

MUNI
ECON

DOTAZNÍK

Struktura dotazníku

- i. Úvod
(cíle šetření, záštita institucí, žádost o pomoc)
- ii. Zahřívací část (lehké, zábavné, neosobní)
- iii. Centrální část dotazníku (nejobtížnější)
- iv. Faktické zjišťovací otázky
- v. Sociodemografické otázky
- vi. Poděkování

Stručný úvod a závěr

ÚVOD:

- Slušně **oslovit** a požádat o vyplnění dotazníku
- **Představit náplň** dotazníku
- Naznačit **význam** odpovědí a **smysl** celého dotazníku
- Sdělit **stručné pokyny** k vyplňování, je-li to nutné
- Zmínit přibližnou **délku vyplňování** dotazníku
- Ujistit respondenta o anonymitě odpovědí
- **Poděkovat** za čas, který bude vyplňování věnovat

ZÁVĚR:

Na závěr dotazníku je vhodné poděkovat za čas strávený vyplňováním dotazníku, příp. nabídka zaslání výsledků na e-mail.

Tvorba otázek - co ANO

- Klást otázky, které se vztahují k cílům výzkumu
- Klást konkrétní, časově ohraničené otázky
(*Čtete Ekonomu? X Kolik čísel Ekonomu jste přečetl v minulém měsíci?*
Ale POZOR *Jak dlouho trvalo vyřízení Vaší reklamace? a zároveň Považujete tuto lhůtu za uspokojivou? X Považujete dobu vyřízení Vaší reklamace za uspokojivou? či Jakou dobu pro vyřízení reklamace považujete za uspokojivou?*)
- Používat běžně srozumitelný jazyk s ohledem na cílovou skupinu (*S jakými typy stakeholderů budete dlouhodobé vztahy? X Budujete dlouhodobé vztahy s níže uvedenými skupinami?*).
- Možné dovysvětlení v poznámce, podívat se na dotazník očima laika

Tvorba otázek – co NE

- Dvojitá otázka
- Chybná nabídka odpovědí
- Zjišťuje všechno najednou
- Mlhavá otázka
- Všeobjímající otázka
- Otázka v žargonu
- Hypotetická otázka
- Zavádějící otázka
- Otázka o názoru někoho jiného
- Nadužívání zkratek
- Emocionálně zabarvené
- Obsahující dvojí zápor

Příklady, jak se neptat...

Souhlasíte nebo nesouhlasíte s návrhem ředitele vaší školy o ...?

Domníváte se, že bude škola nadále dobře plnit svou vzdělávací a výchovnou funkci?

Jak by měla vypadat výuka žáků na vaší škole?

Myslíte si, že tento způsob řešení je ve srovnání s předchozím:

- a) Mnohem lepší
- b) Poněkud lepší
- c) Zhruba stejné
- d) Horší

Identifikujte chybu v zadání otázky

Co si myslíte o Blízkém východě?

Jaký druh vzdělání byste chtěla, aby mělo vaše dítě?

Jste šťasten ve svém manželství a práci?

Chodíte často tančit?

Vyjmenujte prosím všechna místa, kde jste v posledních pěti letech pracoval, zastávané profese a funkce v nich, váš plat a proč jste odešel?

Myslíte si, že vaše rodiče potěšila výstavba nové školy?

Zdá se vám, že váš manžel má sebe-aktualizovanou autonomní strukturu osobnosti?

Proč jste šťastný jako voják základní služby?

Kterému investičnímu fondu jste svěřil své kupóny?

Vyjádřete se „souhlasím – nesouhlasím“:

Školní psychologové tráví mnoho času vypracováváním výkazů, a proto nemají dost času na vlastní poradenství.

1. Dvojitá otázka
2. Chybná nabídka odpovědí
3. Zjišťuje všechno najednou
4. Mlhavá otázka
5. Všeobjímající otázka
6. Otázka v žargónu
7. Hypotetická otázka
8. Zavádějící otázka
9. Otázka o názoru někoho jiného
10. Otázka s výpadkem (předpokládá skutečnost)

Uzavřené otázky

- Nabízí hotové alternativní odpovědi
- Respondent zaznačí (zakroužkuje, podtrhne) vhodnou odpověď
- Varianty odpovědí se připraví na základě poznání problematiky a předvýzkumu (dotazník, interview)
- Výhoda – lehké zpracování

Dichotomická položka: dvě varianty odpovědí; základní informace na položenou otázku

Typ odpovědi **neumím se vyjádřit, nevím, neumím se rozhodnout, nedovedu posoudit** je velmi důležitý, protože nutnost vyjádřit se ANO – NE může zkreslit výsledky

Nabídnuté možnosti odpovědí

Kategorie odpovědí musí:

- být vyčerpávající,
- být vzájemně vylučující,
- umožňovat více odpovědí, pokud je to vhodné,
- obsahovat kategorii „ostatní“, kde je to vhodné,
- jednoznačná
(nepoužívat: mnohdy X často; zhruba X asi ...)

Otevřené otázky

- Respondent má velkou volnost odpovědí
- Otázky jen nasměřují,
neurčují alternativní odpovědi
- Nevnučují volbu
- Zdroj nových, neznámých údajů
- Odpovídá se však obtížněji – časově pomalejší
- Vyžadují větší angažovanost respondenta
- Dodatečně se kategorizují
- Náročnější vyhodnocování

Polouzavřené otázky

- Nabízejí nejprve alternativní odpověď
- Potom žádají o vysvětlení, objasnění - v podobě otevřené otázky

Škálové položky

- Škála poskytuje odstupňované hodnocení jevu
- U hodnotící škály (1 – 5, příp. 1 – 7) verbálně či graficky zakotvené varianty odpovědí (popsání první a poslední kategorie)

Ohodnoťte, prosím, dané aspekty podle důležitosti při výběru tohoto produktu:

1 = nejméně důležitá, 5 = nejdůležitější

---	1	2	3	4	5
Kvalita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Množství	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Značka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obeznamenost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Věk?

.....

Do jaké věkové skupiny patříte?

- a. do 19 let*
- b. 20 až 30 let*
- c. 31 až 50 let*
- d. 51 a více let.*

Bydliště?

.....

Kde bydlíte?

- a. město*
- b. vesnice*
- c. rodinný dům*
- d. jiné (vypište)*

.....

Nebo zjistit jinak – např. pro odhad věku:

Rok ukončení studia....

Počet roků pedagogické praxe....

Chybějící data v dotazníku...?

- Přiřadíme neutrální možnost odpovědi
- Přiřadíme průměrnou hodnotu proměnné
- Původce chyby znovu kontaktujeme a požádáme o novou odpověď
- Otázku vyřadíme z dalšího zpracování
- Dotazník vyřadíme z dalšího zpracování

Shrnutí zásad tvorby dotazníku

- Přehlednost a snadná orientace
- Srozumitelnost
- Jednoduchost vyplňování
- Jazyková korektnost
- Typografická úprava
- Grafická úprava
- Provedená pilotáž

Zadání úkolu DOTAZNÍK

- 1. Tvorba dotazníku** dle probraných zásad
- 2. Oslovení cílové skupiny** a zjištění informací, které napomohou zlepšit dosavadní nastavení marketingového mixu, tj. 4P – 7P
 - členové týmu se nepodílejí na zodpovězení vlastního dotazníku,
 - min. 10 respondentů na 1 člena týmu
- 3. Vložení datového souboru do Odevzdávárny** do 4.4.2023
- 4. Vyhodnocení získaných dat** (nejpozději na semináři 5.4, resp. 6.4., ale ideálně před ním)
 - *neodevzdává se, slouží pro účely plakátu*