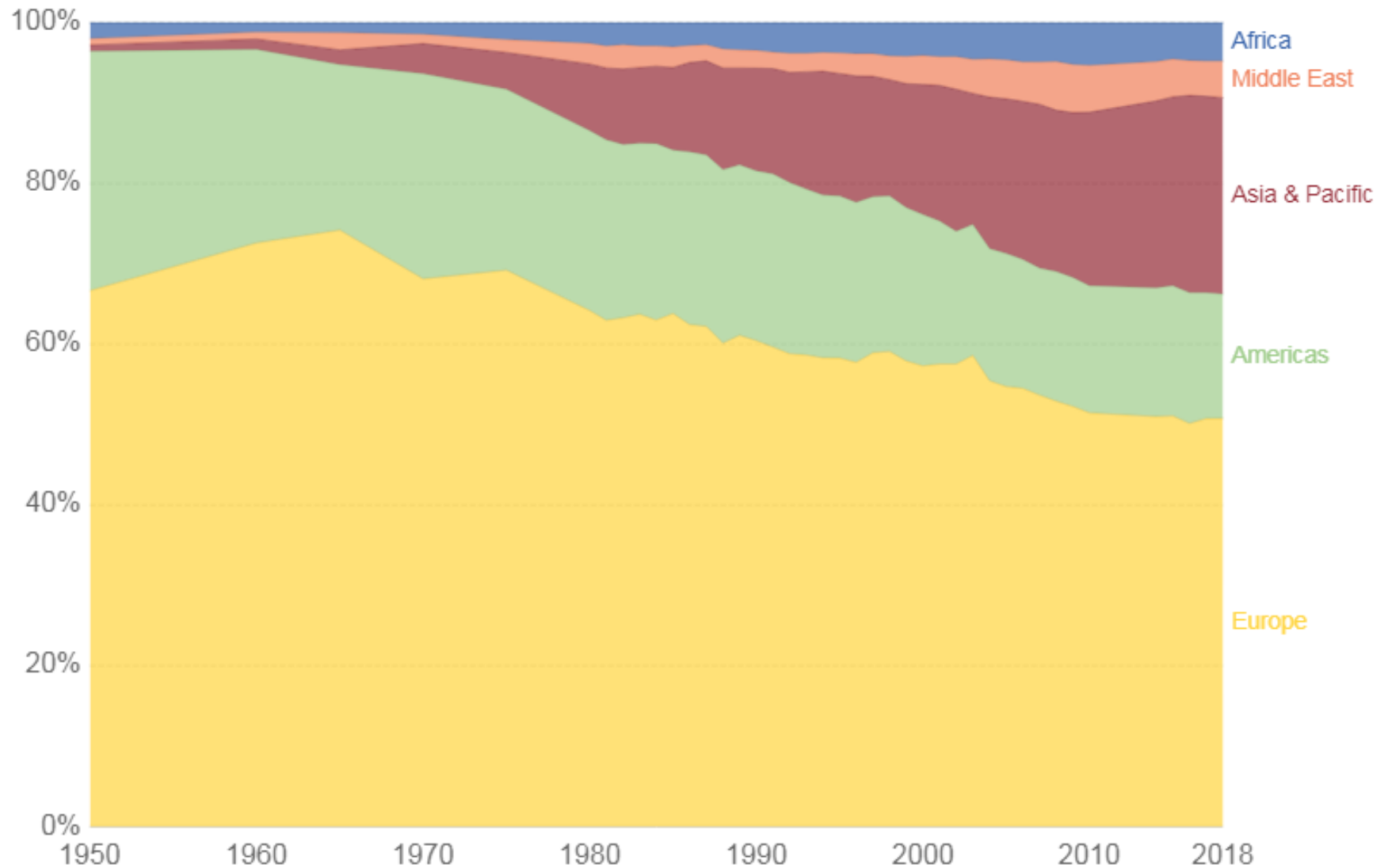
Vendégéjszakából (ezer) – Of tourism nights (thousands)

 Külföldi – International

 Belföldi – Domestic



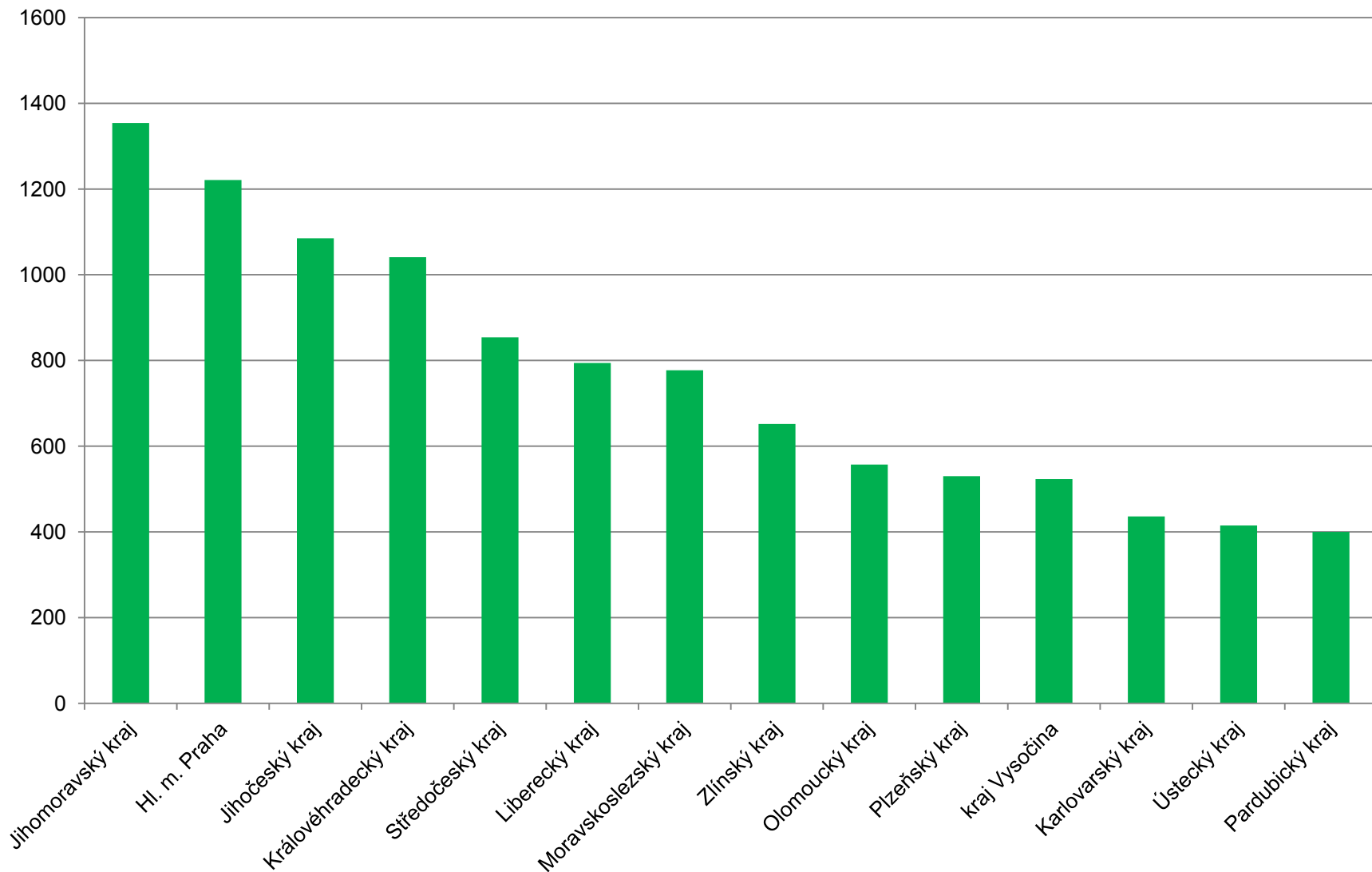
International Tourist Arrivals by World Region



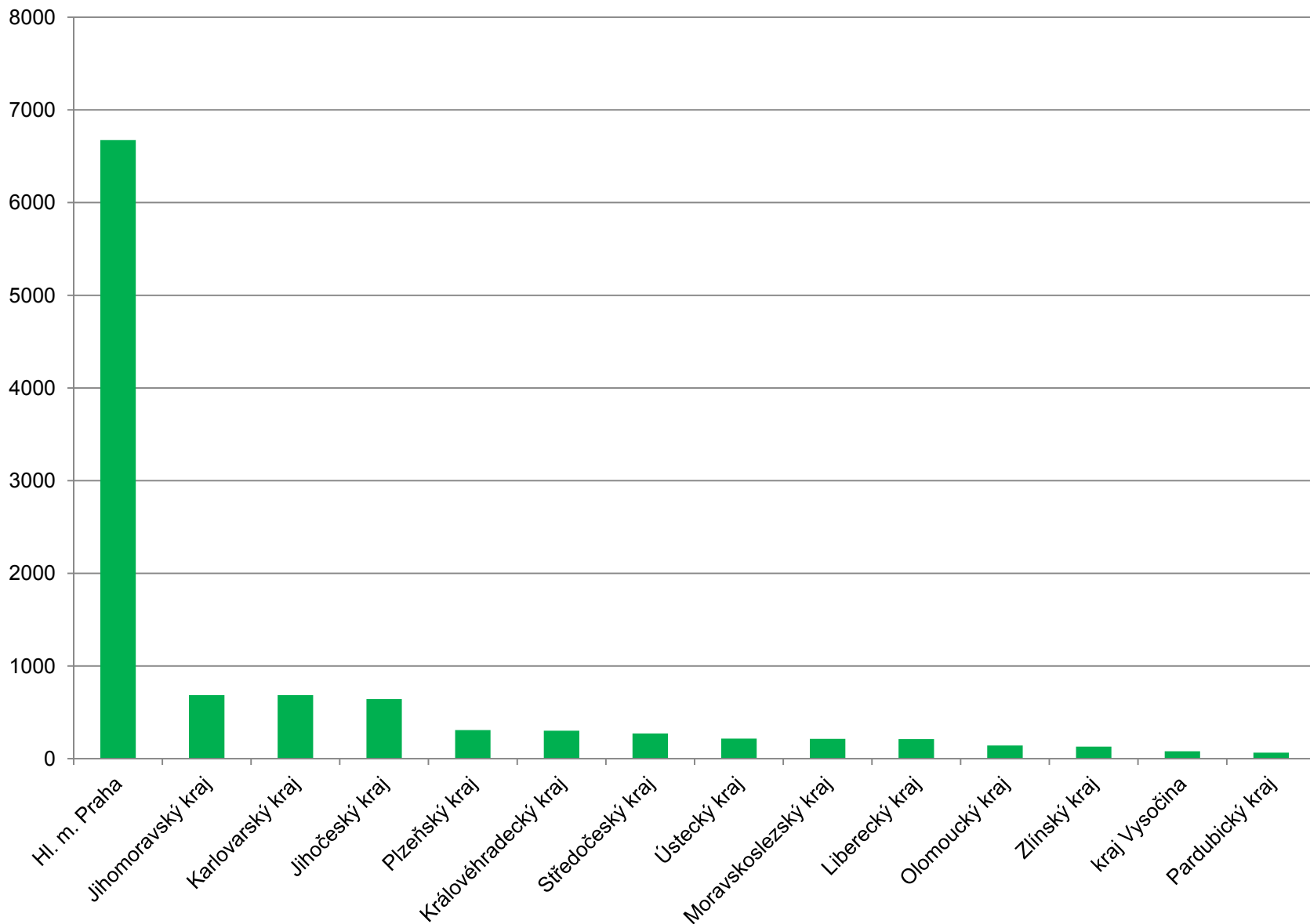
Source: United Nations World Tourism Organization - World Tourism Barometer (2019)

OurWorldInData.org/tourism/ • CC BY

Regionální rozložení domácích turistů v ČR 2018 (v tis.)



Regionální rozložení zahraničních turistů v ČR 2018 (v tis.)

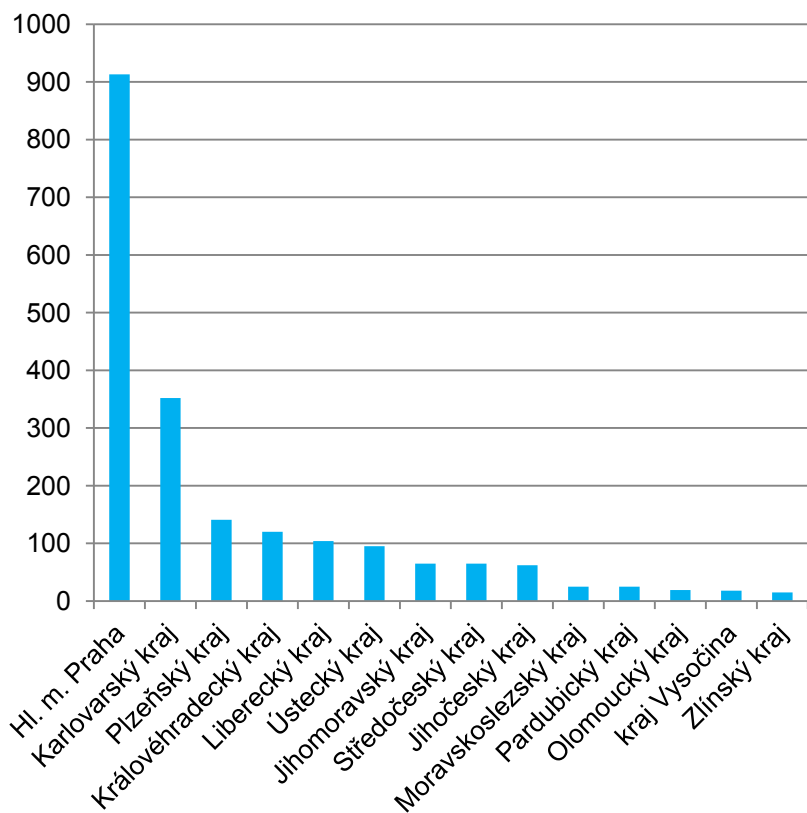


Hlavní zahraniční a domácí turistické proudy v krajích ČR 2018 (v tis.)

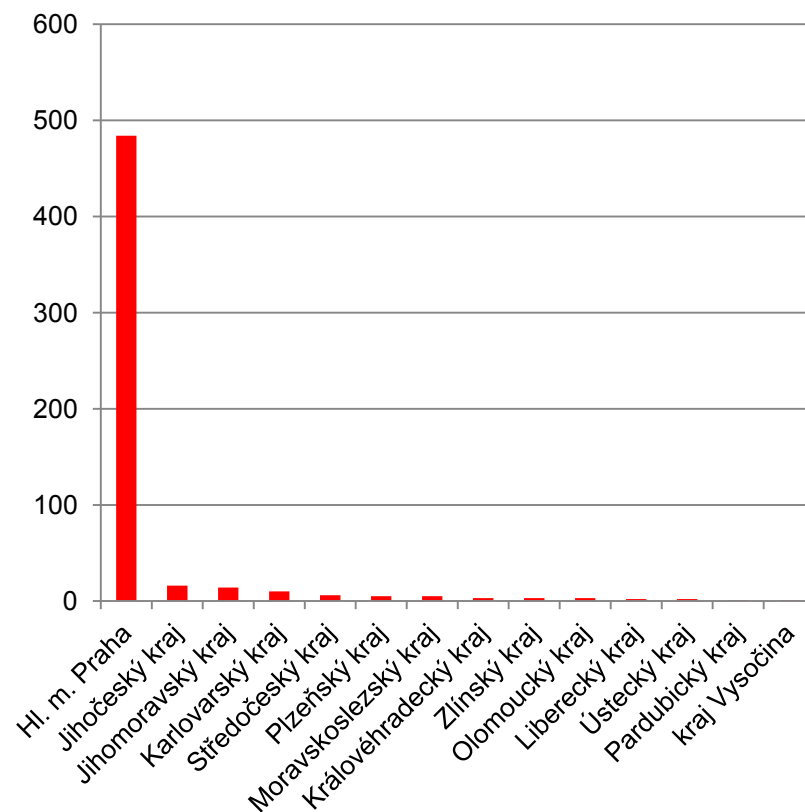
Kraj	NĚM	RUS	SLO	POL	VB	USA	FRA	ITA	RAK	domácí	zahraniční
Praha	913	384	297	232	428	484	230	332	143	1221	6674
Středočeský	65	7	33	19	6	6	6	6	15	854	281
Jihočeský	62	7	32	17	7	16	8	9	45	1085	644
Plzeňský	141	6	15	11	5	5	7	7	11	530	308
Karlovarský	352	83	14	10	6	10	6	6	10	436	685
Ústecký	95	4	15	20	4	2	3	4	5	415	216
Liberecký	104	3	13	39	3	2	2	2	3	794	211
Královéhradecký	120	7	29	67	4	3	3	3	5	1041	302
Pardubický	13	1	17	10	1	1	2	2	2	400	64
Vysočina	18	2	18	9	2	1	2	2	3	523	79
Jihomoravský	65	22	127	105	18	14	11	22	42	1354	686
Olomoucký	19	8	29	23	4	3	2	4	6	557	142
Zlínský	15	3	49	14	3	3	3	3	6	652	129
Moravskoslezský	25	6	47	45	6	5	4	7	5	777	214
ČR	2 033	545	735	620	497	556	287	410	299	10 639	10636
do Prahy v %	45	70	40	37	86	87	80	81	48	11	63

Regionální rozložení německých a amerických turistů v ČR (2018)

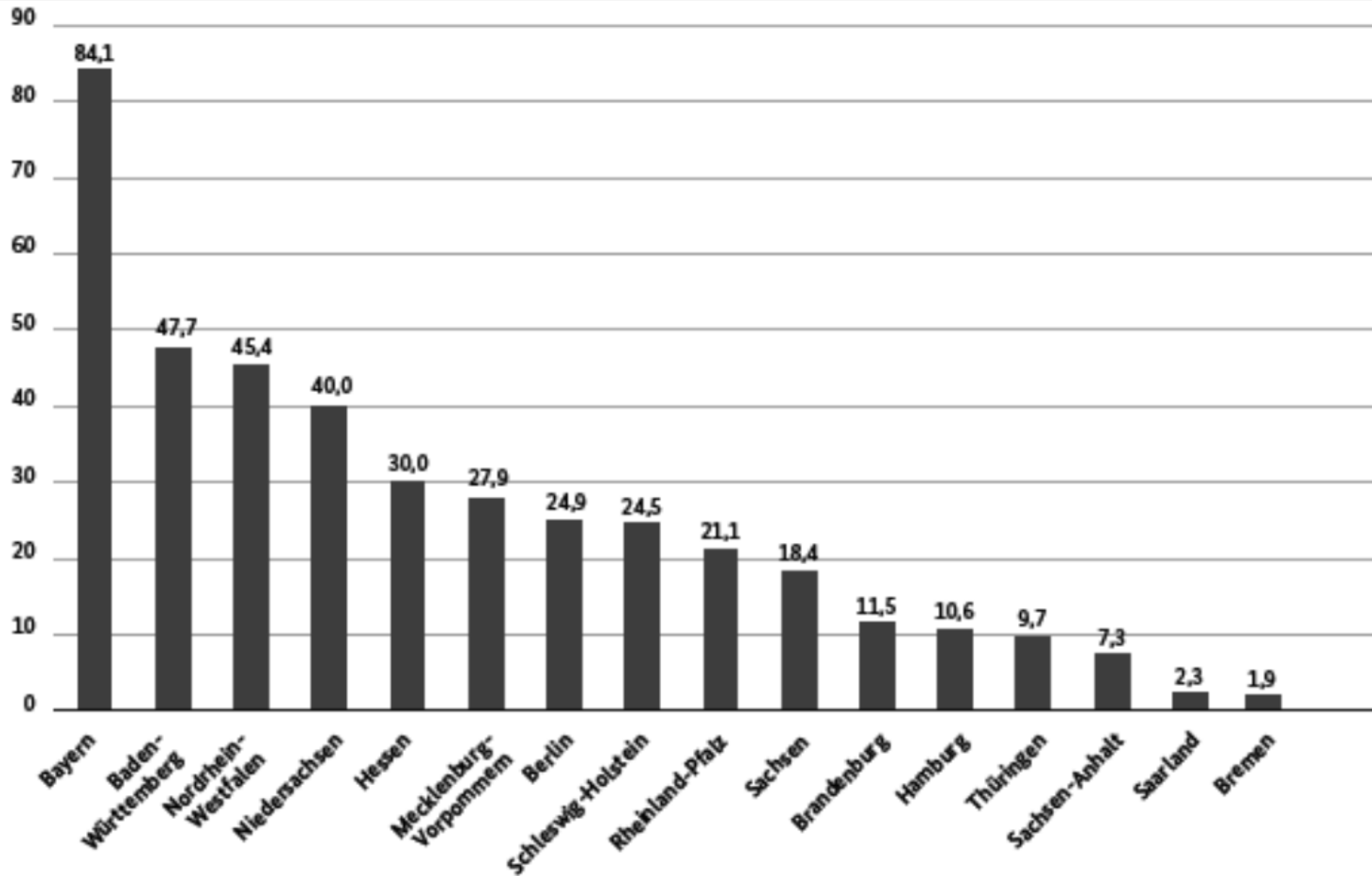
počet německých turistů
v tis.



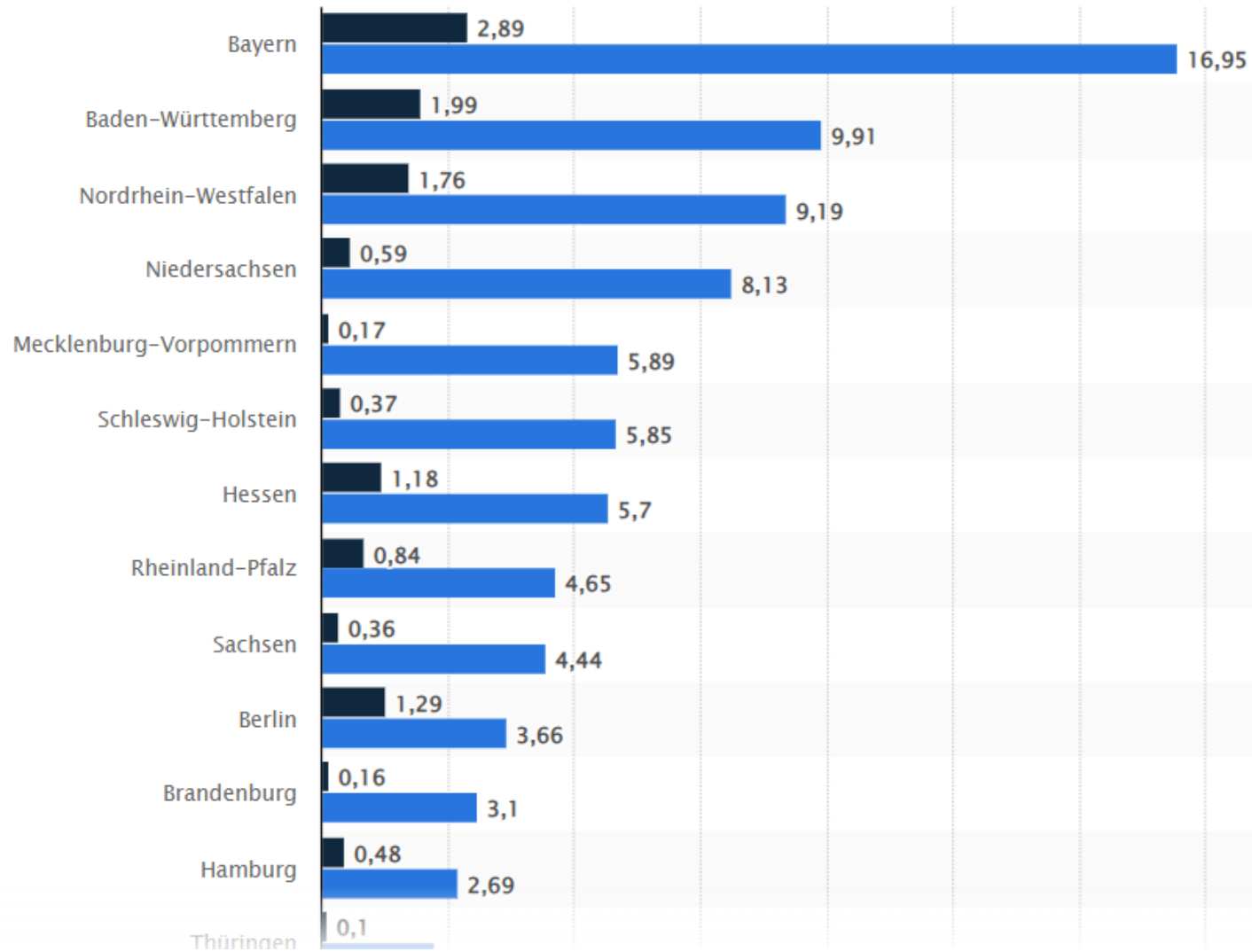
počet amerických turistů
v tis.



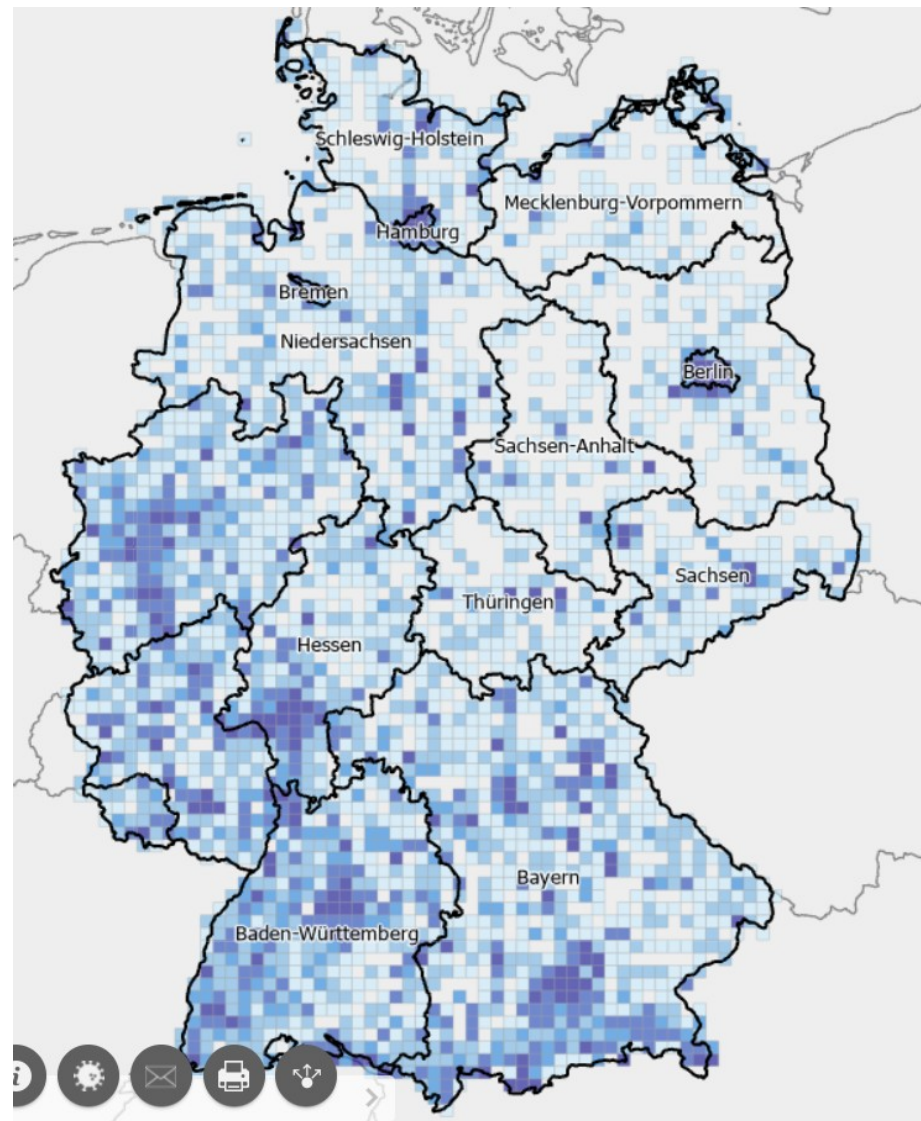
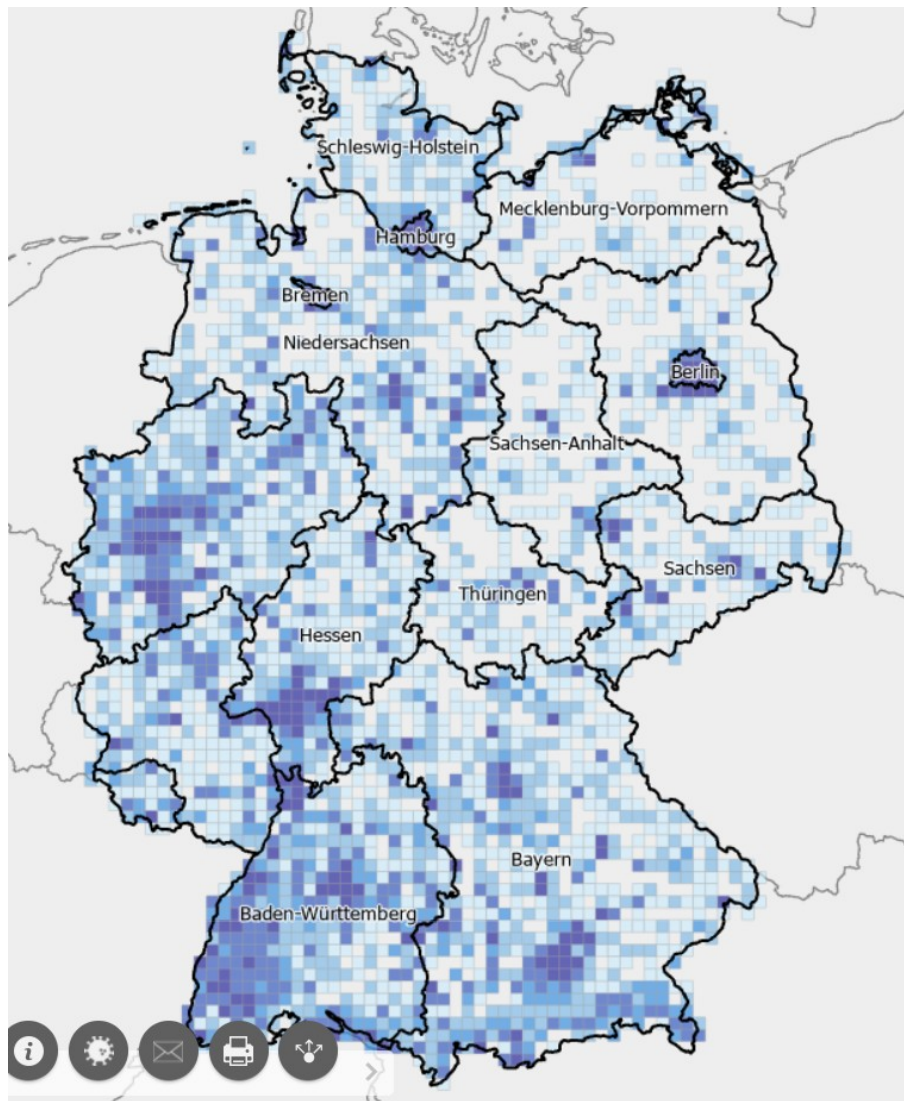
Regionální rozložení návštěvnosti spolkových zemí Německa 2012 (počty přenocování v mil.)



Regionální rozložení návštěvnosti spolkových zemí Německa 2020 (počty domácích a zahraničních turistů v mil.)

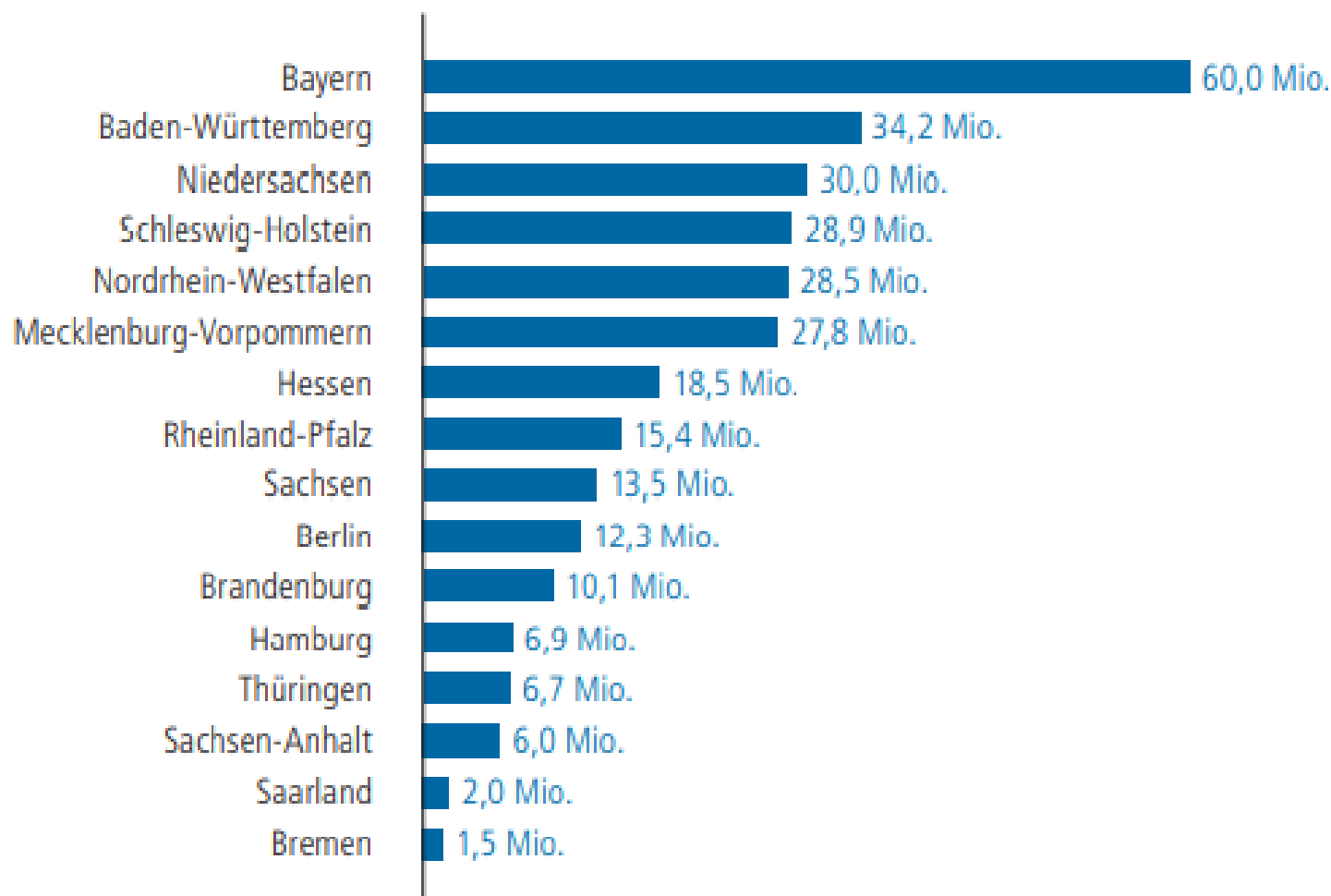


Prostorové rozložení přenocování turistů ze Španělska a USA 2019

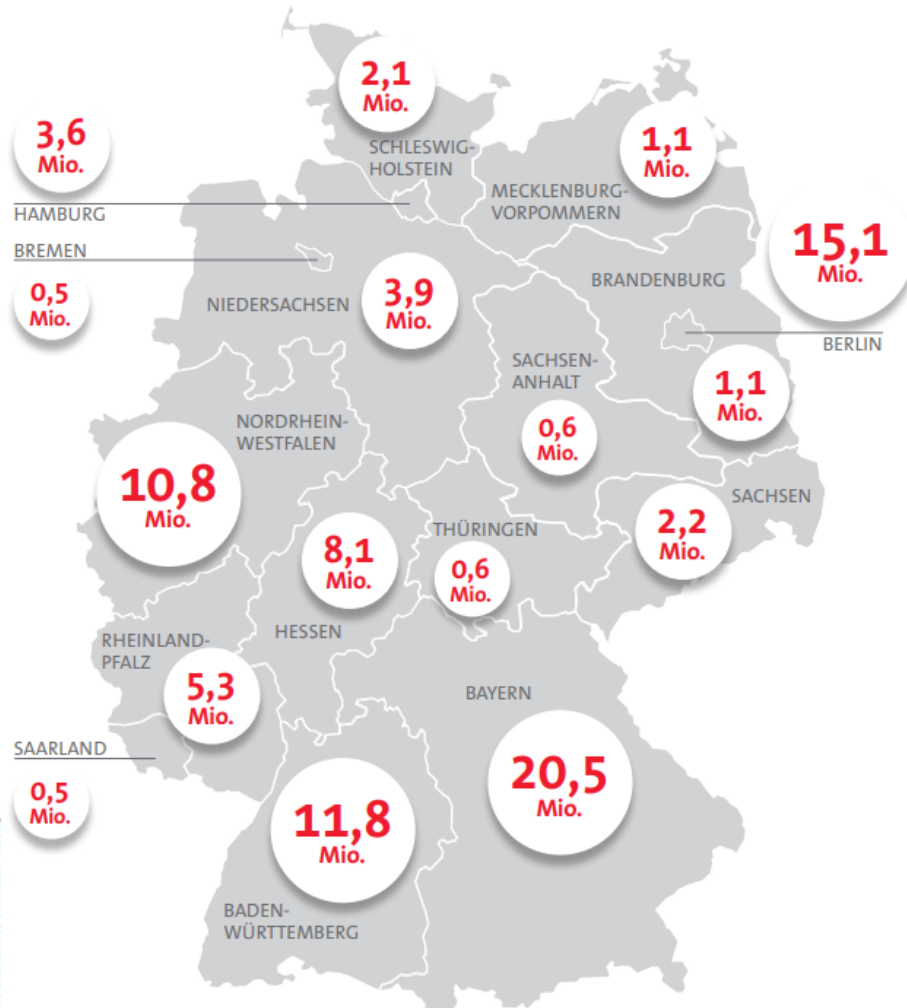


Übernachtungen je Bundesland

Übernachtungen 2020 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

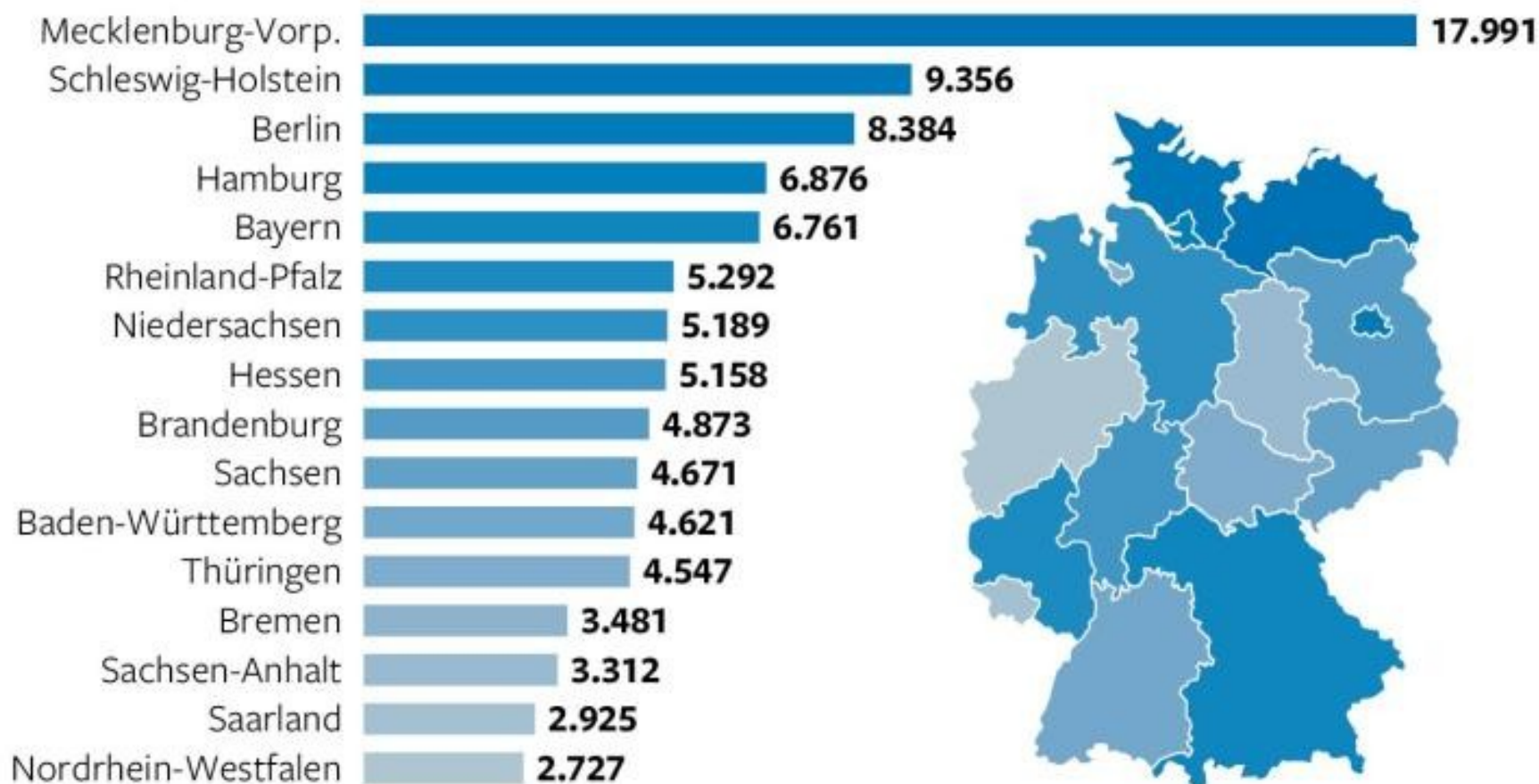


Ausländerübernachtungen 2018 in Deutschland nach Bundesländern

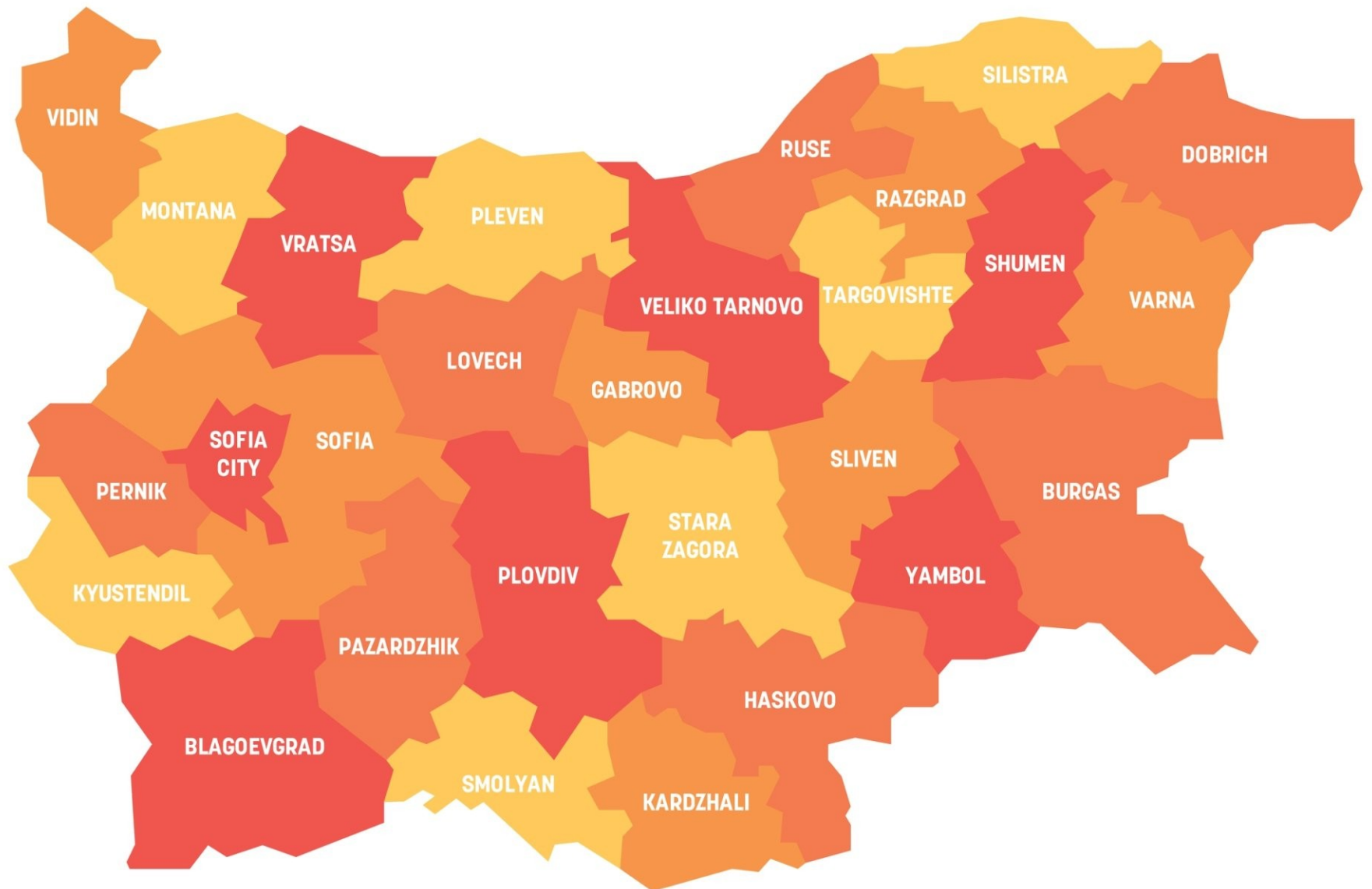


WO MAN IN DEUTSCHLAND DIE MEISTEN TOURISTEN TRIFFT

Tourismusintensität (Gästeübernachtungen je 1.000 Einwohner) 2014



28 okresů Bulharska

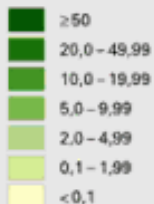


Přenocování turistů v hotelech a lázeňských zařízeních ve Švýcarsku 1997

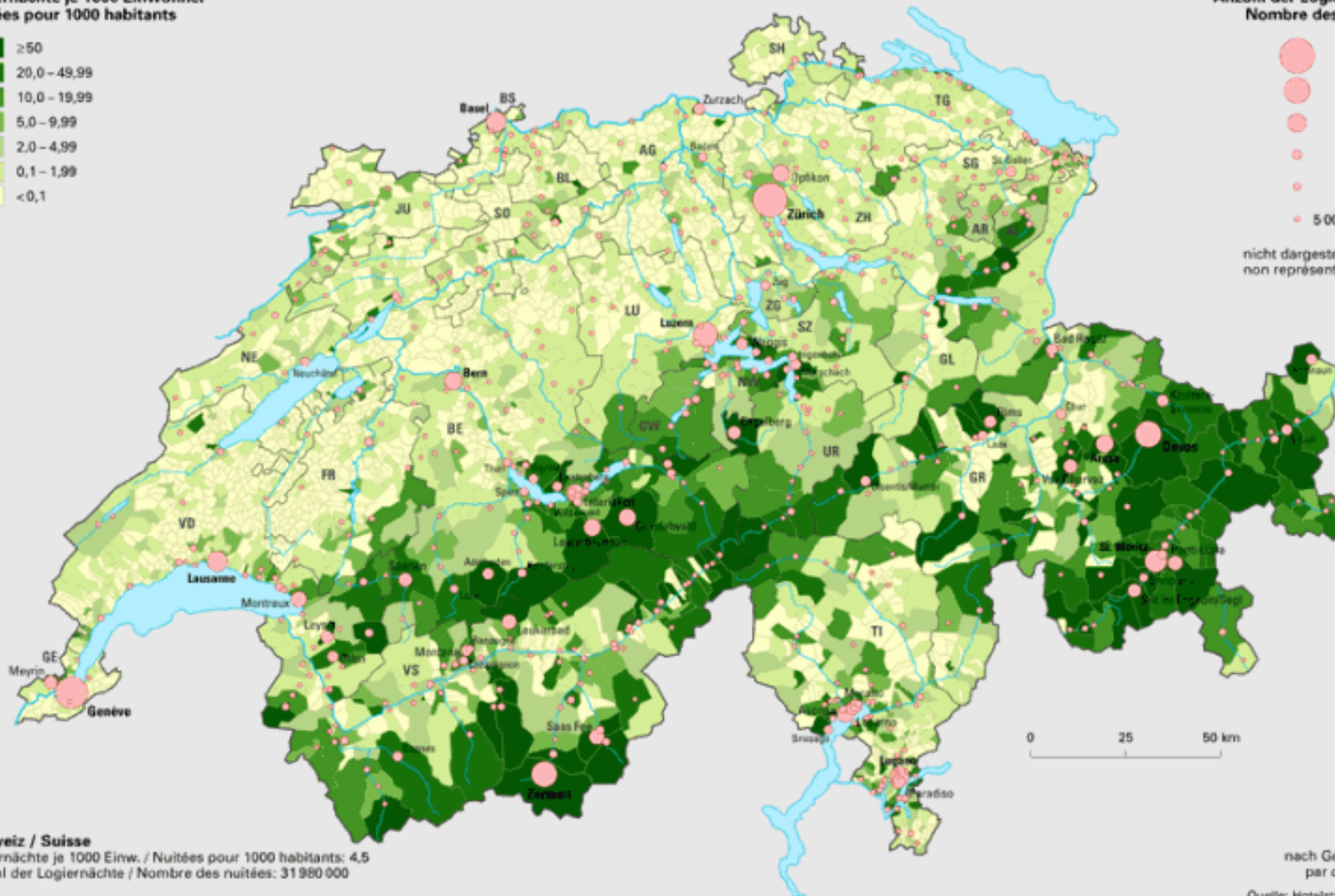
Logiernächte in Hotel- und Kurbetrieben 1997

Nuitées dans l'hôtellerie et dans les établissements de cure en 1997

Logiernächte je 1000 Einwohner
Nuitées pour 1000 habitants



Anzahl der Logiernächte
Nombre des nuitées



Schweiz / Suisse

Logiernächte je 1000 Einw. / Nuitées pour 1000 habitants: 4,5

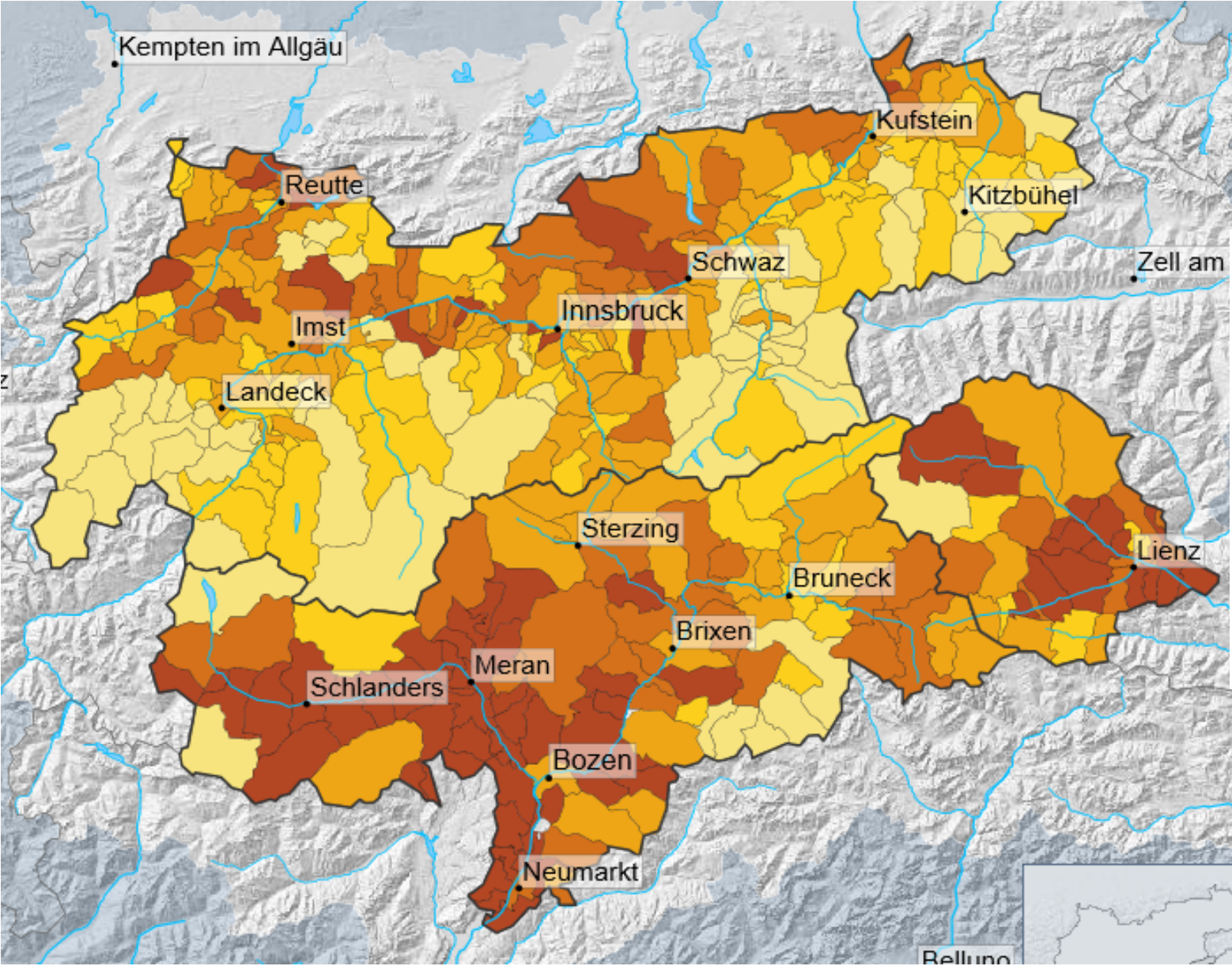
Anzahl der Logiernächte / Nombre des nuitées: 31 980 000

nach Gemeinden
par commune

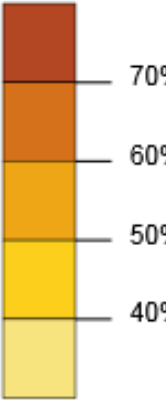
© Bundesamt für Statistik / Office fédéral de la statistique, ThemaKart, Neuchâtel 2000 - Relief: L+T, Wabern / K10.01

Quelle: Hotelstatistik, 1997
Source: Statistique de l'hôtellerie, 1997

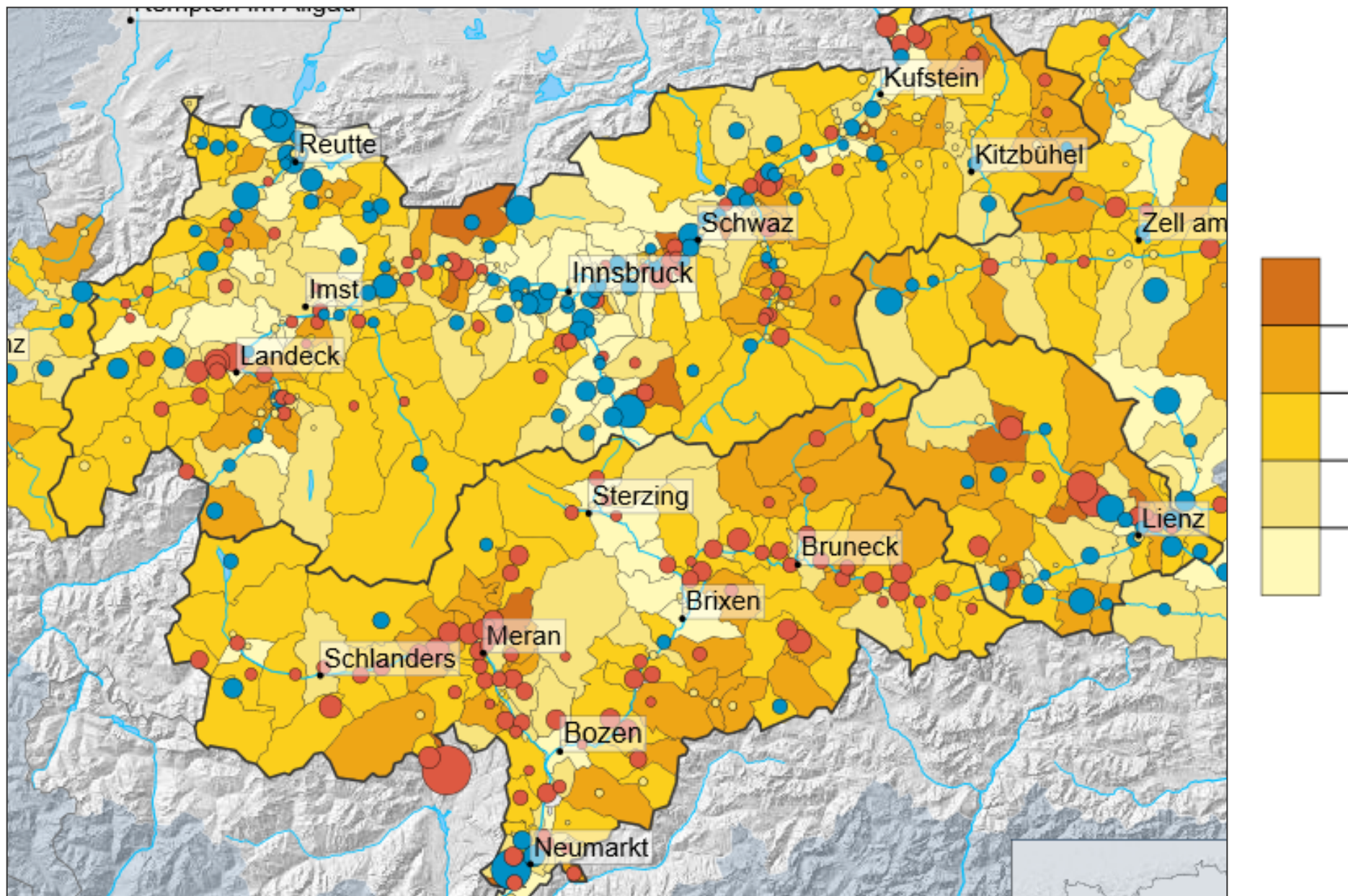
Podíl letní sezóny na přenocování turistů v Tyrolsku a jižním Tyrolsku 2005



Anteil der Übernachtung
Sommer



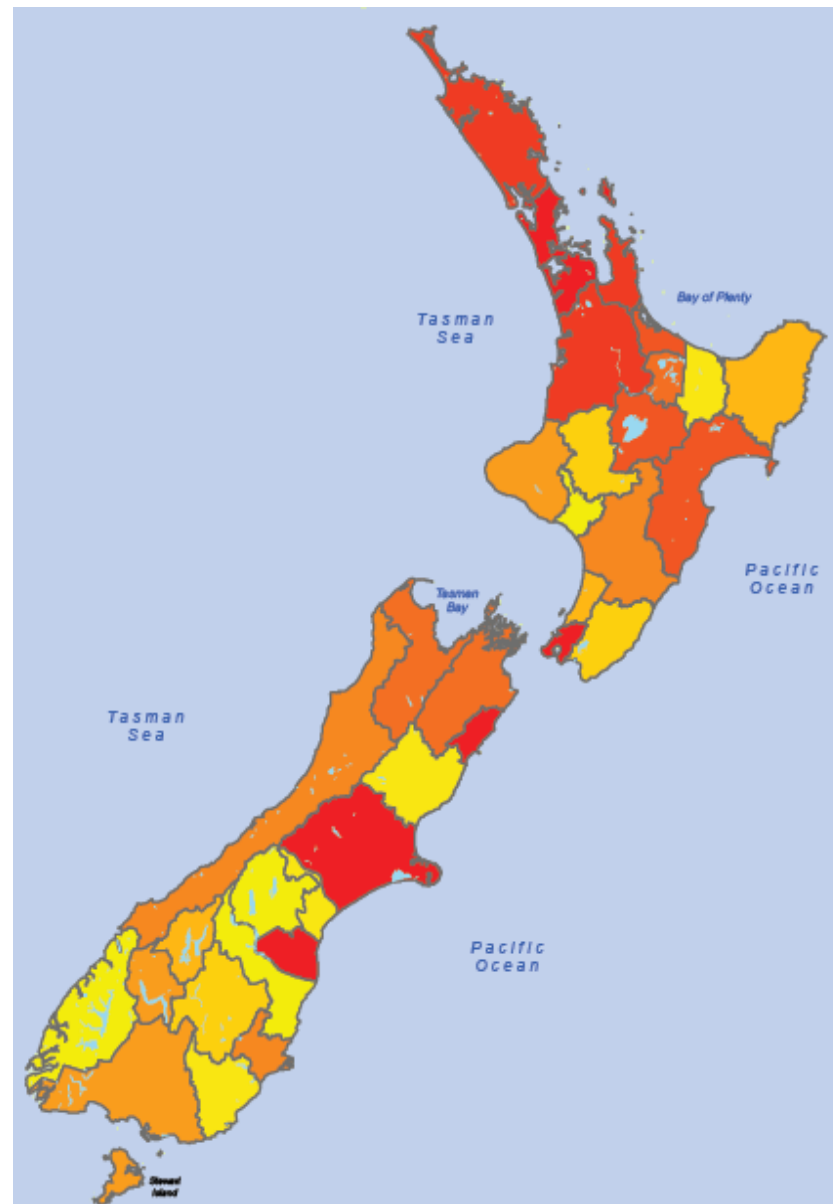
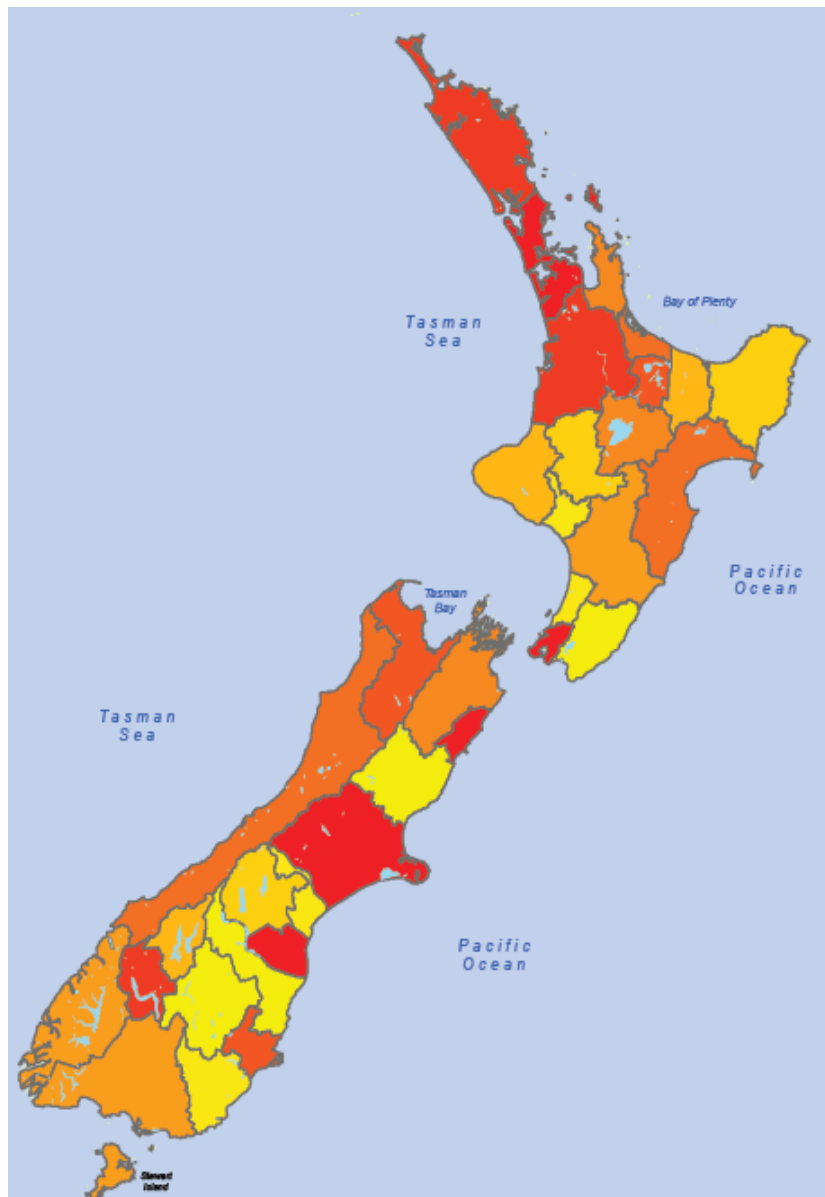
Průměrná délka pobytu ve střediscích Tyrolska a jižního Tyrolska 2005



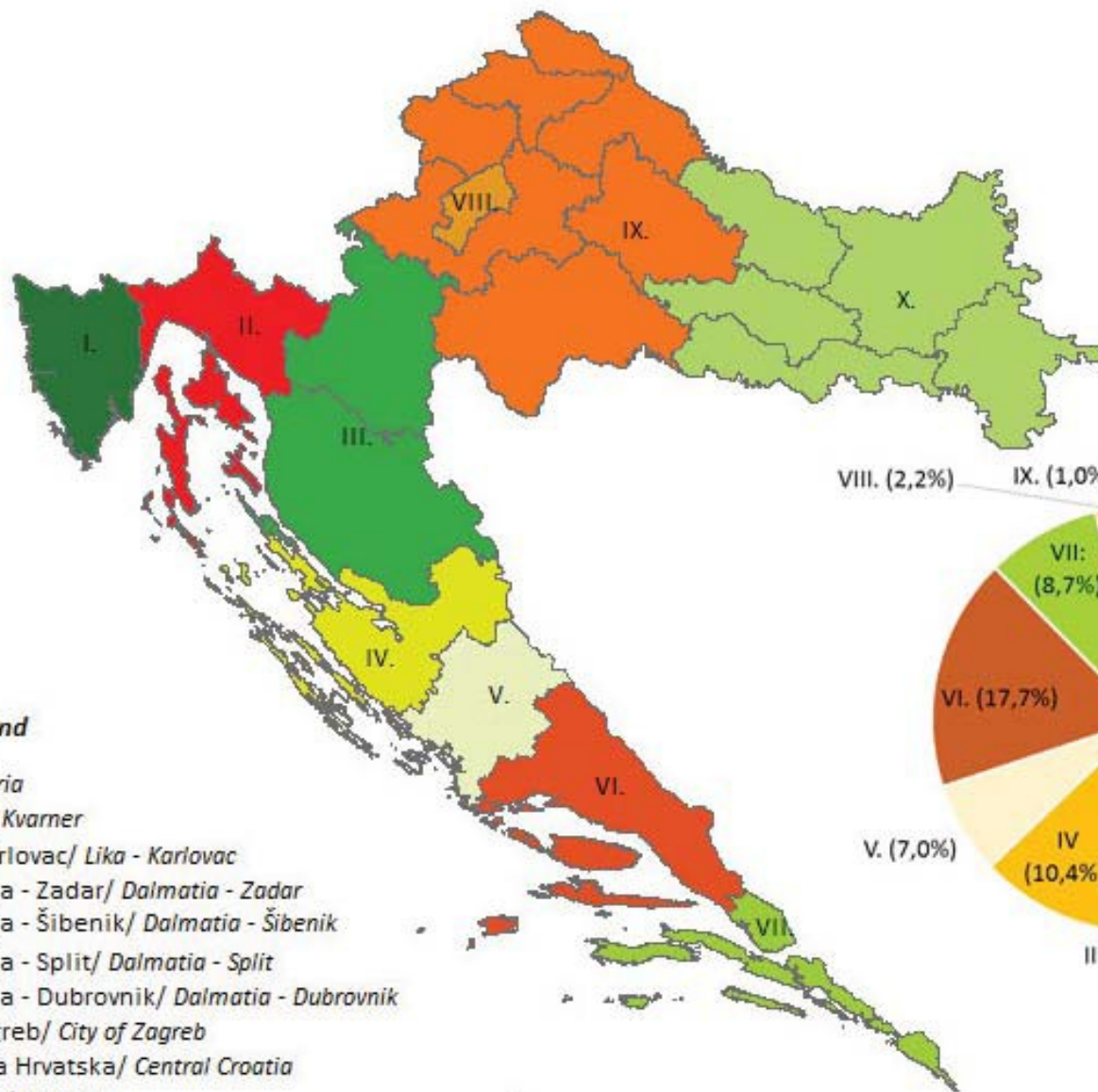
Obr. : Regionální rozložení návštěvnosti turistů na Novém Zélandě 2005

a) zahraniční turisté

b) domácí návštěvníci

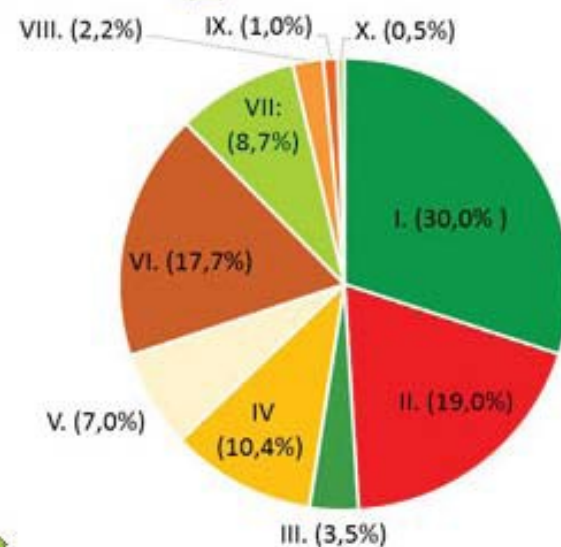


Struktura přenocování turistů v turistických regionech Chorvatska 2013

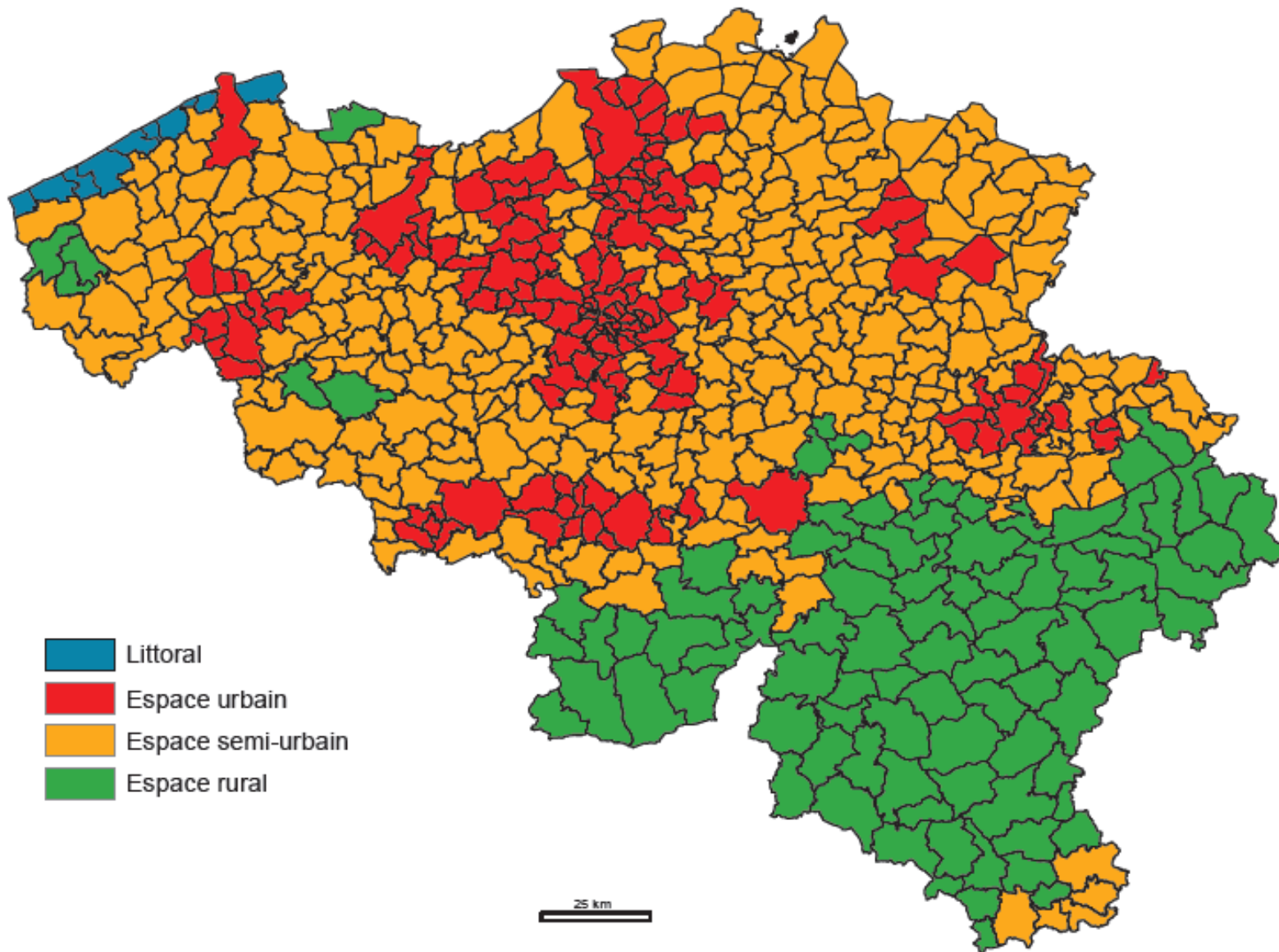


Legenda/ Legend

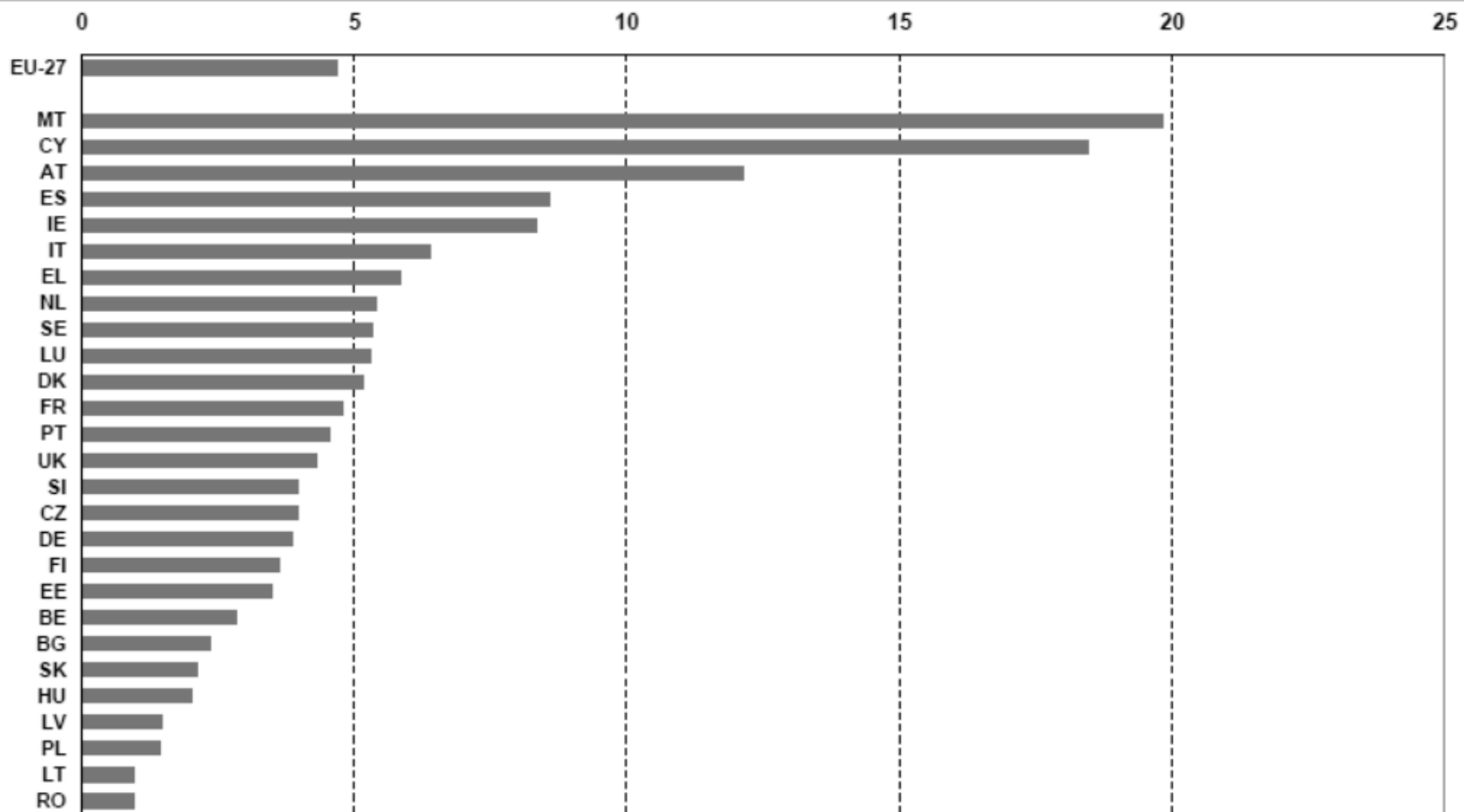
- I. Istra/ Istria
- II. Kvarner/ Kvarner
- III. Lika - Karlovac/ Lika - Karlovac
- IV. Dalmacija - Zadar/ Dalmatia - Zadar
- V. Dalmacija - Šibenik/ Dalmatia - Šibenik
- VI. Dalmacija - Split/ Dalmatia - Split
- VII. Dalmacija - Dubrovnik/ Dalmatia - Dubrovnik
- VIII. Grad Zagreb/ City of Zagreb
- IX. Središnja Hrvatska/ Central Croatia
- X. Slavonija/ Slavonia



Funkční typologie turistického prostoru Belgie (geografické turistické regiony)



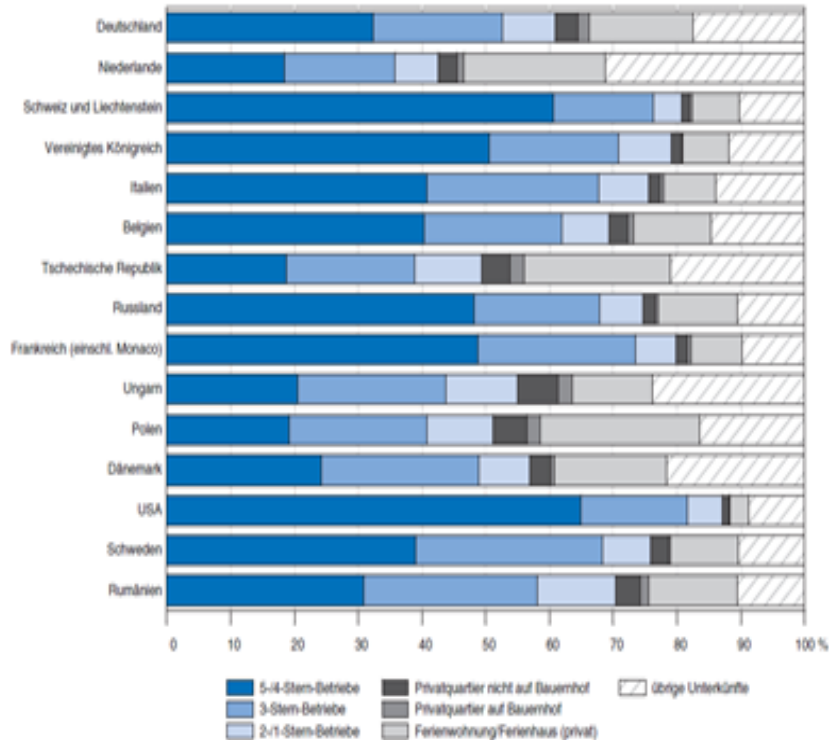
Intenzita cestovního ruchu v zemích EU 2007 (počet přenocování turistů k počtu obyvatel)



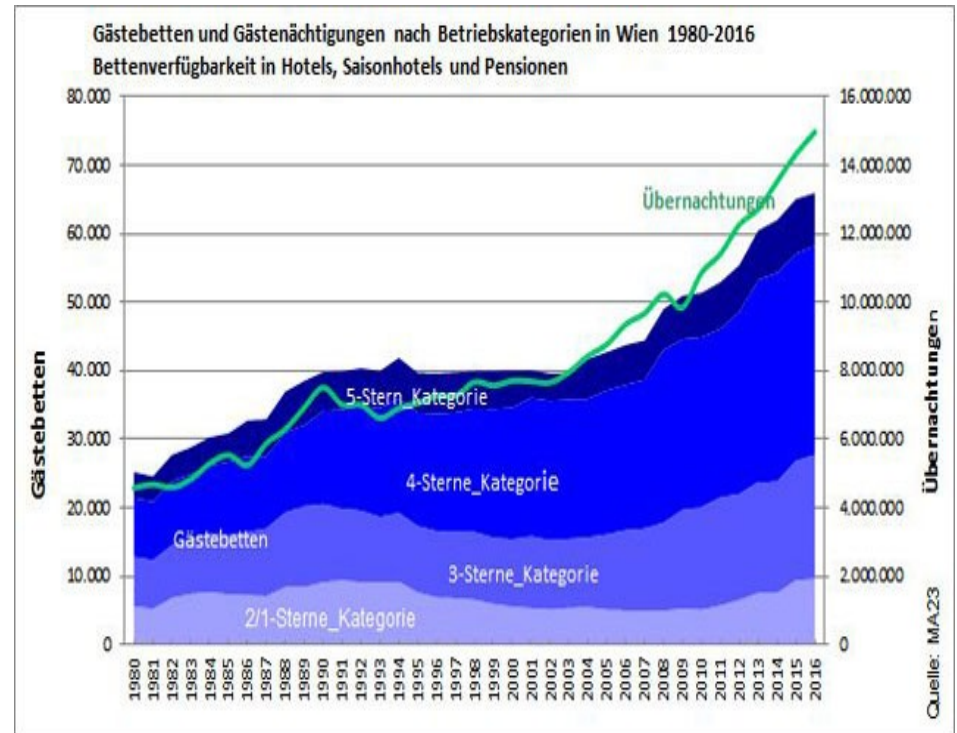
Vybrané charakteristiky cestovního ruchu Rakouska

Geografická struktura přenocování zahraničních turistů v Rakousku

28.02 Übernachtungen 2015 nach Herkunftsländern
Nights spent in 2015 by countries of origin



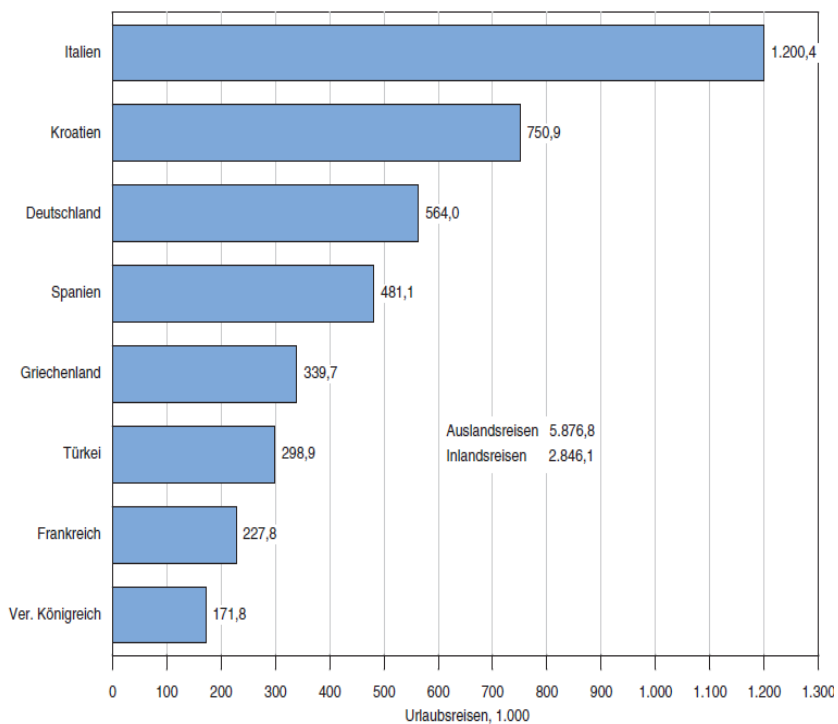
Q: STATISTIK AUSTRIA



Quelle: MA.23

Výjezdové proudy turistů z Rakouska a Švýcarska

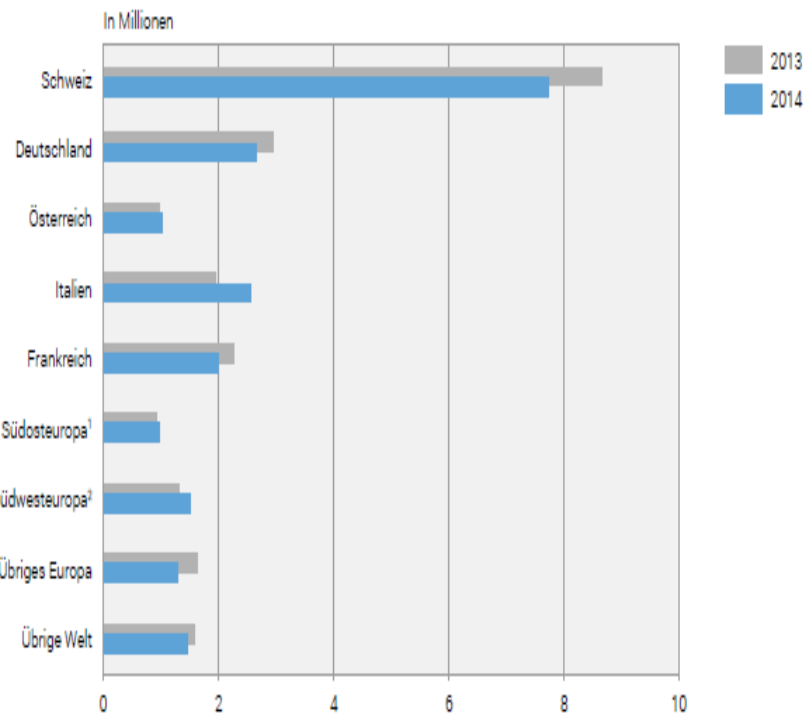
Urlaubsreisen 2015 nach Reisezielen ¹⁾
 Holiday trips in 2015 by destinations



STIK AUSTRIA. - ¹⁾ Reisen mit vier oder mehr Übernachtungen.

Reisen mit Übernachtungen nach Destination

Wohnbevölkerung ab 6 Jahren

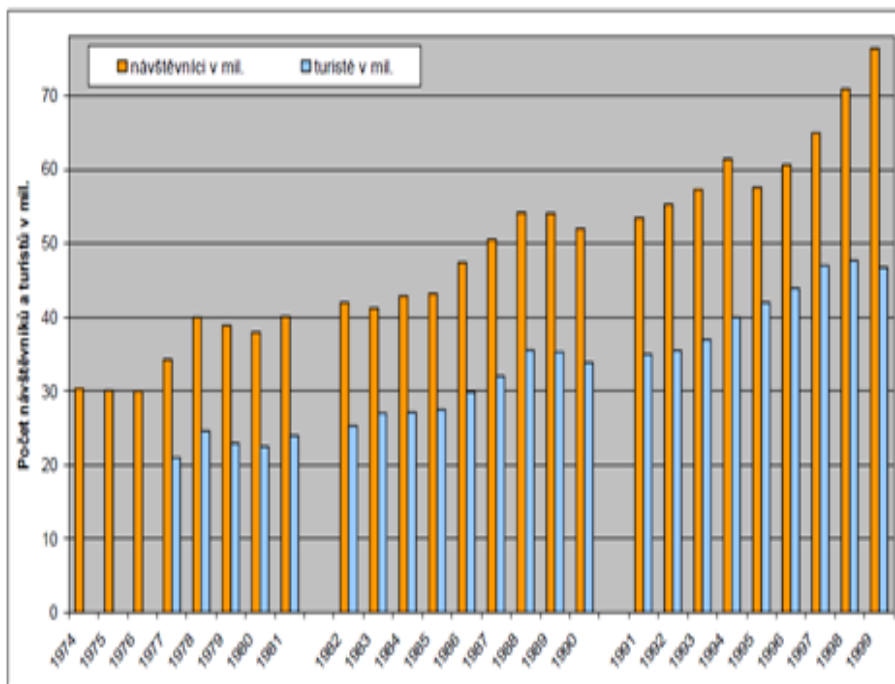


¹ Griechenland, Türkei, Kroatien, Bosnien-Herzegowina, Serbien, Albanien, Slowenien, Montenegro, Kosovo, Rumänien, Bulgarien, Mazedonien

² Spanien, Portugal, Andorra, Gibraltar

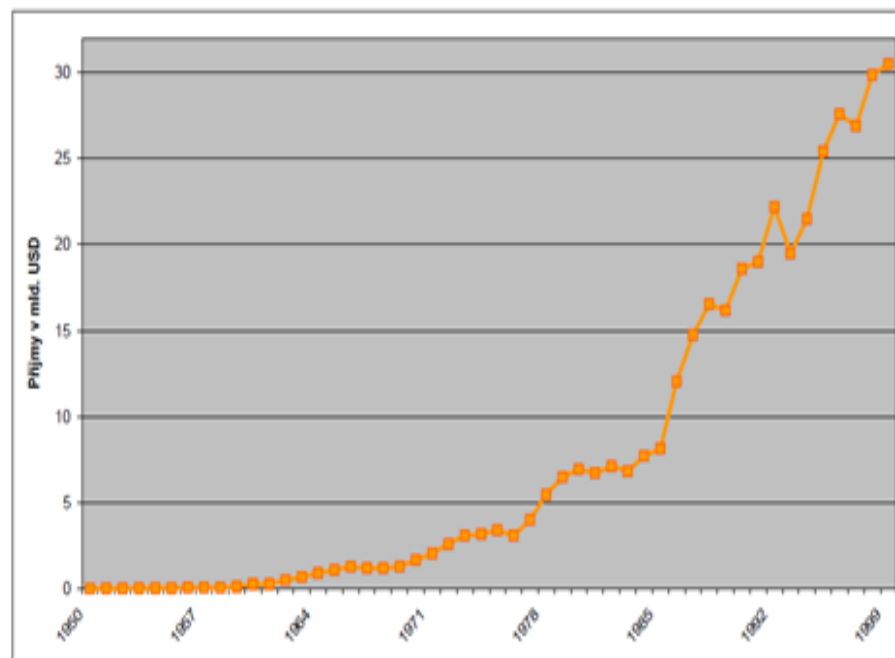
Příjezdy zahraničních turistů a devizové příjmy z aktivního cestovního ruchu Španělska

Graf 2: Vývoj počtu zahraničních návštěvníků a turistů ve Španělsku (1974–1999)



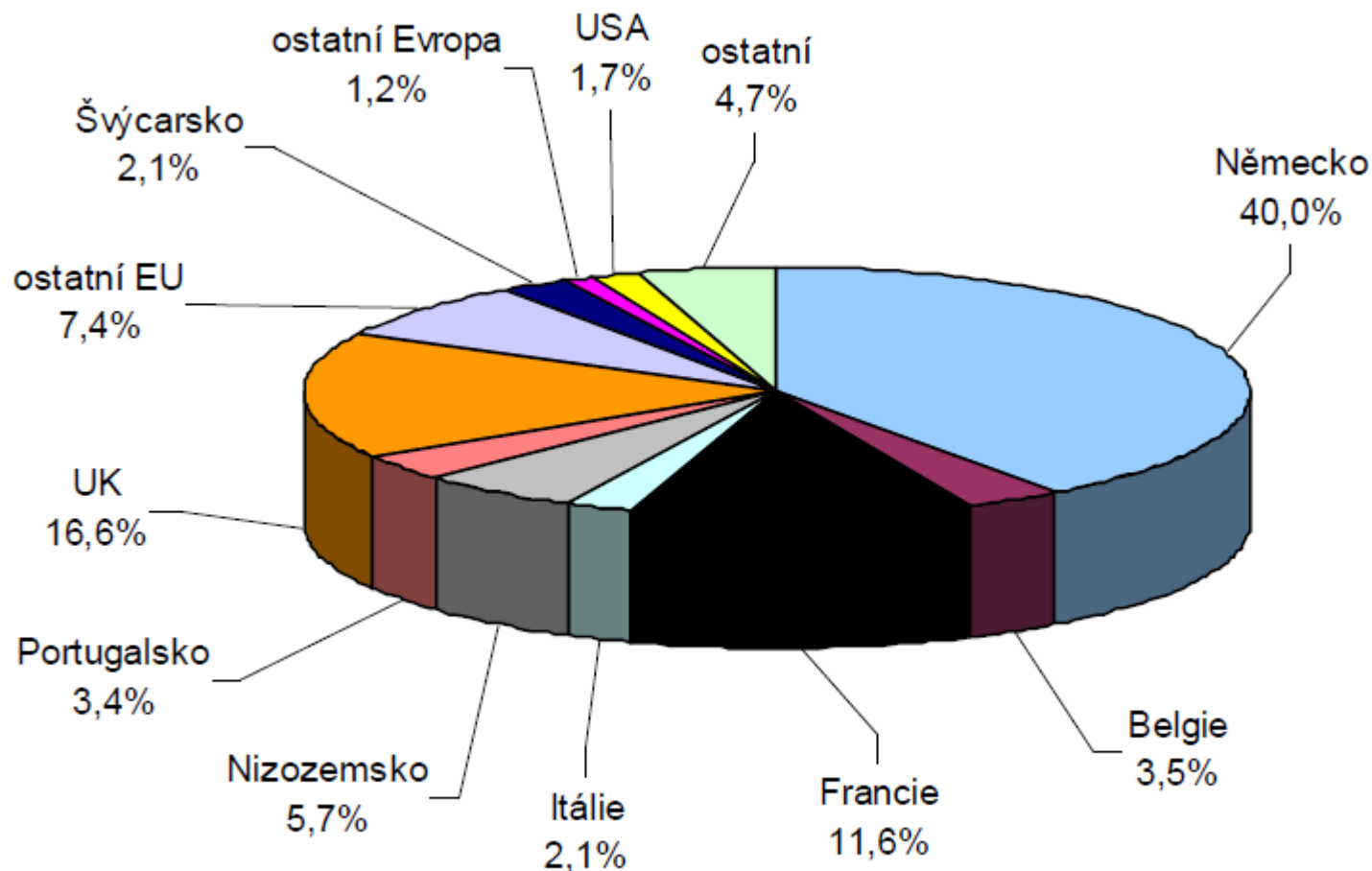
Zdroj: Figureola 1999, Statistical Yearbook of Spain 2000

Graf 3: Vývoj devizových příjmů z aktivního CR ve Španělsku (1950–1999)



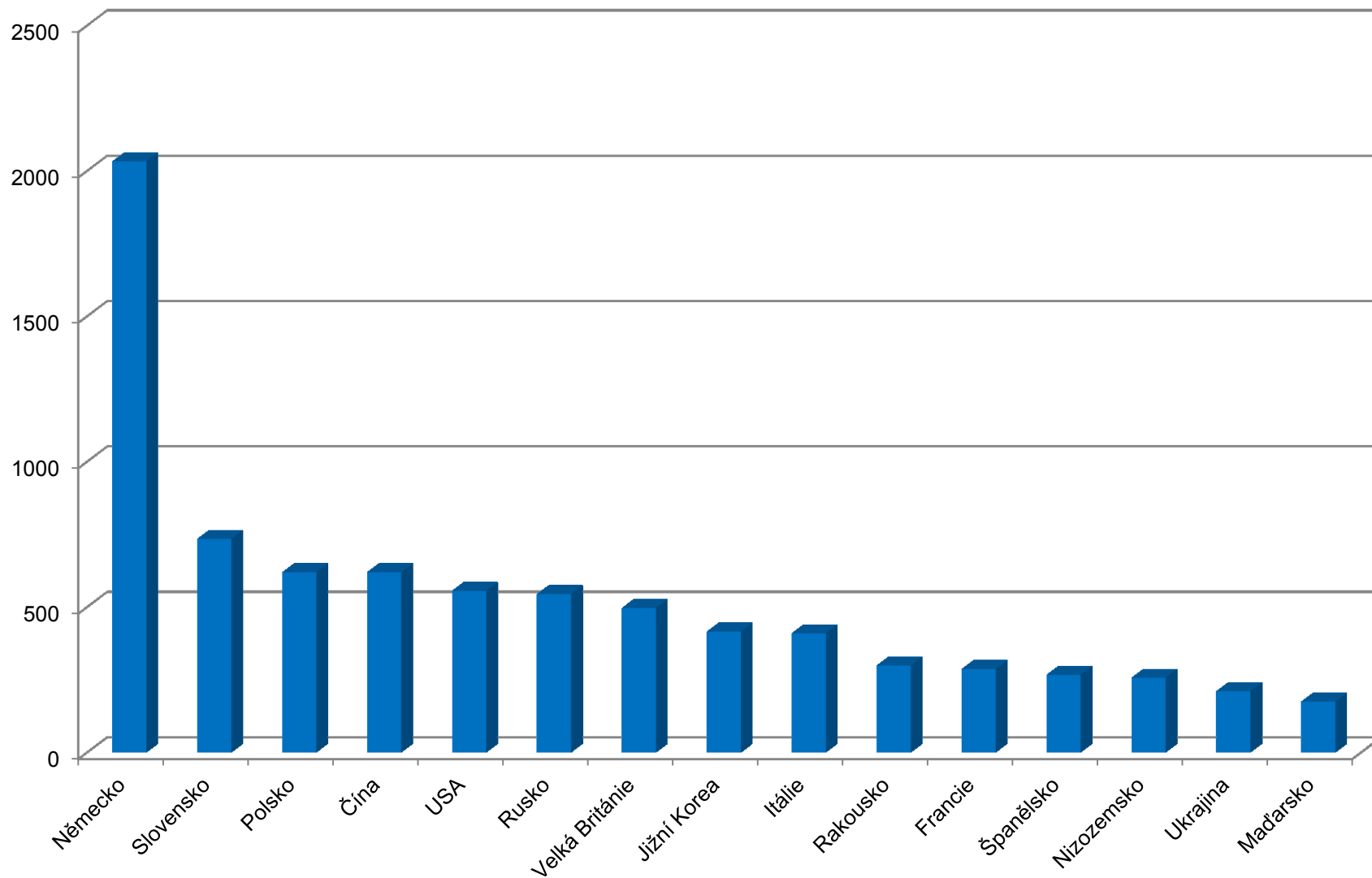
Zdroj: Figureola 1999, Statistical Yearbook of Spain 2000

Graf 13: Rozložení zahraničních turistů venkovského CR dle země původu v roce 2008

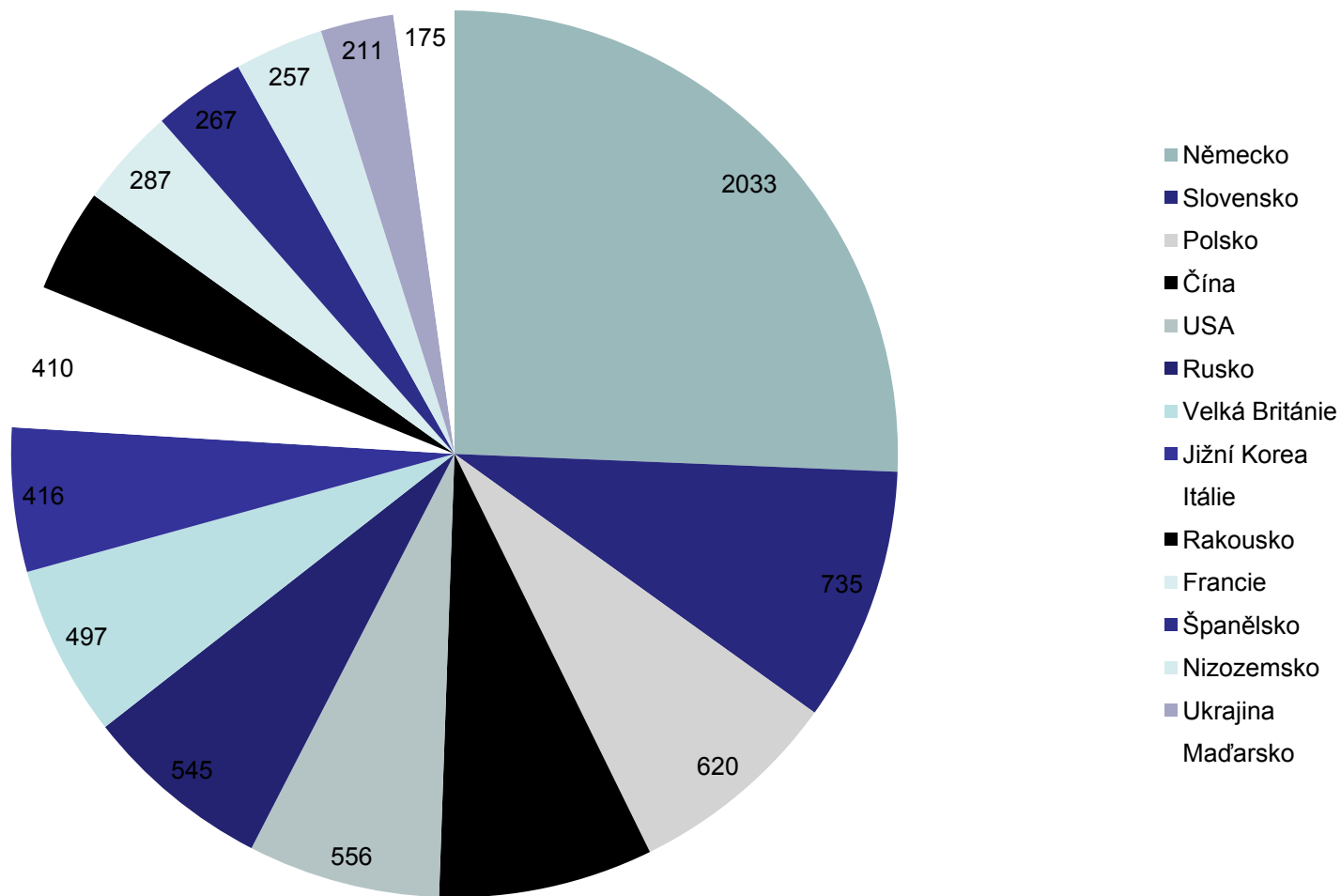


Zdroj: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural 2008

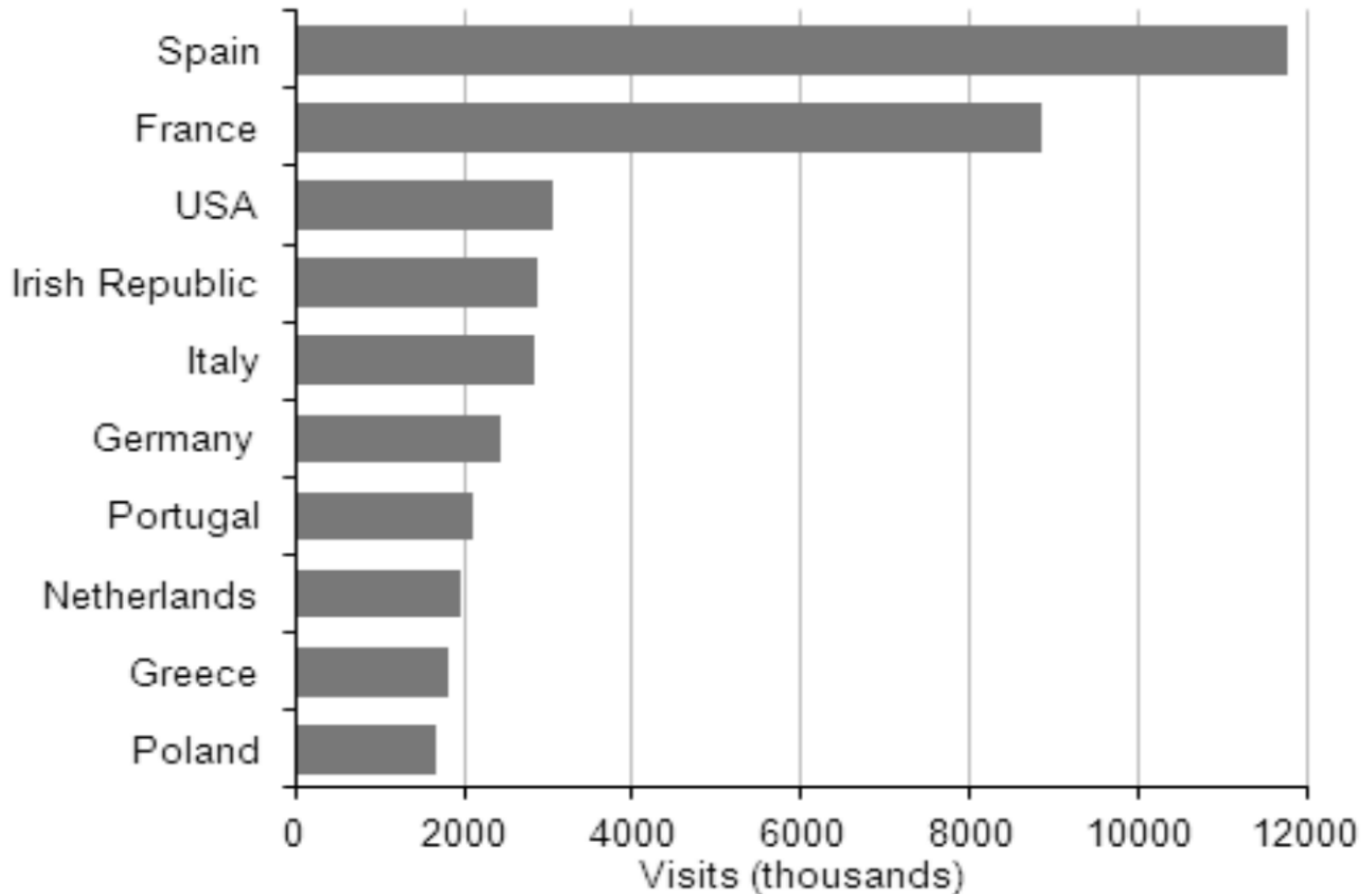
TOP 15 zemí příjezdů zahraničních turistů do ČR v tis. (2018)



TOP 15 zemí příjezdů zahraničních turistů do CR 2018



Top 10 cílových zemí britských turistů 2013 (v tis.)



Obr. : Letecké dopravní proudy turistů na Novém Zélandě 2005

a) zahraniční turisté

b) domácí návštěvníci



Obr. : Silniční dopravní proudy turistů na Novém Zélandě 2005

a) zahraniční turisté

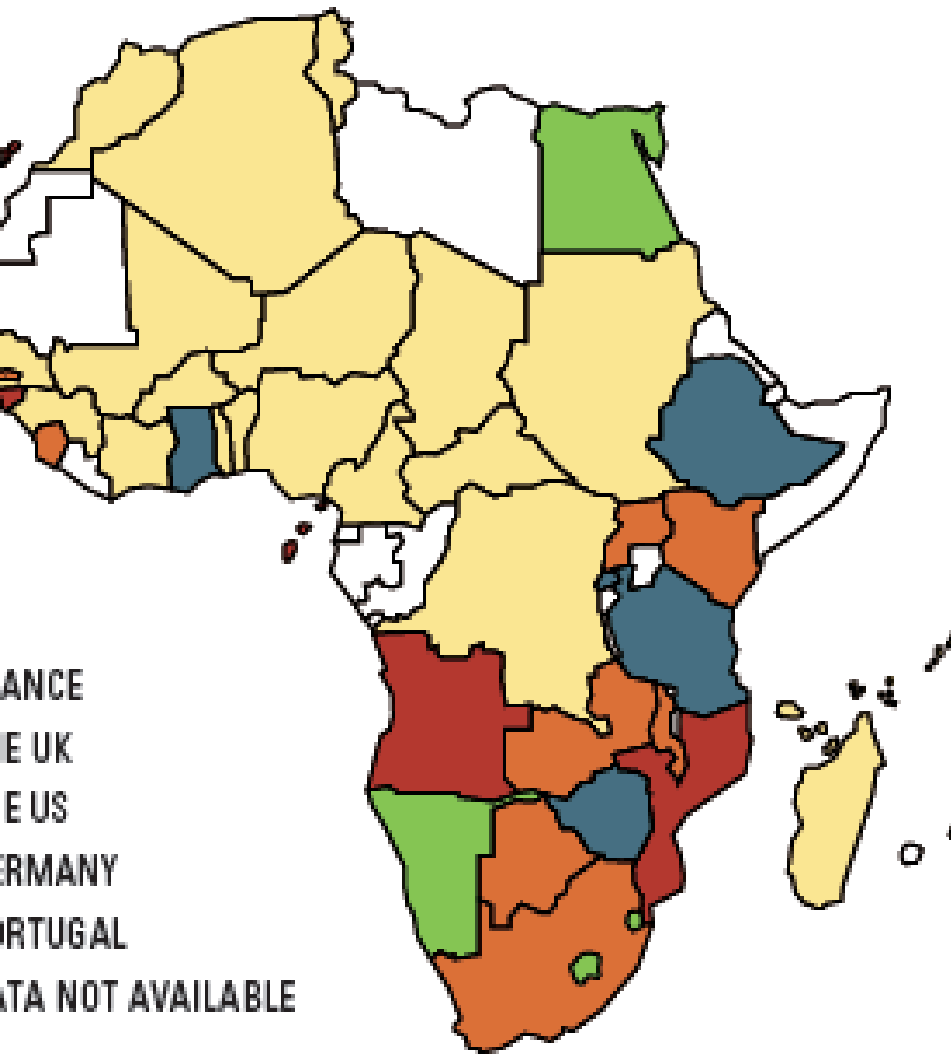
b) domácí návštěvníci



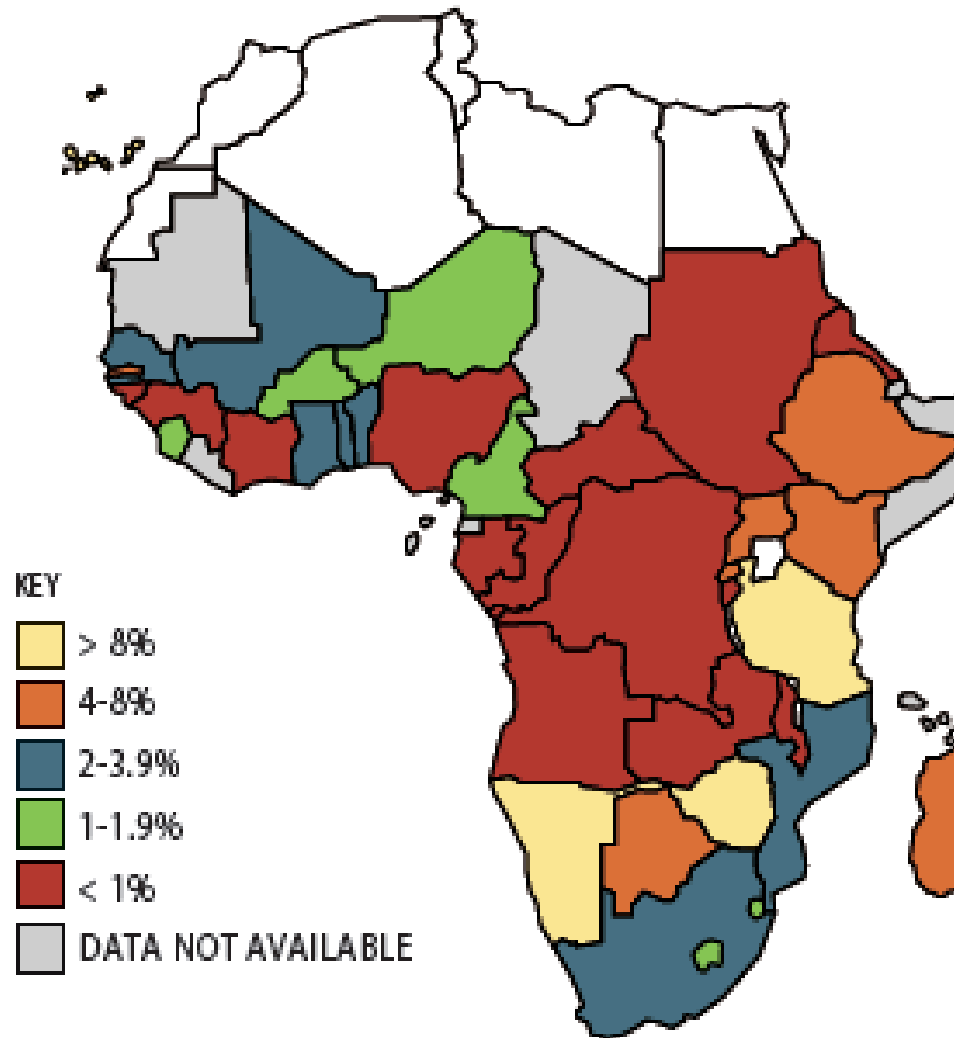
Toky domácích návštěvníků mezi turistickými regiony



a) Hlavní zdrojové země pro Afriku

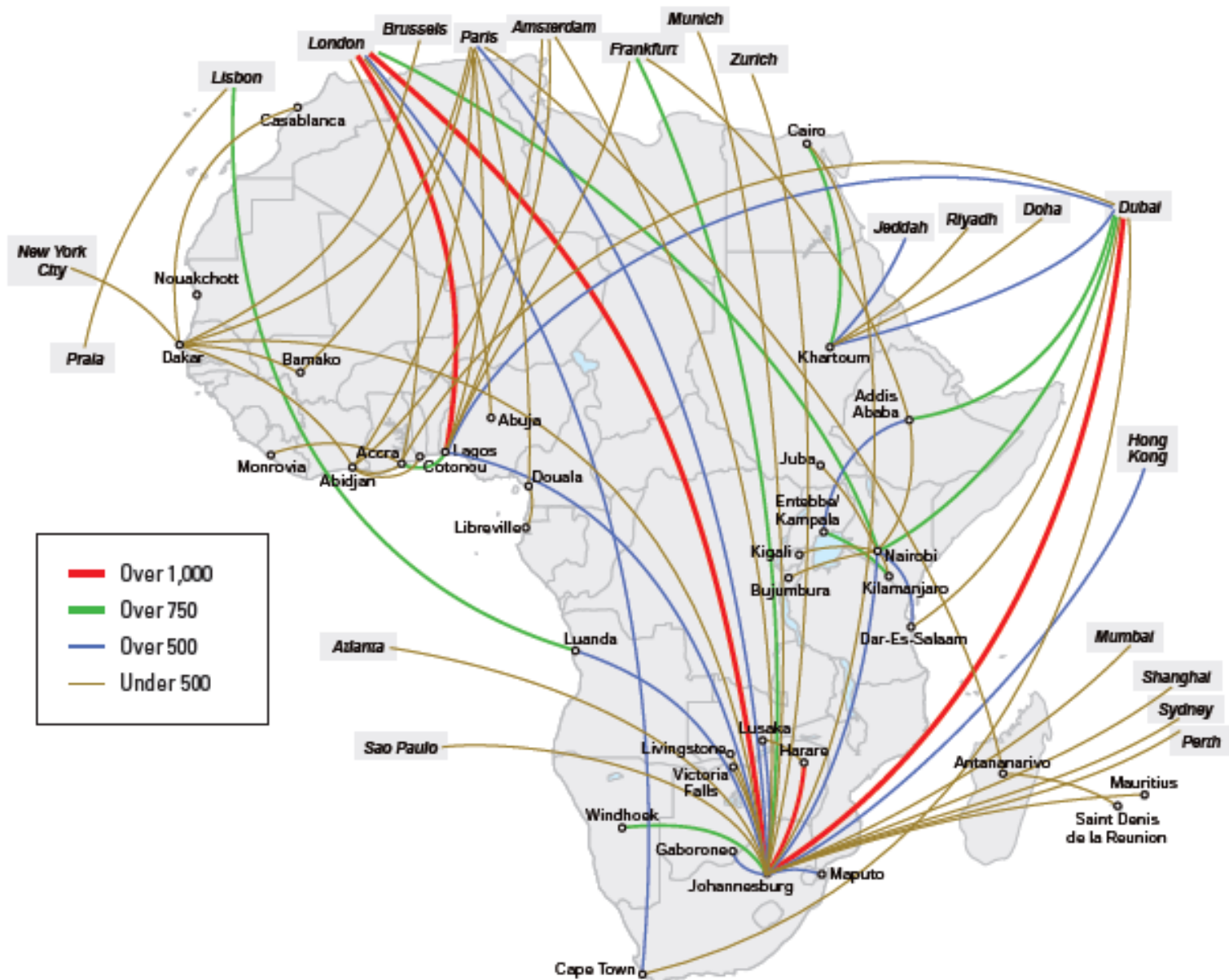


b) Podíl cestovního ruchu na HDP (v %)



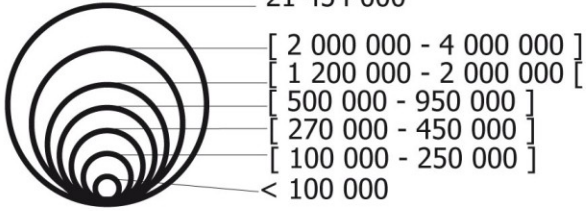


Hlavní dopravní proudy letecké dopravy v Africe a cestovní ruch 2010



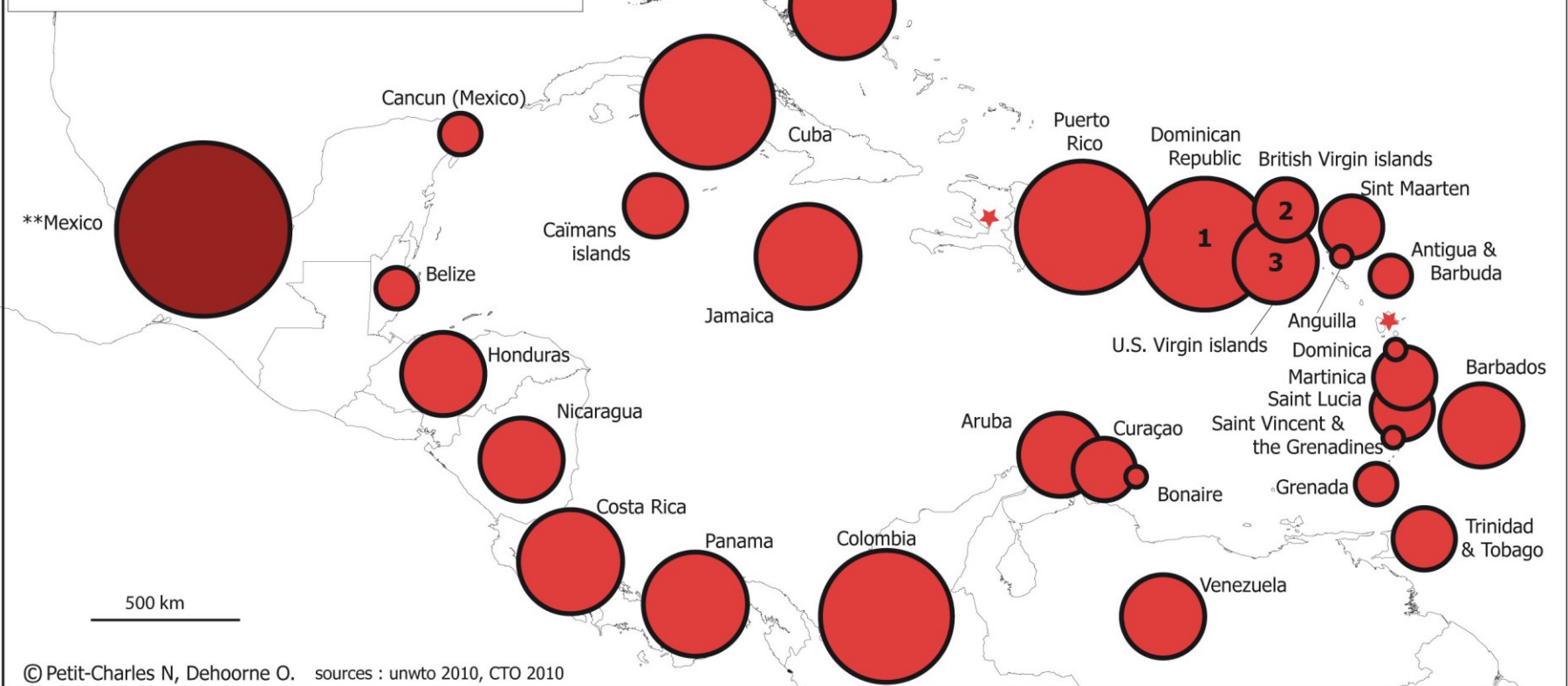
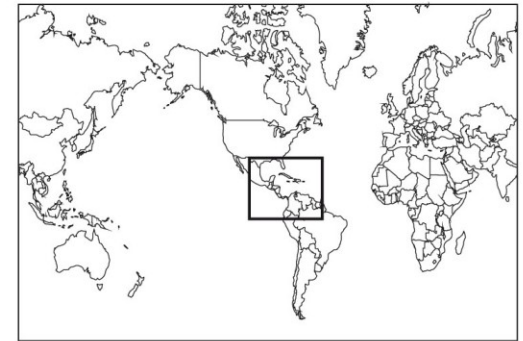
International tourist Arrivals in 2009

21 454 000

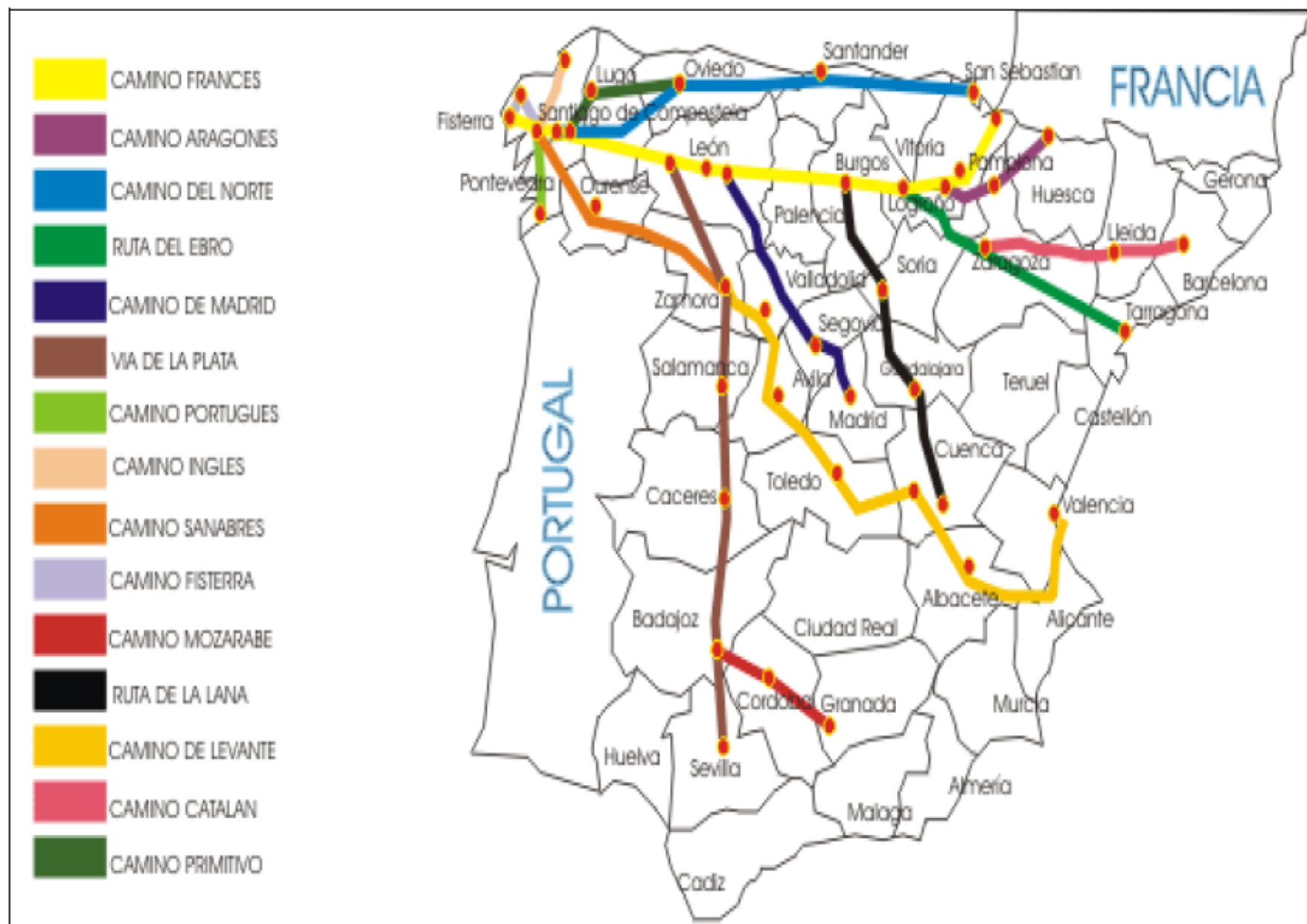


★ no data

** not only a Caribbean's destination

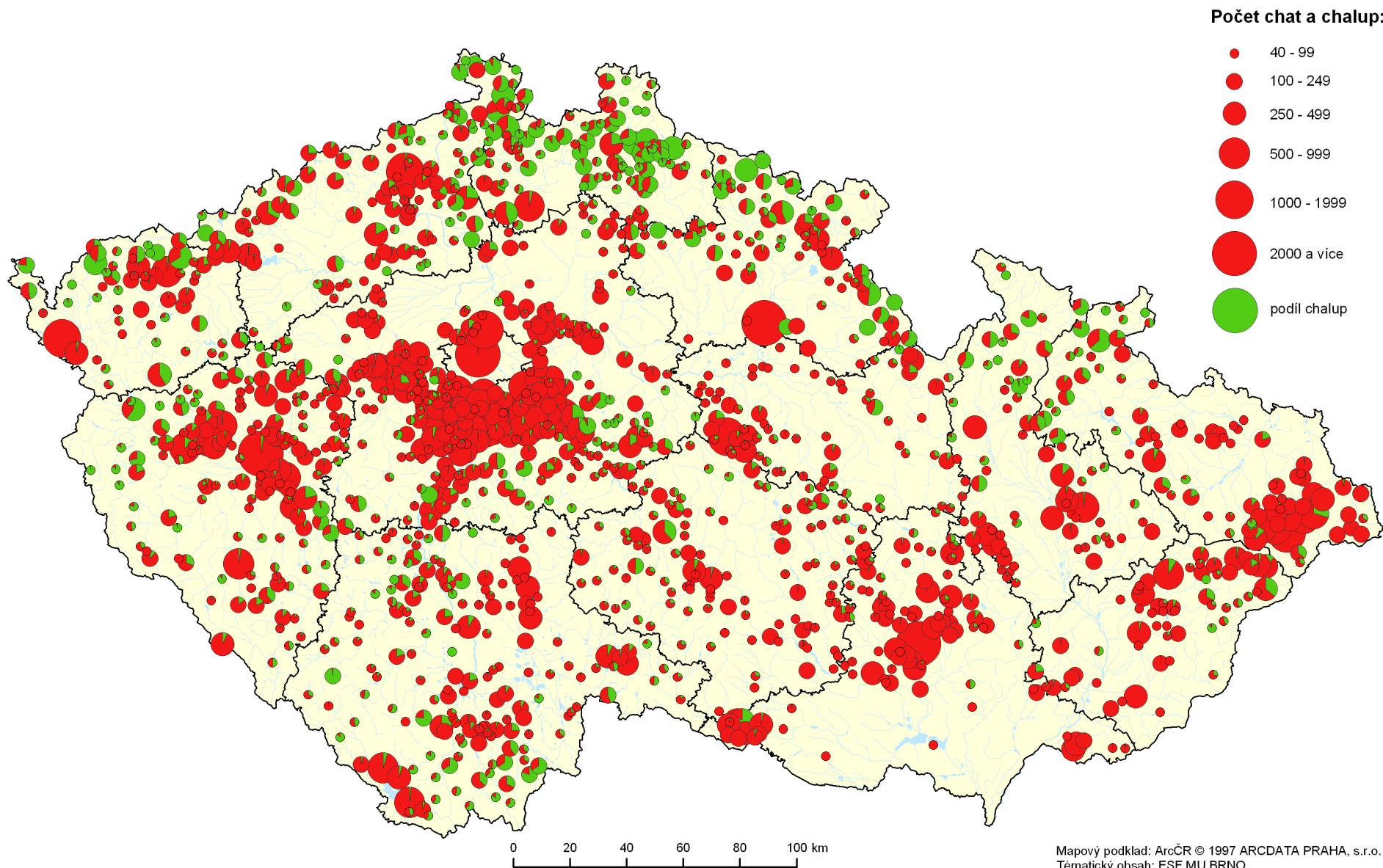


Obrázek 19: Trasy Svatojakubské cesty



Prostorová organizace druhého bydlení

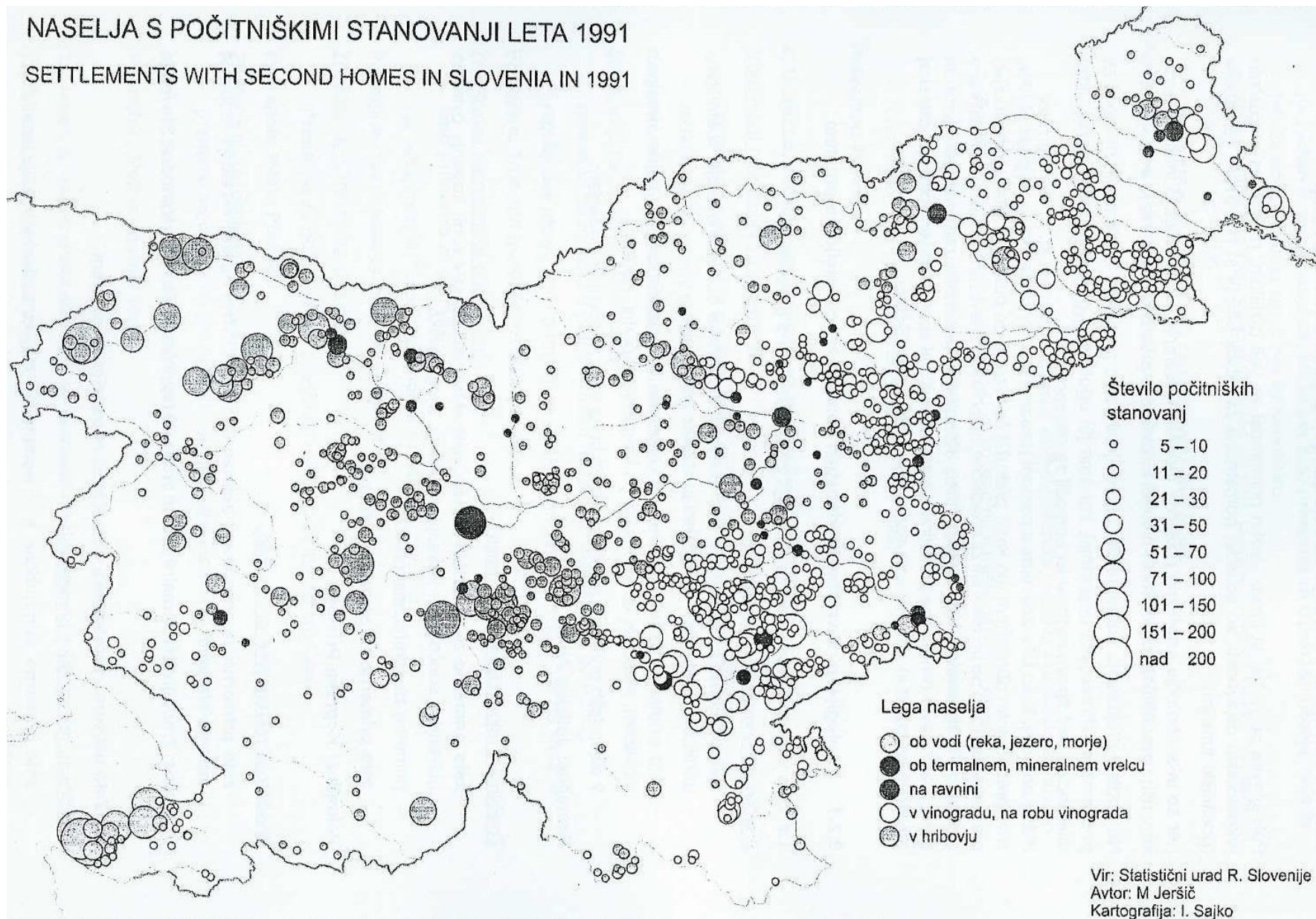
Prostorové rozložení chat a chalup v ČR 1991



Prostorové rozložení rekreačních objektů Slovinska v roce 1991

NASELJA S POČITNIŠKIMI STANOVANJI LETA 1991

SETTLEMENTS WITH SECOND HOMES IN SLOVENIA IN 1991



Vývoj rekreačního zázemí Prahy a Brna v letech 1971 a 1991

Praha a okolí

1971



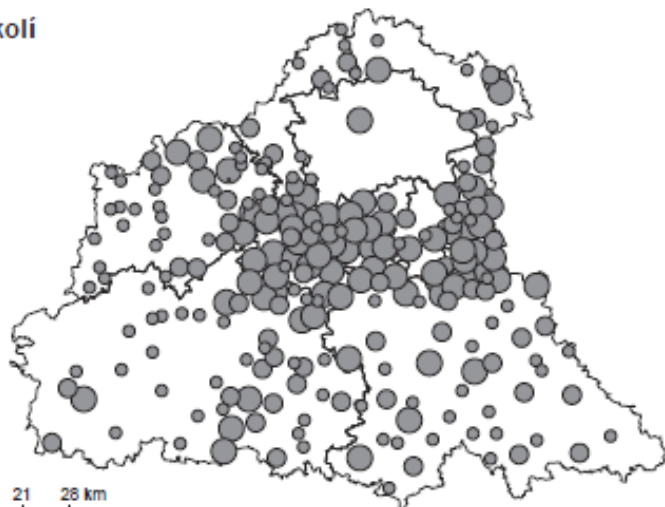
Brno a okolí

1971



Praha a okolí

1991

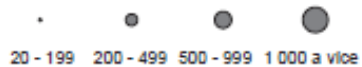


Brno a okolí

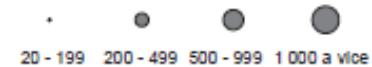
1991



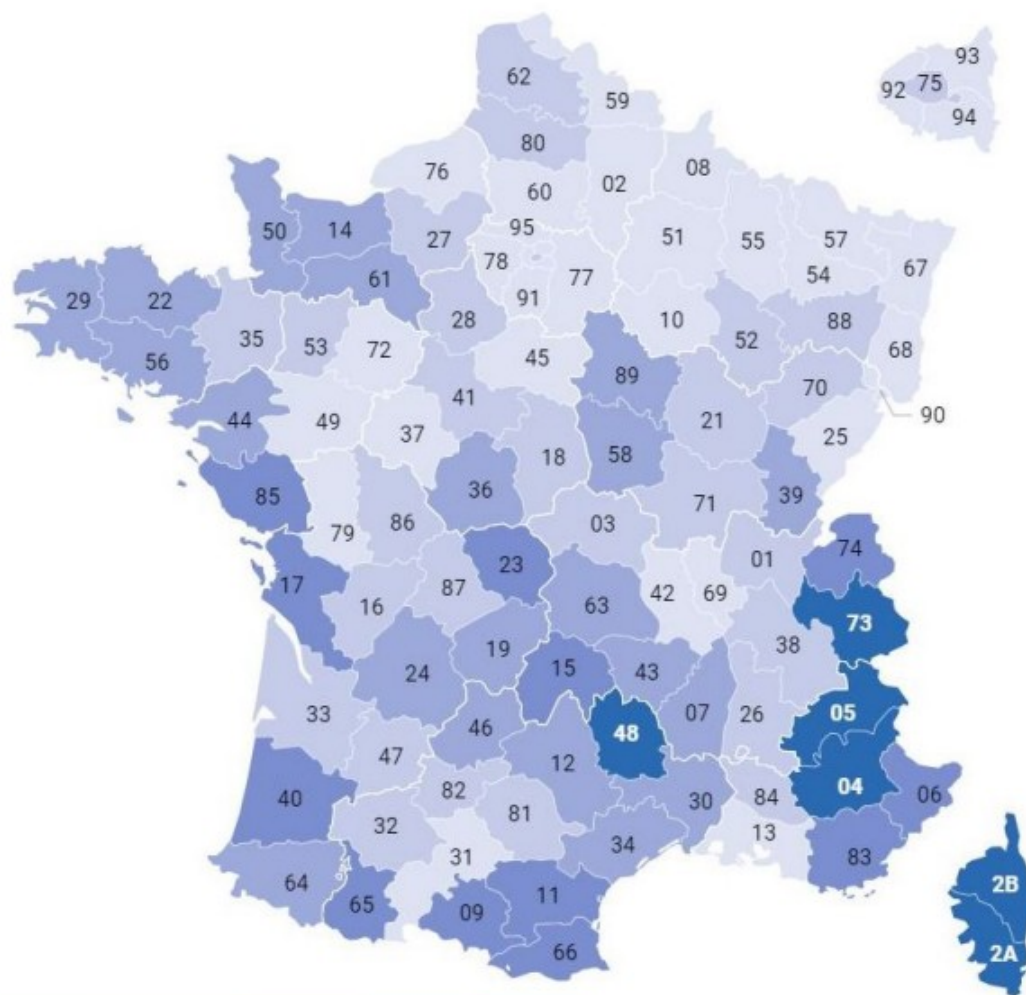
Počet lůžek v OIR



Počet lůžek v OIR

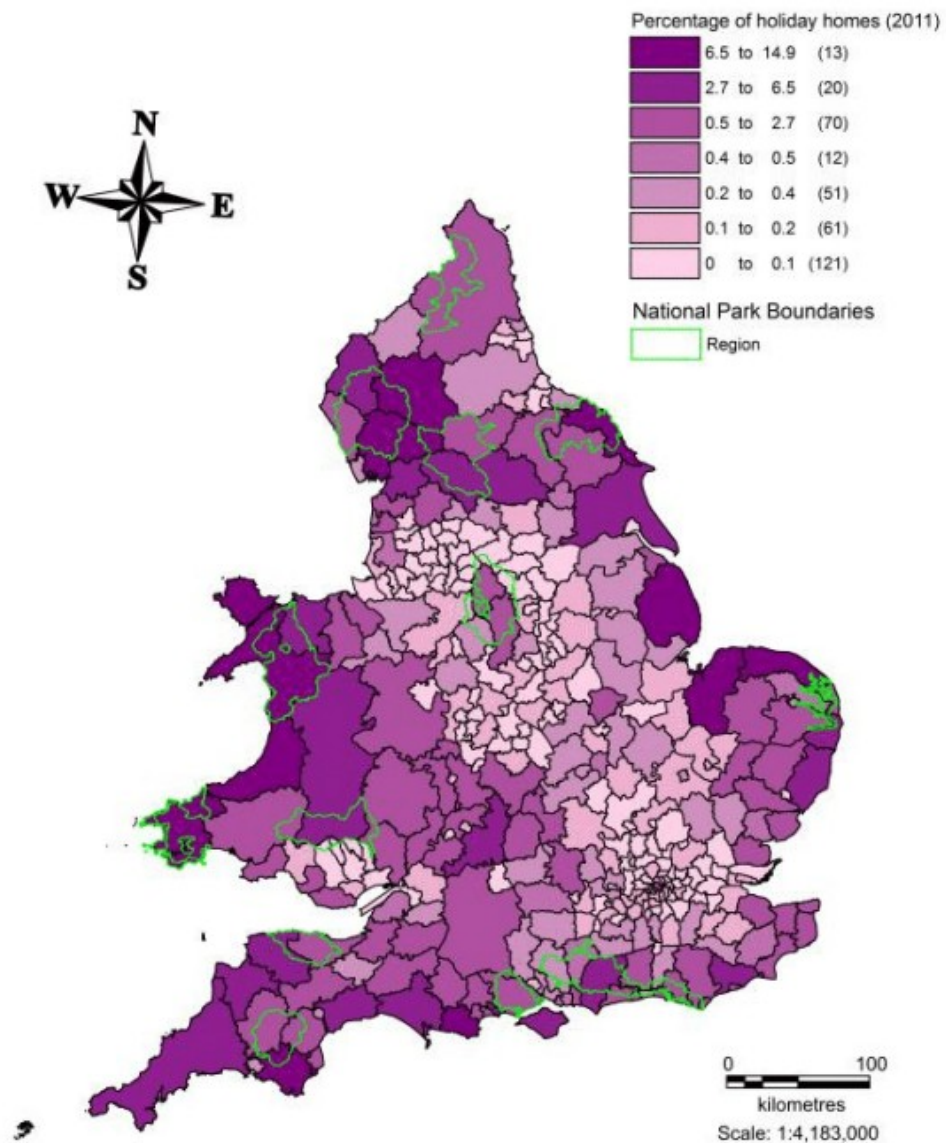


Podíl objektů druhého bydlení z celkového počtu domů ve Francii (departementy) 2016



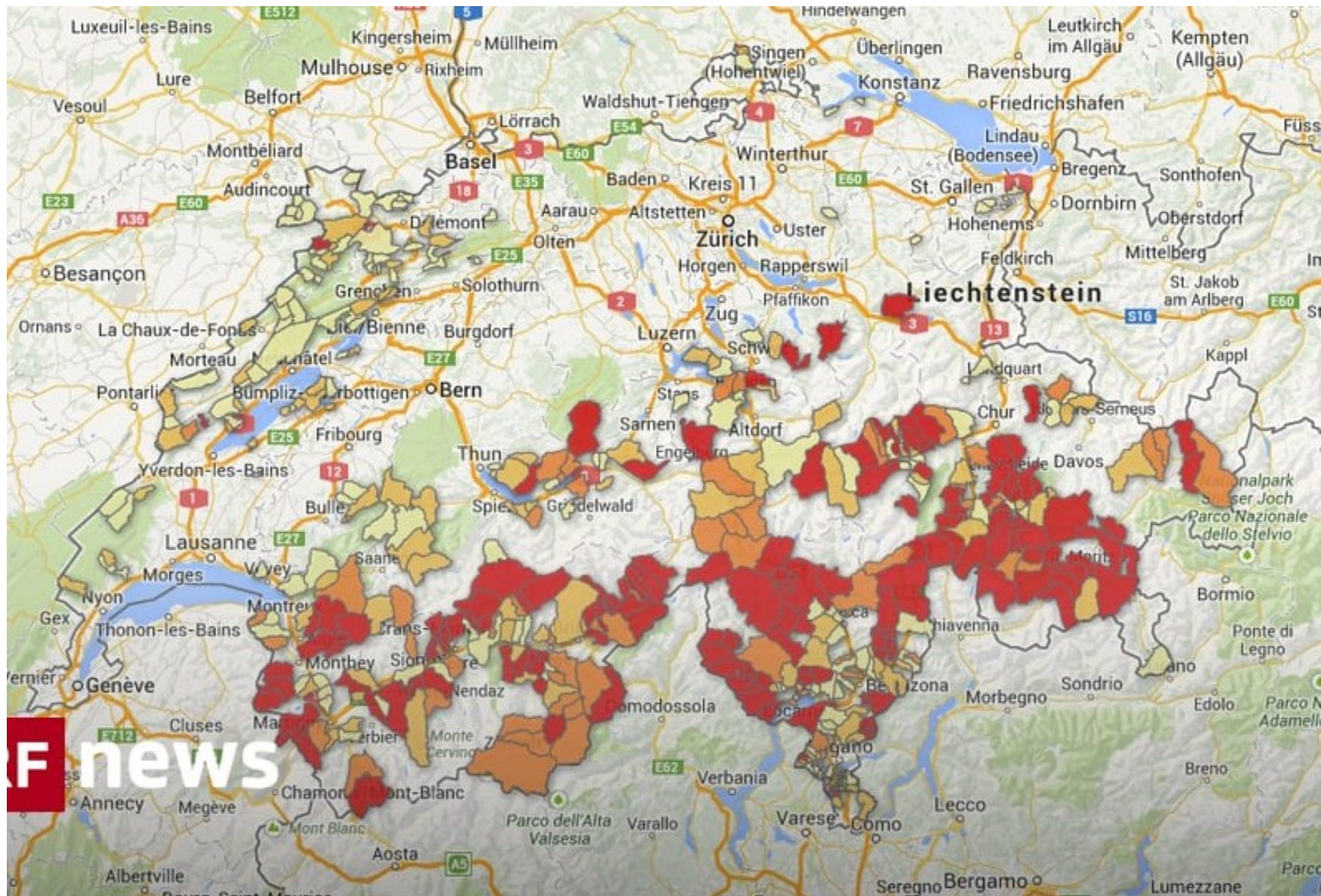
Zdroj: Orliac Nicolas 2019, vlastní zpracování

Obrázek 7: Podíl druhých domů z celkového počtu DB v Anglii



Zdroj: Broomby, 2011





F news

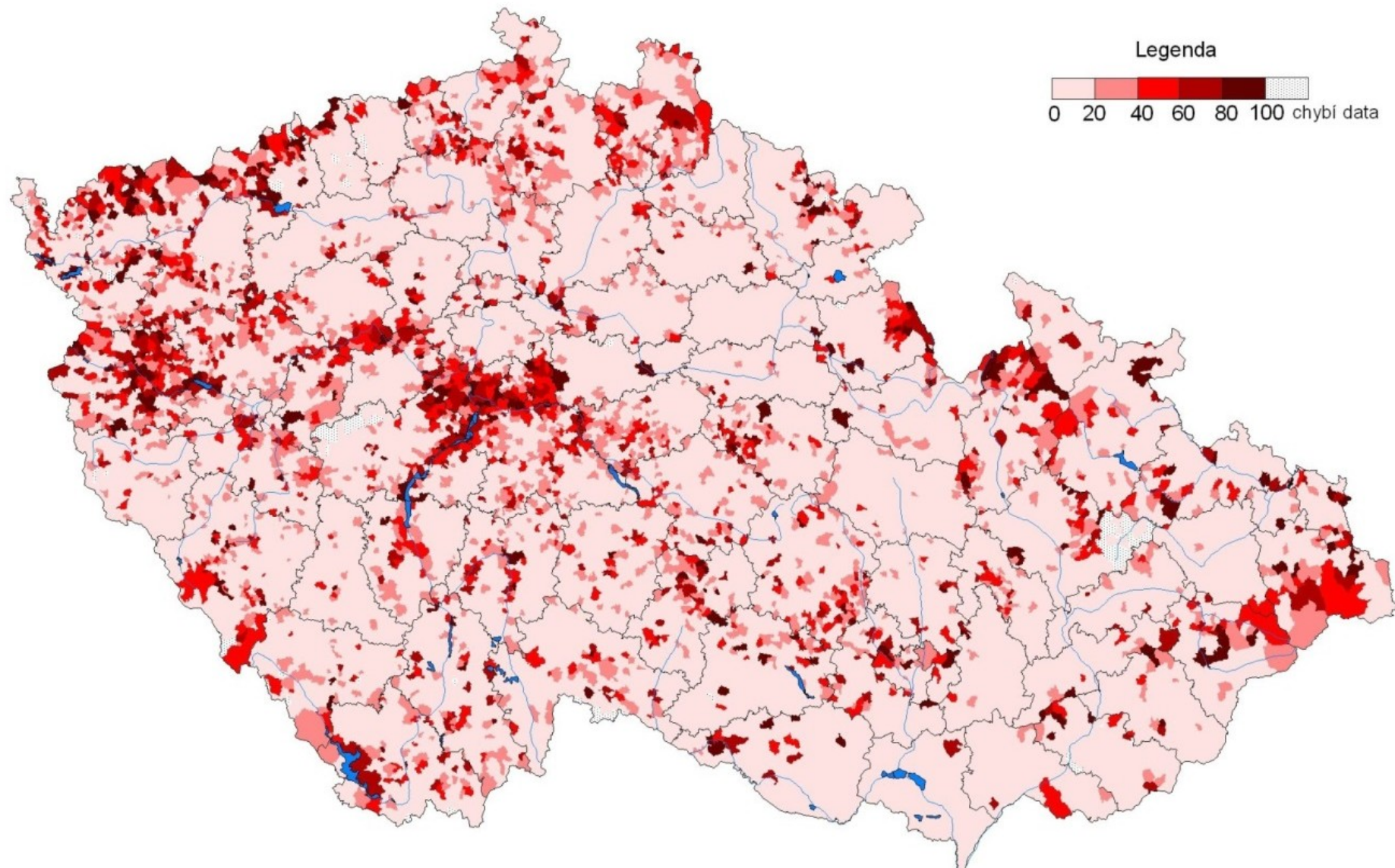
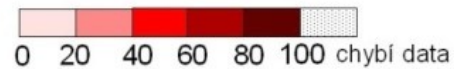
Podíl druhých domovů

- 20 až 30%
- 30 až 40 %
- 40 až 50%
- více než 50%

Objekty druhého bydlení na úhrnu obytných staveb

autoři: Jiří Vágner, Dana Fialová

Legenda



Arnumer See u Hannoveru



Regionalizace a rajonizace cestovního ruchu

Teoreticko-metodologická
východiska

Základní přístupy k regionalizaci

Praktické ukázky

Přínosy

Základní přístupy k regionalizaci v cestovním ruchu

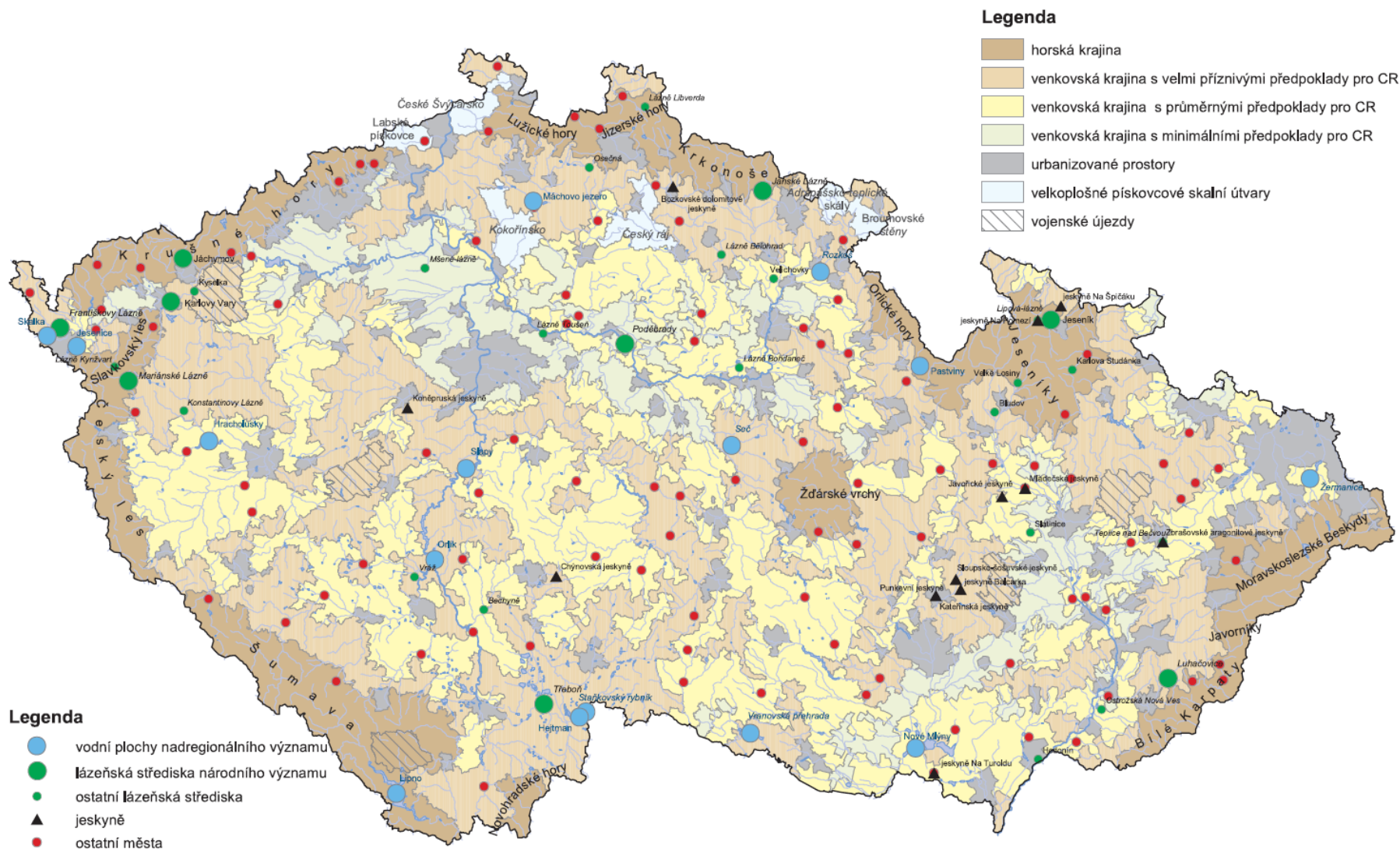
- Nejstarší přístup od 50. do 70. let minulého století akcentuje především **geografický princip**, vyčleňující, resp. členící obvykle území podle významných geografických (geomorfologických) celků (např. hory, resp. horské oblasti, moře, pobřeží, velkoměsta, lázně, aj.).

- Druhý přístup akcentuje **územně-plánovací princip**, tedy delimitaci území podle diferenciací funkčního využití území a prostorového rozložení resp. významu cestovního ruchu a jeho aktivit, spojený často s přístupem normativním, určujícím jednotlivých regionům (oblastem) možnosti, resp. limity využití a zatížení, kategorizuje jejich význam, apod. Příkladem aplikace turistické regionalizace jako nástroje územně – plánovací praxe podpory rozvoje cestovního ruchu může být např. Rajonizace cestovního ruchu ČSR z roku 1981 nebo Regionalizácia cestovného ruchu v Slovenskej republike 2004.

- Třetí, nejmladší a v současnosti nejrozšířenější přístup, lze označit jako **marketingový přístup**. Vychází z pragmatické potřeby co nejúčelnější propagace turistické nabídky území na národní, resp. regionální úrovni na jedné straně, a významně také z požadavku přípravy konkurenceschopných turistických produktů místními a regionálními aktéry v těchto regionech a oblastech (lokální a regionální turistické regiony a turistická sdružení) na straně druhé.

Geografická regionalizace cestovního ruchu ČR

RAJONIZACE CESTOVNÍHO RUCHU



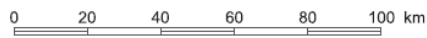
Legenda

- horská krajina
- venkovská krajina s velmi příznivými předpoklady pro CR
- venkovská krajina s průměrnými předpoklady pro CR
- venkovská krajina s minimálními předpoklady pro CR
- urbanizované prostory
- velkoplošné pískovcové skalní útvary
- vojenské újezdy

Legenda

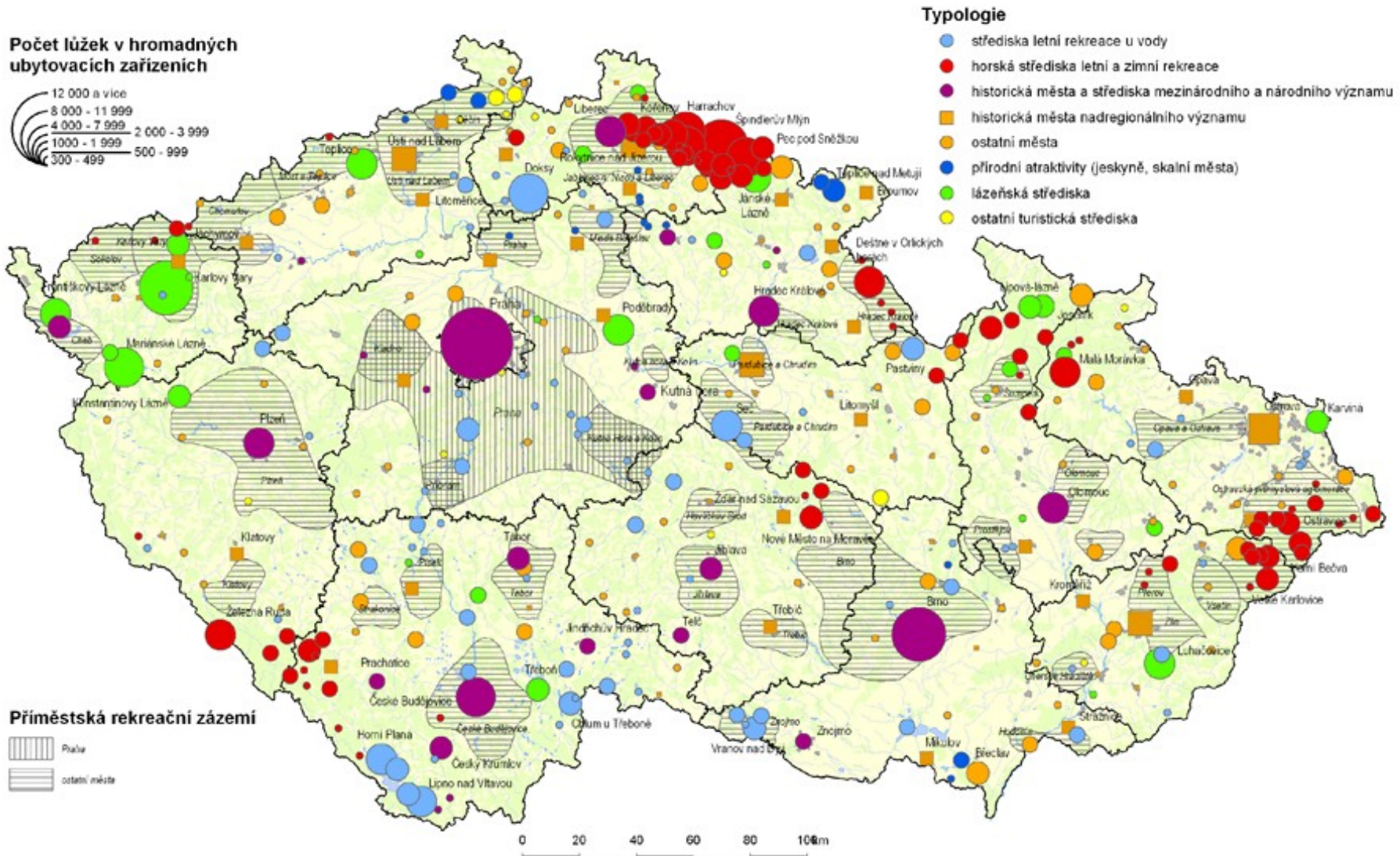
- vodní plochy nadregionálního významu
- lázeňská střediska národního významu
- ostatní lázeňská střediska
- jeskyně
- ostatní města

Zdroj dat: ČSÚ, 2003
 ČÚZK, 2004
 Vyšší geomorfologické jednotky ČR, 1996



Mapový podklad: ArcČR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
 Tematický obsah: ESF MU BRNO

Hlavní oblasti a centra víkendové a pobytové rekreace a cestovního ruchu



Územně-plánovací princip regionalizace

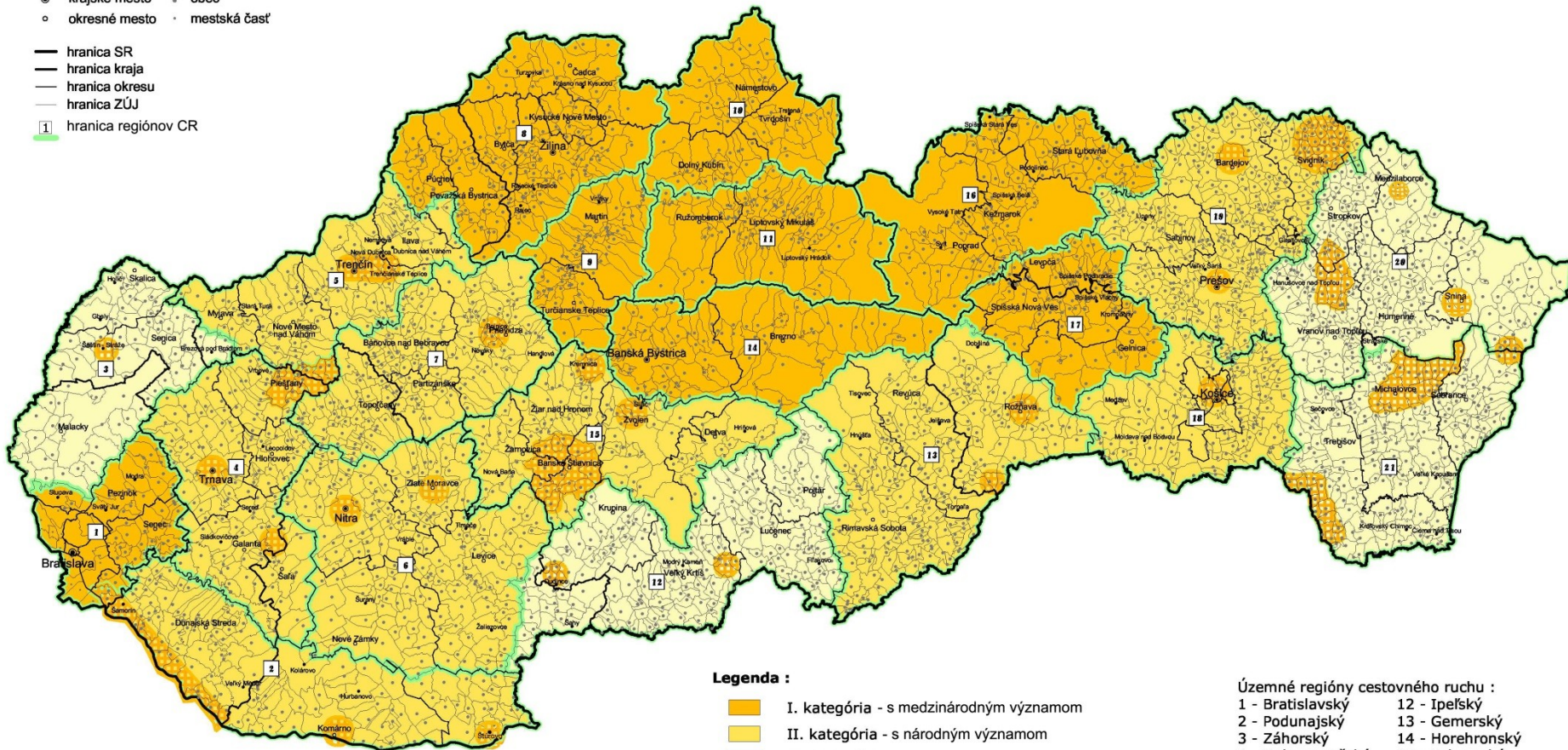
RAJONIZACE CESTOVNÍHO RUCHU 1981



Regionalizácia cestovného ruchu v SR - Kategorizácia regiónov CR v dlhodobom horizonte

Legenda :

- hlavné mesto • mesto
- krajské mesto • obec
- okresné mesto • mestská časť
- hranica SR
- hranica kraja
- hranica okresu
- hranica ZÚJ
- 1 hranica regiónov CR



Legenda :

- I. kategória - s medzinárodným významom
- II. kategória - s národným významom
- III. kategória - s nadregionálnym významom
- IV. kategória - s regionálnym významom
- územia v regióne vyššej kategórie ako príslušný región

Územné regióny cestovného ruchu :

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1 - Bratislavský | 12 - Ipeľský |
| 2 - Podunajský | 13 - Gemerský |
| 3 - Záhorský | 14 - Horehronský |
| 4 - Dolnopovažský | 15 - Pohronský |
| 5 - Strednopovažský | 16 - Tatranský |
| 6 - Nitriansky | 17 - Spišský |
| 7 - Hornonitriansky | 18 - Košický |
| 8 - Severopovažský | 19 - Šarišský |
| 9 - Turčiansky | 20 - Hornozemplínsky |
| 10 - Oravský | 21 - Dolnozemplínsky |
| 11 - Liptovský | |



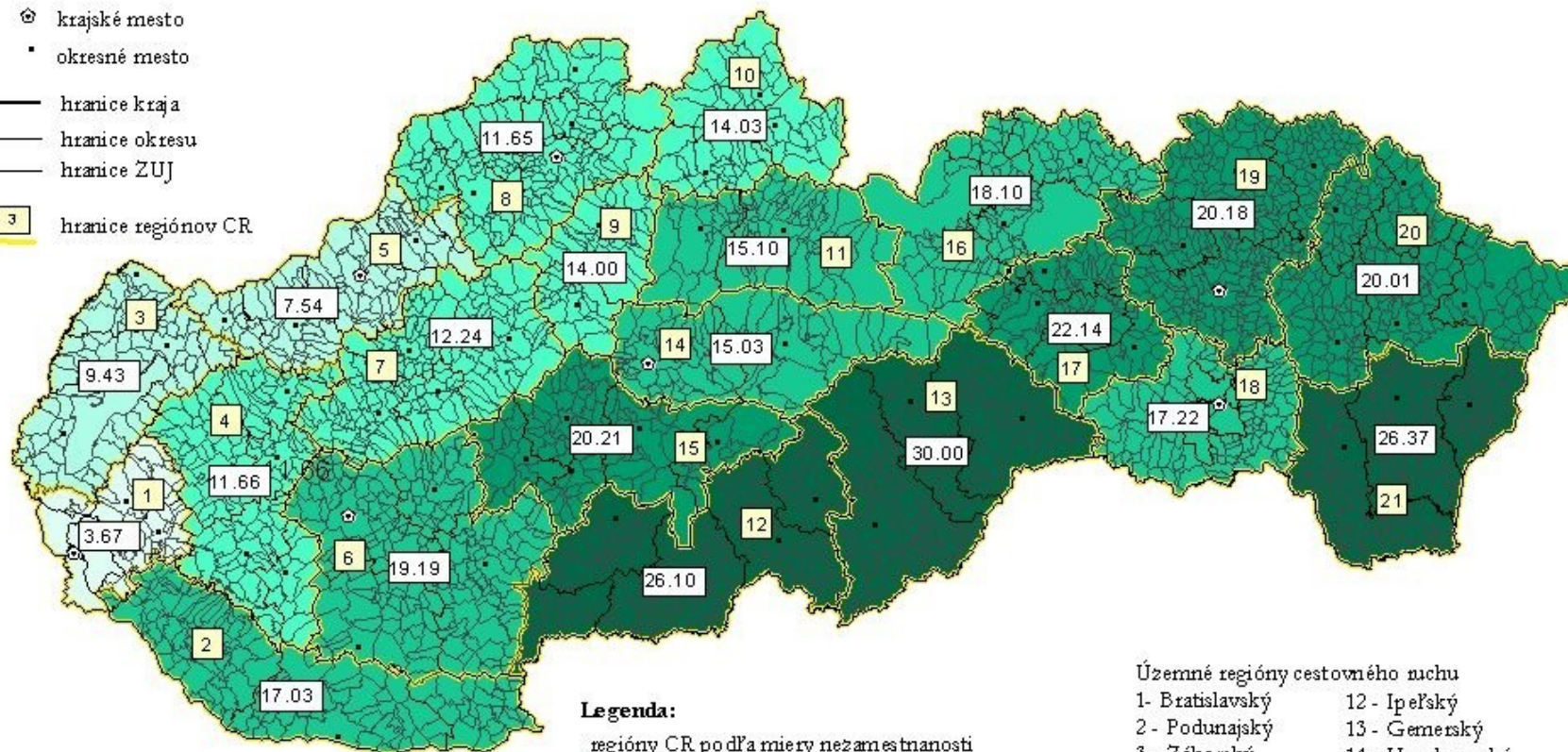
Regionalizácia cestovného ruchu v SR

Miera nezamestnanosti v regiónoch cestovného ruchu

(stav k 31. 12. 2003)

Legenda:

- ⊙ krajské mesto
- okresné mesto
- hranice kraja
- hranice okresu
- hranice ZUJ
- 3 hranice regiónov CR



Legenda:

regióny CR podľa miery nezamestnanosti

- miera nezamestnanosti do 5%
- miera nezamestnanosti do 10%
- miera nezamestnanosti do 15%
- miera nezamestnanosti do 20%
- miera nezamestnanosti do 25%
- miera nezamestnanosti nad 25%

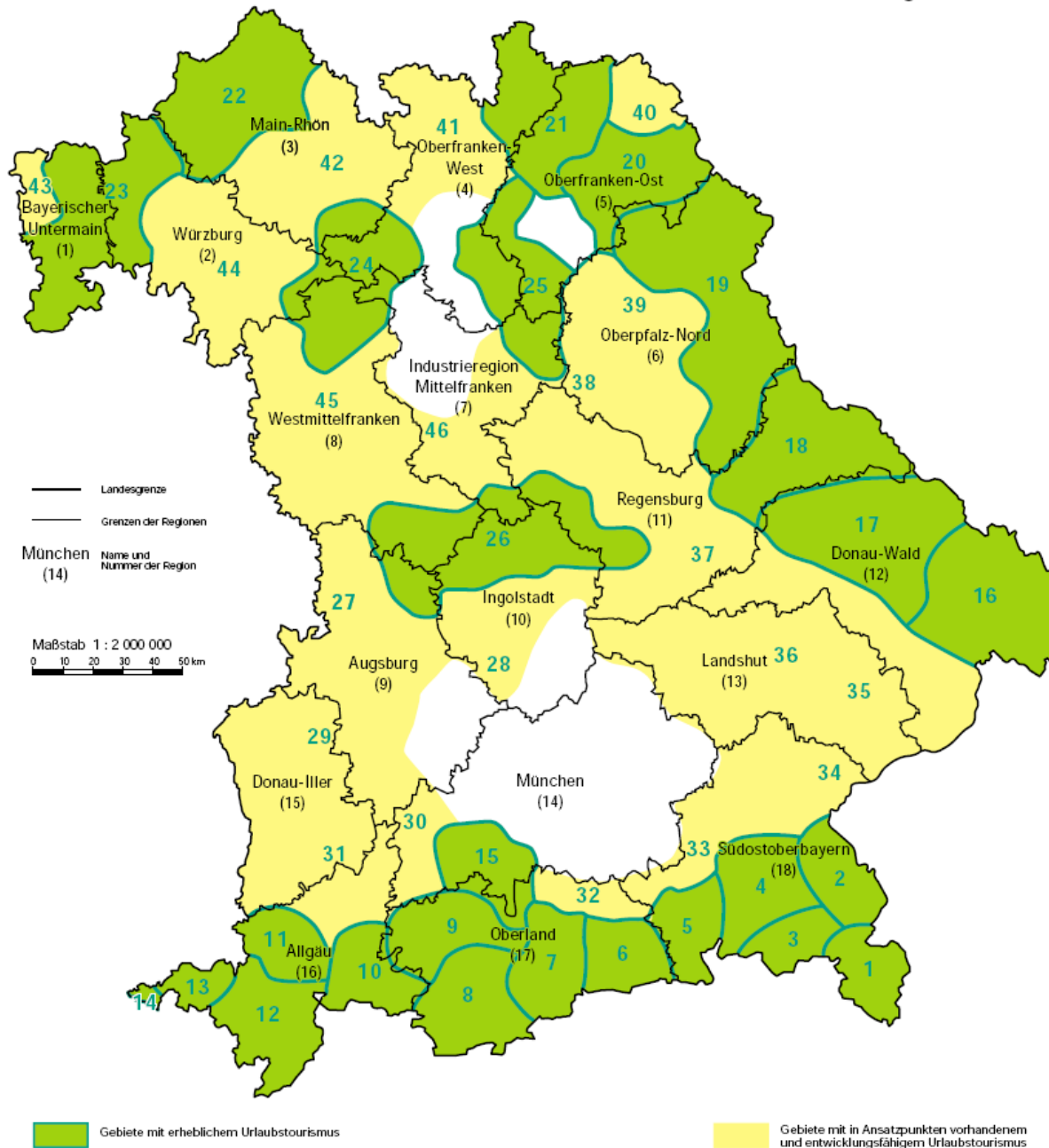
15.03 miera nezamestnanosti v %

Územné regióny cestovného ruchu

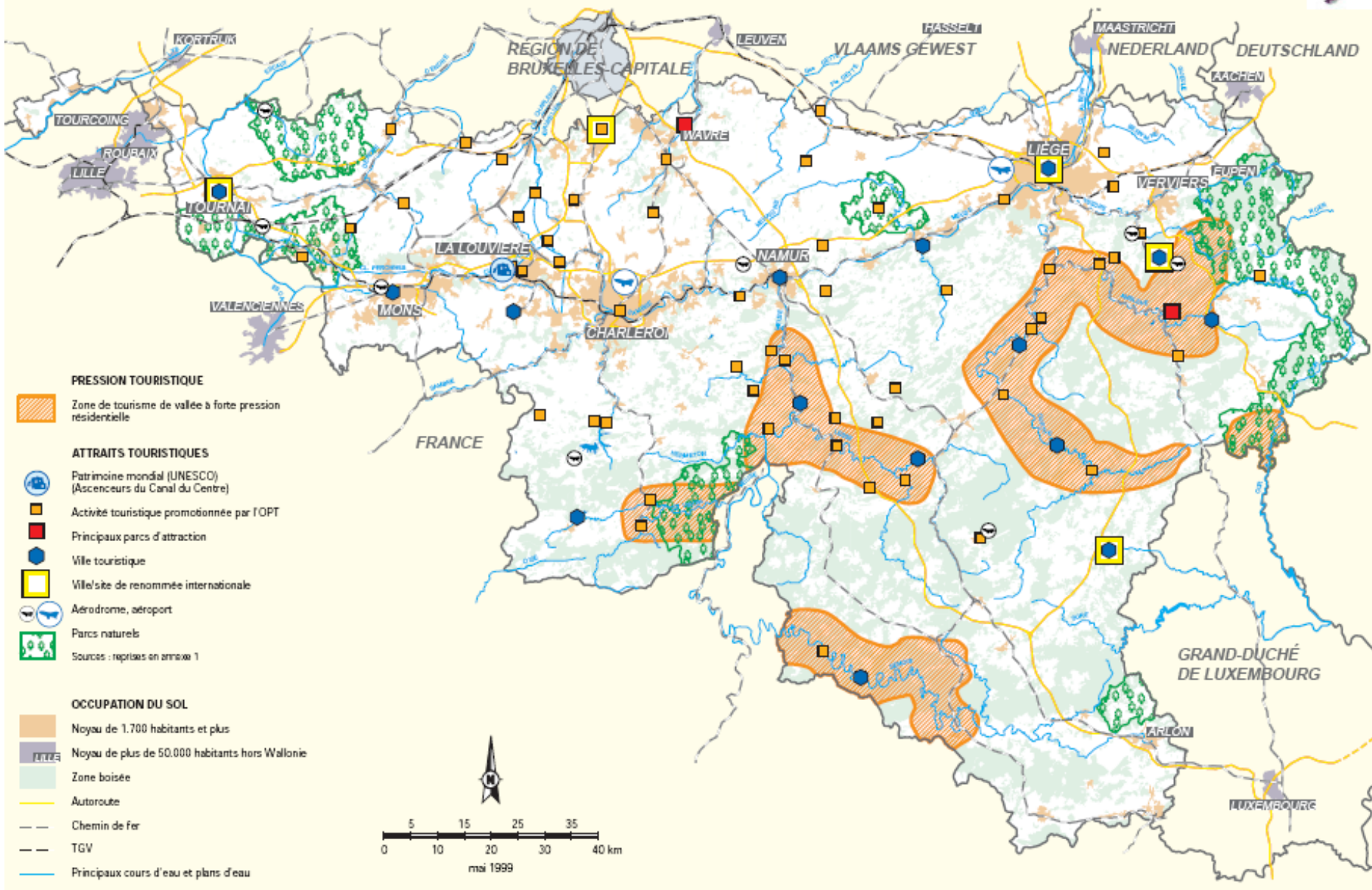
- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1 - Bratislavský | 12 - Ipeľský |
| 2 - Podunajský | 13 - Gemerský |
| 3 - Záhorský | 14 - Horehronský |
| 4 - Dolnopovažský | 15 - Pohronský |
| 5 - Strednopovažský | 16 - Tatranský |
| 6 - Nitriansky | 17 - Spišský |
| 7 - Homónitriansky | 18 - Košický |
| 8 - Severopovažský | 19 - Šarišský |
| 9 - Turčiansky | 20 - Humozemplínsky |
| 10 - Oravský | 21 - Dolnozemplínsky |
| 11 - Liptovský | |



Tourismusgebiete



9. TOURISME ET LOISIRS



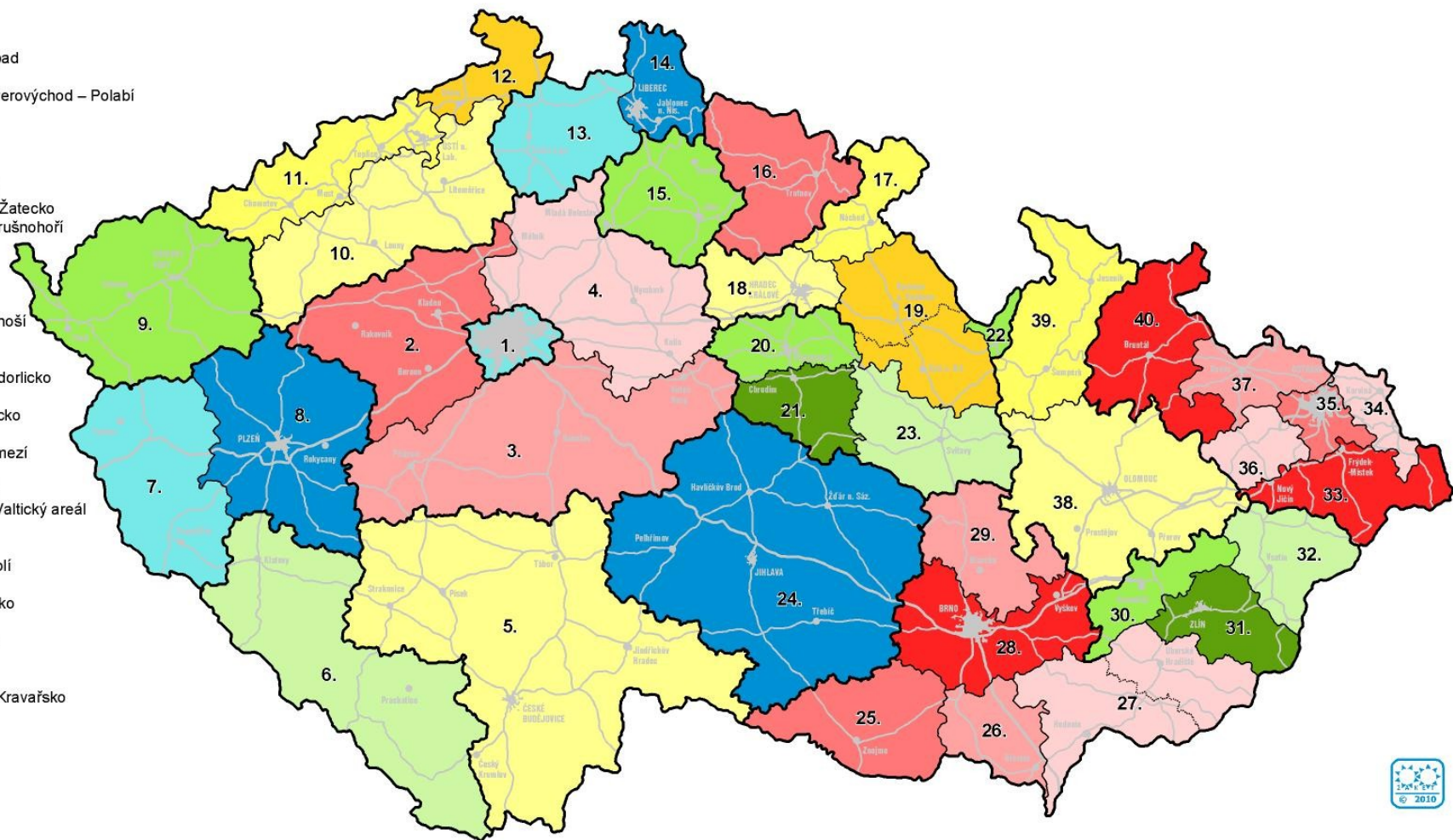
Marketingový přístup k regionalizaci

Turistické regiony České republiky



Turistické oblasti České republiky

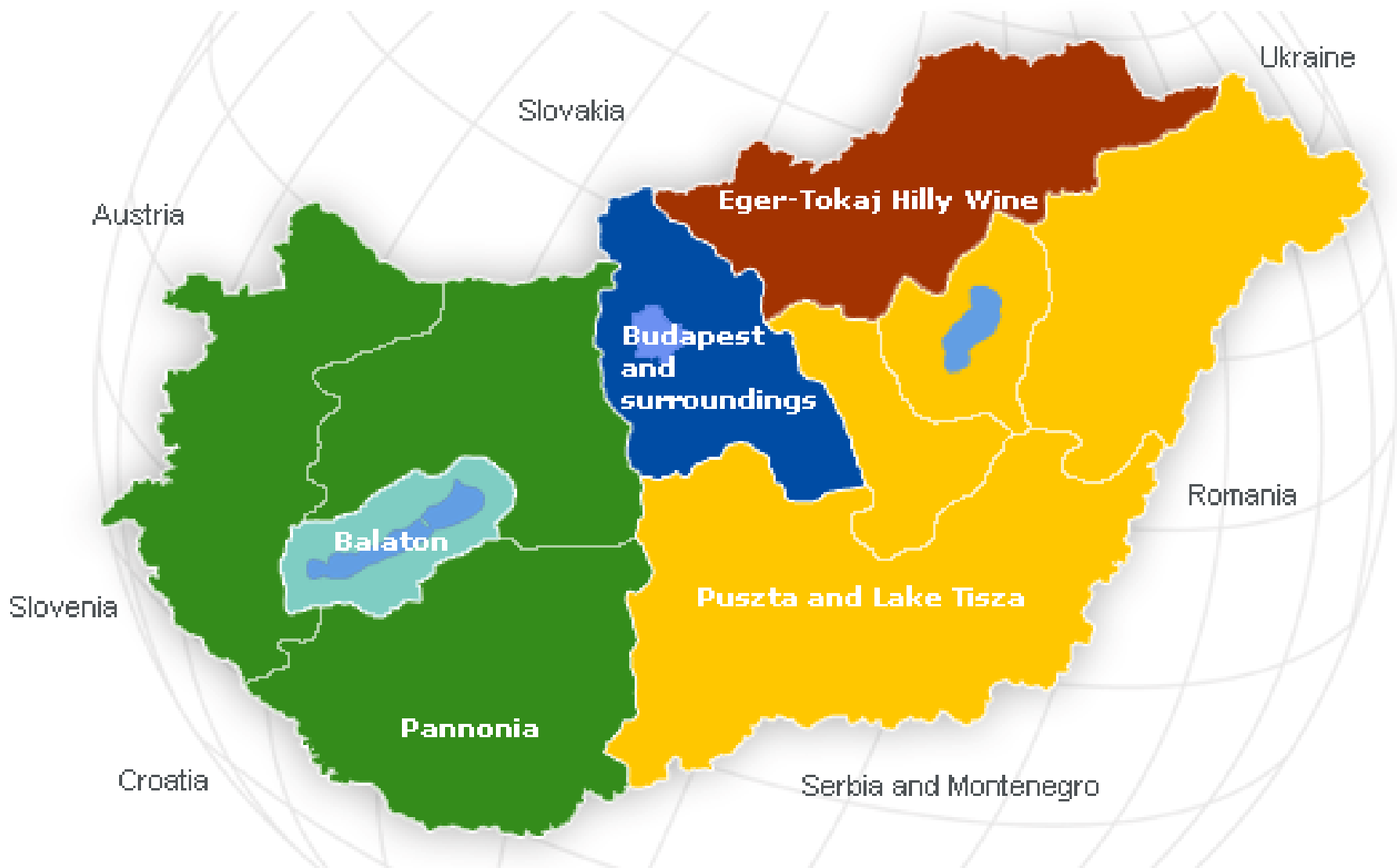
1. Praha
2. Střední Čechy – západ
3. Střední Čechy – jih
4. Střední Čechy – severovýchod – Polabí
5. Jižní Čechy
6. Šumava
7. Český les
8. Plzeňsko
9. Západočeské lázně
10. České Středohoří a Žatecko
11. Krušné hory a Podkrušnohoří
12. České Švýcarsko
13. Českolipsko
14. Jizerské hory
15. Český ráj
16. Krkonoše a Podkrkonoší
17. Kladské pomezí
18. Hradecko
19. Orlického hory a Podorlicko
20. Pardubicko
21. Chrudimsko – Hlínecko
22. Králický Sněžník
23. Českomoravské pomezí
24. Vysočina
25. Znojemsko a Podyjí
26. Pálava a Lednicko-Valtický areál
27. Slovácko
28. Brno a okolí
29. Moravský kras a okolí
30. Kroměřížsko
31. Zlínsko a Luhačoviccko
32. Valašsko
33. Beskydy – Valašsko
34. Těšínské Slezsko
35. Ostravsko
36. Poodří – Moravské Kravaňsko
37. Opavské Slezsko
38. Střední Morava
39. Jeseníky – západ
40. Jeseníky – východ



Turistické regiony ČR očima Němců (33 regionů)



Turistické marketingové regiony Maďarska



Turistické regiony Maďarska (2. stupeň)

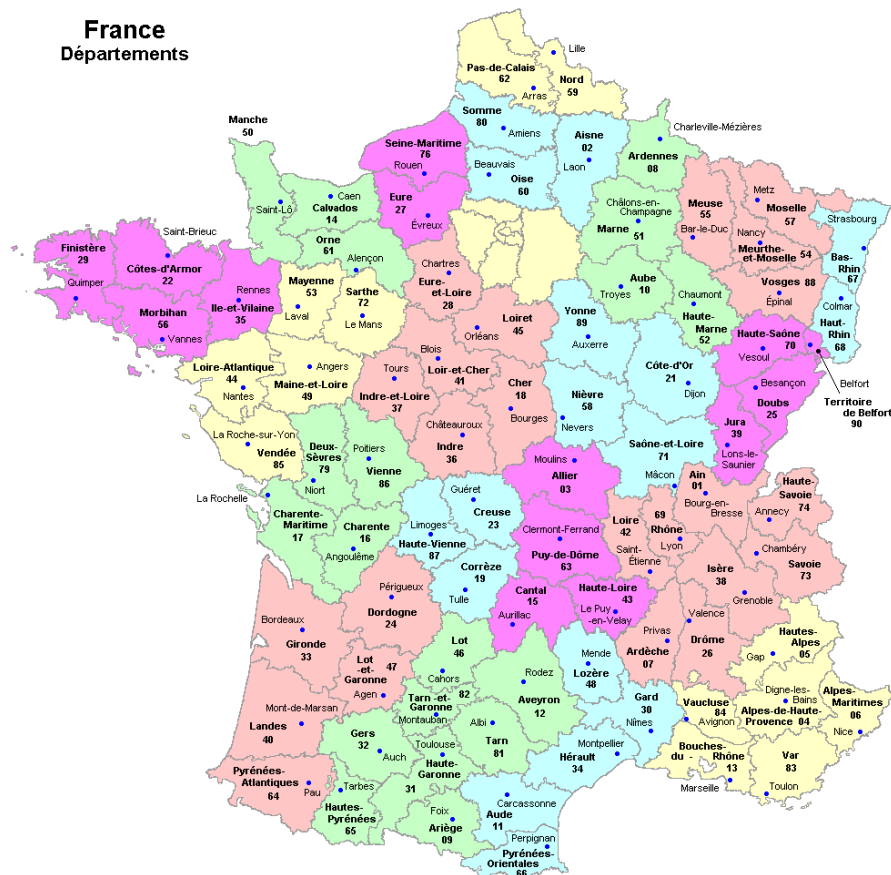


Turistické marketingové regiony Francie

1. stupeň – administrativní regiony, 2. stupeň - departementy

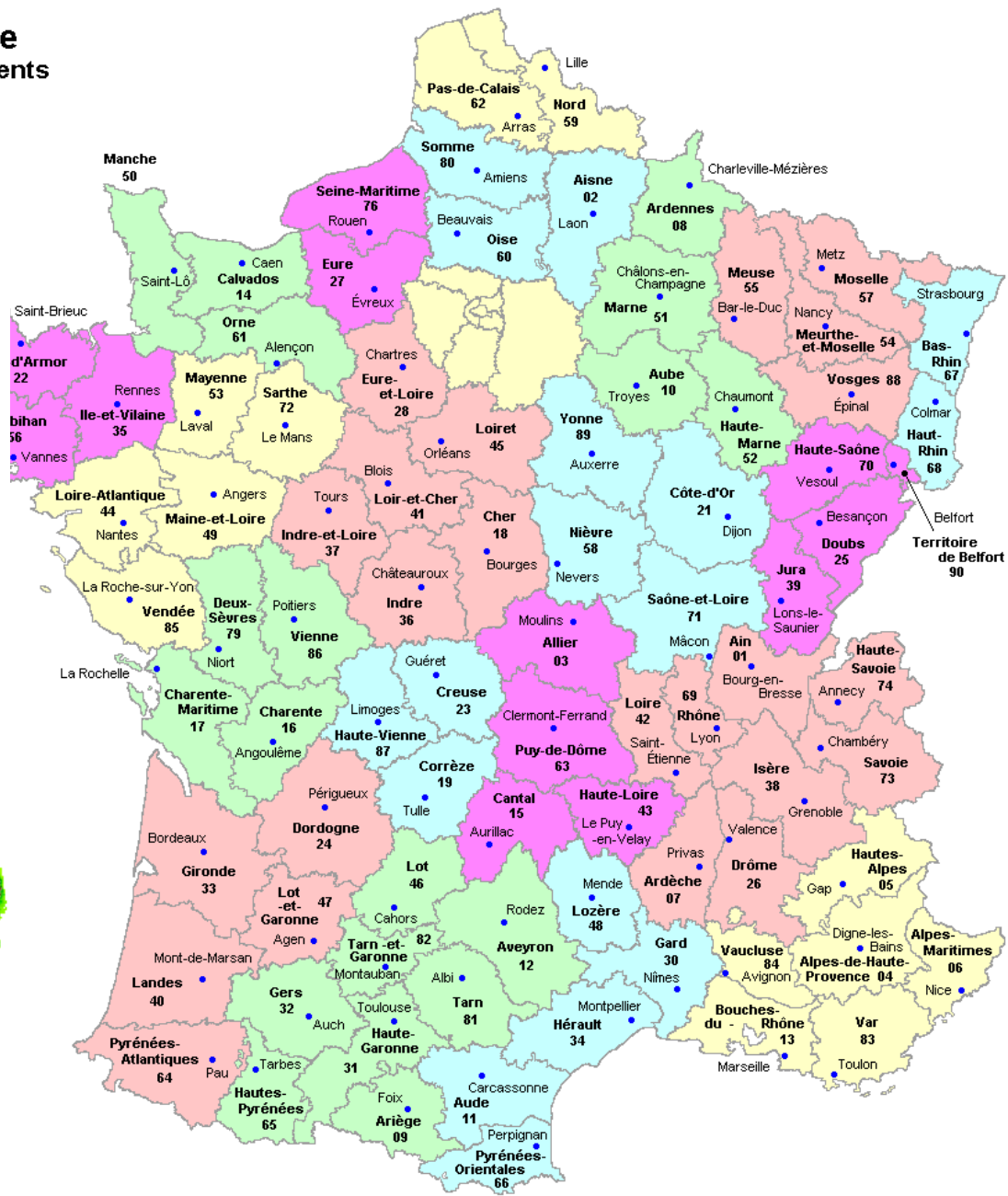
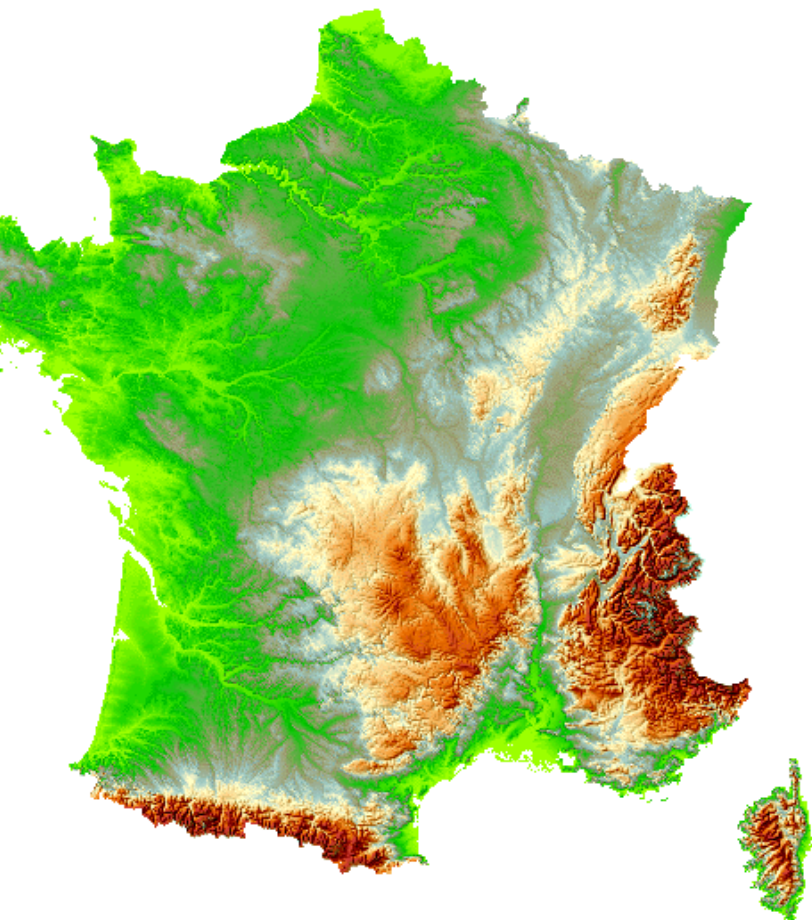


France
Départements



Zoom région Ile-de-France		Départements d'Outre Mer (D.O.M.)	
<p>2ème couronne</p>	<p>1ère couronne</p>		

France Départements



Zoom région

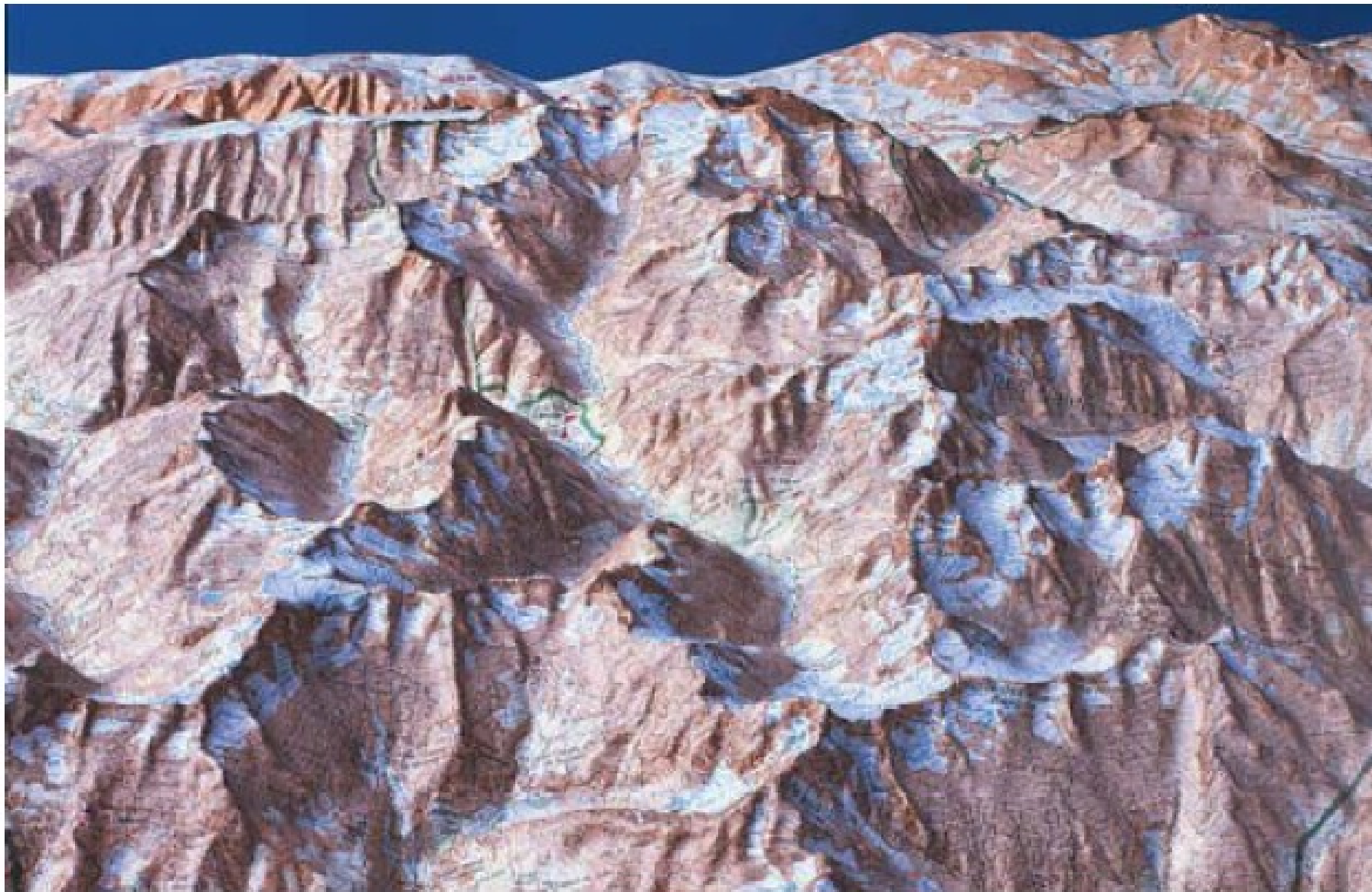
Départements d'Outre-Mer (D.O.M.)

Bretagne

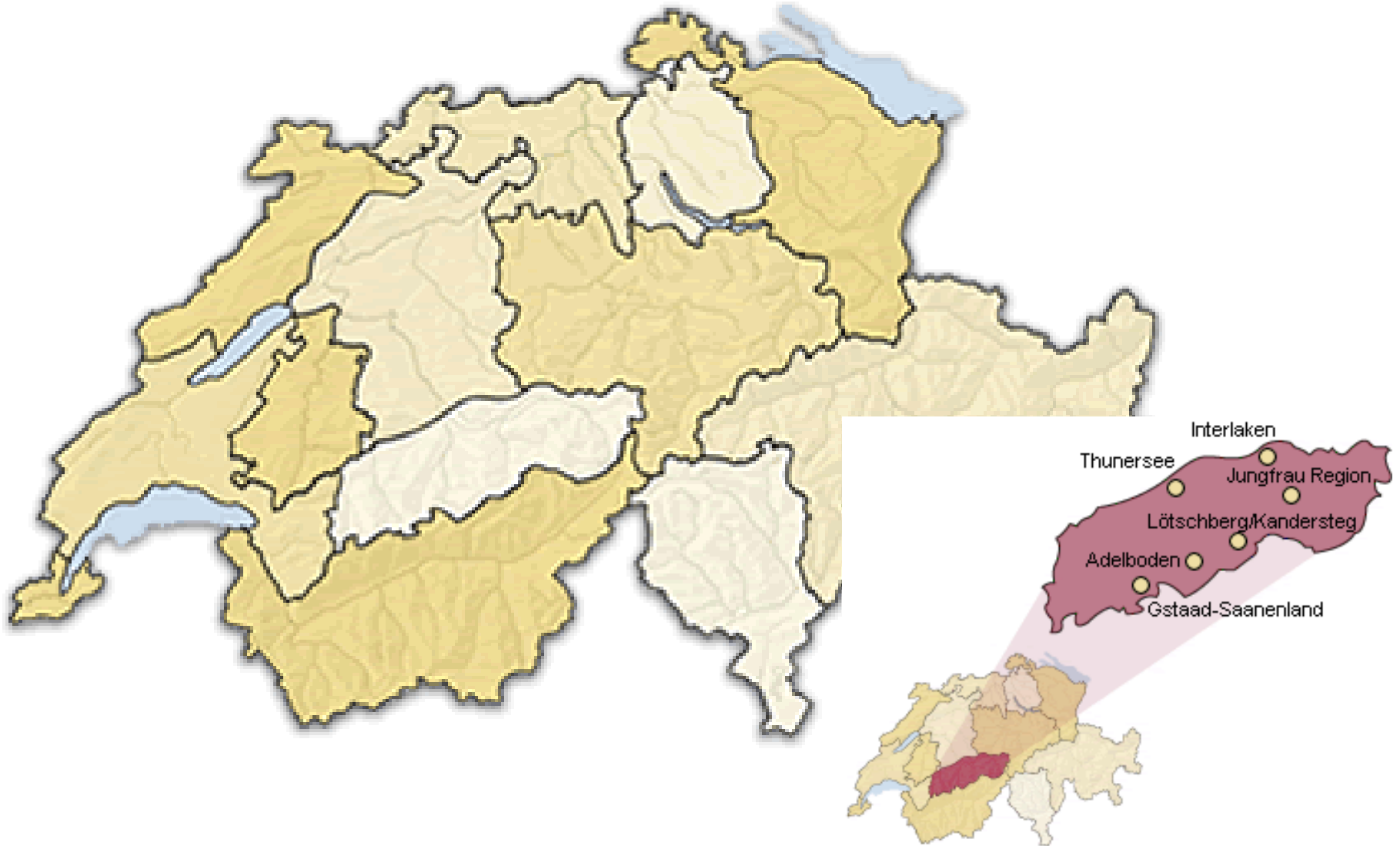
(departementy a turistická střediska)

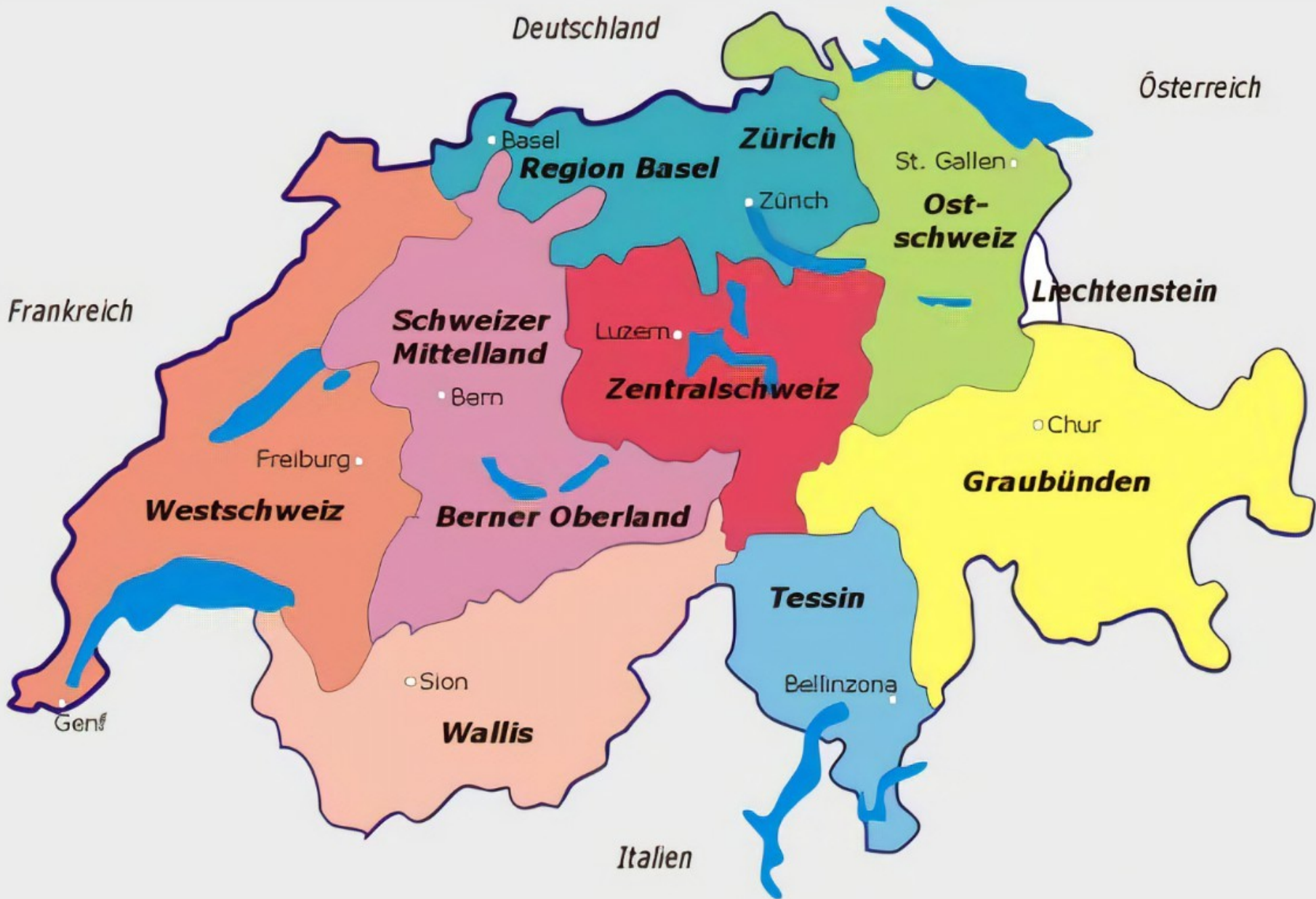


Turistická oblast Masiv Mont Blanc



Turistické marketingové regiony Švýcarska





Turistické regiony Španělska



Polská vojvodství – marketingové turistické regiony

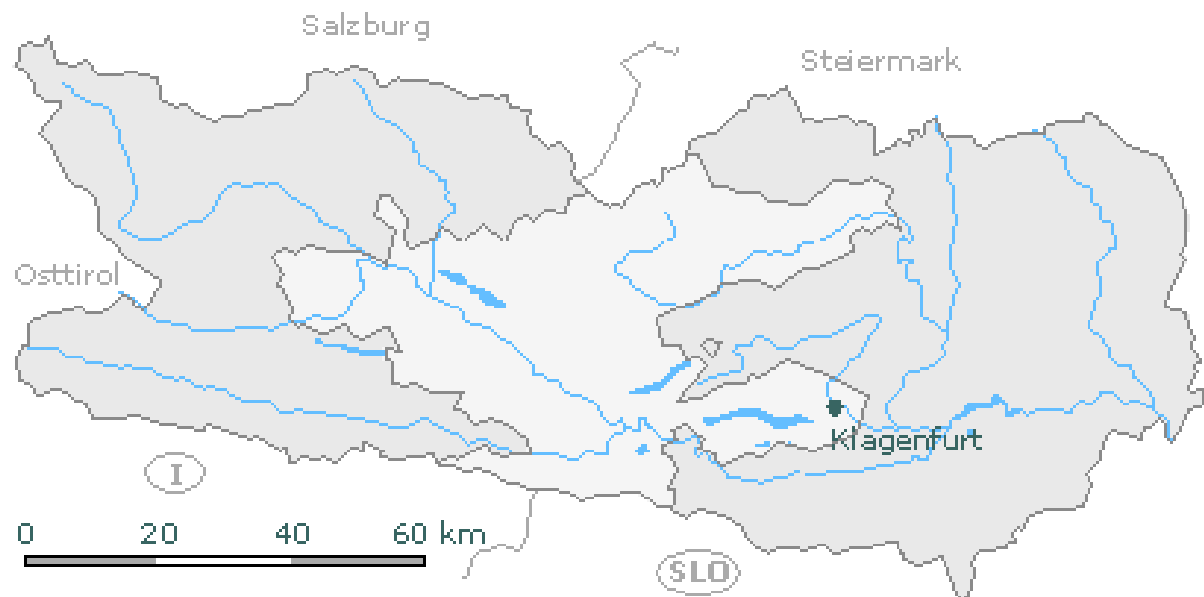


Spolkové země Rakouska – marketingové turistické regiony





Země se dále člení
do turistických regionů
a oblastí



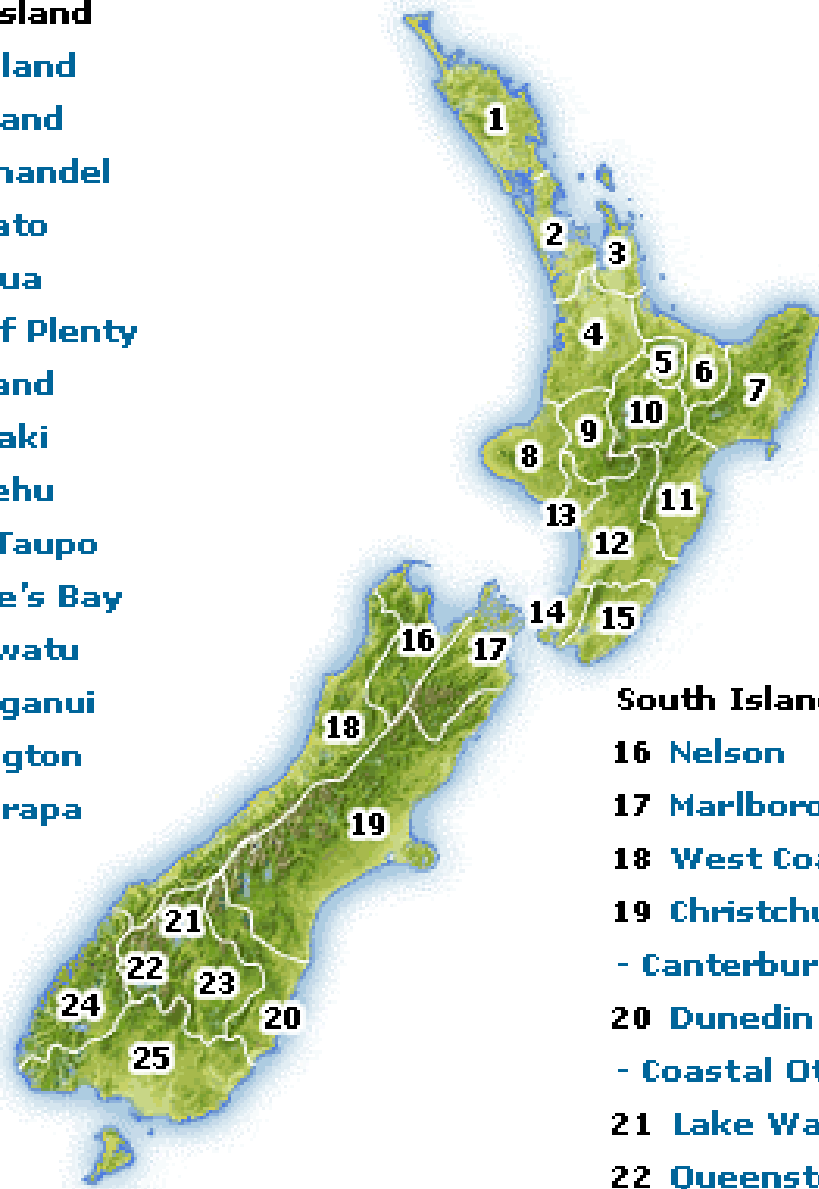
- 1. Waddeneilanden
- 2. Noordzeebadplaatsen
- 3. IJsselmeerkust
- 4. Deltagebied
- 5. Meren in Groningen, Friesland en N.W. Overijssel
- 6. Hollands-Utrechtse meren
- 7. Utrechtse Heuvelrug en 't Gooi
- 8. Veluwe en Veluwerand
- 9. Gelders rivierengebied
- 10. Achterhoek
- 11. Twente, Salland en Vechtstreek
- 12. Groningse, Friese en Drentse zandgronden
- 13. West- en Midden-Brabant
- 14. Oost-Brabant, Noord- en Midden-Limburg en Rijk van Nijmegen
- 15. Zuid-Limburg
- 16. Amsterdam, Rotterdam (excl. Hoek van Holland), 's-Gravenhage (excl. Scheveningen en Kijkduin) en Utrecht
- 17. Overig Nederland





North Island

- 1 Northland
- 2 Auckland
- 3 Coromandel
- 4 Waikato
- 5 Rotorua
- 6 Bay of Plenty
- 7 Eastland
- 8 Taranaki
- 9 Ruapehu
- 10 Lake Taupo
- 11 Hawke's Bay
- 12 Manawatu
- 13 Whanganui
- 14 Wellington
- 15 Wairarapa



South Island

- 16 Nelson
- 17 Marlborough
- 18 West Coast
- 19 Christchurch
- Canterbury
- 20 Dunedin
- Coastal Otago
- 21 Lake Wanaka
- 22 Queenstown
- 23 Central Otago
- 24 Fiordland
- 25 Southland

0 100 200 kms
0 62 125 miles

Přínosy z regionalizace



Teoreticko – metodologický (region cestovního ruchu – specifika, hlavní znaky a aspekty, problematika delimitace, funkční hledisko)



Manažerský (zlepšení organizace a marketingu trhu cestovního ruchu, zaměření se na poptávku po turistických produktech)



Pedagogický (regionalizace jako poznávací nástroj ve výuce)

- Děkuji za pozornost