Tabulka 13.2: Struktura pořizovacích nákladů

	Nákup od externího dodavatele	**Vlastní výroba**
Struktura pořizovacích nákladů	Kupní cena: • vlastní náklady dodavatele, • zisk dodavatele, • – rabaty, – slevy, + přirážky k ceně	Vlastní náklady odběratele: • nakupovaný materiál, energie, • osobní náklady, • režijní náklady (odpisy, údržba atd.)
	Přepravní a manipulační náklady	-
	Náklady na manipulační obaly	-

Striktní použití tohoto kritéria by znamenalo rozhodnout ve prospěch nákupu v případě, kdy vlastní náklady výroby budou vyšší než celkové náklady na pořízení položky od externího dodavatele. Přestože si dodavatel započítává zisk, může konkurovat vlastní výrobě položky u zákazníka v těchto případech:

- Vyrábí položku v podstatně větších množstvích na rozsáhlý segment trhu a dosahuje tak podstatně nižšího podíl fixních nákladů na jednotku produkce.
- Vzhledem k podstatně většímu objemu produkce může využívat progresivní technologie nebo kontinuální procesy a tím snižovat specifické spotřeby materiálů a energií.
- Má dostatečné zkušenosti s výrobou.
- Dodává položku přes efektivně řízený distribuční systém velkému počtu dalších zákazníků a je tak schopen výrazně snížit distribuční náklady apod.

Rozhodování o případném nákupu ovlivňuje i struktura nákladů na pořízení zboží. Zatímco při nákupu jsou v podstatě všechny náklady variabilní, při vlastní výrobě existuje podíl fixních nákladů (odpisy, často osobní náklady, náklady na údržbu apod.)

2. V některých případech je rozhodujícím ukazatelem **kvalita** polotovaru vlastní výroby a nakupovaného zboží. Nelze jednoznačně říci, že pokud je dodávka kvalitnější než vlastní polotovar, rozhodneme se pro nákup. Jen vede-li vyšší kvalita k vyšší kvalitě finálních výrobků a přináší-li tedy např. další úspory nákladů, růst produktivity práce apod., je nákup kvalitnějšího zboží výhodný (viz odd. 3.5).

Gros I., Grosová S.: *Tajemství moderního nákupu*. 1. vyd. Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Praha 2006. ISBN 80-7080-598-6
Knihu lze objednat ve vydavatelství VŠCHT Praha, http://vydavatelstvi.vscht.cz/, e-mail: vydavatelstvi@vscht.cz, tel.: 220 443 211