

Byli jste osloveni českým výrobcem aut ŠKODA, abyste zjistili prostřednictvím analýzy kritické ztráty, jestli segment SUV představuje v ČR samostatný relevantní trh. ŠKODA vám poskytla pro vymezení relevantního trhu následující údaje:

- ŠKODA zajímá zvýšení cen o 10%
- Na segmentu SUV je průměrná marže 10%
- Elasticita poptávky pro segment SUV si ŠKODA určila prostřednictvím logit modelu jako 2,2
- Na segmentu SUV působí kromě ŠKODA auto i další značky jako BMW, Audi, či Mercedes-Benz. Každá značka dosahuje tržního podílu do 10%

Představuje tedy segment SUV v ČR samostatný relevantní trh?

**Kritická ztráta (CL) =  $ZC/ZC + M$**

$$= 10 / (10 + 10)$$

$$= 0,5 = 50\%$$

**Skutečná ztráta (AL) =  $e * ZC$**

$$= 2,2 * 10$$

$$= 22\%$$

**CL > AL => SUV je vlastní relevantní trh**