

# Dvanáctá přednáška

## 11. 5. 2022

Mgr. Alena Pumprlová

# Spotřebitelské smlouvy

- ▶ Účastníky jsou podnikatel a spotřebitel
- ▶ Projev zásady ochrany slabší smluvní strany
- ▶ § 419 - Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná
- ▶ § 420 - (1) Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.  

(2) Pro účely ochrany spotřebitele a pro účely § 1963 se za podnikatele považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele
- ▶ § 421 - (1) Za podnikatele se považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku. Za jakých podmínek se osoby zapisují do obchodního rejstříku, stanoví jiný zákon.  

(2) Má se za to, že podnikatelem je osoba, která má k podnikání živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona.

# Spotřebitelské smlouvy

- ▶ § 1811 - spotřebiteli musí podnikatel před uzavřením smlouvy nebo před tím, než spotřebitel učiní nabídku, informovat o následujícím (ev. to může vyplývat z okolností):
- ▶ a) totožnost podnikatele, popřípadě telefonní číslo nebo adresu pro doručování elektronické pošty nebo jiný kontaktní údaj,
- ▶ b) označení zboží nebo služby a popis jejich hlavních vlastností,
- ▶ c) cenu zboží nebo služby, případně způsob jejího výpočtu včetně všech daní, poplatků a jiných obdobných peněžitých plnění,
- ▶ d) způsob platby a způsob dodání nebo plnění,
- ▶ e) náklady na dodání, a pokud tyto náklady nelze stanovit předem, údaj, že mohou být dodatečně účtovány,
- ▶ f) údaje o právech vznikajících z vadného plnění, jakož i o právech ze záruky a další podmínky pro uplatňování těchto práv,
- ▶ g) údaj o době trvání závazku a podmínky ukončení závazku, má-li být smlouva uzavřena na dobu neurčitou,
- ▶ h) údaje o funkčnosti digitálního obsahu, včetně technických ochranných opatření, a
- ▶ i) údaje o součinnosti digitálního obsahu s hardwarem a softwarem, které jsou podnikateli známy nebo u nichž lze rozumně očekávat, že by mu mohly být známy

# Spotřebitelské smlouvy

- ▶ Výjimka z pravidla pro smlouvu:
  - a) uzavíranou za účelem vyřizování záležitostí každodenního života, pokud má dojít k vzájemnému plnění bezprostředně po jejím uzavření,
  - b) o dodání digitálního obsahu, pokud byl dodán na hmotném nosiči, a
  - c) o finanční službě

# Spotřebitelské smlouvy

- ▶ § 1814 - zvláště jsou zakázána, která:
  - ▶ a) vylučují nebo omezují spotřebitelova práva z vadného plnění nebo na náhradu újmy,
  - ▶ b) spotřebitele zavazují plnit, zatímco podnikateli vznikne povinnost plnit splněním podmínky závislé na jeho vůli,
  - ▶ c) umožňují, aby podnikatel nevydal spotřebiteli, co mu spotřebitel vydal, i v případě, že spotřebitel smlouvu neuzavře či od ní odstoupí,
  - ▶ d) zakládají podnikateli právo odstoupit od smlouvy bez důvodu, zatímco spotřebiteli nikoli,
  - ▶ e) zakládají podnikateli právo vypovědět závazek bez důvodu hodného zvláštního zřetele bez přiměřené výpovědní doby,
  - ▶ f) zavazují spotřebitele neodvolatelně k plnění za podmínek, s nimiž neměl možnost seznámit se před uzavřením smlouvy,
  - ▶ g) dovolují podnikateli, aby ze své vůle změnil práva či povinnosti stran,
  - ▶ h) odkládají určení ceny až na dobu plnění,
  - ▶ i) umožňují podnikateli cenu zvýšit, aniž bude mít spotřebitel při podstatném zvýšení ceny právo od smlouvy odstoupit,
  - ▶ j) zbavují spotřebitele práva podat žalobu nebo použít jiný procesní prostředek či mu v uplatnění takového práva brání, nebo ukládají spotřebiteli povinnost uplatnit právo výlučně u rozhodčího soudu nebo rozhodce, který není vázán právními předpisy stanovenými na ochranu spotřebitele,
  - ▶ k) přenášejí na spotřebitele povinnost prokázat splnění povinnosti podnikatele, kterou mu ukládají ustanovení o smlouvě o finanční službě, nebo
  - ▶ l) zbavují spotřebitele jeho práva určit, který závazek má být poskytnutým plněním přednostně uhrazen

# Spotřebitelské smlouvy

- ▶ Ujednání nepřiměřených podmínek - možnost pro spotřebitele dovolat se jich
- ▶ Spotřebitel není povinen uvádět důvod odstoupení od smlouvy
- ▶ S odstoupením nelze spojovat sankci

# Ochrana spotřebitele

- ▶ Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele
- ▶ Zejména prodej výrobků a poskytování služeb
  
- ▶ Jakost zboží - předepsaná, schválená či ujednaná - v ostatních případech obvyklá
- ▶ Možnost kontroly hmotnosti a množství zboží

# Ochrana spotřebitele

- ▶ § 4 - nekalá obchodní praktika - je v rozporu s požadavky odborné péče a podstatně narušuje nebo je způsobilá podstatně narušit ekonomické chování spotřebitele, kterému je určena, nebo který je jejímu působení vystaven, ve vztahu k výrobku nebo službě
- ▶ Nekalou obchodní praktikou se rozumí zejména klamavé konání nebo klamavé opomenutí a agresivní obchodní praktika
- ▶ Za všech okolností se považují za nekalé obchodní praktiky ty, které jsou uvedeny v příloze č. 1 a 2 zákona o ochraně spotřebitele
- ▶ Zákaz diskriminace spotřebitele



# Ochrana spotřebitele

- ▶ klamavé konání - uvedení věcně nesprávné informace (nebo i správné zavádějícím způsobem), která vede nebo by mohla vést spotřebitele k rozhodnutí o koupi, které by jinak neudělal
- ▶ klamavé opomenutí - nedostatečné nebo nesrozumitelné uvedení podstatných informací, což vede nebo by mohlo vést spotřebitele k rozhodnutí o koupi, které by jinak neudělal
- ▶ agresivní obchodní praktika - ohrožení svobody volby spotřebitele - obtěžování, donucování apod.