

Společnost A působící na trhu výroby mléka v ČR zavedla v roce 2020 velmi agresivní obchodní strategii v podobě cen, které byly nižší než průměrné variabilní náklady. V roce 2020 na trhu výroby mléka dosahovaly společnosti následujících tržeb z prodeje mléka:

2020	Tržby z prodeje mléka (v tis.)
A	564 521
B	356 984
C	356 900
D	43 569
E	23 851
F	15 480

Společnost C kromě výroby klasického mléka vyrábí jako jediná v ČR i sójové mléko. Tržby společnosti C z prodeje sójového mléka byly v roce 2020 253 459 (v tis.).

Společnost A je v současnosti vyšetřována ÚOHS kvůli podezření za predátorské ceny.

**Skupina ÚOHS:** uveďte argumenty, ve prospěch vyšetřování společnosti A za predaci

**Skupina zástupci společnosti A:** uveďte argumenty, proč by společnost A neměla být pokutována za zneužití dominantního postavení