

**M U N I**  
**E C O N**

# **Komunikace v podniku**

úvod dopředmětu

**Tomáš Ondráček**

# KOPO: témata

- Komunikace v podnikovém prostředí
  - Komunikace a její složky
- Psychologické aspekty komunikace
  - Důvěra, ochota, spolupráce a přesvědčivost
- Etické a právní aspekty komunikace v podniku
- Úspěšnost, přesvědčivost, správnost a kvalita komunikace
- Analýza komunikace
- Interní komunikace
  - Komunikační kanály v podniku a jejich specifika
  - Směry komunikace a jejich specifika
  - Týmová komunikace
  - Hodnotící komunikace a zpětná vazba
  - Non-verbální komunikace v podniku a její aspekty
  - Komunikace při náboru a vyjednávání o podmínkách práce
  - Externí komunikace
  - Druhy publik a jejich specifika
  - Multimodální komunikace a polylogy
  - Vyjednávání
- Další výzvy podnikové komunikace

# KOPO: harmonogram (zamýšlený)

- Út 21. 3. 13:00–14:40 S315
  - úvod do problematiky komunikace v podniku
- Čt 23. 3. 12:15–14:00 S315
  - vybrané psychologické aspekty komunikace v podniku
- Út 23. 5. 08:00–11:40 S315
  - vybrané aspekty interní a externí komunikace v podniku
- Út 23. 5. 13:00–16:40 S315
  - vybrané etické a právní aspekty komunikace v podniku
- St 24. 5. 13:00–16:40 S315
  - vybrané přístupy k analýze a hodnocení komunikace
- Út 20. 6. 08:00–11:40 S315
  - prezentace/praktická cvičení
- St 21. 6. 08:00–09:40 S315
  - shrnutí, doplnění a další výzvy komunikace v podniku
  - zkouška

# KOPO: ukončení předmětu

1. seminární práce,
2. prezentace/praktické cvičení (založená na seminární práci),
3. (aktivní účast na seminářích a cvičeních),
4. ústní zkouška prokazující získané znalosti a dovednosti.

# KOPO: zadání seminární práce

- analýza specifické komunikační události v podniku
  - argumentační, etická, právní, psychologická, ...
- individuální práce
- rozsah 5400 až 9000 znaků vč. mezer (3–5 normostran)
- práce musí splňovat obsahové a formální nároky odborných prací
- odborné zdroje
- DATUM ODEVZDÁNÍ 10. 06. 2023 – ODEVZDÁVÁRNA V ISu

# KOPO: prezentace

- 15 až 25 minut
- představení příkladu
- představení nástrojů
- představení analýzy
- závěry
  - praktické
  - teoretické
- není třeba dopředu nic odevzdat

# KOPO: zkouška

- prezenční
- krátký rozhovor na probraná témata

# KOPO: VYBRANÉ ZDROJE

- František, B. (2017). Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky: Výběrové, hodnotící, obtížné a rozvojové pohovory. 2. rozšířené vydání. Grada Publishing as.
- Holá, J. (2021). Interní komunikace v teorii a praxi. Univerzita Pardubice.
- Mikuláščík, M. (2010). Komunikační dovednosti v praxi. 2. doplněné a přepracované vydání. Grada Publishing as.
- Speciální číslo o argumentaci online časopisu *Filosofie Dnes: Filosofie Dnes*, 2018 [online]. 10(2) [2021-14-05]. 1804-0969. Dostupné z: <https://filosofiednes.ff.uhk.cz/index.php/hen/issue/view/23>.
- Cheesebro, T., O'Connor, L., & Rios, F. (2010). *Communicating in the workplace*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Chatfield, T. (2022). *Critical thinking: Your guide to effective argument, successful analysis and independent study*. Sage.
- Crossman, J. (2022). *Workplace Communication: Promoting Workplace Wellbeing and Interpersonal Relationships in Multicultural Contexts*. Taylor & Francis.
- Mikkola, L., & Valo, M. (Eds.). (2020). *Workplace communication*. Abingdon: Routledge.

**M A S A R Y K  
U N I V E R S I T Y**