

M U N I
E C O N

Komunikace v podniku

persuaze

Tomáš Ondráček

BARIÉRY KOMUNIKACE

bariéry efektivní komunikace

- **filtrování** (filtering)
- selektivní vnímání (selective perception)
- přetížení informacemi (information overload)
- emoce (emotions)
- jazyk (language)
- ticho (silence)
- **úzkost při komunikaci** (communication apprehension)
- lži (lying)

kulturní bariéry

kulturní bariéry

- sémantika (denotáty i konotáty)
- tónování
- tolerance pro konflikty – způsoby vyjadřování
- ...

SHRNUTÍ

základy pro komunikaci

- poznání sebe
- poznání adresáta
- poznání zprávu
- volba formy
- volba reakce
- hodnoty
- respekt a férovost
- „fakta“ ne domněnky
- odlišnosti a odlišné pohledy
- vlastní identita

Zdroje I

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior*. Pearson Education Limited.

**M A S A R Y K
U N I V E R S I T Y**