



Jeden z dealerů BMW se rozhodl investovat do výstavby speciálního skladu na pneumatiky svých zákazníků. Proto, aby správně nastavil parametry své investice oslovil vás jako datové analytiku, abyste provedli analýzu jeho zákazníků a zjistili, jaké by bylo optimální nastavení skladu a kde jsou mezery v současném přístupu k zákazníkovi.

Pro vaši potřebu jste dostali k dispozici datový soubor z účetnictví tohoto dealera. Jedná se o export servisních prací, žlutě označené práce jsou dle mínění dealera stěžejní pro identifikaci PNEUservisu.

PNEUservisní práce jsou sezonní záležitost, platí zákonná povinnost používat zimní PNEU v období 1.11.-31.3. Zbytek roku 1.4.-31.10. by se měly používat letní PNEU, není to ale zákonná povinnost. V létě se tedy mohou používat PNEU zimní. Dealer proto očekává, že hlavní sezóna PNEUservisních prací je v říjnu a v březnu.

K zasláným datům jste dále dostali tyto informace:

- 1) Jedná se o datový export od 1.1.2014 do 22.3.2017
- 2) BMW prodává auta modelových řad 1 – 7, čím vyšší číslo, tím luxusnější řada
- 3) VZ charakterizuje vůz
- 4) Stav kilometrů při posledním servisu se přepíše při poslední návštěvě servisu stejně, jako datum posledního servisu se aktualizuje v den poslední návštěvy.
- 5) Zúčtovací datum je datum pneuservisu ve zvoleném intervalu. Pokud je datum posledního servisu shodné se zúčtovacím datem, tak poslední servis vozu byl PNEUservis.
- 6) Jednotka práce AW (sloupce N a O) určuje čas strávený mechanikem na konkrétním pracovním úkonu. Práce je normovaná dle číselníku, může se ale v praxi od normy lišit (ztížená montáž apod.). 1 AW = 5 MINUT, 12 AW = 1 HOD
- 7) Druhý list obsahuje všechny druhy prací (číselník). Pro různé modely kol (aut) může být jiná pracnost pro stejný úkon, proto jsou v číselníku zdánlivé duplicity.
- 8) PSČ a město jsou informace o zákazníkovi

Úkol:

Rozmyslete vhodné možnosti datové analýzy nad zasláným souborem. Provedte analýzu dat v Excelu a zpracujte prezentaci pro vedení společnosti. Hodnoceno bude:

- Kvalita zpracování (10 b.)
- Smysluplné užití získaných vědomostí (lekce 1-5) (10 b.)
- Přidaná hodnota pro rozhodování manažera (10 b.)
- Příběh (10 b.)