



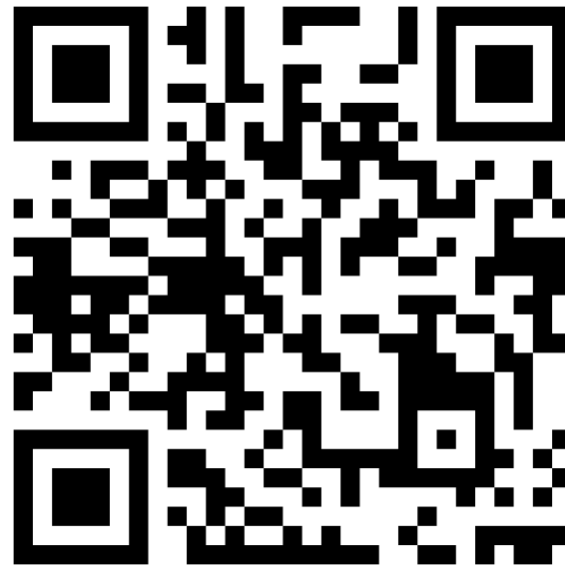
# Monitoring udržitelného rozvoje

## Podklady pro přípravu 4. úkolu



# Technické informace

- 10. přednáška - konzultace (úterý) + online externista (pondělí)
- 11. přednáška + 6. seminář
  - Exkurze?
  - Téma přednášky?
  - Prezentace na semináři?
- Popularizace vědy  



<https://fb.watch/ctyZaWYWZZ/>

# Průběžná práce na přípravě projektu – fáze



VYMEZENÍ ZÁJMOVÉHO  
ÚZEMÍ

ZMAPOVÁNÍ PŘEDPOKLADŮ  
ROZVOJE

IDENTIFIKACI A MĚŘENÍ  
NEGATIVNÍCH VLIVŮ  
CESTOVNÍHO RUCHU



**TVORBA STRATEGIE  
UDRŽITELNÉHO ROZVOJE**



**NASTAVENÍ INDIKÁTORŮ A  
METODIKY MONITORINGU**

# Nastavení monitoringu

- Efektivní monitoring musí probíhat pravidelně a řídit se jasně definovanými pravidly
- Postup nastavení monitoringu:
  - Známe potenciál destinace a současný stav ([seminář 1](#))
  - Známe (*mediálně prezentované*) vlivy cestovního ruchu (sonda do problému v [semináři 2](#))

1) Indikátor/vliv (+/-)	Popis
Zdroj:	
2) Indikátor/vliv (+/-)	Popis
Zdroj:	
3) Indikátor/vliv (+/-)	Popis
Zdroj:	
4) Indikátor/vliv (+/-)	Popis
Zdroj:	
5) Indikátor/vliv (+/-)	Popis
Zdroj:	



**„indikátory“**  
(resp. zobecněné pojmenování vlivů)

# Nastavení monitoringu

## – Postup nastavení monitoringu – pokračování:

- Známe potenciál destinace a současný stav (seminář 1)
- Známe (*mediálně prezentované*) vlivy cestovního ruchu (sonda do problému v semináři 2)
- Komplexně jsme zhodnotili celé vnější prostředí, konkurenci a doplnili analýzu SWOT

	Příklad vlivu	Návrh měření/hodnocení	Zodpovědný aktér CR	Metoda	výstup
Sk	Tourism irritation	Vztah residentů k cestovnímu ruchu	DMO Městský úřad	Dotazníkové šetření	Zpráva
En	Snižování biodiverzity	Změny zastoupení druhů flóry a fauny	Správa CHKO Pálava	Terénní pozorování	Zpráva Mapa
En	Zatížení území	Pravděpodobnost maximálního zatížení území (HUZ – lůžka)	DMO Městský úřad	Zpracování dat	Mapa

**Pojmenování  
konkrétních zásadních  
vlivů, na které je třeba  
se zaměřit**

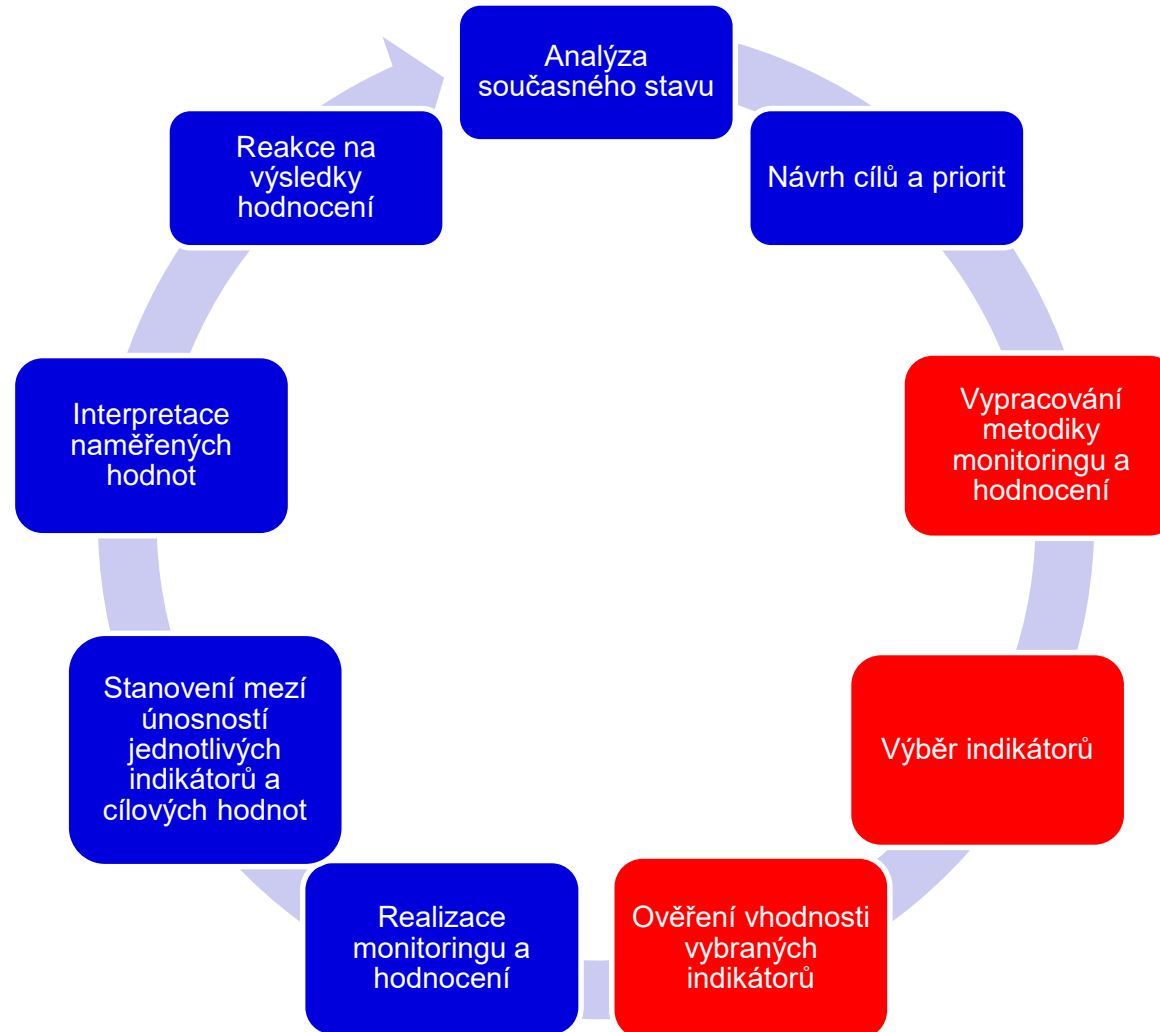


- Vybrali jsme vhodnou strategii (seminář 4)

**Bere v úvahu vnitřní síly/slabosti  
(v kontextu vnějších příležitostí/hrozeb)**



# Komponenty korektního hodnocení – rozšířený model



# Vše známe, můžeme nastavit systém

- Utřídění předchozích poznatků
- Výběr konkrétních problémů – jejich pojmenování
- A podrobné rozpracování v rámci metodiky monitoringu
  - **Viz úkol č. 1 (seminář 5)**
  - Na jaké problémy (problémové oblasti) se bude monitoring zaměřovat?
  - Jak bude vypadat proces získávání informací (precizní zdůvodnění použitých metod a sběru dat)?
  - Jak bude probíhat sledování a vyhodnocování ukazatelů v prostoru (kde) a čase (kdy)?
  - Jak často budou realizovány vlny monitoringu (periodicita)?
  - Kdo bude participovat na monitoringu a hodnocení a proč (okruh aktérů)?
  - Jakou destinaci si vyberete pro případný benchmarking a proč?
  - Čeho chcete realizací monitoringu docílit (jaká je motivace realizovat monitoring)?

# Nastavení metodiky

## PROBLÉMOVÉ OBLASTI *(zaměření na vnitřní slabosti)*

- nerovnoměrné rozložení turistických toků v rámci destinace
- krátká průměrná délka pobytu turistů v destinaci
- výrazná turistická sezónnost (období „červen až září“)

## PROCES ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ + kde a kdy

- dotazníkové šetření zaměřené na spotřebitelské preference jako nástroj pro sběr primárních informací
- hloubkové rozhovory s ředitelkou DMO, zaměstnanci TIC a vybranými poskytovateli služeb za účelem zjišťování mj. úrovně kooperace a synergií
- analýza sekundárních zdrojů dat (ČSÚ, CzechTourism) a sledování vývojových tendencí



# Nastavení metodiky

## PARTICIPACE NA MONITORINGU

- monitoring je iniciován destinační společností
- sběr dat, týkajících se toků návštěvníků (domácí a zahraniční turisté a výletníci) bude zajištěn agenturou STEM/MARK nebo Ipsos.

## BENCHMARKING

Pro případný benchmarking by mohly být vybrány následující destinace, které jsou v některých aspektech podobné destinaci:

- **Lednicko-Valtický areál** (biosférická rezervace Dolní Morava, kulturně-historické atraktivity, cykloturistika, lázně, vinařství, blízkost k státním hranicím (Rakousko, Slovensko));
- **Třeboňsko** (existence *biosférické rezervace a CHKO Třeboňsko*, kulturně-historické atraktivity, cykloturistika, lázeňské a rekreační středisko v Třeboni, blízkost k státním hranicím (Rakousko, Německo));
- **Českokrumlovsko a okolní areál** (Biosférická rezervace, NP a CHKO Šumava, kulturně-historické atraktivity, blízkost k státním hranicím (Rakousko, Německo));
- **Poysdorf – Dolní Rakousko** (vinařství – VINO Versum Poysdorf a sklepní uličky, cykloturistika).

# Nastavení metodik

## MOTIVACE REALIZACE MONITORINGU

- Monitoring poslouží pro zmapování spokojenosti návštěvníků destinace a také pro zjištění možností efektivního rozložení návštěvnosti v prostoru a čase.
- Zjištění spotřebitelského chování a možností aktérů cestovního ruchu je důležité pro následnou tvorbu a propagaci ucelené nabídky, která může napomoci vyvážit toky návštěvníků po území destinace během roku (obzvláště snížit časoprostorovou koncentraci návštěvníků v přetížených oblastech destinace a zvýšit rozptyl návštěvníků v území), což pomůže zmírnit nepříznivé vlivy cestovního ruchu na životné prostředí a ekosystém destinace.