

Předmět veřejné
zakázky a
předpokládaná
hodnota



Vím co chci?

- K čemu má poptávané plnění sloužit a jakou konkrétní potřebu má zadavatel v úmyslu naplnit?
- Pamatuj – možno více cest (dodávka + zajištění interně, dodávka + zajištění externě)
- Příklad Tiskárny + obsluha (?)

Příklad

- Jste příspěvková organizace, například Základní a Střední škola, která se rozhodla, že namísto zajištění kopírovacích a tiskových služeb externí firmou si bude pořizovat tyto služby sama, tedy interně.
 - a) Za tímto účelem se rozhodla pořídit zařízení (multifunkční) kdy na patře budou k dispozici 2 taková zařízení. Škola má celkem 4 patra. Jedná se o profesionální zařízení a pořizovací cena celkem je 900.000 Kč včetně DPH.
 - b) Dále se škola rozhodla namísto nákupu cartridge využít služby HP Smart Ink, která nabízí dodání tonerů v potřebné chvíli v odpovídajícím množství. Tato služba byla vyčíslena na 201.000,- Kč za rok včetně DPH.
 - c) Dále se škola rozhodla, že si od dodavatele, který bude potřebná zařízení dodávat sjedná servis a údržbu tiskáren na dobu 5 let. Tato služba bude stát školu 15.000 Kč měsíčně včetně DPH.

•

Kompletní outsourcing

- **Příklad z praxe**
- Kompletní outsourcing – respektive zajištění kopírovacích a tiskových služeb zcela externě.
- V praxi často dochází k situaci, kdy kompletní outsourcování uvedených služeb vychází pro danou organizaci levněji. Tedy s ohledem na 3E se jedná o variantu řešení, která je efektivnější, tzn. je poskytnuta v daném rozsahu, třeba ve stejné kvalitě, ale levněji. Tzn. ukazatel efektivity (náklady na v tuto chvíli 1 stranu vytištěného textu) vychází u varianty úplného outsourcingu lépe.
- Popišme si, jak takový kompletní outsourcing vypadá:
- Multifunkční zařízení na patrech není ve vlastnictví školy, ale dodavatele. Firma zajistí servis, tonery papíry a garantuje dostupnost služby 24 hodin denně. Stanoví cenu za jednu vytištěnou nebo okopírovanou stranu a podle objemu vytištěných/okopírovaných stran vystavuje škole měsíčně fakturu.
-

„Nejednoduché definování potřeby/plnění“

- Zadavatel by se měl dobře orientovat na trhu či trzích, nabízející plnění, o které má zájem.
- Čím je plnění složitější, tím více času bude třeba věnovat možnostem daného trhu – tj. provádět průzkum trhu.
- Průzkum trhu/předběžné tržní konzultace/znalci v oboru/akademici

-

Jak popsat co chci?

- Jednoznačně, určitě a dostatečně předmět poptávky
- Z předmětu plnění musí dodavatelé vždy shodně pochopit, co mají nabízet a zadavatel zase musí mít jistotu, že vše, co dodavatelé nabídnou, bude odpovídat tomu, co skutečně potřebuje a co pro něj bude plně

Ponaučení z praxe:

*Pokud se zadavatel rozhodne zajistit pro své zaměstnance mobilní telefony, musí mít nepochybně představu, k čemu je potřebují. Například bude očekávat, že s jejich pomocí budou schopni komunikovat prostřednictvím e-mailu i v době, kdy se budou nacházet mimo své pracoviště. Rozhodně tedy nestačí, pokud by v zadávacích podmínkách uvedl, že předmětem veřejné zakázky má být pouze „dodávka padesáti kusů mobilních telefonů“. V takovém případě by totiž dodavatelé mohli začít nabízet prakticky cokoli od nejmodernějších „chytrých“ telefonů (které by zadavatelovy představy splňovaly) až po jednoduché klasické mobilní telefony, které by však zadavatelovu potřebu nesplňovaly, přestože by vyhovovaly zadávacím podmínkám. **Je důležité přesně definovat, co zadavatel od nabídky dodavatele očekává!***

Nevhodně vymezený předmět VZ

- Nedostanu co chci
- Nevím co nabízet
- Nikdo není spokojen
- = Nebudu schopen porovnat nabídky
- K naplnění potřeby může existovat vícero cest – výhody/nevýhody
- Nesmí používat konkrétní odkazy na výrobky a jejich výrobce či služby
- CPV kódy, CPV Kódy (cpvkody.cz)

Příklad z praxe:

Poptává-li zadavatel nové televize, nemůže poptávat televize určité značky, ale musí uvést obecné parametry, které má nabízený výrobek splňovat: například velikost úhlopříčky, rozlišení obrazovky, normu televizního signálu, který má být televize schopna přijímat, formát multimédií, které má případně umět přehrávat a podobně.

Takovýto obecný popis pak nesmí doplnit ani odkazem typu: „například televize konkrétní značky XY, typ ...“

Pozor na nepřímé odkazy na výrobky a jejich výrobce či služby, ani to není dovoleno!

Ponaučení z praxe:

Zadavatel se rozhodne poptávat nové televize. V zadávací dokumentaci stanoví, že požaduje tzv. „ultra-tenké modely“ s velmi nízkou maximální hmotností.

Tento požadavek však splňuje jen úzký okruh dodavatelů na daném trhu. Zadavatel v daném případě musí být schopen uvést a prokázat konkrétní objektivní důvod, proč tak tenkou či lehkou televizi potřebuje. Takovým důvodem bezpochyby jen stěží může být například pouze „líbivý design“. Naopak, je-li požadavek na nízkou hmotnost uveden kvůli ukotvení televizorů na výškových konstrukcích s omezenou nosností, nelze zadavatele obviňovat z bezdůvodného omezování hospodářské soutěže.

Samostatný úkol – 15 – 20 minut

- Vytvořte zadávání na Vaší veřejnou zakázku.
- Vyměňte si ji navzájem a okomentujte kolegovu zadání
- Presentujte upravený předmět zadání.
-
- Upozornění: využijte znalostí z prezentace „Zásady zákona“.

Předpokládaná hodnota

- Režimy veřejných zakázek

	Veřejná zakázka na dodávky a služby		Veřejná zakázka na stavební práce	
	Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH		Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH	
	od	do	od	do
Veřejná zakázka malého rozsahu	> 0	2 000 000	> 0	6 000 000
Podlimitní veřejná zakázka	> 2 000 000	5 944 000*	> 6 000 000	149 224 000
Nadlimitní veřejná zakázka	> 5 944 000*	neurčeno	> 149 224 000	neurčeno

Jak stanovit

- Všechno co tvoří funkční celek je potřeba sečíst - u jednotlivých plnění existuje místní, věcná a funkční souvislosti společně s naplněním časové souvislosti.
- Pozor na opakovaná plnění (12 měsíců)
- Smlouva na dobu určitou (všechny roky)/neurčitou 48 měsíců
- **NEZÁKONNÉ DĚLENÍ!!!**
- Vždy cena bez DPH

Zadání – samostatná práce – 15 min

- Úkol:
- Jste příspěvková organizace, například Základní a Střední škola, která se rozhodla, že namísto zajištění kopírovacích a tiskových služeb externí firmou si bude pořizovat tyto služby sama, tedy interně.
 - a) Za tímto účelem se rozhodla pořídit zařízení (multifunkční) kdy na patře budou k dispozici 2 taková zařízení. Škola má celkem 4 patra. Jedná se o profesionální zařízení a pořizovací cena celkem je 900.000 Kč včetně DPH.
 - b) Dále se škola rozhodla namísto nákupu cartridge využít služby HP Smart Ink, která nabízí dodání tonerů v potřebné chvíli v odpovídajícím množství. Tato služba byla vyčíslena na 201.000,- Kč za rok včetně DPH.
 - c) Dále se škola rozhodla, že si od dodavatele, který bude potřebná zařízení dodávat sjedná servis a údržbu tiskáren na dobu 5 let. Tato služba bude stát školu 15.000 Kč měsíčně včetně DPH.
- Otázky:
- Jedná se o zakázku malého rozsahu, nebo podlimitní veřejnou zakázku? Proč?
- Jaká by byla předpokládaná hodnota, kdyby smlouva na servisní služby firmou byla uzavřena na dobu neurčitou?

-

Kompletní outsourcing

- Jaká je předpokládaná hodnota?
 - 1. Smlouva je na jeden rok
 - Musíme umět odhadnout přibližné náklady na jeden měsíc a takto spočítané náklady vynásobíme 12 měsíci. Tzn. předpokládanou hodnotu u opakujících se služeb zjistíme jako celkový počet nákladů za kalendářní rok.
 - 2. Smlouva je na 5 let
 - $PH = \text{Odhadnuté náklady za rok} \times 5$
 - 3. Smlouva na dobu neurčitou
 - $PH = \text{Odhadované náklady za měsíc} \times 48 \text{ měsíců.}$
 -

Samostatný úkol

- Stanovte předpokládanou hodnotu pro Vaše zadání tak aby co nejvíce reflektovala skutečné (obvyklé) ceny.
- Nutný průzkum trhu – do samostatné práce dokladovat.
- Čas na zpracování:
- Od teď do příště 😊
-

Děkuji Vám za pozornost 😊

Příště kvalifikační a technické předpoklady