

# Požadavky ke zkoušce

---

Seminární práce

# Požadavky ke zkoušce

---

- ❑ Zpracovat seminární práci ve formě vědeckého článku (výstup typu J nebo D)
  - ❑ Prezentovat rozpracovanou seminární práci v rámci výuky Teorie firmy a diskutovat problémy spojené s implementací modelu firmy v konkrétním podniku
  - ❑ Předložit a obhájit hotovou seminární práci v rámci rozpravy u zkoušky
-

# Hodnocení publikací

---

- RVVI
  - Definice druhů výsledků na:  
<http://www.vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekce=799796>
  - Na ESF je hodnocení zde:  
[https://is.muni.cz/auth/do/mu/Uredni\\_deska/Predpisy\\_MU/Ekonomicko-spravni\\_fakulta/Opatreni/OD2015-05/Opatreni\\_dekana2015-5.pdf](https://is.muni.cz/auth/do/mu/Uredni_deska/Predpisy_MU/Ekonomicko-spravni_fakulta/Opatreni/OD2015-05/Opatreni_dekana2015-5.pdf)
-

# Hodnocení publikací

Druh publikačního výsledku	Definice publikačního výsledku s bodovým hodnocením	Vydaný v ČR/SR	Vydaný v zahraničí	
Jimp	článek v časopise evidovaném ve Web of Science (dále jen „WoS“)	IF nad/roven 0,800	25	90
		IF pod 0,800	15	60
Jsc	článek ve zdroji evidovaném ve SCOPUS, který není evidován ve WoS	SJR nad/roven 0,300	25	30
		SJR pod 0,300	15	20
Jneimp	článek v recenzovaném časopise v databázi ERIH, který není evidován ve WoS ani ve SCOPUS	12	15	
Jrec	článek v českém recenzovaném časopise, který není evidován ve WoS, SCOPUS ani v ERIH	3		
Duzn	Článek ve sborníku evidovaném v databázi Conference Proceedings Citation Index – Science / Social Science & Humanities (dříve ISI Proceedings) společnosti Thomson Reuters (New York, USA), nebo v databázi SCOPUS	3	6	
Dneuzn	článek ve sborníku vydaném v zahraničí neevidovaném v databázi Conference Proceedings Citation Index – Science / Social Science & Humanities (dříve ISI Proceedings) společnosti Thomson Reuters (New York, USA), nebo v databázi SCOPUS	1		
B/C	odborná kniha / kapitola splňující definici daného druhu výsledku uvedenou v aktuálně platné Metodice hodnocení výsledků výzkumných organizací a hodnocení výsledků ukončených programů	4 - 120		

# Seminární práce

---

- ❑ Rozsah cca 15-20 stran (není rozhodující)
- ❑ Téma: vybrat (vymyslet, upravit,...) model v rámci teorie firmy (marketingu, managementu...) a tento model pak aplikovat na konkrétní podnik nebo vzorek podniků
- ❑ Ideální je otestování modelu s prezentací dosažených výsledků s využitím adekvátních statistických metod, akceptovatelná je i pilotáž nebo (minimálně) důkladná příprava testování s uvedením konkrétních charakteristik vzorku, dotazníku, metod apod.

Struktura práce:

1. Název, abstrakt, klíčová slova, Jel classification
2. Úvod
3. Teoretický rámec zkoumané problematiky
4. Metodologie
5. Výsledky
6. Diskuse
7. Závěr, manažerská aplikace, limitace výzkumu
8. Seznam literatury

- ❑ V práci je vhodné (nutné) využít matematických a statistických metod včetně příslušných testů!
-

# Název, abstrakt

---

- ❑ Název musí vystihovat téma (předmět práce) a musí být odrazem cíle
  - ❑ Název má zároveň přimět k četbě článku
  - ❑ Abstrakt je odrazem celého článku, je jeho zhuštěním do 200-300 slov
  - ❑ Abstrakt zpravidla obsahuje předmět a cíl práce, charakteristiku výzkumného vzorku, použité metody, výsledky a zejména přínos práce
-

# Klíčová slova, Jel classification

---

- ❑ Klíčová slova musí korespondovat s předmětem článku
  - ❑ Zpravidla se uvádí klíčové (zkoumané) veličiny či faktory
  - ❑ Jel classification (blíže viz zde: <https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php>)
  - ❑ Začleňuje článek v rámci ekonomických disciplín, zpravidla je určující pro stanovení oponenta nebo klasifikaci článku
  - ❑ Použití matematických nebo statistických metod není postačující pro klasifikaci C!
-

# Úvod

---

- ❑ V úvodu je představeno téma a způsob řešení zvoleného problému
  - ❑ Úvod obsahuje zpravidla předmět a cíl práce
  - ❑ Je vhodné už v úvodu citovat literaturu a ukázat, že už uvedený problém byl nějak, někým a někde řešen a zároveň, že ho řešíte trochu jinak (jinde)
  - ❑ V úvodu se zpravidla nevyskytují hypotézy ani výzkumné otázky, na to je nejvhodnější metodologie
  - ❑ Úvod by měl být koncepční
-

# Teoretický rámec zkoumané problematiky

---

- Zde je vhodné a nutné provést analýzu zkoumané problematiky s využitím literárních zdrojů (rešerši)
  - Zdroje by měly být zahraniční, vědecké (WOS, Scopus), prestižní (citované), co nejnovější
  - Ideálně by se mělo jednat o review (systematickou literární rešerši)
-

# Teoretický rámec zkoumané problematiky

---

- ❑ Nejvhodnější je využít strukturování dotazů ve WOS a Scopus
  - ❑ Strukturování dotazů musí probíhat přes klíčová slova, ta je třeba hledat a najít (ta nejvhodnější)
  - ❑ Je možné využít klíčových slov z článků
  - ❑ Je možné využít i google scholar (to je však hledání plošné, doporučuji vždy projít maximálně první tři strany)
  - ❑ Ideální je (přes WOS a Scopus) získat kolem 100 článků, které je pak nutné projít (abstrakty), a vybrané přečíst a využít
  - ❑ V případě review je třeba je zakódovat a dále s nimi pracovat dle metodiky review
-

# Metodologie

---

- ❑ V rámci metodologie je nutné vymezit použité metody, zejména konkrétní a statistické (i s příslušnými testy)
  - ❑ Je vhodné uvést v jakých částech práce budou příslušné metody použity (zejména u obecných metod)
  - ❑ Je vhodné vymezit a charakterizovat výzkumný vzorek
  - ❑ Je vhodné zkonstruovat model, přičemž vztahy v modelu by měli mít charakter hypotéz nebo výzkumných otázek
  - ❑ Hypotézy nebo výzkumné otázky by měli být opřené o literaturu (hypotézy jsou charakteristické tím, že je lze statisticky testovat)
  - ❑ Je vhodné uvést, jak bude model nebo dílčí vztahy v modelu ověřovány (s využitím jakých (statistických) metod)
-

# Výsledky a diskuse

---

- V části věnovaném výsledkům je nutné představit a charakterizovat dosažené výsledky s důrazem na statisticky významné výsledky
  - Je nutné upravit model dle výsledků (pokud je to potřeba)
  - V diskusi je vhodné polemizovat s literaturou o dosažených výsledcích, včetně jejich příčin
-

# Závěr, manažerská aplikace, limitace výzkumu, doporučení

---

- ❑ Závěr je odrazem úvodu, tzn. že by měl obsahovat stručně výsledky, jejich zhodnocení a přínos práce
  - ❑ Manažerská aplikace by měla obsahovat doporučení pro manažery, tzn. praktickou aplikaci výsledků
  - ❑ Limitace výzkumu by měla obsahovat vlastní omezení výzkumu (autor tak sám přiznává, že ví kde a jaké jsou nedostatky výzkumu)
  - ❑ Doporučení pro další výzkum uvádí směry dalšího pokračování výzkumu, ev. doporučení co udělat při dalším výzkumu jinak (lépe)
-