

# Vlivy cestovního ruchu

Podklady pro práci s daty a  
přípravu 2. úkolu



# Měření vybraných aspektů udržitelného rozvoje

- Jednoduchá teorie, praktická aplikace mnohem složitější
- Subjektivita/objektivita
- Nastavení metodiky
- Otázka měřitelnosti, srovnatelného hodnocení
- Jak a kde získat data a jaké metody využít?



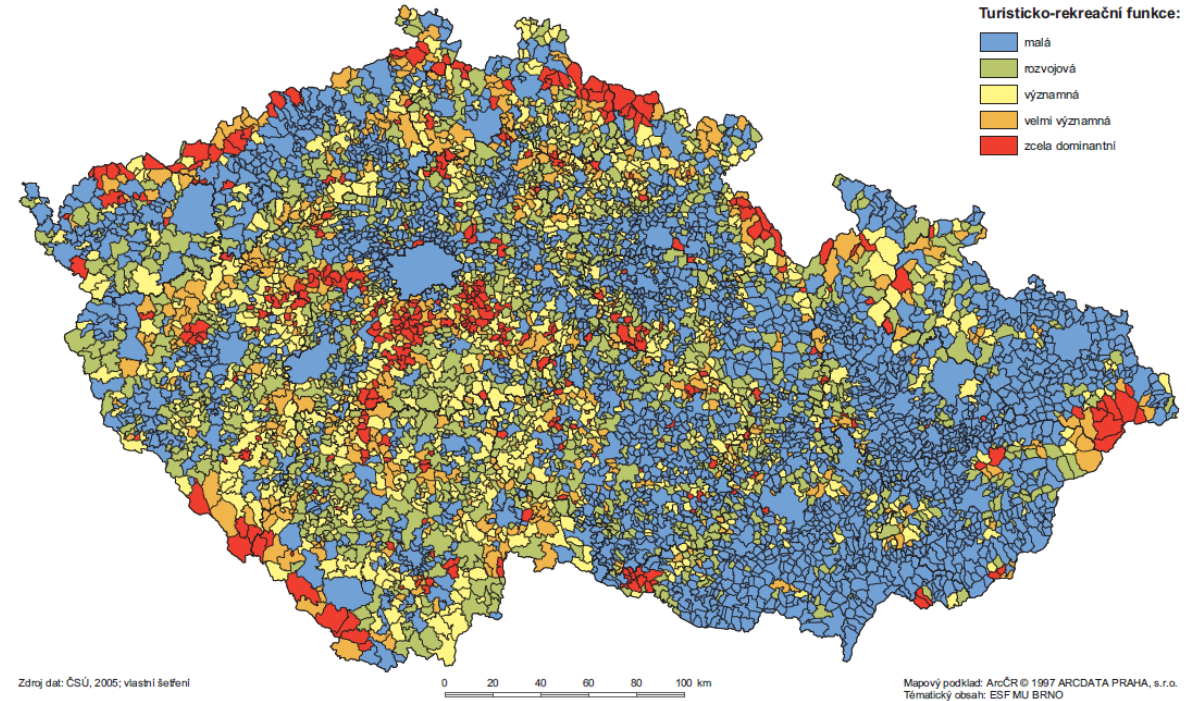
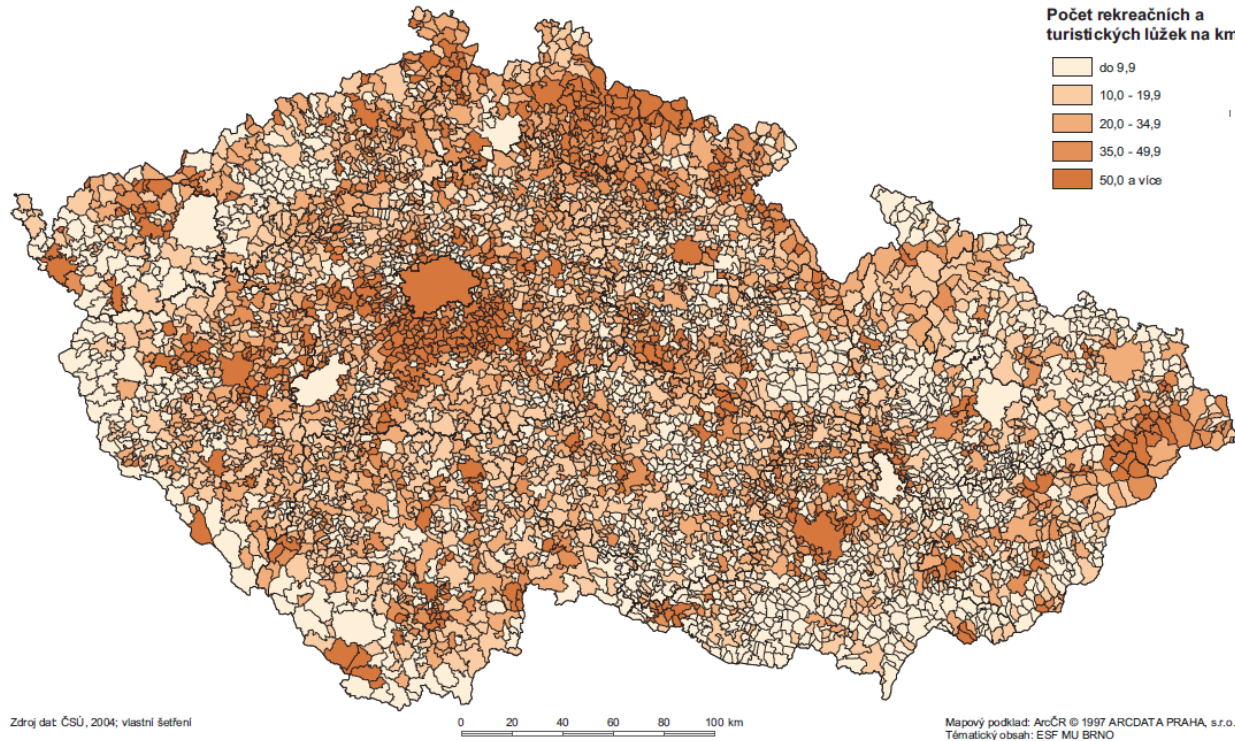
# Příklady ukazatelů

- Turistické zatížení území
  - počet lůžek na km<sup>2</sup>
- Defertova (turistická) funkce
  - intenzita turistické aktivity v dané destinaci
  - měřena poměrem počtu „dvou populací“:  
navštěvující a navštěvované



*Co vypovídají o stavu  
cestovního ruchu v destinaci?  
Co je jejich výhodou?*

# Turisticko-rekreační zatížení/funkce



turisticko-rekreační zatížení území	Počet rekreačních a turistických lůžek na km <sup>2</sup>
zcela dominantní	50,0 a více
velmi významná	35,0 – 49,9
významná	20,0 – 34,9
rozvojová	10 – 19,9
malé	do 9,9

turisticko-rekreační funkce	lůžka v hromadných ubytovacích zařízeních a v objektech individuální rekreace/ počet trvale bydlících obyvatel v obci x 100
zcela dominantní	201 a více
velmi významná	101 – 200
významná	51 – 100
rozvojová	26 – 50
malá	25 a méně

# Příklady ukazatelů

– <https://tourdata.cz/analyzy/intenzita-a-hustota-cestovniho-ruchu/>

## – Intenzita cestovního ruchu

– Počet přenocování hostů v HUZ na počet obyvatel

Čím je ukazatel vyšší, tím je v dané lokalitě více přespávajících turistů na hlavu jednoho obyvatele.

Rostoucí index může být způsoben vyšším počtem přespávajících/nížším počtem obyvatel, nebo kombinací obojího.

**Předcházet bodu zvratu v přetížených lokalitách.**

**Podporovat rozvoj v místech, kde je index nízký.**

## – Hustota cestovního ruchu

– Počet přenocování hostů na 1km<sup>2</sup> rozlohy dané lokality

**Lépe popisuje zatížení destinace a doprovodné infrastruktury.**

# Další možnosti měření vybraných aspektů

- Ostatní teoretické koncepty týkající se měření socio-kulturních vlivů probereme na přednáškách (Životní cyklus a Nástroje)

Únosná kapacita

Iritační index

Matice chování a postojů

Teorie společenské směny

# Ukazatele udržitelného rozvoje

Měření udržitelného rozvoje	Pilíř	Indikátor
	Environmentální	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistické zatížení území (počet lůžek na km<sup>2</sup>)</li> <li>• Kvalita vody v přírodních koupalištích</li> <li>• Podíl rozlohy chráněného území na rozloze destinace</li> <li>• Náročnost aktivit na spotřebu energií a vody</li> <li>• Produkce odpadů v turistických zařízeních</li> <li>• Instalace technologií pro šetření energií</li> <li>• Způsob dopravy do destinace</li> </ul>
	Sociokulturní	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spokojenost rezidentů s rozvojem cestovního ruchu</li> <li>• Spokojenost návštěvníků s rozvojem cestovního ruchu</li> <li>• Intenzita cestovního ruchu (počet přenocování na počet obyvatel)</li> <li>• Partnerství veřejného a soukromého sektoru</li> <li>• Přínos cestovního ruchu k podpoře místní kultury a regionálních produktů</li> </ul>
	Ekonomický	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podíl příjmů z cestovního ruchu na HDP</li> <li>• (Průměrný) počet přenocování v HUZ</li> <li>• Průměrné výdaje návštěvníků</li> <li>• Sezonnost a cenová hladina</li> <li>• Podíl přímé zaměstnanosti v cestovním ruchu na celkové zaměstnanosti</li> <li>• Podpora rozvoje cestovního ruchu z veřejných zdrojů</li> </ul>

# ETIS Toolkit

Criteria	Indicator reference#	ETIS core indicators	Section D: Environmental impact			
			Criteria	Indicator reference#	ETIS core indicators	
B.1 Tourism flow (volume and value) at destination	B.1.1	Number of tourist nights per month	D.1 Reducing transport impact	D.1.1	Percentage of tourists and same-day visitors using different modes of transport to arrive at the destination	
	B.1.2	Number of same-day visitors per month		D.1.2	Percentage of tourists and same-day visitors using local/soft mobility/public transport services to get around the destination	
	B.1.3	Relative contribution of tourism to the destination's economy (% GDP)		D.1.3	Average travel (km) by tourists and same-day visitors from home to the destination	
	B.1.4	Daily spending per overnight tourist		D.1.4	Average carbon footprint of tourists and same-day visitors travelling from home to the destination	
	B.1.5	Daily spending per same-day visitors		D.2 Climate change	D.2.1	Percentage of tourism enterprises involved in climate change mitigation schemes — such as: CO <sub>2</sub> offset, low energy systems, etc.— and 'adaptation' responses and actions
B.2.1	Average length of stay of tourists (nights)	D.2.2	Percentage of tourism accommodation and attraction infrastructure located in 'vulnerable zones'			
B.2.2	Occupancy rate in commercial accommodation per month and average for the year	D.3 Solid waste management	D.3.1		Waste production per tourist night compared to general population waste production per person (kg)	
B.3 Quantity and quality of employment	B.3.1		Direct tourism employment as percentage of total employment in the destination		D.3.2	Percentage of tourism enterprises separating different types of waste
	B.3.2		Percentage of jobs in tourism that are seasonal		D.3.3	Percentage of total waste recycled per tourist compared to total waste recycled per resident per year
B.4 Tourism supply chain	B.4.1	Percentage of locally produced food, drinks, goods and services sourced by the destination's tourism enterprises	D.4 Sewage treatment	D.4.1	Percentage of sewage from the destination treated to at least secondary level prior to discharge	
C.1 Community/social impact	C.1.1	Number of tourists/visitors per 100 residents	D.5 Water management	D.5.1	Water consumption per tourist night compared to general population water consumption per resident night	
	C.1.2	Percentage of residents who are satisfied with tourism in the destination (per month/season)		D.5.2	Percentage of tourism enterprises taking actions to reduce water consumption	
	C.1.3	Number of beds available in commercial accommodation establishments per 100 residents		D.5.3	Percentage of tourism enterprises using recycled water	
	C.1.4	Number of second homes per 100 homes	D.6 Energy usage	D.6.1	Energy consumption per tourist night compared to general population energy consumption per resident night	
C.2 Health and safety	C.2.1	Percentage of tourists who register a complaint with the police		D.6.2	Percentage of tourism enterprises that take actions to reduce energy consumption	
C.3 Gender equality	C.3.1	Percentage of men and women employed in the tourism sector		D.6.3	Percentage of annual amount of energy consumed from renewable sources (Mwh) compared to overall energy consumption at destination level per year	
	C.3.2	Percentage of tourism enterprises where the general manager position is held by a woman	D.7 Landscape and biodiversity protection	D.7.1	Percentage of local enterprises in the tourism sector actively supporting protection, conservation and management of local biodiversity and landscapes	
C.4 Inclusion/accessibility	C.4.1	Percentage of rooms in commercial accommodation establishments accessible for people with disabilities				
	C.4.2	Percentage of commercial accommodation establishments participating in recognised accessibility information schemes				
	C.4.3	Percentage of public transport that is accessible to people with disabilities and specific access requirements				
	C.4.4	Percentage of tourist attractions that are accessible to people with disabilities and/or participating in recognised accessibility information schemes				
C.5 Protecting and enhancing cultural heritage, local identity and assets	C.5.1	Percentage of residents that are satisfied with the impacts of tourism on the destination's identity				
	C.5.2	Percentage of the destination's events that are focused on traditional/local culture and heritage				



# Syntéza poznatků a ověření uplatnitelnosti

- **DP Zuzana Černíková:** Uplatnění indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu v kontextu historických center měst
- Indikátory měřitelné