

- Nakupující firma mu umožní přímý přístup do svého systému MRP a tak ho zapojí do plánovacího procesu nakupující firmy.
- Pracovník plně zabezpečí celý proces přenosu požadavků a realizace dodávek.
- V dalším kroku mu jsou poskytovány informace o inovačních změnách výrobků nakupující firmy, aby se zajistila rychlá reakce dodavatele na změny parametrů dodávaných dílů.

Jako přínosy tohoto systému se uvádí:

- těsná integrace obou partnerů, projevující se v rychlém vyřizování požadavků a rychlé reakci na jejich případné změny,
- snížení nákladů na nákupní proces (odběratel ušetří pracovníky vlastního nákupu a část prací spojených s plánováním),
- snížení materiálových nákladů (v citovaném článku je jako příklad uvedeno snížení nákladů o 6 % v AVP Corporation),
- zvýšení využití výrobních linek dodavatelů.

Systém byl ověřován nejdříve v rámci koncernu mezi jednotlivými podniky a teprve později byl rozšířen na externí dodavatele. Za určitý problém lze považovat určitou monopolizaci postavení dodavatele. Jednou z cest k jejímu překonání jsou konkurenční nabídky dalších dodavatelů, které vyhledávají a navrhují vlastní pracovní nákupevní oddělení.

13.3.2 Aplikace systému KANBAN v zásobování

V podnicích s relativně ustálenou poptávkou je s úspěchem aplikován systém řízení výroby postavený na autonomním řízení materiálových toků ve výrobě, který vyvinula firma Toyota – viz např. [Gros, 1996] nebo [Pernica, 2005]. Výrobní proces je rozdělen do regulačních obvodů, které si proti směru materiálového toku předávají požadavky ve formě karet obsahujících zejména specifikaci požadovaného množství výrobků, dílů, komponent, polotovarů apod. Karty plní úlohu objednávek a dodacích listů zároveň. Jedinou povinností dodávajícího článku je dodat přesně požadované množství, v požadovaném termín a ve 100% kvalitě. Takto decentralizovaný rozpis požadavků je iniciován posledním článkem, např. objednávkou zákazníka, je tedy zajištěno, že celý tok reaguje pružně na změny požadavků. Brzy po prvních aplikacích metody byl rozšířen systém i na dodavatele, viz obr. 13.1.

Protože karta obsahuje určitý počet jednotek požadované položky, je třeba objednávat po těchto množstvích. Pro snadnou manipulaci se využívají i speciální přepravky (kap. 11) tak, aby jedna přepravka pojala množství uvedené na kartě. Protože by např. nebylo možno požadovaným množstvím položky vytižit vozidlo, jsou obvykle při dodávkách zboží od dodavatele určena minimální přepravní množství, minimální velikost přepravní dávky. Dodavatel pak expeduje zboží v okamžiku, kdy počet karet toto množství naplní.