

1. cvičení

Finanční management

Průběh seminářů

- Na prvním semináři budou studenti seznámeni s průběhem studia předmětu, se studijními materiály a s podmínkami ukončení předmětu.
 - Od třetího semináře budou vybraní studenti prezentovat své dílčí výsledky seminární práce, které se budou vázat k probíranému tématu. K tomu si musí studenti najít podnik a získat za něj finanční a další data.
 - Na posledních čtyřech seminářích proběhnou prezentace a celkové hodnocení hotových seminárních prací.
-

Požadavky na seminární práci

- **Rozsah:** cca 10-15 stran (není rozhodující)

Struktura práce:

- Úvod
 - Stručná charakteristika použitých metod finanční analýzy a dalších analýz vnějšího a vnitřního prostředí (Porterova analýza, PESTLE analýza, SWOT analýza ad.)
 - Aplikace metod na podniková data včetně analýzy výsledků a trendů (zejména minulého vývoje ukazatelů)
 - Shrnutí dosavadního vývoje, nalezení problému v oblasti výkonnosti podniku, identifikace příčin tohoto problému
 - Navržení detailního řešení zjištěného problému ve finanční výkonnosti podniku (včetně např. náročnosti zdrojů) v kontextu současných možností a ekonomické situace podniku
-

Požadavky na seminární práci

Použité metody finanční analýzy:

- ❑ vertikální a horizontální rozbor rozvahy a výkazu zisků a ztrát
 - ❑ poměrové ukazatele (minimálně rentability, aktivity, likvidity a platební schopnosti)
 - ❑ analýza finanční, event. provozní páky podniku (může být dílčí součástí jiného, obecnějšího nástroje)
 - ❑ výpočet alternativních nákladů nebo ukazatele EVA (alespoň jedním způsobem)
 - ❑ pyramidový rozklad (alespoň jednoho vybraného ukazatele)
 - ❑ komplexní model hodnocení podniku (min. jeden vybraný bonitní nebo bankrotní model)
-

Požadavky na seminární práci

- ❑ **Finanční data podniku: ideálně za 5 účetních období.**
 - ❑ Analýza prostředí je nutné vztáhnout k poslednímu období, ke kterému máte data z finanční analýzy.
 - ❑ Tabulky a grafy je vhodné využít, mohou být přílohou práce.
 - ❑ Charakteristika metod finanční analýzy i dalších analýz může přímo předcházet jejich aplikaci na podnikových datech.
 - ❑ Analyzované výsledky jednotlivých nástrojů finanční analýzy u vybraného podniku je vhodné srovnat s dosahovanými výsledky podniků v příslušném odvětví (viz www.mpo.cz), nebo s vybranými podniky jako představiteli relevantní konkurence.
-

Ukončení předmětu

- ❑ Předmět je ukončen kolokviem, které se skládá ze dvou nezávislých částí.
 - ❑ První část hodnocení proběhne na semináři, k úspěšnému hodnocení je nutné prezentovat dílčí část seminární práce dle rozpisu a prezentovat (s úspěšným hodnocením) hotovou seminární práci na jednom ze čtyř posledních seminářů.
 - ❑ Druhou část hodnocení představuje on-line test přes IS, který budete skládat ve zkuškovém období dle rozpisu. Pro úspěšné hodnocení je nutné získat 60% bodů, tzn. 12 bodů z 20 dostupných.
 - ❑ V případě neúspěšného hodnocení lze opravit a znovu odevzdat seminární práci (bez prezentace) či opakovat on-line test.
-

Obsah seminářů dle jednotlivých týdnů semestru

1. Úvodní seminář (organizační pokyny, požadavky na seminární práci, způsob ukončení předmětu, literatury apod.)
 2. Opakování základů a principů ekonomické analýzy, včetně analýz vnějšího a vnitřního prostředí, SWOT analýzy, benchmarkingu apod.
 3. Vertikální a horizontální analýza rozvahy
 4. Vertikální a horizontální analýza výkazu zisků a ztrát
 5. Poměrové ukazatele
 6. Finanční a provozní páka, pyramidové rozklady
 7. WACC a Ukazatel EVA
 8. Bonitní modely a Bankrotní modely
 9. Prezentace seminárních prací
 10. Prezentace seminárních prací
 11. Prezentace seminárních prací
 12. Prezentace seminárních prací
-